

**KOMPARASI MINAT BELI PADA TOKOPEDIA
ANTARA *BRAND* AMBASSADOR BTS DENGAN
BLACKPINK MENGGUNAKAN
*MANN WHITNEY U-TEST***

SKRIPSI

HAERUNISA AZHARI

21170000187



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2022

**KOMPARASI MINAT BELI PADA TOKOPEDIA
ANTARA BRAND AMBASSADOR BTS DENGAN
BLACKPINK MENGGUNAKAN
MANN WHITNEY U-TEST**

SKRIPSI

HAERUNISA AZHARI

21170000187



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**KOMPARASI MINAT BELI PADA TOKOPEDIA ANTARA *BRAND*
AMBASSADOR BTS DENGAN BLACKPINK MENGGUNAKAN
*MANN WHITNEY U-TEST***

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Progam Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 22 Februari 2022

HAERUNISA AZHARI

NPM 21170000187

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul:

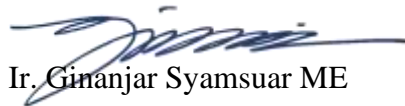
**KOMPARASI MINAT BELI PADA TOKOPEDIA ANTARA *BRAND*
AMBASSADOR BTS DENGAN *BLACKPINK* MENGGUNAKAN
*MANN WHITNEY U-TEST***

Dibuat untuk melengkapi sebagian pernyataan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Bapak Ir. Ginanjar Syamsuar, ME dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat skripsi pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta

Jakarta, 22 Februari 2022

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Manajemen


Ir. Ginanjar Syamsuar ME


Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc






HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**KOMPARASI MINAT BELI PADA TOKOPEDIA ANTARA *BRAND*
AMBASSADOR BTS DENGAN *BLACKPINK* MENGGUNAKAN
*MANN WHITNEY U-TEST***

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 2022 dengan nilai.

Panitia Ujian Skripsi

1.   : Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
(Kepala Program S-1 Manajemen)
2.  : Ir. Ginanjar Syamsuar, ME
(Pembimbing)
3.  : (Drs. Jusuf Haryanto, M.Sc)
(Anggota Penguji)
4.  : (Dr. Dian Surya Sampurna, SE,MM)
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini guna memenuhi sebagian salah satu syarat untuk memperoleh gelar akademik Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), dengan mengambil topik penelitian “Komparasi Minat Beli Pada Tokopedia Antara *Brand Ambassador* Bts Dengan Blackpink Menggunakan *Mann Whitney U-Test*”. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Ir. Ginanjar Syamsuar ME, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Jusuf Haryanto, M.Sc dan Dr. Dian Surya Sampurna, SE,MM
Selaku Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Muhammad Ramaditya BBA., M.Sc, selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Kedua Orang tua saya yang sudah memberikan dukungan, semangat dan doa dalam perjalanan penulisan skripsi ini.
6. Kakak saya yang sudah memberikan dukungan, semangat dan doa dalam perjalanan penulisan skripsi ini.
7. Saudara-saudara saya yang sudah memberikan dukungan, semangat dan doa dalam perjalanan penulisan skripsi ini.
8. Para ARMY dan BLINK yang sudah membantu, juga memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
9. Alfika Maulya, Muhammad Dzikrialfan Andriansyah, selaku teman-teman saya yang sudah memberikan dukungan, doa, kepada saya dalam menyelesaikan skripsi.

10. Teman seperbimbingan saya yang sudah memberikan dukungan, semangat dalam perjalanan penulisan skripsi ini.
11. Terakhir saya memberikan mengucapkan kepada diri saya sendiri atas kerja keras, waktu, dan semangatnya dalam penyusunan skripsi ini pada kondisi apapun, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 22 Februari 2022

Haerunisa Azhari

NPK 21170000187

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haerunisa Azhari

NIM : 21170000187

Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

KOMPARASI MINAT BELI PADA TOKOPEDIA ANTARA *BRAND* AMBASSADOR BTS DENGAN BLACKPINK MENGGUNAKAN *MANN WHITNEY U-TEST*

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Februari 2021

Yang menyatakan,

Haerunisa Azhari

Nama Lengkap : Haerunisa Azhari	Dosen Pembimbing :
NPM : 21170000187	Ir. Ginanjar Syamsuar ME
Program Studi S-1 Manajemen	
KOMPARASI MINAT BELI PADA TOKOPEDIA ANTARA <i>BRAND</i> AMBASSADOR BTS DENGAN BLACKPINK MENGGUNAKAN <i>MANN WHITNEY U-TEST</i>	
ABSTRAK <p>Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah <i>Brand Ambassador</i> bts dengan blackpink meningkatkan minat beli konsumen pada tokopedia, dan membandingkan nilai <i>Brand Ambassador</i> bts dengan blackpink.</p> <p>Teknik pengambilan sampel menggunakan probability sampling jenis cluster sampling dengan fans bts dan blackpink sebanyak 96 responden. Penelitian ini menggunakan analisis statistik non-parametrik korelasi Rank Spearman dan mann whitney u-test yang diolah dengan software IBM SPSS versi 25. Data yang digunakan berupa data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner.</p> <p>Hasil penelitian membuktikan bahwa brand ambassador bts berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, brand ambassador blackpink berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada tokopedia, dan Tidak terdapat perbedaan signifikan antara Brand Ambassador BTS dengan Blackpink terhadap minat beli pada tokopedia.</p> <p><i>Kata Kunci : Brand Ambassador, Minat Beli, Mann Whitney U-Test</i></p>	

