

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN
LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC*
*SOCIAL REPORTING***

(Studi pada Perusahaan yang terdaftar di JII Periode 2012-2016)

SKRIPSI

OLEH

SYARIEF MUHAMMAD

1113000484



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2017**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
(Studi pada Perusahaan yang terdaftar di JII Periode 2012-2016)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, Januari 2018



SYARIEF MUHAMMAD

NPK 1113000484

PERSETUJUAN PEMBIMBING

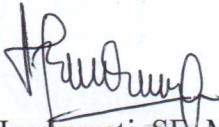
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
(Studi pada Perusahaan yang terdaftar di JII Periode 2012-2016)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada program Studi Strata-1, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Hendrawati, SE, M.Ak dan diketahui oleh Kepala Prodi Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Prodi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 25 Januari 2018

Pembimbing,



Hendrawati, SE, M.Ak

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Siti Almurhi, SE, M.Ak.

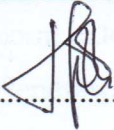

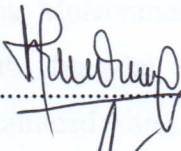
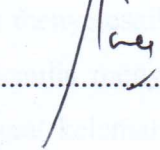
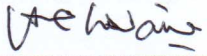
PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
(Studi pada Perusahaan yang terdaftar di JII Periode 2012-2016)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 1 Pebruari 2018 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Siti Almurni, SE, M.Ak.
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2. ; Rahmat Yuliansyah, SE, M.Ak.
(Sekretaris Prodi S-1 Akuntansi)
3. ; Hendrawati, SE, M.Ak
(Pembimbing)
4. ; Rimi Gusliana Mais SE, M.Si CSRS
(Dosen Penguji I)
5. ; Apri Linda Diana, S, M.Ak
(Dosen Penguji II)

KATA PENGATAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat kaurnia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Saya sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak H. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak. Kepala Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Hendrawati, SE, M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
6. Bapak Muhammad A.N dan Ibu Adibah Faisal Serta kakak-kakakku Farah Nagib, Masy'al Muhammad, Shamira Nagib, Alifah Nagib dan Mahdi Muhammad yang telah memberikan dukungan dan waktunya agar penulis dapat menyelesaikan penulisan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/ kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurna skripsi ini.

Jakarta, Januari 2018

SYARIEF MUHAMMAD

NPK 1113000484

Syarief Muhammad
NPK 1113000484

Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Hendrawati, SE, M.Ak

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
(Studi pada Perusahaan yang terdaftar di JII Periode 2012-2016)**

ABSTRAK

Penelitian ini menguji faktor-faktor yang mempengaruhi ISR yaitu *profitabilitas*, *leverage*, dan *likuiditas*. Penelitian ini juga menguji ulang pengaruh variabel *profitabilitas*, *leverage*, dan *likuiditas* terhadap ISR.

ISR (*Islamic Social Reporting*) merupakan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial yang sesuai dengan prinsip syariah. Bagi para pengguna laporan perusahaan yang muslim, pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan bentuk pertanggung jawab bagi Allah SWT dan juga digunakan sebagai salah satu sumber informasi yang menjadi bahan pertimbangan. Oleh karena itu bahan observasi dalam penelitian ini adalah *Jakarta Islamic Indeks*, yang merupakan indeks yang menggambarkan saham syariah di Indonesia.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *profitabilitas* memiliki pengaruh dengan nilai $0.0015 < 0.05$, *leverage* memiliki nilai $0.0005 < 0.05$ yang berarti berpengaruh terhadap *ISR*, dan *likuiditas* memiliki nilai $0.0002 < 0.05$ yang berarti berpengaruh terhadap pengungkapan *ISR*.

Kata kunci : Islamic Social Reporting, Jakarta Islamic Indeks, profitabilitas, leverage, likuiditas

Syarief Muhammad
NPK 1113000484
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Hendrawati, SE, M.Ak

**EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND LIQUIDITY TO ISLAMIC
SOCIAL REPORTING DISCLOSURE
(Study on Companies registered in JII Period 2012-2016)**

ABSTRAK

This study examines the factors that affect the ISR namely profitability, leverage, and liquidity. This study also re-examined the influence of leverage profitability variables, and liquidity against ISR.

