

**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI  
SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL  
PRODUK PADA PT.GF INDONESIA**

**SKRIPSI  
FRANK HARIS GINTING  
1112001196**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2018**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT GF INDONESIA**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Januari 2018



Frank Haris Ginting  
1112001196

**PERSETUJUAN PEBIMBING**

Skripsi dengan judul :

**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR  
PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT GF INDONESIA**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-1 Akutansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Drs.Ngabdullah,Ak.MM dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akutansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akutansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 12 Januari 2018

Pembimbing



Drs.Ngabdullah, AK MM

Kepala Prodi S-1 Akutansi,



Siti Almurni, SE., M.Ak.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

### PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL' PRODUK PADA PT. GF INDONESIA

Telah diujji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 01 Februari 2018 dengan nilai B.

#### Panitia Ujian Skripsi

1. ..... ; Siti Almurni, SE, M.Ak  
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)

2. ..... ; Rahmat Yuliansyah, SE, M.Ak, Ak, CA  
(Sekretaris Prodi S-1 Akuntansi)

3. ..... ; Drs. Ngabdullah, Ak. MM  
(Pembimbing)

4. ..... ; Nelli Novyarni, SE, M.Si  
(Anggota Penguji)

5. ..... ; Arief Wicaksono, SE, M.Si, Ak, CMA, CA  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual produk pada PT.GF Indonesia”**. Penulis membuat proposal skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan penelitian lebih lanjut untuk membuat skripsi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan hasil yang terbaik. Namun demikian penulis juga mempunyai keterbatasan kemampuan dalam penulisan skripsi. Oleh karena itu, penulis menyadari tanpa bimbingan, arahan, dukungan dan bantuan berbagai pihak maka skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Siti Almurni, SE., M.Ak. Selaku Kepala Prodi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
2. Bapak Drs. Ngambullah, Ak. MM selaku dosen pembimbing yang selalu sabar menghadapi pertanyaan dari penulis
3. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan, dan motivasi yang sangat berharga dan bermanfaat bagi penulis. Semoga Tuhan membalas segala kemurahan atas ilmu yang telah diberikan.
4. Ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada Mamak (Jenda Malem Br Bangun ) dan Bapak ( Anthony Ginting ) tercinta yang selalu memberikan doa, semangat serta motivasi. Hanya doa yang bisa penulis panjatkan agar Tuhan senantiasa melindungi, menyayangi dan memberikan kebahagiaan bagi Mamak dan Bapak.
5. Ucapan terima kasih untuk adik-adikku Michael , bora , Terbeluh , Kristian dan anak-anakku Bethoven , Vianica yang selalu mendukung dalam

Limpahankasih sayang , dukungan , doa dan semangat dalam hidup ini unuk melakukan yang terbaik

6. Ucapan Terima kasih khususnya Kern Zevora dan seluruh keluarga serta yang memberikan dukungan dan doa hingga selesainya skripsi ini dengan sebaik-baiknya
7. Rekan – rekan jurusan Akuntansi angkatan tahun 2012 genap serta sahabat-sahabat: Rexy Fauzan, Sukma Istikama, Nadia Fauziah , Wiwit ,Alle yang selalu membantu penulis hingga selesainya penulisan skripsi ini. Terimakasih atas kebersamaannya selama 4 tahun ini semoga kelak setelah lulus kita dapat berkumpul dan bersilaturahmi kembali baik di dunia maupun di akhirat
8. Semua pihak yang telah membantu memberi dukungan dan do'a dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi berkat .Amiin.

Jakarta, 12 Januari 2018

Frank Haris Ginnting  
1112001196

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Frank Haris Ginting
NPM	:	1112001196
Program Study	:	S-1 Akuntansi
Jenis Karya	:	Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

### **PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT GF INDONESIA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 12 Januari 2018

Yang Menyatakan,

Frank Haris Ginting

## **ABSTRAK**

**Nama : Frank Haris Ginting**  
**NPM : 1112001196**  
**Program Studi : S-1 Akuntansi**  
**Judul : Perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual produk pada PT. GF Indonesia**

Penelitian ini dilakukan pada PT.GF Indonesia bertujuan untuk mengetahui sejauh mana peranan Metode harga pokok pesanan dan Metode Harga pokok proses telah di terapkan dalam perusahaan untuk menentukan harga pokok produknya dan sejauh mana penerapan harga pokok produksi tersebut untuk menentukan harga jual produk pada PT.GF Indonesia.

Adapun jenis data yang dikumpulkan peneliti adalah data primer dan data skunder

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan ( Field Research ) dan penelitian kepustakaan. Teknik Analisis data yang digunakan adalah analisa data kualitatif dan analisa kuantitatif .Dari hasil penelitian yang di lakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa harga pokok produksi mempunyai peranan yang sangat penting dalam menentukan harga jual .karena semua biaya yang diperhitungkan dalam harga pokok produksi diperhitungkan juga dalam perhitungan harga jual .Perhitungan harga pokok produksi ini membantu pihak manajemen dalam menentukan kebijakan dan pengambilan keputusan dalam menetapkan harga jual. Saran dari hasil penelitian ini bahwa sebaiknya PT.GF Indonesia lebih Mengembangkan salah satu dari kedua metode yang telah ditetapkan perusahaan.

