

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung, Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta.
- Alma.Buchari, 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Arianto, D.A.N. 2013. *Pengaruh Kedisiplinan, Lingkungan Kerja Dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Tenaga Pengajar*. Jurnal *Economia*, Volume 9, Nomor 2, Oktober 2013, Hal:191-200
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Kotler 2015, *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*, England: Pearson Education, Inc
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Clow, Kenneth E and Donald Baack. 2018. *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications*. United Kingdom: Pearson
- Della Nuril, M., & Handayani, Y. I. 2019. *The Effect of Brand Image, Quality Products and Price On Samsung Handphone Decision Purchase*. *ABM: International Journal of Administration, Business and Management*, 1(1), 1-9.
- Dwitama, F. 2021. *The Influence of Product Quality, Price, Brand Image and Promotion On The Purchase Decision Of Xiaomi Smartphone Products In Depok City*. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(6), 2166-2171.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citra books Indonesia
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjati, Lily dan Yurike Venesia. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*". *E-Journal widya ekonomika*. 1(1): 67-68.
- Hasyim, M. A., Fauzi, A., & Fanani, D. 2017. *Pengaruh Citra Merek terhadap Word of Mouth dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015-2015/2016 Pembeli Handphone Samsung Galaxy)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 43(1), 148-156.
- Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Kotler dan Keller. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I & II*. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, dalam Ogi Sulistian. 2011. *Enam level pembentuk merek*
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong. 2018. *Principle Of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management New Jersey*: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lee, Simon dan Lawson- Body, Assion. 2011. Perceived Dynamic Pricing. *Journal Of Industrial Management & Data System*
- Napik, A., Qomariah, N., & Santoso, B. 2018. *Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry*. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 3(1), 73-85.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Ed. Ketiga Belas* . Jilid 2: Penerbit Erlangga
- Sakurat, J. 2020. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Berdasarkan Android) Tahun 2019 (Studi kasus pada dosen dan mahasiswa pengguna smartphone Samsung Di Universitas Boyolali)*. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8(1), 38-45.
- Santoso, Singgih. 2011. *Structural Equation Modeling. Edisi 1*. Jakarta. PT Elex Media Komputer indo.
- Schiffman, Leon G. Leslie Lazer Kanuk. 2011. *Consumer Behavior, New Jersey*: Pearson Prentice Hall
- Setyo, P. E. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Simatupang, L. N., & Marsella, I. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple di IBOX Gandaria City*. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 47-61.
- Solomon, M. R. 2016. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being Twelfth Edition*. Harlow: Pearson Education Limited
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality dan Satisfacation edisi 4*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta
- Wibowo, D. A. P. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember)*.

Yusuf, A. 2021. *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal, 2 (1), 472–481.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025> diakses pada 12 oktober 2021

[https://www.gsmarena.com/asus\\_rog\\_phone\\_ii\\_zs660kl-9770.php](https://www.gsmarena.com/asus_rog_phone_ii_zs660kl-9770.php) diakses pada 15 oktober 2021

[https://www.gsmarena.com/asus\\_rog\\_phone\\_3-10296.php](https://www.gsmarena.com/asus_rog_phone_3-10296.php) diakses pada 19 oktober 2021

[https://www.gsmarena.com/asus\\_rog\\_phone\\_zs600kl-9224.php](https://www.gsmarena.com/asus_rog_phone_zs600kl-9224.php) diakses pada 22 oktober 2021

<https://www.asus.com/id/Mobile/Phones/ROG-Phone/filter?Series=ROG-Phone> diakses pada 12 november 2021

<https://accesstrade.co.id/sejarah-asus-1585> diakses pada 16 november 2021

<https://selular.id/2018/12/asus-bakal-bikin-sejarah-dalam-dunia-gaming-mobile/> diakses pada 19 desember 2021

<https://rsinewsupdate.wordpress.com/2018/07/08/mengupas-sejarah-asus-rog-brand-yang-berawal-dari-motherboard-gaming-terbaik/> diakses pada 22 desember 2021