

BAB III

GAMBARAN UMUM INSTANSI

3.1 Profil Perusahaan

PT. Ghanior Indonesia Sportwear merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang konveksi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2011 dengan memproduksi pakaian olahraga khususnya futsal dan sepak bola. Dalam rentang waktu 6 tahun Ghanior Sportwear berkembang pesat dan menjadi salah satu konveksi modern yang hadir di Indonesia. Nama Ghanior diambil dari Asmaul Husna yaitu Al-Ghani, yang berarti makmur atau kaya. Sedangkan untuk "OR" diambil artinya yaitu orang atau manusia. Jadi Ghanior diartikan sebagai perusahaan yang memakmurkan atau mengkayakan orang-orang yang terlibat didalam maupun diluar Ghanior Sportwear. Hal ini juga terinspirasi dengan prinsip kerja perusahaan-perusahaan Jepang yang lebih memilih memakmurkan karyawan-karyawan untuk mendapatkan kualitas kerja yang maksimal.

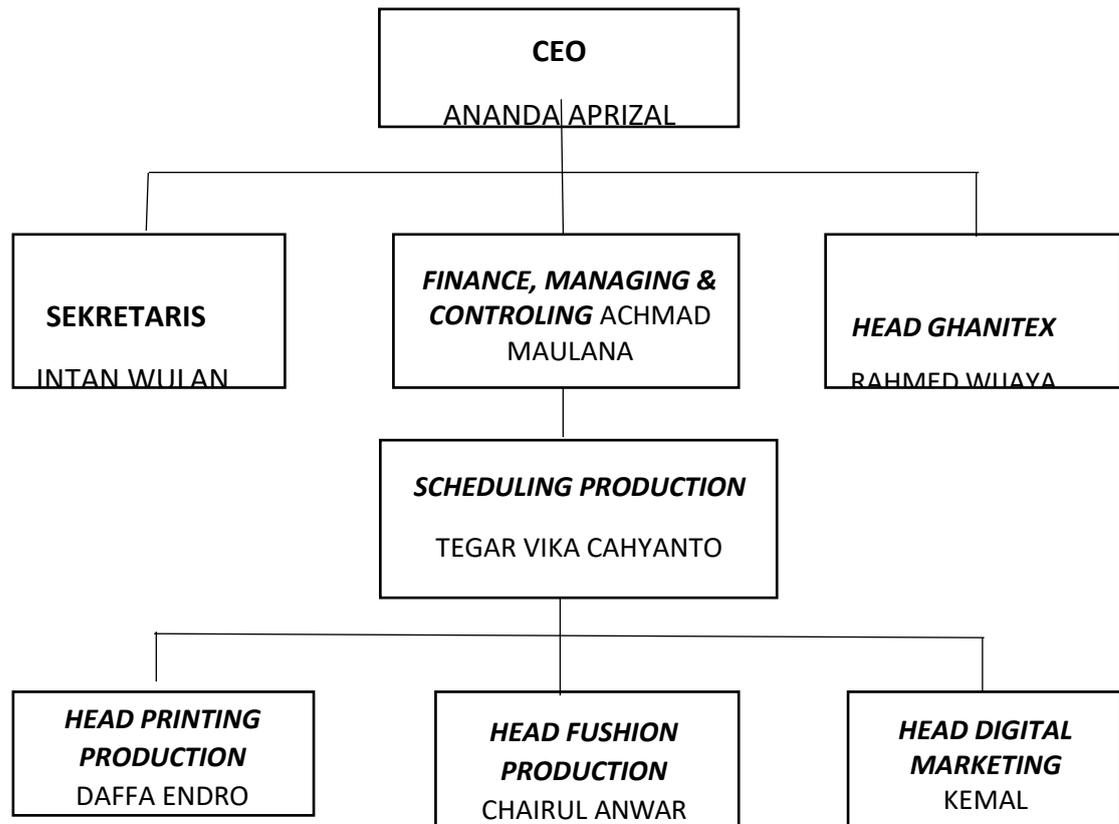
Perkembangan PT. Ghanior Indonesia Sportwear ditahun 2016 sampai saat ini sangat signifikan, perusahaan semakin berkembang pesat dengan masuk kedalam kasta tertinggi Futsal Profesional di Indonesia. BJKL Cosmo 2000 merupakan tim futsal profesional pertama yang disponsori oleh PT. Ghanior Sportwear Indonesia dan hasilnya pun cukup baik dengan BJKL Cosmo 2000 berhasil lolos ke babak 3 besar Pro Futsal League 2016. Setelah itu PT. Ghanior Sportwear Indonesia juga berhasil menjadi sponsor resmi official training jersey Timnas Futsal Indonesia mulai tahun 2016-2020. Kemudian pada tahun 2018 PT. Ghanior Indonesia Sportwear Indonesia terus aktif menjadi sponsor tim futsal profesional Indonesia, yaitu klub futsal Cosmo FC (Jakarta), Giga FC Kota Metro (Lampung) & tim futsal profesional putri Jaya Kencana Angels (Tangerang). Pada tahun 2019 PT Ghanior Sportwear Indonesia masih aktif berada dikasta tertinggi liga futsal Indonesia yaitu Cosmo FC (Jakarta), lalu pada tahun 2020 PT. Ghanior Sportwear Indonesia juga menggandeng 2 tim asal Jakarta untuk berlaga pada liga futsal profesional Indonesia yaitu Cosmo FC (Jakarta) & Halus FC (Jakarta)