ISR (Islamic Social Reporting) is an index of disclosure of social responsibility in accordance with sharia principles. For users of corporate reports of Muslims, disclosure of social responsibility is a form of responsibility for Allah SWT and also used as one of the sources of information into consideration. Therefore, the observation material in this study is the Jakarta Islamic Index, which is an index that describes sharia shares in Indonesia.

The results of this study prove that profitability has an influence with the value of $0.0015 < 0.05$, leverage has a value of $0.0005 < 0.05$ which means affect on the ISR, and liquidity has a value of $0.0002 < 0.05$ which means affect on ISR disclosure.

Kata kunci : Islamic Social Reporting, Jakarta Islamic Indeks, profitabilitas, leverage, likuiditas

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PANITIA PENGUJU SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori Legitimasi	10
2.2.2 Teori Stakeholders	11
2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.4 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	12
2.5 Profitabilitas	19
2.6 Leverage	20
2.7 Likuiditas.....	21
2.8 Hubungan Antar Variabel	22
2.8.1 Hipotesis	24

BAB III PROSEDUR PENELITIAN

3.1	Strategi Penelitian	27
3.2	Model Pengujian Hipotesis	27
3.3	Definisi dan Operasional Variabel.....	28
3.3.1	Definisi Variabel.....	28
3.3.2	Operasional Variabel	29
3.3.2.1	Variabel Terikat atau Dependen Variabel.....	29
3.3.2.2	Variabel Bebas atau Independen Variabel	30
3.4	Data Penelitian	32
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7	Metode Analisis Data.....	35
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.7.2	Analisis Regresi Data Panel	36
3.7.3	Metode Estimasi Regresi Data Panel	37
3.7.3.1	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	37
3.7.3.2	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	37
3.7.3.3	<i>Random Effect Model</i> (REM)	38
3.7.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	38
3.7.4.1	Uji Chow	38
3.7.4.2	Uji Hausman	39
3.7.4.3	Uji Lagrange Multiplier (LM).....	39
3.7.5	Uji Asumsi Klasik	40
3.7.5.1	Uji Normalitas.....	40
3.7.5.2	Uji Multikolinearitas	40
3.7.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.7.5.4	Uji Autokorelasi.....	41
3.7.6	Uji Hipotesis.....	42
3.7.6.1	Uji Parsial (Uji-t)	42
3.7.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2	Analisis Hasil Conten Analysis Indeks ISR.....	51
4.3	Analisis Data.....	56
4.3.1	Analisis statistic Deskriptif.....	56
4.3.2	Analisis Regresi Data Panel.....	58
4.3.2.1	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	58
4.3.2.2	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	59
4.3.2.3	<i>Random Effect Model</i> (REM)	60
4.3.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	61
4.3.3.1	<i>Uji Chow</i>	61
4.3.3.2	<i>Uji Hausman</i>	62
4.3.3.3	<i>Uji Lagrange Multiplier</i> (LM).....	62
4.3.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	63
4.3.4.1	<i>Uji Normalitas</i>	63
4.3.4.2	<i>Uji Multikolinearitas</i>	64
4.3.4.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	65
4.3.4.4	<i>Uji Autokorelasi</i>	66
4.3.5	<i>Uji Hipotesis</i>	67
4.3.5.1	<i>Uji Parsial</i> (Uji-t)	67
4.3.5.2	<i>Uji Koefesien Determinasi</i> (R^2)	68
4.4	Pembahasan.....	69
4.4.1	Analisa Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	69
4.4.2	Analisa Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	69
4.4.3	Analisa Pengaruh <i>Likuiditas</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	70

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	71
-----	------------------	----

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

3.1	Rangkuman Hasil Pengambilan Sampel.....	36
3.2	Dasar Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin-Watson</i>	44
4.1	Persentase Pengungkapan ISR dalam JII Periode 2012-2016	46
4.2	Deskripsi Data.....	51
4.3	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	54
4.4	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	55
4.5	<i>Random Effect Model</i> (REM)	57
4.6	Uji Chow	58
4.7	Uji Hausman	59
4.8	Uji Lagrange Multiplier (LM)	60
4.9	Uji Multikolinearitas.....	62
4.10	Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.11	Uji Autokorelasi.....	64
4.12	Uji Parsial (Uji-t)	65
4.13	Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	66

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Penelitian	24
4.1	Gambar Grafik Histogram	61