

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Mata Kuliah	MANAJEMEN PEMASARAN II
Periode	2021/2022 Ganjil
Beban SKS	3 SKS
Kampus	Jakarta
Kelas	07 Reguler
Jenis Kuliah	Blended
Dosen Pengampu	IRFAN ARIF HUSEN
Jumlah Peserta	31
Jumlah Pertemuan	-

Pertemuan 1

Waktu	24-09-2021 s/d 24-09-2021
Judul	pertemuan I
Deskripsi	Pertemuan I
Kehadiran Mahasiswa	0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	TM1	EBOOK	Perkenalan dan RPS	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	pertemuan 1	30

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 2

Waktu	01-10-2021 s/d 01-10-2021
Judul	pertemuan II
Deskripsi	Pertemuan II
Kehadiran Mahasiswa	0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Persaingan dan Pertumbuhan	EBOOK	Kondisi yang melatarbelakangi perusahaan melakukan berbagai macam strategi agar memenangkan	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Pertemuan II	27

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	Kuis I	Silahkan dikejakan	25	100
2	Pertemuan II	Pertemuan II	22	100

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 3

Waktu	08-10-2021 s/d 08-10-2021
Judul	pertemuan 3
Deskripsi	pertemuan 3

Kehadiran Mahasiswa 0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	setting Product Strategy	EBOOK	konsep tingkatan produk beserta	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	kuis II	silahkan	26	100
2	pertemuan 3	pertemuan 3	26	100

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 4

Waktu 15-10-2021 s/d 15-10-2021

Judul pertemuan 4

Deskripsi pertemuan 4

Kehadiran Mahasiswa 0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Produk and Brand Relationships	EBOOK	<ul style="list-style-type: none">• Hierarchy, Fungsi dan tampilan produk• Differentiasi produk dan jasa• Differentiasi produk dan jasa• Harga bauran produk	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	strategi	silahkan	28	100
2	pertemuan 4	pertemuan 4	26	100

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 5

Waktu 22-10-2021 s/d 22-10-2021

Judul pertemuan V

Deskripsi pertemuan V

Kehadiran Mahasiswa 0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Designing and Managing Services	EBOOK	pemahaman mengenai jenis dan skala prioritas produk jasa, strategy pemasaran jasa, karakteristik jasa	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	kuis	silahkan	24	100
2	pertemuan V	pertemuan V	24	100

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 6

Waktu **29-10-2021 s/d 29-10-2021**
 Judul **Pertemuan VI**
 Deskripsi **Pertemuan VI**
 Kehadiran Mahasiswa **0.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Introducing New Market Offerings	EBOOK	Langkah dan Proses pengembangan produk baru, konsep siklus hidup produk	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	kuis	kuis	27	100
2	pertemuan VI	Pertemuan VI	26	100

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 7

Waktu **05-11-2021 s/d 05-11-2021**
 Judul **Pertemuan 7**
 Deskripsi **Pertemuan 7**
 Kehadiran Mahasiswa **0.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Managing the Development Process:	EBOOK	pengembangan produk baru dengan mengacu pada strategy yang tepat guna keberhasilan	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Kartu ujian		25	100
2	Pertemuan 7	Pertemuan 7	27	100

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 8

Waktu **12-11-2021 s/d 12-11-2021**
 Judul **Pertemuan 8**

Deskripsi **UTS**
Kehadiran Mahasiswa **0.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	MANAJEMEN PEMASARAN II	UTS	150 menit	57,64

Pertemuan 9

Waktu **19-11-2021 s/d 19-11-2021**

Judul **Pertemuan 9**

Deskripsi **Pertemuan 9**

Kehadiran Mahasiswa **0.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Konsep Harga	EBOOK	konsep dan strategi serta jenis-jenis harga	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 9	pertemuan 9	27	96,2962963

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 10

Waktu **26-11-2021 s/d 26-11-2021**

Judul **petemuan 10**

Deskripsi **pertemuan 10**

Kehadiran Mahasiswa **0.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Mengelola Perdagangan Eceran, Gros	EBOOK	pengertian jenis pedagang, cakupan serta strategy masing-masingnya	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	silahkan	silahkan	27	100
2	pertemuan 10	Pertemuan 10	26	96,15384615

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 11

Waktu **03-12-2021 s/d 03-12-2021**
 Judul **pertemuan 11**
 Deskripsi **pertemuan 11**
 Kehadiran Mahasiswa **0.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Mengelola Perdagangan Eceran, Gros	EBOOK	pengertian jenis pedagang, cakupan serta strategy masing-masingnya	EBOOK
2	Mengelola Perdagangan Eceran, Gros	EBOOK	pengertian jenis pedagang, cakupan serta strategy masing-masingnya	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	silahkan	silahkan	28	100
2	pertemuan 11	pertemuan 11	26	100

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 12

Waktu **18-09-2021 s/d 18-09-2021**
 Judul
 Deskripsi
 Kehadiran Mahasiswa **0.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 13