**Kata kunci : Harga Pokok Produksi, Penentuan Harga Jual Pokok.**

## ***ABSTRACT***

**Name** : *Frank Haris Ginting*  
**NPM** : *1112001196*  
**Study Program** : *S-1 Akuntansi*  
**Title** : *Calculation of cost of goods sold as the basis of determining the selling price of the product on PT.GF Indonesia.*

*This study was conducted on PT.GF Indonesia aims to determine the extent to which the role of the job order method and Process costing method has been applied in the company to determine the cost of the product and the extent to which the application of the cost of production is to determine the selling price of the product on PT. GF Indonesia.*

*The type of data collected by researchers is primary data and secondary data.*

*The research method used is field research (Field Research) and literature research. Technic Data analysis used is qualitative data analysis and quantitative analysis. As the results of research conducted can be concluded that the cost of production has a very important role in determining the selling price. Because all the costs calculated in the cost of production is also calculated in the calculation of selling price. The calculation of cost of production is to assist the management in determining the policy and decision making in determining the selling price. Suggestions from the results of this study that PT. GF Indonesia should better Develop one of the two methods established by the company.*

***Keywords:*** *Cost of Production, Determination of Selling Price of Goods.*

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>LEMBAR PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	ii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAAN .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>HALAMAN PERYATAAN PERSETUJUAN</b>	
<b>PUBLIKASI SKRIPSI .....</b>	vii
<b>ABSTRAK .....</b>	viii
<b>ABSTRACT .....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Ruang Lingkup Dan Pembatasan Masalah .....	3
1.3. Perumusan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Riview Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Landasan Teori.....	7
2.2.1. Akuntansi Biaya .....	7
2.2.2. Masalah Harga Pokok .....	12

2.2.2.1. Pengertian Harga Pokok Produksi .....	12
2.2.2.2. Unsur-unsur Harga Pokok Produksi .....	13
2.2.2.3. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi .....	15
2.2.2.4. Metode Perhitungan harga pokok produksi .....	15
2.2.3. Jenis –jenis Penentuan Harga pokok Produksi .....	18
2.2.3.1. Pengertian Harga Pokok Pesanan .....	18
2.2.3.2. Karakteristik perusahaan yang produksinya berdasarkan pesanan .....	18
2.2.4. Karakteristik Metode Harga Pokok Pesanan .....	19
2.2.5. Pengertian Harga Pokok Proses .....	21
2.2.6. Karakteristik Metode Harga Pokok Proses .....	22
2.2.7. Tujuan Penggunaan Metode Harga Pokok Proses.....	23
2.3. Perbedaan Metode Harga Pokok Pesanan Dengan Metode Harga Pokok Proses .....	24
2.4. Harga Jual .....	26
2.4.1. Pengertian Harga Jual .....	26
2.4.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Harga Jual	26
2.4.3. Metode Penentuan Harga Jual .....	27
2.5. Kerangka Berfikir .....	30

### **BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1. Strategi Penelitian .....	32
3.2. Definisi Dan Oprasional Variabel.....	32
3.3. Data Penelitian .....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5. Metode Analisis Data .....	34

### **BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Sejarah Singkat PT. GF Indonesia .....	36
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	39
4.2.1. Metode Pengumpulan Biaya Produksi .....	40
4.2.2. Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi .....	41
4.2.3. Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	43

4.2.4. Metode Perhitungan Harga Jual .....	49
4.2.5. Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual .....	51
4.2.6. Permasalahan Yang Dihadapi .....	52
4.3. Pembahasan Permasalahan .....	53

## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	55
5.2. Saran .....	55

## **DAFTAR REFERENSI**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Skema Kerangka Berfikir	30
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. GF Indonesia	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Produksi ( Sepatu Sport : Futsal ) Untuk Tahun 2014 .....	43
Tabel 4.2	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Produksi ( Sepatu Back To School) Untuk Tahun 2014 .....	44
Tabel 4.3	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Produksi ( Sepatu Sneakers) Untuk Tahun 2014.....	44
Tabel 4.4	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Produksi ( Sepatu Sport : Futsal ) Untuk Tahun 2014 .....	45
Tabel 4.5	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Produksi ( Sepatu Back To Shool ) Untuk Tahun 2014 .....	45
Tabel 4.6	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Produksi ( Sepatu Sneakers ) Untuk Tahun 2014.....	46
Tabel 4.7	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Penjualan ( Sepatu Sport : Futsal ) Untuk Tahun 2014 .....	46
Tabel 4.8	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Penjualan ( Sepatu Back To Shool ) Untuk Tahun 2014 .....	47
Tabel 4.9	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Penjualan ( Sepatu Sneakers ) Untuk Tahun 2014.....	47
Tabel 4.10	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Penjualan ( Sepatu Sport : Futsal ) Untuk Tahun 2014 .....	48
Tabel 4.11	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Penjualan ( Sepatu Back To Shool ) Untuk Tahun 2014 .....	48
Tabel 4.12	PT GF INDONESIA Laporan Harga Pokok Penjualan ( Sepatu Sneakers ) Untuk Tahun 2015 .....	49
Tabel 4.13	Perhitungan Harga Jual PT. GF INDONESIA Untuk Tahun 2014.....	50
Tabel 4.14	Perhitungan Harga Jual PT. GF INDONESIA Untuk Tahun 2015.....	50
Tabel 4.15	Perhitungan Harga Jual PT GF .INDONESIA Untuk Tahun 2014.....	50
Tabel 4.16	Perhitungan Harga Jual PT GF. INDONESIA Untuk Tahun 2015.....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Brand Philosophy

Lampiran 2 : EAGLE merupakan bagian dari KMK Group

Lampiran 3 : Koleksi sepatu EAGLE terdiri dari katagori Running, Badminton, Tennis, Basketball, Futsal, Soccer, Sneakers, BTS & sandal. Berikut adalah beberapa koleksi sepatu Eagle :