

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Magang**

Magang adalah penerapan pelajaran yang sudah ada di lingkungan perguruan tinggi, kemudian dipraktekkan di lapangan. Melaksanakan magang merupakan hal yang wajib dikarenakan dalam praktik magang itu sendiri ada di dalam kurikulum pendidikan merupakan tuntutan di era modern digital dan kompetensi lulusan perguruan tinggi. Kegiatan magang berisikan unsur-unsur pendidikan dan penelitian. Dengan melaksanakan program magang atau praktek kerja yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi kepada mahasiswa saat mereka menempuh studi, maka akan menghasilkan mahasiswa yang terampil, mempunyai skill dan siap bekerja setelah lulus. Sehingga, mahasiswa diperlukan untuk melakukan praktek kerja secara langsung pada perusahaan yang sesuai dengan program pendidikan yang diambil. Hal ini agar mahasiswa dapat mengenal dan mengetahui dunia kerja dan dunia industri berdasarkan teori yang sudah didapat selama belajar di dalam perguruan tinggi. Selain itu mahasiswa juga dapat mengimplementasikan ilmu, pengetahuan, serta wawasan pengalamannya selama masa pendidikan di perguruan tinggi dan masa praktek kerja untuk dapat diterapkan di dunia kerja.

Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, magang adalah suatu mata kuliah dengan beban 4 sks (sistem kredit semester), dan wajib dilaksanakan mahasiswa Diploma (D3) yang sudah memenuhi syarat tertentu juga telah menyelesaikan jumlah SKS yang telah ditentukan. Praktek magang dilaksanakan dengan jangka waktu yang telah ditetapkan oleh pihak kampus. Program magang atau kerja praktek dilaksanakan selama 2 bulan yang dimana sesuai dengan peraturan program kurikulum di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Diketahui bahwa mahasiswa yang melaksanakan magang harus sesuai di instansi dengan jurusan yang diambilnya hal ini agar ilmu yang dipelajari di kampus dapat diterapkan dilingkungan di tempat mahasiswa melakukan kegiatan kerja praktek atau magang. Saat melaksanakan magang mahasiswa dapat menentukan sendiri topik dan judul magang serta memilih tempat dan lokasi perusahaan tujuan magang yang

ingin dituju. Dalam praktek magang penulis memilih untuk melakukan magang di CV SAUJA DIESEL, yang merupakan tempat dimana dilaksanakannya magang bagi mahasiswa jurusan Manajemen Perdagangan. CV SAUJA DIESEL merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang jasa restorasi diesel atau service diesel. Dalam proses pelaksanaan magang di CV SAUJA DIESEL penulis berkesempatan untuk terlibat dalam melakukan kegiatan yang ditempatkan di bagian Warehouse, Alasan penulis melakukan praktik sebagai peran seorang Warehouse karena setiap perusahaan membutuhkan seorang Warehouse untuk dengan tujuan Koordinasi dengan administrator dan manajer kantor perusahaan dalam inventaris pemeliharaan.

Kualitas layanan yang sesuai dengan standar organisasi untuk melengkapi laporan dengan cara memasukkan informasi yang diminta dan membuat logistik manajemen sebagai persediaan yang menampilkan dengan benar jenis-jenis barang, kode barang, dan kuantitas barang-barang tersebut. kemampuan untuk bersaing di dunia usaha maupun instansi pemerintahan setelah menyelesaikan pendidikannya. Selain itu magang diajukan untuk mengaplikasikan semua ilmu yang dipelajari di bangku kuliah dan mempelajari detail tentang seluk beluk standar kerja yang profesional. Pengalaman ini kemudian menjadi bekal dalam menjalani jenjang karir pada dunia kerja.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat Kegiatan Magang**

### **1.2.1 Tujuan Magang**

Penulis melakukan praktek kerja lapangan untuk keperluan penulisan membuat laporan magang yang merupakan keharusan bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dalam mencapai gelar Ahli Madya.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan magang ini adalah :