Waktu **17-12-2021 s/d 17-12-2021**
 Judul **pertemuan 13**
 Deskripsi **pertemuan 13**
 Kehadiran Mahasiswa **0.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Mengelola Komunikasi Masa	EBOOK	Membahas materi tentang komunikasi massa yang terdiri dari, Iklan, Promosi Penjualan, Event dan Pengalamam, dan	EBOOK

2	Mengelola Komunikasi Masa	EBOOK	Membahas materi tentang komunikasi massa yang terdiri dari, Iklan, Promosi Penjualan, Event dan Pengalamam, dan	EBOOK
3	Managing Digital Communications: Onl	EBOOK	strategi komunikasi Online melalui sosial media, mobile	EBOOK
4	Digital Marketing Communication	EBOOK	Membahas materi tentang pemasaran digital khususnya bagaimana memanfaatkan media digital (email, web, dan social media) dalam melakukan komunikasi	EBOOK
5	Digital Marketing Communication	EBOOK	Membahas materi tentang pemasaran digital khususnya bagaimana memanfaatkan media digital (email, web, dan social media) dalam melakukan komunikasi	EBOOK
6	Digital Marketing Communication	EBOOK	Membahas materi tentang pemasaran digital khususnya bagaimana memanfaatkan media digital (email, web, dan social media) dalam melakukan komunikasi	EBOOK
7	Digital Marketing Communication	EBOOK	Membahas materi tentang pemasaran digital khususnya bagaimana memanfaatkan media digital (email, web, dan social media) dalam melakukan komunikasi	EBOOK
8	Digital Marketing Communication	EBOOK	Membahas materi tentang pemasaran digital khususnya bagaimana memanfaatkan media digital (email, web, dan social media) dalam melakukan komunikasi	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 13	pertemuan 13	27	96,2962963

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 14

Waktu	24-12-2021 s/d 24-12-2021
Judul	Pertemuan 14
Deskripsi	Pertemuan 14
Kehadiran Mahasiswa	0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	PENJUALAN PERSONAL DAN PROMO	EBOOK	PERAN WIRANIAGA PERUSAHAAN DALAM MENCIPTAKAN NILAI BAGI PELANGGAN DAN MEMBANGUN HUBUNGAN	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 14	pertemuan 14	22	100

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 15

Waktu **31-12-2021 s/d 31-12-2021**
 Judul **pertemuan 15**
 Deskripsi **pertemuan 15**
 Kehadiran Mahasiswa **0.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	kartu ujian	kartu ujian	16	100

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 16

Waktu **07-01-2022 s/d 07-01-2022**
 Judul **Pertemuan 16**
 Deskripsi **UAS**
 Kehadiran Mahasiswa **0.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	MANAJEMEN PEMASARAN II	UAS	60 menit	59,56

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2021/2022 Ganjil
Kode MJN210/7
Mata Kuliah MANAJEMEN PEMASARAN II
Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
Jumlah SKS 3
Pengajar IRFAN ARIF HUSEN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan														Jumlah Absen	Jumlah Hadir	
			24-09-2021 Sesi 3	01-10-2021 Sesi 3	08-10-2021 Sesi 3	15-10-2021 Sesi 3	22-10-2021 Sesi 3	29-10-2021 Sesi 3	05-11-2021 Sesi 3	12-11-2021 Sesi 3	19-11-2021 Sesi 3	26-11-2021 Sesi 3	03-12-2021 Sesi 3	10-12-2021 Sesi 3	17-12-2021 Sesi 3	24-12-2021 Sesi 3			31-12-2021 Sesi 3
1	21170000063	VERANI LAJANTO TJANDRA	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	5	11 (68.75%)
2	21190000344	SALMA SONYA	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	13 (81.25%)
3	21200000003	VICTOR HASOLOAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
4	21200000011	JUNIARLI MANGULE	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	5	11 (68.75%)
5	21200000073	IVAN PRATAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	15 (93.75%)
6	21200000082	MUHAMMAD RIZKI GILANG RAMADHAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
7	21200000084	ABEL DELAROSA PRASETYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
8	21200000088	LULU ANISA EFFENDI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
9	21200000089	FADLY DWI NUGROHO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
10	21200000091	RAFLI ADRI REFIANTO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	2	14 (87.50%)
11	21200000092	FADHIEL AHMAD FARABI	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	7	9 (56.25%)
12	21200000095	NURUL AFIYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
13	21200000096	MUHAMMAD RAFLI WIDAYANTO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
14	21200000097	CHAYYA AMELIA WIDIANTY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
15	21200000099	VAHIRA ANGGRAINI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
16	21200000102	FRISCHA TRISYADI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	2	14 (87.50%)
17	21200000103	DORAN PANJI MUSTIKO JATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
18	21200000105	PUSPITA EKA TRI LESTARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
19	21200000107	SITI AISYAH AKASHI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
20	21200000108	RAFLY REDIKA ALFI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
21	21200000110	MALA LUSIAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
22	21200000113	ISNADIA FAUZIYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
23	21200000114	MUHAMMAD AJI NUGROHO	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	10	6 (37.50%)
24	21200000115	AL MALIKA BINTI ASRIL EFFENDI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	15 (93.75%)
25	21200000116	WAHYU RIZQY AJI PUTRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
26	21200000117	ALFIAH FILL KHOLQI YUSUP	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	2	14 (87.50%)
27	21200000164	MUHAMMAD AL FAATHI	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	7	9 (56.25%)
28	21200000172	SYARIFAH DESTI AMELIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	15 (93.75%)
29	21200000179	FONNY ISKANDAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
30	21200000229	MICHAEL HAMONANGAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
31	21200000233	MUHAMMAD ALHAMRA	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	10	6 (37.50%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			5	6	5	3	7	4	0	0	0	4	0	0	6	10	7	0	57