Gambar 3.1 : Logo PT. Ghanior Indonesia
Sumber : PT. Ghanior Indonesia (2021)

Nama Perusahaan : Ghanior Indonesia
 Alamat : Jl.Rw. KuningNo.27 A, RT.6/RW.16, PuloGebang,
 Kec. Cakung. Kota Jakarta Timur
 Tahun Berdiri : Berdiri Sejak 2011 himgga saat ini
 Awal Beroperasi : Mulai Beroperasi Pada Tahun 2011
 Jumlah karyawan : 15 Karyawan

3.2 Struktur Organisasi PT. Ghanior Indonesia



Gambar 3.2 Struktur Organisasi

Sumber : Blog profile Ghanior Indonesia (2021)

3.2.1 Pengertian Masing-Masing Struktur Perusahaan

- a. CEO. Bertugas:
 - a) Memimpin perusahaan dengan membuat kebijakan dan peraturan dalam perusahaan
 - b) Mengawasi, dan memonitoring tugas para karyawan dan kepala bagian
- b. Finance, Managing, Controlling. Bertugas :
 - a) Mengatur finansial keuangan perusahaan
 - b) Mengontrol dan melakukan pengawasan kegiatan produksi
- c. Sekretaris. Bertugas :
 - a) Memberikan informasi yang dibutuhkan oleh CEO secara berkala atau sewaktu-waktu apabila diminta
 - b) Mengembangkan dan menerapkan prosedur kantor
 - c) Menyortir Dokumen
 - d) Melakukan tugas administratif perusahaan
- d. Scheduling Production. Bertugas :
 - a) Bertugas mengatur, mengendalikan dan mengoptimalkan kerja dan beban kerja dalam proses produksi perusahaan.
 - b) Membuat jadwal kegiatan dalam proses produksi perusahaan
- e. Head Printing Production. Bertugas :
 - a) Bertanggung jawab dalam sistem printing production
 - b) Mengawasi produksi printing di tempat produksi

f. Head Fashion Production. Bertugas:

- a) Bertanggung jawab dalam sistem Fashion Production
- b) Mencari inovasi dan ide-ide baru dalam mencampur bahan pembuatan produk

g. Head Digital Marketing. Bertugas:

- a) Bertanggung jawab atas pemasaran dan branding produk perusahaan di masyarakat secara digital
- b) Memanfaatkan setiap data yang diperoleh untuk pengembangan penjualan yang lebih baik
- c) Menyusun perencanaan untuk promosi sebuah produk melalui channel digital.
- d) Memelihara dan meningkatkan engagement pelanggan produk melalui penyampaian content di media sosial.
- e) Membuat konsep dan merancang distribusi content campaign marketing di media sosial.

