

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Program magang adalah suatu kegiatan pembelajaran di lapangan yang bertujuan untuk memperkenalkan dan menumbuhkan kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja nyata. Pembelajaran ini dilaksanakan melalui hubungan yang intensif antara peserta program magang dan perusahaan. Mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja harus mempersiapkan diri dengan sebaik-baiknya dan tidak terpaku hanya pada kompetisi disiplin ilmu dari perguruan tinggi saja. Tapi sebaliknya, mahasiswa juga dituntut harus memiliki pengalaman, pengetahuan, dan wawasan dunia kerja. STIE Indonesia sebagai salah satu lembaga Perguruan Tinggi yang menekankan pada pendidikan yang profesional dengan bertujuan untuk membentuk kompetisi yang menghasilkan mahasiswa yang berdedikasi tinggi, disiplin, terampil, dan bertanggung jawab serta menyediakan tenaga kerja yang siap pakai. Untuk itu, STIE Indonesia menerapkan program magang sebagai salah satu kegiatan yang wajib bagi mahasiswa D-III Manajemen Perdagangan untuk memperoleh pengenalan dan pengalaman terhadap dunia kerja baik itu perusahaan pemerintah maupun perusahaan swasta.

Adanya program magang yang telah ditetapkan sebagai mata kuliah wajib oleh Program Studi D-III Manajemen Perdagangan, diharapkan dapat menjadikan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang baik, sehingga potensi manusia di Kota Jakarta dan sekitarnya dapat dibangkitkan untuk modal utama dalam pembangunan terutama dalam era globalisasi dipasar bebas. Melalui magang ini penulis berharap dapat mengakomodasikan antar konsep teori dan praktek yang akan bermuara kepada peningkatan prestasi belajar sekaligus memberi bekal kepada penulis untuk memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

1.2 Alasan Pemilihan Topik Magang

Dalam perdagangan internasional perekonomian setiap Negara memiliki peranan yang penting dalam meningkatkan kesejahteraan dunia karena dapat dikatakan bahwa tidak ada satu pun Negara didunia ini yang tidak melakukan perdagangan internasional. Oleh karena itu, dalam proses penerimaan barang dari luar negeri, para pebisnis tidak mengerjakan sendiri seluruh tugas logistik yang menjadi tanggung jawabnya. Biasanya kegiatan tersebut dibantu oleh jasa pelayanan atau pengurusan yang biasa disebut Freight Forwarder, untuk memudahkan proses pengiriman, pengangkutan dan penerimaan barang. Freight Forwarder sendiri memiliki beberapa divisi salah satunya custom clearance division. Secara umum custom clearance adalah prosedur administrasi barang yang akan diterima dari luar negeri melewati proses di bea cukai.

1.3 Tujuan Magang

1.3.1 Tujuan Umum

Secara umum tujuan magang di PT. Multi Terminal Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi mata kuliah magang dan menyelesaikan salah satu syarat program studi D-III Manajemen Perdagangan di STIE Indonesia.
2. Menyesuaikan dan mempersiapkan diri untuk dapat terjun langsung dalam menghadapi lingkungan kerja yang sesungguhnya.
3. Menambah pengetahuan dan pengalaman akan penerapan ilmu custom clearance di PT. Multi Terminal Indonesia.

1.3.2 Tujuan Khusus

Secara umum tujuan khusus di PT. Multi Terminal Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Melakukan proses kegiatan custom clearance di PT. Multi Terminal Indonesia.
2. Memahami kelengkapan dokumen custom clearance di PT. Multi Terminal Indonesia.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan yang terdapat pada instansi terkait sehingga mahasiswa dapat merasakan bekerja secara langsung dalam proses tersebut.

1.4 Sasaran Kompetensi

1. Mampu memperoleh pengalaman yang nantinya akan berguna untuk pengembangan profesinya sebagai bekal di dunia kerja.
2. Mampu meneliti berkas-berkas permohonan pengeluaran barang impor.
3. Mampu melakukan system aplikasi proses custom clearance.

1.5 Manfaat Magang

1.5.1 Bagi Mahasiswa

1. Menambah wawasan dan meningkatkan keterampilan serta keahlian mengenai pelayanan custom clearance.
2. Mendapatkan tambahan materi dari kegiatan magang tersebut.
3. Memperoleh peluang untuk dapat bekerja di perusahaan atau instansi tempat magang, setelah memperoleh ijazah D-III Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

1.5.2 Bagi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

1. Dapat menjalin kerjasama antara STEI dengan PT. Multi Terminal Indonesia.
2. Mampu meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman kerja magang.
3. Dapat menciptakan generasi muda yang kompetitif, kreatif, dan berkualitas.

1.5.3 Bagi PT. Multi Terminal Indonesia

1. Mendapatkan bantuan tenaga SDM tanpa harus membuka lowongan pekerjaan sehingga meringankan pekerjaan karyawan lainnya.
2. Menjadikan salah satu sumber informasi bagi perusahaan dari kegiatan magang tersebut.
3. Berperan dalam mendidik calon tenaga kerja, untuk lebih siap dalam memasuki dunia kerja.