

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)**

SKRIPSI

**VALENSIA OKTAVIUS
11179110009**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA – 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA
2021**

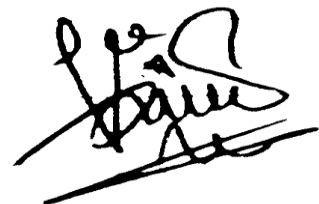
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA
(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)**

Yang disusun sebagai melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi S – 1 Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh dimana saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi, maupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, Maret 2022



VALENSIA OKTAVIUS

11179110009

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA
(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)**

dibuat untuk melengkapi sebagai persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi S – 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Dr. Krishna Kamil, SE, MBA, CA, CPA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S – 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada program S – 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 23 Maret 2022

Pembimbing



Dr. Krishna Kamil, SE, MBA, CA, CPA

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT





HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA
(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 21 Februari 2022 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi

- | | | |
|---|---|---|
| 1 |  | : Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi) |
| 2 |  | Dr. Krishna Kamil, SE, MBA, CA, CPA
(Pembimbing) |
| 3 |  | Dr. Nursanita, SE, Ak, ME, CSRA
(Penguji I) |
| 4 |  | Muhammad Yusuf, SE, M. Ak
(Penguji II) |

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat karunia-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Krishna Kamil, SE, MBA, CA, CPA selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran dan dukungan untuk mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Nursanita, SE, Ak, ME, CSRA, Bapak Muhammad Yusuf, SE, M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Keluarga tercinta Eddy Ali Sufi dan Ibunda Laniaty Suhairi yang telah memberikan kepercayaan serta dukungan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Koko Vincent Oktavius, Vicky Averill, Valdy Noverlyn dan Enso Vela yang telah memberikan dukungan.
6. Vivi Indah Sari, Irma Octavia yang memberikan perhatian, dukungan, dan pengalaman yang diberikan sebagai bentuk dukungan semangat.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 23 Maret 2022



Valensia Oktavius
NPM 11179110009

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Valensia Oktavius
NPM : 11179110009
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (Pada Perusahaan Manufaktur di Sektor Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018 – 2020)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Maret 2022

Yang menyatakan,



Valensia Oktavius
11179110009

Valensia Oktavius

Dosen Pembimbing

NPM : 11179110009

Dr. Krishna Kamil, SE, MBA., CA., CPA

Program Studi S-1 Akuntansi

PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN

TERHADAP MANAJEMEN LABA

**Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018-2020**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini agar menguji pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui data laporan keuangan. Populasi dalam penelitian ini ialah Manufaktur pada sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI. Teknik pemilihan sampel dengan purposive sampling dan diperoleh 45 perusahaan dengan periode penelitian 2018-2020. Metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan Eviews 10.

Hasil penelitian membuktikan bahwa, (1) *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan Terhadap Manajemen Laba dikarenakan adanya pengawasan lebih ketat oleh pemberi kredit sehingga dengan tingkat leverage yang tinggi membuat kegiatan manajemen laba menurun, (2) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh Terhadap Manajemen Laba dikarenakan ukuran perusahaan belum mampu menjadi tolak ukur perusahaan melakukan manajemen laba dan adanya pengawasan yang ketat dari pemerintah, investor yang mana ikut dalam menjalankan perusahaan mana membuat manajer tidak berani dalam melakukan manajemen laba. (3) *Leverage* dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan dalam Manajemen Laba pada tabel menunjukkan nilai signifikansi F sebesar 0,03. Maka secara bersama berpengaruh dengan tingkat leverage yang tinggi dan juga ukuran perusahaan membuat adanya tindakan manajemen laba yang terjadi karena adanya kesempatan yang dimiliki.

Kata Kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba

Valensia Oktavius

Dosen Pembimbing

NPM : 11179110009

Dr. Krishna Kamil, SE, MBA., CA., CPA

Program Studi S-1 Akuntansi

***THE EFFECT OF LEVERAGE AND COMPANY SIZE ON EARNINGS
MANAGEMENT***

***In Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Listed on the Indonesia
Stock Exchange for the 2018-2020 period***

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine and analyse how leverage and firm size influence earnings management in consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2020 period.

