

DAFTAR REFERENSI

- Al Buchori, dkk. 2020. *Layanan Pesan Antar, Promosi, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Papa Ron's Pizza Surakarta*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Batik Surakarta. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*. Vol.18, No.3, Juli 2020. ISSN:2085-2215.
- Amofah, dkk. 2016. *The Influence of Service Marketing Mix on Customer Choice of Repeat Purchase of Restaurant in Kumasi, Ghana*. Ghana Baptist University College. *European Journal of Business and Management*. Vol.8, No.11,2016. ISSN:2222-2839.
- Artanto dan Sukotjo. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada A&W*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.5, No.4, April 2016. ISSN:2461-0593.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan. 2017. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Pizza Combi Di Soekarno Hatta Malang*. Universitas Brawijaya.
- Hendryadi. 2018. *Metode Riset Untuk Mahasiswa Bisnis dan Manajemen*. Jakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Edisi keempat*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Ikhtiasari dan Suwitho. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. e-ISSN:2461-0593.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.
- Oco, Aji (2021, 31 Juli). *Penjualan McDonald's Meningkat 40 Persen di Kuartal Kedua Tahun Ini, Dampak dari Fenomena BTS Meal*. Diambil dari : <https://sragenupdate.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr1842307247/penjualan-mcdonalds-meningkat-40-persen-di-kuartal-kedua-tahun-ini-dampak-dari-fenomena-bts-meal>. Diakses : 19 Oktober 2021.
- Rosyida dan Widyawati. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Darmo Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.5, No.6, Juni 2016. ISSN:2461-0593.
- Sagala, dkk. 2014. *Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision Toward Fast Food Sector: A Survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia*. President University. *International Journal of Scientific and Research Publications*. Vol.4, Issue.1, January 2014.
- Salea, dkk. 2021. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Makanan Cepat Saji KFC Bahu Manado Pada Masa Covid-19*. Universitas Sam Ratulangi. Jurnal EMBA. Vol.9, No.4, Oktober 2021. ISSN:2303-1174.
- Senduk, dkk. 2021. *The Effect of Brand Image, Price Perception, and Promotion On Purchase Decision At Pizza Hut In Manado*. Sam Ratulangi University, Manado. Jurnal EMBA. Vol.9, No.4, Oktober 2021. ISSN:2303-1174.
- Senjaya. 2014 . *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang di Hayashi Teppan (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan di Food Court BEC)*. Universitas Katolik Parahyangan. E-Journal Graduate. Vol.1, No.2, 2014. ISSN:2355-4304.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Widayanti, dkk. 2020. *The Impact of Green Marketing Mix on Consumer Purchasing Decisions At O-Jamur Restaurant Grand City Surabaya*. UPN Veteran Jawa Timur. *The Second International Conferences of Agriculture*.