Struktur Organisasi adalah suatu sistem yang digunakan untuk menjelaskan suatu hirarki dalam suatu organisasi. Struktur organisasi dikembangkan untuk menentukan bagaimana bisnis beroperasi dan membantu usaha untuk mencapai tujuannya sehingga memungkinkan pertumbuhan dimasa depan. Dengan begitu struktur organisasi memungkinkan perusahaan untuk tetap efisien dan fokus dengan menjalankan visi dan misi perusahaan, sebagai berikut :

Visi : “Menjadikan PT. Ghanior Indonesia konveksi dan garmen profesional dan memiliki kualitas standar produk tingkat nasional dengan kualitas terbaik dan harga terjangkau konsumen”.

Misi :

1. Memberikan produk jersey yang berkualitas dan inovatif.
2. Memberikan layanan terbaik dan solusi bernilai positif kepada konsumen.
3. Menciptakan suasana kerja yang nyaman bagi pegawai.
4. Menciptakan tata kelola produksi konveksi dan garmen yang efektif dan efisien.

4.3 Bidang Usaha Perusahaan

Adapun komitmen perusahaan adalah untuk mengutamakan kepuasan para konsumen dan memberikan pelayanan dan barang yang terbaik yang didukung para karyawan, teknisi dan peralatan produksi yang berkualitas. Berikut adalah beberapa contoh hasil produk yang di hasilkan Ghanior Indonesia :

1) Retail

Retail atau ritel adalah aktivitas perniagaan .yang melibatkan penjualan, barang atau penawaran jasa secara langsung kepada konsumen akhir. Barang yang dibeli dari bisnis ritel akan digunakan konsumen sebagai konsumsi pribadi atau keperluan keluarga dan rumah tangga, bukan untuk dijual kembali. Dikenal juga dengan istilah bisnis eceran, ritel berperan sebagai perantara pemasaran yang menghubungkan produsen. Utama atau grosir besar dengan konsumen dengan membeli dalam jumlah kecil atau bentuk satuan. Setelah membeli jumlah barang dari kelompok bisnis yang lebih besar, pengecer atau retailer akan menjual kembali brang tersebut dengan menetapkan tambahan harga tertentu utuk memperoleh keuntungan.

2) Sportwear

Sportwear (Pakaian Olahraga) adalah istilah mode Amerika yang awalnya digunakan untuk menggambarkan pakaian terpisah, tetapi sejak tahun 1930an telah diterapkan pada mode siang dan malam hari dengan berbagai tingkat formalitas yang menunjukkan pendekatan santai khusus untuk desain mereka, sambil tetap sesuai untuk berbagai acara-acara sosial. Istilah tersebut tidak serta merta identic dengan activewear, yaitu pakaian yang dirancang khusus untuk peserta dalam kegiatan olahraga.

4.4 Kebijakan/Prosedur Perusahaan

Kebijakan-kebijakan dan Standar Operasional Prosedur (SOP) Management perusahaan yang diterapkan oleh para staff dan karyawan PT. Ghanior Indonesia sebagai berikut :

Tujuan : Memastikan barang masuk dari tahap produksi dan barang keluar melalui pemesanan online maupun offline sesuai data pesanan yang masuk.

Perlengkapan :

- a) Form produksi dari team produksi terkait
- b) Form pemesanan barang dari admin untuk dilakukan pengambilan barang sesuai pesanan customer.

Proses kerja, melakukan cek barang apa saja yang diterima, bisa dibuat kolom untuk melakukan checklist :

- 1) Artikel dan kuantitas barang sesuai dengan form produksi yang diberikan.
- 2) Kesesuaian jenis dan barang yang masuk
- 3) Telah dilakuan Check Quality Control.
- 4) Karyawan meneriman dan memasukan (Packing) barang sesuai dengan

form produksi yang telah ditentukan.

- 5) Barang dari tempat produksi yang telah tiba digudang, dilakukan pengecekan kembali untuk memastikan kembali artikel yang diterima dan kuantitas yang diterima sesuai untuk penginputan data.
- 6) Barang disusun berdasarkan rak gudang yang sudah ditentukan oleh kepala gudang, yang selanjutnya akan dilaporkan kebagian admin untuk dilakukan penginputan data.
- 7) Barang yang telah sampai ketangan konsumen akan disertakan nota pembelian.
- 8) Barang yang telah dipesan online ataupun melalui e-commerce akan segera diproses dan dikirim melalui pengiriman logistik