

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Sesuai dengan masalah dan tujuan yang dirumuskan, maka jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu dengan mengumpulkan, mengolah, menyederhanakan, menyajikan, dan menganalisis data laporan keuangan PT. Blue Bird,Tbk dan PT. Express Trasindo Utama,Tbk sebelum dan sesudah munculnya transportasi berbasis aplikasi *online*. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah munculnya transportasi berbasis aplikasi *online* dengan cara membandingkan rasio-rasio keuangan.

3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel

1. **Return On Asset (ROA)** yaitu rasio yang menunjukkan hasil (*return*) atas penggunaan aset atau ekuitas terhadap laba bersih.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Net Profit}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$$

2. **Return On Equity (ROE)** yaitu rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dengan memanfaatkan modal sendiri dan menghasilkan laba bersih yang tersedia bagi pemilik saham atau investor.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Net Profit}}{\text{Total Equity}} \times 100\%$$

3. **Net Profit Margin (NPM)** yaitu rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari setiap pendapatannya.

$$\text{NPM} = \frac{\text{Net Profit After Tax}}{\text{Total Revenue}} \times 100\%$$

Net Sales

4. **Gross Profit Margin (GPM)** yaitu rasio yang menunjukkan laba kotor yang dihasilkan oleh setiap pendapatan perusahaan.

$$\text{GPM} = \frac{\text{Gross Profit}}{\text{Net Sales}} \times 100\%$$

5. **Earning Per Share (EPS)** merupakan rasio untuk mengukur keberhasilan manajemen perusahaan dalam memberikan keuntungan bagi pemegang saham biasa.

$$\text{Earning Per Share} = \frac{\text{Laba bersih} - \text{Dividen Saham Preferen}}{\text{Jumlah Saham Biasa Beredar}}$$

6. **Price Earning Ratio (PER)** yaitu rasio yang menunjukkan harga pasar saham relatif terhadap *earning*-nya.

$$\text{Price Earning Ratio} = \frac{\text{Harga Pasar Per Lembar Saham}}{\text{Earning Per Share}}$$

3.3 Data dan Sampel Penelitian

3.3.1 Data Penelitian

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Sumber data untuk penelitian ini menggunakan sumber data dokumenter berupa profil perusahaan, laporan keuangan perusahaan, dan laporan harga saham yang diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)*, *Indonesian Stock Exchange (IDX)* dan website resmi perusahaan.

3.3.2 Sampel Penelitian

Sampel yang digunakan adalah data laporan keuangan PT Blue Bird, Tbk dan PT Express Trasindo Utama, Tbk selama triwulan IV tahun 2014 sampai dengan triwulan I tahun 2017. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan

metode *purposive sampling*. Teknik ini dipilih karena disesuaikan dengan masalah dan tujuan penelitian dengan memperhatikan ciri-ciri dan karakteristik populasi.

Kriteria yang digunakan dalam pemilihan sampel penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan transportasi terutama dalam bidang taksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014 – 2017.
2. Perusahaan transportasi terutama dalam bidang taksi yang mempublikasikan laporan keuangan secara *online* pada situs resmi Bursa Efek Indonesia dan memiliki data yang lengkap terkait variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian selama periode 2014 – 2017.

Berdasarkan kriteria tersebut, maka terpilihlah 2 perusahaan yang dijadikan sampel penelitian yaitu PT Blue Bird, Tbk dan PT Express Trasindo Utama, Tbk.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan teknik dokumentasi yang didasarkan pada laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan sample di Bursa Efek Indonesia. Dengan teknik ini penulis mengumpulkan data laporan keuangan perusahaan dari tahun 2014 – 2017, data harga saham diperoleh melalui ICMD, profil perusahaan dari situs resmi perusahaan dan web-web terkait lainnya serta mempelajari literatur yang berkaitan dengan permasalahan penelitian baik media cetak maupun elektronik.

3.5 Metode Analisis Data

3.5.1 Analisis Rasio Keuangan

Rasio keuangan merupakan variabel penelitian dan digunakan sebagai data yang akan diolah dalam penelitian ini. Langkah pertama yang harus dilakukan adalah menghitung rasio keuangan PT Blue Bird, Tbk dan PT Express Trasindo Utama, Tbk selama tahun 2014 – 2017 yang meliputi rasio profitabilitas yang terdiri dari *return on*

asset, return on equity, net profit margin dan gross profit margin serta rasio nilai pasar yakni *earning per share dan price earning ratio*.

3.5.2 Uji Hipotesis

Setelah data yang diolah telah diperoleh langkah selanjutnya adalah melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan program SPSS. Pengujian data terdiri dari :

1. Uji Normalitas Data

Uji normalitas data digunakan untuk mengetahui sampel yang digunakan berasal dari populasi yang sama atau data berdistribusi normal atau tidak. Alat analisis yang digunakan untuk menguji normalitas data adalah dengan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Sampel berdistribusi normal apabila *asymptotic sig > 0,05*, sebaliknya dikatakan tidak normal apabila *asymptotic sig < 0,05*. Pengujian ini menggunakan program SPSS. Jika hasil pengujian menunjukkan sampel berdistribusi normal maka uji beda yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah uji parametrik (*Paired Sample T-test*). Tetapi apabila sampel tidak berdistribusi normal maka uji beda yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah uji non parametrik (*Wilcoxon Sign Test*).

2. Uji Beda Dua Rata-rata (*Paired Sample T-test*)

Pengujian ini dilakukan terhadap dua sampel yang berpasangan (*paired*). Sampel yang berpasangan diartikan sebagai sebuah sampel dengan subjek yang sama namun mengalami dua perlakuan atau pengukuran yang berbeda. Uji statistik dengan *Paired Sample T-test* digunakan untuk menjelaskan ada atau tidaknya perbedaan signifikan kinerja keuangan PT Blue Bird, Tbk dan PT Express Trasindo Utama, Tbk sebelum dan sesudah munculnya transportasi berbasis aplikasi *online*. Dasar pengambilan keputusan dari pengujian ini adalah :

1. Berdasarkan t hitung dan t tabel :

- a) Jika statistik hitung (angka t *output*) > statistik tabel (tabel t), maka H_0 ditolak.

b) Jika statistik hitung (angka *t output*) < statistik tabel (tabel *t*), maka H_0 diterima.

2. Berdasarkan nilai probabilitas :

a) Jika probabilitas > 0,05, maka H_0 diterima.

b) Jika probabilitas < 0,05, maka H_0 ditolak.