### **1.2.1.1 Tujuan Umum**

- a. Memberikan gambaran tentang praktek kerja lapangan kepada mahasiswa
- b. Agar mengetahui aktivitas pergudangan CV SAUJA DIESEL
- c. Mendapat gambaran nyata tentang teori yang didapat saat kuliah
- d. Mendapatkan pengalaman praktik pelatihan kerja dari divisi pergudangan CV SAUJA DIESEL.
- e. Untuk mengenal dunia kerja secara langsung

### **1.2.1.2 Tujuan Khusus**

- a.) Mengetahui alur prosedur pergudangan CV SAUJA DIESEL
- b.) Menjadikan magang ini sebagai ajang memperluas jaringan atau relasi untuk saya di masa mendatang

## **1.2.2 Manfaat Kegiatan Magang**

Program magang mempunyai manfaat bagi mahasiswa, perguruan tinggi, dan perusahaan. Adapun manfaat magang tersebut antara lain :

### **1.2.2.1 Manfaat Magang Bagi Penulis**

- a.) Untuk menerapkan ilmu yang didapat pada saat di bangku perkuliahan.
- b.) Menambah wawasan dan pengetahuan tentang dunia kerja.
- c.) Melatih rasa tanggung jawab dan mentalitas mahasiswa dengan kebutuhan dunia kerja.
- d.) Meningkatkan skill dan pengetahuan dengan cara mempraktekkan langsung di lapangan pekerjaan.
- e.) Mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja setelah lulus kuliah nanti.

### **1.2.2.2 Manfaat Magang Bagi CV SAUJA DIESEL**

- a.) Menjalinkan hubungan baik dengan Lembaga Pendidikan (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- b.) Dapat meringankan pekerjaan perusahaan.
- c.) Perusahaan akan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan praktek tanpa menambah karyawan baru.
- d.) Peningkatan produktivitas perusahaan. e.) Mendapatkan sudut pandang dari luar.

### **1.2.2.3 Manfaat Magang Bagi STEI**

- a.) Dapat menjalankan kerja sama yang baik dengan CV SAUJA DIESEL
- b.) Memperkenalkan mahasiswa dengan dunia kerja.
- c.) Mempersiapkan sumber daya yang mampu bersaing.
- d.) Meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman kerja magang.

### **1.3 Metode Penyusunan Magang**

#### **1.3.1 Tempat Dan Waktu Magang**

Nama Perusahaan : CV SAUJA DIESEL

Alamat : Jl. Jend. Sudirman, RT.007/RW.016, Kayuringin Jaya, Kec.  
Bekas Sel., Kota Bks, Jawa Barat 17143

Periode Praktek Magang : Penulis melakukan praktek kerja lapangan selama 3 bulan  
terhitung dari tanggal 4 Oktober 2021 s/d 4 Desember  
2022.

Jam Kerja Praktek Magang: Praktek kerja lapangan mengikuti aturan dari perusahaan,  
penulis masuk hari senin s/d jumat dari jam 09.00 s/d 15.30

#### **1.3.1 Teknik Dan Pengumpulan Data**

Ada beberapa metode yang penulis lakukan untuk Menyusun laporan tugas akhir ini

yaitu :

a.) Observasi, yaitu metode yang dilakukan dengan cara mencari informasi tentang kegiatan penjualan yang berlangsung CV SAUJA DIESEL

b.) Studi Pustaka, penulis mengumpulkan data dengan mempelajari literatur yang ada dan untuk dijadikan tugas akhir

c.) Wawancara, penulis sedang dalam proses pengumpulan data Gunakan metode wawancara, wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur adalah wawancara yang dilakukan melalui pertanyaan yang disiapkan terlebih dahulu untuk pengamat.

Dalam hal ini, penulis mewawancarai salah satu seorang karyawan CV SAUJA DIESEL.