

DAFTAR REFERENSI

- Astriyah, Chanah., Frianto, Agus., Susetyo. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebouy.
- Christanti, Yuliana, Amelia. (2016). *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun cair Lux*.
- Dewi, Nurna, Nuning. (2017). *Pengaruh Harga, Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux Di Tawang Sari Kecamatan Taman Sidoarjo*, 01(02).
- Edyansyah, Teuku. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepercayaan Merek Oleh Konsumen Pada Produk Kosmetik Oriflame di Kota Lhoksuemawe*. *Jurnal Manajemen dan Inovasi JMI* 9(1), 55-72.
- Enos, Korowa., Sumayku, Sontje., Asaloei, Sandra (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk, dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen*. *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(3).
- Farahnur, Prameswari, Viona. (2020). *Analysis of Marketing Mix On Purchase Decision Of The Body Shop Product In Pejaten Village Mall Outlet*, 3(1).
- Fernando, Jurgen., Salim, Agus. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Celebrity Fitnes Metropolitan Mall Bekasi*. *Klabat of Journal Management* 1(2)
- Fikri, El, Miftah. (2018). *Analisis Citra Merek, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunlight Oleh Konsumen Rumah Tangga Di Kota Medan (Studi Kasus Di Kecamatan Medan Polonia)*.
- Harsanto, Fazari, Luthfan., Drs. Wahyu, Hidayat, M.Si. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis : Semarang*.
- Hanifaradiz, Aliefia. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebouy Di Surabaya* 5(6).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition,. In *Pearson Education, Inc*.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Bauran Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. 14th ed. United States America: Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M., Asmara, Oloan., Amilia, Surui. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makeover di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1).
- Pupuani, Ni., Wayan, Sulistyawati, Eka. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Dan Perilaku Pembelian Ulang*. *Jurnal of*

Service Marketing, 24(2), 170-182.

- Prihani, Manurung, Prasuhanda, Heri. (2002). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring Sunlight Pada Warga Desa Danau Sijabut.
- R. Walean, Harianja, Karwur. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Miat Beli Konsumen di Carrefour Transmart Kawanua. Klabat of Journal Management*, 1(2)
- Sartika, Dewi. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen, Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 2(1), 10-21.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, fan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trisnawati, Nursyifa, Marreta., A.Sume, Syahlan, Muniroh, Leni. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Manajemen* 3(2), 171-176.
- Tjiptono, F. & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Yuliana. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux Di Kelurahan 7 Ulu Palembang.
- Zubaidah. (2016). Pengaruh Harga Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsluk Di Kalangan Mahasiswi Universitas Palembang. *Jurnal Profit*, 3(2).