

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan yang didirikan tentunya memiliki tujuan. Tujuan perusahaan adalah memperoleh keuntungan (profit). Perusahaan sebagai salah satu bentuk organisasi pada umumnya memiliki tujuan tertentu yang ingin dicapai dalam bentuk usaha untuk memenuhi kepentingan para *stakeholder*. Tujuan tersebut dapat tercapai ditentukan oleh kinerja yang nantinya dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan baik pihak eksternal maupun internal. Nilai pemegang saham akan meningkat apabila nilai perusahaan meningkat, yang ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham. Nilai perusahaan juga mempengaruhi minat calon pembeli saham di pasar modal.

Nilai perusahaan mencerminkan asset yang dimiliki oleh perusahaan. Nilai perusahaan dapat dinilai dari harga sahamnya yang stabil dan mengalami kenaikan dalam jangka panjang karena peningkatan harga saham identik dengan peningkatan nilai perusahaan. Harga saham perusahaan mencerminkan penilaian investor secara keseluruhan atas ekuitas atau modal yang dimiliki perusahaan.

Menurut penelitian Herawati (2013) menemukan bahwa variabel ROA berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang artinya semakin tinggi nilai ROA tidak akan mempengaruhi naik atau turunnya nilai perusahaan. Kondisi tersebut disebabkan peningkatan profitabilitas atau kinerja keuangan saja tidak cukup untuk mempengaruhi persepsi pasar terhadap nilai perusahaan sehingga disinyalir ada aspek lain yang turut mempengaruhi.

Menurut penelitian Sriwahyuni (2016) dalam penelitiannya tentang pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan, menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan leverage juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pernyataan tersebut juga didukung oleh Suffah (2016) yang menyatakan bahwa leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Sedangkan dalam penelitian Wida dan Suartana (2014) menyatakan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016”**.

1.2. Perumusan Masalah

Pertanyaan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016?
3. Apakah Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016?
4. Apakah Profitabilitas, *Leverage* dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah untuk mendapatkan jawaban atas permasalahan-permasalahan yang telah dikemukakan di atas, yaitu :

1. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016.
2. Untuk mengetahui apakah *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016.

3. Untuk mengetahui apakah Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016.
4. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas, Leverage dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi :

1. Bagi Penulis

Untuk memenuhi salah satu syarat-syarat dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (SE) jurusan akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dan merupakan tambahan dan aplikasi ilmu yang telah di peroleh dari perkuliahan dengan yang ditemukan dalam praktek.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan selanjutnya yang berhubungan dengan peranan nilai perusahaan.

3. Bagi pihak lain

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan masukan dan perbandingan yang dapat menambah wawasan dan pengetahuan. Sedangkan bagi investor diharapkan dapat dijadikan acuan para investor dan calon investor serta pelaku pasar lainnya dalam memandang nilai perusahaan yang diumumkan sebagai tolok ukur untuk pengambilan keputusan yang tepat, baik keputusan investasi, kredit, maupun yang lain.