

**PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL TERHADAP
TARGET LABA PERUSAHAAN CV SINAR UTAMA
GROUNDING**

SKRIPSI

OLEH

RIZKI RAHMAWATI

1113000075



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2018

PERTANYAANN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL TERHADAP TARGET LABA PERUSAHAAN CV. SINAR UTAMA GROUNDING

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Januari 2018



RIZKI RAHMAWATI
1113000075

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL TERHADAP TARGET LABA PERUSAHAAN CV. SINAR UTAMA GROUNDING

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Ono Tarsono, SE, M.Ak., dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 30 Januari 2018

Pembimbing

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Ono Tarsono, SE, M.Ak

Dr. Lies Zulfiati SE, M.Si, Ak, CA

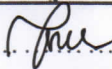


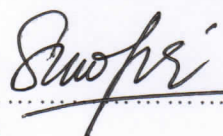
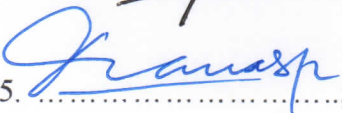
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL TERHADAP TARGET LABA PERUSAHAAN CV. SINAR UTAMA GROUNDING

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 13 Februari 2018 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Dr. Lies Zulfiati SE., M.SI., Ak., CA
(Ketua Prodi s-1 Akuntansi)
2. ; Siti Almurni SE., M.Ak
(Sekretaris Prodi S-1 Akuntansi)
3. ; Ono Tarsono, SE., M.Ak
(Pembimbing)
4. ; Uun Sunarsih, SE., M.Si
(Penguji I)
5. ; Diana Supriati, SE., M.Ak
(Penguji II)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil 'alaamiin, puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Target Laba Perusahaan CV. Sinar Utama Grounding” yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta;
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Kepala Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI);
3. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI);
4. Bapak Ono Tarsono, SE., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan kesabaran untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahannya dalam penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;

5. Segenap dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah mengajarkan ilmu pengetahuan dan bimbingannya yang diberikan selama peneliti berada di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI);
6. Ibu Marlina dan Bapak Rustono orang tua saya yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas limpahan kasih sayangnya selama ini;
7. Segenap keluarga kakak maupun pakde dan bude yang selalu sabar memberikan perhatian, dukungan, cinta serta kasih sayang yang tak terhingga kepada peneliti. Terima kasih untuk do'a dan nasihat yang tak pernah putus;
8. Teman-teman terbaik yang selalu membantu dan mendukung: Choirin Nida, Weny Syam Riandar, dan Ursula Dhita Putri terima kasih atas kebersamaannya selama ini;
9. Terima kasih atas kebersamaan dan semua bantuannya teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi kelas A Malam angkatan tahun 2013 selama masa belajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat imbalan disisi Allah SWT sebagai amal ibadah. Aaamiin

Akhir kata, peneliti juga minta maaf kepada semua pihak apabila dalam penyajian skripsi ini terdapat kesalahan. Semoga penelitian ini, dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Jakarta, 30 Januari 2018

Rizki Rahmawati

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Rahmawati
NPM : 1113000075
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL TERHADAP TARGET LABA PERUSAHAAN CV. SINAR UTAMA GROUNDING

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 30 Januari 2018

Yang menyatakan,



Rizki Rahmawati

ABSTRAK

Nama : Rizki Rahmawati
NPM : 1113000075
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul : Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Target
Laba
Perusahaan CV. Sinar Utama Grounding

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penetapan harga jual terhadap target laba perusahaan pada CV. Sinar Utama Grounding. Dasarnya setiap badan usaha memiliki tujuan untuk mendapatkan laba yang optimal dalam usaha yang didirikannya. Keuntungan tersebut diperoleh dari kegiatan usaha dan dapat bersaing dipasaran. Harga jual merupakan hal yang penting untuk diperhitungkan karena jika terlalu tinggi maka produk kurang bersaing di pasar, untuk mengetahui harga jual CV. Sinar Utama Grounding sehingga dapat menghasilkan laba kotor yang optimal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Data primer merupakan data yang diperoleh melalui wawancara dengan informan dan data yang diperoleh dari Laporan Keuangan Perusahaan. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh dari berbagai literatur atau referensi yang dianggap relevan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian dari penelitian ini menunjukkan bahwa penetapan harga jual berpengaruh mutlak terhadap target laba pada CV. Sinar Utama Grounding. Harga jual dengan menggunakan *cost plus pricing* dengan pendekatan *markup pricing*. Implementasi atas kebijakan penetapan harga jual telah diterapkan dengan baik, sehingga tercapainya target laba yang diharapkan oleh CV. Sinar Utama Grounding.