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
 Kode test : MJN210/7
 Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN II

Semester : 2021/2022Ganjil
 Pengajar : IRFAN ARIF HUSEN
 Status : Publish, Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21170000063	VERANI LAJANTO TJANDRA	68.75	50	52	71.82	59.02	2	C
2	21190000344	SALMA SONYA	81.25	70	77.33	76.36	75.23	3.5	B+
3	21200000003	VICTOR HASOLOAN	100	90	61.33	65.45	75.03	3.5	B+
4	21200000011	JUNIARLI MANGULE	68.75	60	41.33	81.82	61.82	2	C
5	21200000073	IVAN PRATAMA	93.75	100	50.67	48.18	69.03	3	B
6	21200000082	MUHAMMAD RIZKI GILANG RAMADHAN	93.75	90	65.33	58.18	73.43	3	B
7	21200000084	ABEL DELAROSA PRASETYA	100	95	46.67	92.73	80.31	4	A
8	21200000088	LULU ANISA EFFENDI	100	95	81.33	78.18	86.35	4	A
9	21200000089	FADLY DWI NUGROHO	100	95	77.33	62.73	80.52	4	A
10	21200000091	RAFLI ADRI REFianto	87.50	95	50.67	50.91	67.72	2.75	B-
11	21200000092	FADHIEL AHMAD FARABI	56.25	25	53.33	28.18	37.58	0	E
12	21200000095	NURUL AFIIYAH	100	100	78.67	80	87.6	4	A
13	21200000096	MUHAMMAD RAFLI WIDAYANTO	100	100	80	72.73	85.82	4	A
14	21200000097	CHAYYA AMELIA WIDIANTY	100	95	54.67	65.45	74.54	3.5	B+
15	21200000099	VAHIRA ANGGRAINI	100	95	52	44.55	67.47	2.75	B-
16	21200000102	FRISCHA TRISYADI	87.50	95	38.67	36.36	59.76	2	C
17	21200000103	DORAN PANJI MUSTIKO JATI	100	100	74.67	58.18	79.86	3.75	A-
18	21200000105	PUSPITA EKA TRI LESTARI	100	100	54.67	68.18	76.86	3.5	B+
19	21200000107	SITI AISYAH AKASHI	100	100	64	65.45	78.84	3.75	A-
20	21200000108	RAFLY REDIKA ALFI	100	95	70.67	49.09	74.43	3.5	B+
21	21200000110	MALA LUSIAWATI	100	100	61.33	58.18	75.84	3.5	B+
22	21200000113	ISNADIA FAUZIYAH	100	100	40	35.45	62.64	2.5	C+
23	21200000114	MUHAMMAD AJI NUGROHO	37.50		54.67	21.82	26.7	0	E
24	21200000115	AL MALIKA BINTI ASRIL EFFENDI	93.75	100	65.33	68.18	79.43	3.75	A-
25	21200000116	WAHYU RIZQY AJI PUTRA	100	100	40	45.45	65.64	2.75	B-
26	21200000117	ALFIAH FILL KHOLQI YUSUP	87.50	75	72	38.18	64.3	2.5	C+
27	21200000164	MUHAMMAD AL FAATIH	56.25	20	41.33	34.55	34.39	0	E
28	21200000172	SYARIFAH DESTI AMELIA	93.75	85	42.67	62.73	66.5	2.75	B-
29	21200000179	FONNY ISKANDAR	100	100	77.33	47.27	77.38	3.75	A-
30	21200000229	MICHAEL HAMONANGAN	100	85	66.67	62.73	74.31	3.5	B+
31	21200000233	MUHAMMAD ALHAMRA	37.50				3.75	0	E
Total			2743.75	2510	1786.67	1729.07	2082.10	0	
Rata-rata			88.51	80.97	57.63	55.78	67.16	0	

1 20-11-2021 s.d 22-11-2021

Batas Akhir Entri Nilai 2 18-01-2022 s.d 20-01-2022

3 18-01-2022 s.d 20-01-2022

4 15-01-2022 s.d 18-01-2022

