

## DAFTAR REFERENSI

- Antonio, M. S. (2010). *BANK SYARIAH DARI TEORI KE PRAKTIK* (D. M. Basri (Ed.); 14th ed.). GEMA INSANI.
- Arifin, Z. (2002). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Diana Yumanita, A. (2010). Bank syariah: Gambaran umum pusat. In *pengertian Bank Syariah journal* (Vol. 14, Issue 14).
- Ismanto Dosen, K., & Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan, P. (n.d.). Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.
- Maesaroh. (2021). *Tren Hijrah ke Ekonomi Syariah Semakin Bersemi Selama Pandemi*. Katadata.Co.Id.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 136
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta :Rajawali Pers, 2013), hal.180
- N, D. E. (2021). Jokowi: Masa Pandemi, Pertumbuhan Perbankan Syariah Lebih Tinggi dari Konvensional. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2021/02/01/14432021/jokowi-masa-pandemi-pertumbuhan-perbankan-syariah-lebih-tinggi-dari>
- Perbankan Syariah. (2017). Indonesia: Kencana.
- Pemasaran, (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 151
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* , Jakarta: Erlangga, 2018, h. 25
- Perspektif, J., & Darussalam, E. (2018). Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Syahriyal. 4(1).p-ISSN 2615-4293 e-ISSN 2723-7567 <https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/perbankan>. (n.d.). 3(1), 86–98.
- Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayab Terhadap Minat dan Keputusan menjadi nasabah di bank syariah. (n.d.)
- Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayab Terhadap Minat dan Keputusan menjadi nasabah di bank syariah. (n.d.).
- Perbankan Syariah: Produk-produk dan Aspek-Aspek Hukumnya. (2018). Indonesia: Kencana.
- Romadhon, B., & Sutantri. (2021). *KORELASI MERGER TIGA BANK SYARIAH DAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK*

PERBANKAN SYARIAH. 3. <https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/perbankan>

D., & Satu, S. (n.d.). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN AKAD WADIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA KOTA JAMBI SKRIPSI.

Sukardi, Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya. Jakarta: Bumi Aksara, 2007), hal. 157.

Saifuddin Azwar.2013. Metode Penelitian.Yogyakarta:Pustaka Pelajar.Hal 34

Tatik Suryani, Perilaku Konsumen ; Implikasi pada Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012, h.17.

Tinggi, S., Ekonomi, I., & Riau, M. (n.d.). PENGARUH TINGKAT BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH WIRDAYANI WAHAB.

Utami Marijati Sangen, W., & Yudy Rachman, M. (n.d.). ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, KELOMPOK REFERENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin).

Utami, W., Sangen, M., & Yudy Rachman, M. (2015). ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, KELOMPOK REFERENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin). Wawasan Manajemen, 3(1), 81.

Yupitri, E., & Sari, R. L. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NON MUSLIM MENJADI NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI DI MEDAN. In Jurnal Ekonomi dan Keuangan (Vol. 1, Issue 1).