

**PERBANDINGAN *BRAND IMAGE* DENGAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER
MENGUNAKAN WILCOXON *SIGNED TEST***

SKRIPSI

RIZKY ADNAN

21160000476



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2022

**PERBANDINGAN *BRAND IMAGE* DENGAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER
MENGUNAKAN WILCOXON *SIGNED TEST***

SKRIPSI

RIZKY ADNAN

21160000476



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PERBANDINGAN *BRAND IMAGE* DENGAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI
XPANDER MENGGUNAKAN WILCOXON *SIGNED TEST***

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 22 Februari 2022



RIZKY ADNAN
NPM 21160000476

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**PERBANDINGAN *BRAND IMAGE* DENGAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI
XPANDER MENGGUNAKAN WILCOXON *SIGNED TEST***

Dibuat untuk melengkapi sebagian pernyataan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Bapak Ir. Ginanjar Syamsuar, ME dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat skripsi pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 22 Februari 2022

Pembimbing



Ir. Ginanjar Syamsuar, ME

Kepala Program Studi

S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PERBANDINGAN *BRAND IMAGE* DENGAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER MENGGUNAKAN WILCOXON *SIGNED TEST*

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 2022 dengan nilai : .

PANITIA UJIAN SKRIPSI



1. : Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
(Kepala Program S-1 Manajemen)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ginanjar".

2. : Ir. Ginanjar Syamsuar, ME
(Pembimbing)

A handwritten signature in brown ink, appearing to read "Jusuf".

3. : Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc
(Anggota Penguji I)

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dian".

4. : Dr. Dian Surya Sampurna, SE., MM
(Anggota Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala, Dzat yang Maha Agung, Maha Mulia, Maha Mengetahui, Maha Pengasih, Maha Penyayang dan berkat kebesaran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga dengan izin dan ridho-Nya serta disertai kerja keras, Alhamdulillah diberi kemampuan, kekuatan, kesehatan dan kesanggupan dalam menyelesaikan skripsi ini yang dapat diselesaikan dengan lancar. Skripsi ini guna memenuhi sebagian salah satu syarat untuk memperoleh gelar akademik Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), dengan mengambil topik penelitian “Perbandingan *Brand Image* Dengan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander Menggunakan Wilcoxon *Signed Test*”.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan, bimbingan, dorongan, kerja keras dan semangat yang tak pernah putus dari berbagai pihak sehingga semua kendala yang terjadi dapat diatasi dengan baik dan tepat. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berbahagia dan baik ini, sudah sepantasnya dan sepatutnya peneliti secara khusus mengucapkan rasa terimakasih dan penghargaan yang tak terhingga nilainya kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. Ginanjar Syamsuar ME, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc dan Bapak Dr. Dian Surya Sampurna SE., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Muhammad Ramaditya BBA., M.Sc, selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Segenap dosen di Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang dengan tulus memberikan pendidikan dan

pengajaran kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.

6. Admin komunitas pecinta mobil Mitsubishi Xpander di *Facebook* yang telah mengizinkan peneliti melaksanakan penelitian di komunitas tersebut.
7. Kedua Orang tua peneliti (Ibu Isnaini dan Alm. Bapak Asep Mulyanto) sertakakak-kakak peneliti (Budi Hartono SE, Tessa Muharam, Astriani S. Pd, Rika Anggraeni S. Ip, Farhatun Soliha, dan Dimas Enggar Satria S.Si) yang selalu mendoakan, memberikan ilmu, pengetahuan, dukungan, nasehat, perhatian dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat-sahabat peneliti terutama untuk Bagus Prakasa, Junaidi Abdillah, Syifa Tazkiyyah, Kak Titi Utami, Kak Ratna Wani Sinurat, Petty Rahmawati, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas dukungan, doa, motivasi, semangat, dan telah mengisi hari-hari peneliti selama menyelesaikan studi dengan suka cita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 22 Februari 2022



RIZKY ADNAN
NPM 21160000476

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Adnan
NPM : 21160000476
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

PERBANDINGAN *BRAND IMAGE* DENGAN KUALITAS KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER MENGGUNAKAN WILCOXON *SIGNED TEST*

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22-02-2022

Yang menyatakan,



Rizky Adnan

Rizky Adnan
21160000476
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:
Ir. Ginanjar Syamsuar, ME

**PERBANDINGAN *BRAND IMAGE* DENGAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER
MENGUNAKAN WILCOXON *SIGNED TEST***

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *brand image* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Xpander di DKI Jakarta; dan membandingkan nilai *brand image* dengan nilai kualitas produk mobil Mitsubishi Xpander di DKI Jakarta.

Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* jenis *purposive* dengan pertimbangan yang dipilih adalah pengguna mobil Mitsubishi Xpander yang telah melakukan pembelian sebanyak 96 responden. Penelitian ini menggunakan analisis statistik non-parametrik korelasi *Rank Spearman* dan *Wilcoxon signed test* yang diolah dengan *software* IBM SPSS versi 25. Data yang digunakan berupa data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa (1) *brand image* memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Xpander; (2) kualitas produk memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Xpander; dan (3) tidak ada perbedaan yang signifikan antara nilai median *brand image* dengan nilai median kualitas produk mobil Mitsubishi Xpander.