Kata Kunci : Harga Jual, Markup Pricing, Laba

ABSTRACK

Name : Rizki Rahmawati
NPM : 1113000075
Study Program : S1 Akuntansi
Title : **The Influence of Selling Price Pricing on Target Profit Company CV. Sinar Utama Grounding**

The purpose of this study is to find the influence to determine the selling price on the target of a company profit on CV. Sinar Utama Grounding .Essentially every business has objective to profit in an endeavor the establishment of the optimal .The advantage count obtained from business activity and able to successfully compete with stood in line .The selling price it is important if it is too high to gauge because product less compete in the market , to know the selling price of CV. Sinar Utama Grounding so that it can produce optimal gross profit.

Methods used in research this is the method descriptive quantitative.Primary data represents data obtained through interviews with informants and the data obtained from the financial statement company.Secondary data that is data obtained from various literature or reference that are considered relevant with this research.

Research stretching as far back the research indicated that to determine the selling price in also had an impact absolute on the target of spider does not permit the on cv .The rays of main grounding .The selling price of by the use of cost at percent plus and pricing with an approach a markup of pricing .The implementation of the policy to determine the selling price has been applied to be carried out efficiently , so as to achieve the target of of the spider that order of is expected by CV. Sinar Utama Grounding.

Keywords: selling price , markup pricing , profit

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAM PERNYATAAN	
PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Bauran Pemasaran	12
2.2.2 Produk	13
2.2.3 Harga	15
2.2.3.1 Metode Penetapan Harga.....	15
2.2.3.2 Tujuan Penetapan Harga.....	18
2.2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	19
2.2.4 Tempat.....	23
2.2.5 Promosi.....	23

2.2.6	Harga Pokok Penjualan	24
2.2.7	Laba	27
2.2.7.1	Jenis dan Faktor-Faktor Laba	28
2.2.7.2	Peranan Laba dalam Perusahaan	29
2.3	Hubungan Antar Variabel	31
2.4	Hipotesis.....	31
2.5	Kerangka Konseptual Penelitian.....	32

BAB III METODE PENELITIAN..... 33

3.1	Strategi Penelitian	33
3.2	Definisi dan Operasional Variabel.....	33
3.2.1	Variabel Bebas.....	34
3.2.2	Variabel Terikat.....	34
3.3	Data dan Sample Penelitian	34
3.3.1	Data Penelitian	34
3.3.2	Sumber Data.....	35
3.3.3	Sampel Data	35
3.4	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	36
3.5	Metode Analisis Data.....	36
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.1.1	Uji Autokorelasi	37
3.5.1.2	Uji Heteroskedastisitas	37
3.5.1.3	Uji Normalitas	38
3.5.1	Uji Regresi Linear Sederhana.....	39
3.5.2	Uji Hipotesis	39
3.5.2.1	Uji Statistik t (Parsial)	39

BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN 40

4.1	Gambaran Umum.....	40
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	40
4.1.1.1	Profil CV. Sinar Utama Grounding	40
4.1.1.2	Visi dan Misi CV. Sinar Utama Grounding	41
4.1.1.3	Struktur Organisasi CV. Sinar Utama Grounding	41
4.1.1.4	Produk Yang Dijual Oleh CV. Sinar Utama Grounding	43
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	Metode Penetapan Harga Jual CV. Sinar Utama Grounding	45
4.2.2	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	54
4.2.2.1	Uji Asumsi Klasik	54
4.2.2.1.1	Uji Normalitas	54
4.2.2.1.2	Uji Heteroskedisitas	55
4.2.2.1.3	Uji Autokorelasi	56
4.2.2.2	Uji Regresi Linear Sederhana.....	56

4.2.2.2.1 Uji Hipotesis.....	58
4.2.3 Besarnya Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Laba	59
4.2.3.1 Uji T.....	59
4.2.3.2 Pembahasan Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Target Laba Perusahaan	60
BAB V SIMPULAN.....	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3 Saran	63
DAFTAR REFERENSI.....	
DAFTAR LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Penjualan	4
Tabel 2.1 Rumus Harga Pokok Penjualan dan Laba Kotor	26
Tabel 4.1 Harga Jual Produk Tahun 2016	48
Tabel 4.2 Harga Pokok Penjualan Tahun 2016	49
Tabel 4.3 Perolehan Laba Dari Rata-Rata Harga Jual dan Rata-Rata Harga Pokok Penjualan	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	58
Tabel 4.10 Hasil Uji T	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Pengaruh	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kebijakan Perusahaan	64
Lampiran 2 Laporan Laba Rugi.....	66
Lampiran 3 Berita Acara Wawancara dan Hasil Wawancara	71
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS	76
Lampiran 5 Tabel Harga Jual Perproduk Tahun 2016	83
Lampiran 6 Tabel Harga Pokok Penjualan Tahun 2016.....	90
Lampiran 7 Tabel Laba Kotor Perolehan Perproduk Tahun 2016	97
Lampiran 8 Surat Pernyataan Riset	102
Lampiran 9 Bio Data Penelitian	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Kerangka Konseptual Penelitian	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	41