This data used in this study were obtained through financial statement data. The population in this study are manufactures in the consumer goods sector listed on the IDX. The sample selection technique was purposive sampling and obtained 45 companies with the 2018 – 2020 research period. The data analysis method uses panel data regression analysis with Eviews 10.

The results of the study prove that, (1) Leverage has a negative and significant effect on Earnings Management due to stricter supervision by credit lenders so that a high level of leverage makes earnings management activities decrease, (2) Company size has no effect on Earnings Management because the size of the company has not able to be a benchmark for companies to carry out earnings management and the existence of strict supervision from the government, which investors participate in running the company which makes managers not dare to do earnings management. (3) Leverage and Company Size simultaneously have a positive and significant effect on Earnings Management. Leverage and Firm Size simultaneously have a positive and significant effect on Earnings Management in the table showing a significance value of F of 0.03. So, together with the effect of a high level of leverage and also the size of the company, earnings management actions occur because of the opportunities they have.

Keywords : Leverage, Company Size, Earnings Management

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BABI PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Agency Theory.....	6
2.1.2 Kecurangan (<i>Fraud</i>).....	7
2.1.3 Manajemen Laba.....	8
2.1.4 Leverage.....	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	15
2.2 Review Penelitian, Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	19
2.3.1 Kerangka Fikir	22
2.3.2 Hipotesis	22

	Halaman
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Strategi Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 Populasi Penelitian	23
3.2.2 Sampel Penelitian	23
3.3 Data dan Metode Penelitian Data.....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	26
3.4.1 Definisi Operasional Variabel	26
3.5 Metode Analisis Data	28
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.5.2 Metoda Estimasi Data Panel.....	29
3.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	30
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.5 Analisis Regresi Data Panel	33
3.5.6 Model Pengujian Hipotesis.....	33
3.5.7 Koefisien Determinan (R^2)	34
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....	 34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.2 Analisis Data	64
4.2.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.2.2 Metoda estimasi Model Regresi Data Panel.....	66
4.2.3 Hasil Pemilihan Regresi Data Panel.....	68
4.2.4 Kesimpulan Pemilihan Regresi Data Panel	71
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	71
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis.....	75
4.2.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
4.3 Pembahasan.....	78
4.3.1 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	78
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba ...	79
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	80

	Halaman
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Simpulan	821
5.2 Saran.....	81
5.3 Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	82
DAFTAR REFERENSI.....	86
LAMPIRAN.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual Penelitian	19
2. Hasil Uji Normalistas.....	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Manajemen Laba 2018 – 2020	3
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian	21
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi.....	21
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	24
Tabel 4.1 <i>Leverage</i>	32
Tabel 4.2 Ukuran Perusahaan	37
Tabel 4.3 Tabel Perhitungan TAC	42
Tabel 4.4 Tabel Perhitungan TAC dengan OLS	48
Tabel 4.5 Tabel Output Beta	52
Tabel 4.6 Tabel Perhitungan NDA.....	53
Tabel 4.7 Tabel Perhitungan DA	57
Tabel 4.8 Tabel Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.9 Tabel Common Effect Model	64
Tabel 4.10 Tabel Fixed Effect Model	65
Tabel 4.11 Tabel Random Effect Model	66
Tabel 4.12 Hasil Pemilihan Regresi Uji Chow	67
Tabel 4.13 Hasil Pemilihan Regresi Uji Hausman	68
Tabel 4.14 Hasil Pemilihan Regresi Lagrange Multiplier	68
Tabel 4.15 Tabel Ringkasan Pemilihan Regresi Data Panel	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Data Panel	72
Tabel 4.20 Tabel Hasil Uji F	73
Tabel 4.21 Tabel Hasil Uji t	74
Tabel 4.22 Tabel Hasil Koefisien Determinan	75

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sektor Barang Konsumsi.....	82
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	84
Lampiran 3. Hasil Output Eviews 10.....	95
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	107