***Kata Kunci: Brand Image, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian dan
Wilcoxon Signed Test***

Rizky Adnan
21160000476
Majoring In S1 Management Program

Advisor:
Ir. Ginanjar Syamsuar, ME

**COMPARISON OF BRAND IMAGE WITH PRODUCT QUALITY ON
PURCHASING DECISIONS FOR MITSUBISHI XPANDER CARS USING
THE WILCOXON SIGNED TEST**

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between of brand image and product quality purchasing decision of Mitsubishi Xpander car in DKI Jakarta; and to compare of brand image value with product quality value of Mitsubishi Xpander car in DKI Jakarta.

This research was conducted using the non-probability sampling type of purposive technique with the consideration that the selected Mitsubishi Xpander car users who have made purchases as many as 96 respondents. This research uses a statistical non-parametric Spearman Rank correlation and Wilcoxon signed test which is processed with IBM SPSS software version 25. The data used in this study are primary data. The technique of using data is using a questionnaire.

The results of this research prove that (1) brand image has a significant relationship on purchasing decision of Mitsubishi Xpander; (2) product quality has a significant relationship on purchasing decision of Mitsubishi Xpander; and (3) there is no significant difference between of brand image median value with product quality median value of Mitsubishi Xpander.

***Keywords: Brand Image, Product Quality, Purchasing Decisions and
Wilcoxon Signed Test***

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI..... | vii |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR GRAFIK..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 7 |
| 2.1.1.Pemasaran..... | 7 |
| 2.1.2.Manajemen Pemasaran..... | 9 |
| 2.1.3. <i>Brand Image</i> (Citra Merek)..... | 9 |
| 2.1.4.Kualitas Produk..... | 12 |
| 2.1.5.Keputusan Pembelian..... | 15 |
| 2.2. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| 2.3. Keterkaitan Antar Variabel..... | 22 |
| 2.3.1. Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian..... | 22 |
| 2.3.2. Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian..... | 22 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.3. Perbandingan <i>Brand Image</i> dengan Kualitas Produk..... | 23 |
| 2.4. Kerangka Konseptual Penelitian..... | 24 |
| 2.5. Pengembangan Hipotesis..... | 24 |
| BAB III METODA PENELITIAN..... | 26 |
| 3.1. Strategi Penelitian..... | 26 |
| 3.2. Populasi dan Sampel..... | 26 |
| 3.2.1. Populasi Penelitian..... | 26 |
| 3.2.2. Sampel Penelitian..... | 27 |
| 3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.3.1. Data..... | 28 |
| 3.3.2. Metode Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.4. Operasional Variabel..... | 29 |
| 3.5. Metoda Analisis Data..... | 30 |
| 3.5.1. Pengolahan Data..... | 30 |
| 3.5.2. Analisis Data Statistik..... | 30 |
| 3.5.2.1. Uji Instrumen..... | 31 |
| 3.5.2.2. Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i> | 33 |
| 3.5.2.3. Analisis <i>Wicoxon Signed Test</i> | 34 |
| 3.5.2.4. Statistik Deskriptif..... | 35 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 36 |
| 4.1. Deskripsi Objek Penelitian..... | 36 |
| 4.2. Deskripsi Responden..... | 36 |
| 4.3. Analisis Data..... | 39 |
| 4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen..... | 39 |
| 4.3.2. Korelasi <i>Rank Spearman</i> | 42 |
| 4.4. <i>Wilcoxon Signed Test</i> | 43 |
| 4.5. Statistik Deskriptif..... | 46 |
| 4.6. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 46 |
| 4.6.1. Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian..... | 46 |
| 4.6.2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 47 |
| 4.6.3. Perbandingan <i>Brand Image</i> dengan Kualitas Produk..... | 48 |

| | |
|-------------------------------|----|
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 49 |
| 5.1. Simpulan..... | 49 |
| 5.2. Saran..... | 49 |
| DAFTAR REFERENSI..... | 51 |
| LAMPIRAN..... | 54 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel 1. 1 Penjualan Mobil MPV Tahun 2019 | 2 |
| Tabel 1. 2 Penjualan Mobil MPV Tahun 2020 | 2 |
| Tabel 3. 1 Skala Likert Untuk Instrumen Penelitian..... | 29 |
| Tabel 3. 2 Variabel, Indikator dan Nomor Item..... | 30 |
| Tabel 3. 3 Klasifikasi Koefisien Korelasi | 34 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Instrumen | 40 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... | 41 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Rank Spearman Hipotesis 1 | 42 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Rank Spearman Hipotesis 2 | 43 |
| Tabel 4. 5 Wilcoxon Signed Ranks Test..... | 45 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Wilcoxon T-Statistik | 45 |
| Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif | 46 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-------------------------------------|----------------|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 24 |

DAFTAR GRAFIK

| | Halaman |
|--|----------------|
| Grafik 4. 1 Jenis Kelamin Responden..... | 37 |
| Grafik 4. 2 Usia Responden | 37 |
| Grafik 4. 3 Pekerjaan Responden..... | 38 |
| Grafik 4. 4 Pendapatan Per Bulan Responden | 39 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|----------------|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... | 54 |
| Lampiran 2. Daftar Responden Mengisi Kuesioner | 58 |
| Lampiran 3. Hasil Kuesioner | 61 |
| Lampiran 4. Hasil <i>Output IBM SPSS Statistics 25</i> | 70 |
| Lampiran 5. Daftar r-tabel..... | 76 |
| Lampiran 6. Surat Keterangan Riset..... | 79 |
| Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup..... | 76 |