Full Name : Haerunisa Azhari	Supervisor :
21170000187	Ir. Ginanjar Syamsuar ME
Majoring Study S-1 Manajemen	

***COMPARISON OF BUYING INTEREST IN TOKOPEDIA BETWEEN
BRAND AMBASSADOR BTS AND BLACKPINK USING
MANN WHITNEY U-TEST***

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out whether the *Brand Ambassador* of bts with blackpink increased the consumer buying interest at tokopedia, and to compare the value of the *Brand Ambassador* of bts with blackpink.

The sampling technique used is probability sampling with a cluster sampling type with bts and blackpink fans as many as 96 respondents. This research uses a non-parametric statistical analysis of spearman rank correlation and mann whitney u-test which is processed with ibm spss the software version 25. The data used are primary data. Data collection techniques using a questionnaire.

The results of the study prove that the BTS brand ambassador has a positive and significant effect on buying interest, the Blackpink brand ambassador has a positive and significant effect on buying interest at Tokopedia, and there is no significant difference between the BTS Brand Ambassador and Blackpink on the buying interest at Tokopedia.

Keywords : Brand Ambassador, Buying Interest, Mann Whitney U-Test

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Brand Ambassador	9
2.1.2. Minat Beli	10
2.2. <i>Review</i> Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2.1. Perbedaan Dari Penelitian Sebelumnya.....	19
2.3. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	19
2.3.1. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Minat Beli.....	19
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	19
2.5. Pengembangan Hipotesis	20

BAB III METODA PENELITIAN.....	21
3.1. Strategi Penelitian	21
3.2. Populasi dan Sampel	21
3.2.1. Populasi penelitian.....	21
3.2.2. Sampel penelitian	21
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	22
3.3.1. Data.....	22
3.3.2. Metoda pengumpulan data	23
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	23
3.5. Metoda Analisis Data.....	24
3.5.1. Metoda Pengolahan Data.....	24
3.5.2. Analisis Statistik Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	31
4.1.2. Visi	32
4.2. Deskripsi Objek Penelitian.....	32
4.2.1. Deskripsi Responden	32
4.3. Analisis Data	36
4.3.1. Hasil Uji Validitas	36
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	37
4.3.3. Hasil Uji Korelasi Rank Spearman.....	38
4.4. Asumsi	39
4.5. Mann Whitney U-Test.....	40
4.6. Statistik Deskriptif	41
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	42

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1. Simpulan	43
5.2. Saran.....	43
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	43
DAFTAR REFERENSI	45
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Variabel, Indikator	24
Tabel 3.2. Klasifikasi Koefisien Korelasi	27
Tabel 4.1. Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	36
Tabel 4.2. Uji Validitas Variabel brand ambassador (X).....	37
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.4. Hasil Uji Rank Spearman Hipotesis 1.....	38
Tabel 4.5. Hasil Uji Rank Spearman Hipotesis 2.....	39
Tabel 4.6. Mann Whitney U-Test.....	41
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Jumlah Pengunjung Tokopedia Kalahkan Shopee pada Kuartal I 2021	4
Gambar 4.1. Bukan Shopee, Tokopedia Juara E-commerce Terpopuler Kuartal II 2021	5
Gambar 4.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4.1. Data Responden Berdasarkan Umur	33
Gambar 4.1. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Gambar 4.1. Data Responden Berdasarkan Pendapatan	34
Gambar 4.1. Data Responden Berdasarkan Domisili	35
Gambar 4.1. Data Responden Berdasarkan Brand Ambassador.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Uji Validitas Brand Ambassador	48
Lampiran 2. Data Uji Validitas minat Beli	49
Lampiran 3. Uji Reabilitas Brand Ambassador	49
Lampiran 4. Uji Reabilitas Minat beli	50
Lampiran 5. H Uji Spearman Blackpink Dan Blackpink	50
Lampiran 6. Uji Mann Whitney U-Test	51
Lampiran 7. Statistik Deskriptif	52
Lampiran 8. Jumlah Responden <i>Brand Ambassador</i> bts Dan <i>Brand</i> <i>Ambassador blackpink</i>	54
Lampiran 9. Kuesioner	58
Lampiran 10. Tabulasi data variabel Minat Beli (Y).....	63
Lampiran 11. Tabulasi Variabel Brand Ambassador (X).....	66
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup	69