

DAFTAR REFERENSI

- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2017). Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga, dan promosi, terhadap keputusan pembelian mobil merek honda di kota medan. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 3(2), 154-165, ISSN:2407-2648. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.342>
- Amron Amron. 2018. The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal*, 14 (13), ISSN: 1857 – 7881. <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>
- Armstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Damsos Sihombing : Penerjemah)*. Jakarta : Erlangga
- Aryade, Pebriana dan Ni Made Rastini. 2016. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di PT Agung Toyota Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5695-5721, ISSN: 2302-8912.
- Anastasia, Diana. 2016. *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andy
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Baskara, Yoga. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Volkswagen Golf (Studi kasus pada Nuvolks Community Jakarta). *Journal e-Proceeding of Management*, 4(2), 1265, ISSN: 2355-9357.
- Dewi, Rizky dan Rahayu Lestari. 2020. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di PT Asco Prima Mobilindo Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 16(2), e-ISSN: 2797-8966.

- Ginanjar Syamsuar (2020), Modul Workshop Statistika (EKM235): “Analisis Data Non-Parametrik”, STIE Indonesia Jakarta, <http://repository.stei.ac.id/6424/>)
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irmalisa, I., Suharno, S., & Kuleh, J. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek (brand image) terhadap keputusan pembelian mobil toyota kijang innova di samarinda. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 30-42. ISSN print: 2085-6911, ISSN online: 2528-1518. <http://dx.doi.org/10.29264/jmmn.v8i1.1184>
- Kompas. 2019. Penjualan LMPV Tahun 2019. <https://otomotif.kompas.com/>. Diakses pada 14 April 2021.
- Kompas. 2020. Penjualan LMPV Tahun 2020. <https://otomotif.kompas.com/>. Diakses pada 14 April 2021.
- Kompas. 2021. Kendaraan Dengan Konsep MPV Paling Digemari Oleh Masyarakat Indonesia. <http://otomotif.kompas.com/>. Diakses pada 14 April 2021.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Leng, Kooi & Chin, Thoo. (2017). The Influence of Marketing Mix Factors on Consumer’s Purchase Intention Toward Hybrid Car in Johor Bahru. *Advanced Science Letters*. 23. 9115-9116.
- Mitsubishimotors. 2017. Tentang Mitsubishi Xpander. <http://mitsubishi-motors.co.id/>. Diakses pada 14 April 2021
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car. *Binus Business Review*, 11(3), 187-196. P-ISSN: 2087-1228, E-ISSN: 2476-9053. <https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6420>

- Sugiyono & Susanto, A. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2015. *Statistik Teori dan Aplikasi jilid 2 Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi ke-4*. Yogyakarta.
- Yuliana, W., Komalasari, Y., Kasyamba, H., & Rohaeni, H. (2020). Analisis Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling di PT Arista Group Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(2), 12-19. E-ISSN : 2685-6972. <https://doi.org/10.51977/sainsm.v2i2.304>