

**PENGARUH PENGENAAN PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS
BARANG MEWAH (PPnBM) TERHADAP DAYA BELI
KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA
BEKASI**

SKRIPSI

**VINA DELVIA ADITIA
1114000390**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2018**

**PENGARUH PENGENAAN PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS
BARANG MEWAH (PPnBM) TERHADAP DAYA BELI
KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA
BEKASI**

SKRIPSI

**VINA DELVIA ADITIA
1114000390**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2018**

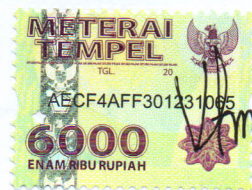
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGENAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BEKASI

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 13 Agustus 2018



VINA DELVIA ADITIA
NPM 1114000390

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

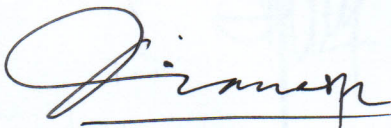
**PENGARUH PENGENAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN
PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) TERHADAP
DAYA BELI KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BEKASI**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Diana Supriati, S.E.,MS.Ak., dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

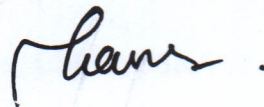
Jakarta, 13 Agustus 2018

Pembimbing

Kepala Prodi S-1 Akuntansi



Diana Supriati, S.E.,MS.Ak



Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA

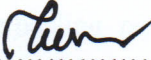
HALAMAN PENGESAHAN

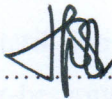
Skripsi dengan judul:

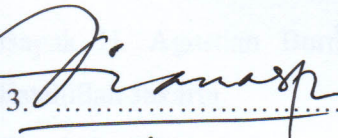
PENGARUH PENGENAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BEKASI

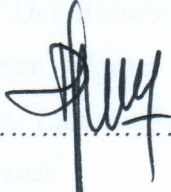
Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal **28 Agustus 2018** dengan nilai **B**

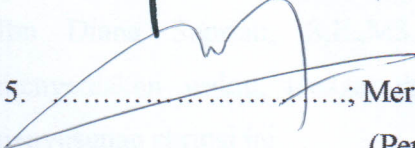
Panitia Ujian Skripsi

1. ; Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)

2. ; Siti Almurni, SE, M.Ak
(Sekretaris Prodi S-1 Akuntansi)

3. ; Diana Supriati, S.E., MS.Ak
(Pembimbing)

4. ; Dahlifah, S.E., M.Si., CSRS., CSRA
(Penguji I)

5. ; Merliyana, S.E., M.Ak
(Penguji II)

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirabbilalamiin, segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan limpahan karunia-Nya.

Sholawat serta Salam saya curahkan kepada Nabi Muhamad SAW, yang merupakan suri tauladan untuk kita semua. Serta para sahabat-sahabatnya dan pengikut-pengikutnya-Nya yang selalu setia hingga akhir zaman. Aamiin Yarabbal'amin

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor di Kota Bekasi”

Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa dan dukungan kedua orang tua saya Bpk. Editia Warman dan Ibu Yudelmi, serta adik saya Vira Aditia dan saudara-saudara. Bimbingan, pengarahan serta dukungan baik moral maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku ketua Yayasan pendidikan Fatahillah Jakarta.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
3. Ibu Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
4. Ibu Diana Supriati, S.E.,MS.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu dan bimbingan yang diberikan selama menyelesaikan studi.
6. Pihak Mitsubishi PT. Nusantara Berlian Motor yang telah memperbolehkan penulis untuk menyebarkan kuesioner kepada para konsumennya.
7. Teman-teman Seperjuangan yang telah membantu memberikan dukungan, motivasi dan informasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih teruntuk Indriyani, Stefhani Ruth, dan Stanyslaus Adiatma.
8. Teman-teman angkatan 2014 yang selalu berbagi suka maupun duka, yang telah menyemangati penulis. Etha, Indri, Laras, dan Suci. Dan team Pecinta Oppa Maemunah dan Komariah.
9. Sahabat penulis (Pucuk Timun) Nur Aini Ajizah dan Novia Puspita Sari yang telah memberikan doanya bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat penulis (Eksklusif) Larasati Dwi Rahayu, Alya Ishmah, Suci Diyah Safitri dan Windi Pravita Sari yang telah memberi doa serta dukungannya bagi penulis.
11. Sahabat Penulis Tias, Suci, Tiyo, dan Aldi yang selalu memberikan doa dan dukungannya bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu. Terakhir besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan mohon maaf atas segala kekurangan yang ada.

Jakarta, 13 Agustus 2018

Vina Delvia Aditia
1114000390

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Vina Delvia Aditia
NPM	: 111 4000 390
Program Studi	: S-1 Akuntansi
Jenis Karya	: Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PENGENAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BEKASI

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Agustus 2018

Yang menyatakan,

Vina Delvia Aditia

ABSTRAK

Nama	: Vina Delvia Aditia	Dosen Pembimbing :
NPM	: 1114000390	Diana Supriati,S.E.MS.Ak
Program Studi	: S-1 Akuntansi	

PENGARUH PENGENAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BEKASI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap daya beli konsumen kendaraan bermotor. Pengambilan sampel menggunakan metode Purposive sampling, Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen PT. Nusantara Berlian Motor Dealer Mitsubishi yang berada di Bekasi. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan alat bantu yang digunakan adalah program SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen Pajak Pertambahan Nilai (PPN) berpengaruh secara signifikan terhadap daya beli konsumen. Sedangkan PPnBM tidak berpengaruh signifikan terhadap daya beli konsumen.

Kata Kunci : PPN, PPnBM dan Daya Beli Konsumen

ABSTRACT

Nama	: Vina Delvia Aditia	Dosen Pembimbing :
NPM	: 1114000390	Diana Supriati,S.E.MS.Ak
Program Studi	: S-1 Akuntansi	

PENGARUH PENGENAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BEKASI

The purpose of this study was to determine the effect of imposition of Value Added Tax (PPN) and Sales Tax on Luxury Goods (PPnBM) on the purchasing power of consumers of motorized vehicles. Sampling using purposive sampling method, the samples used in this study are consumers of PT. Nusantara Berlian Motor Mitsubishi Dealer located in Bekasi. This study uses multiple linear regression analysis with the tools used is the SPSS version 23 program.

The results of this study indicate that the independent variable Value Added Tax (VAT) significantly influences the purchasing power of consumers. While PPnBM does not have a significant effect on the purchasing power of consumers.

Key Word : PPN, PPnBM and Daya Beli Konsumen

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Definisi Pajak	9
2.2.2. Unsur dan Fungsi Pajak	11
2.2.3. Jenis-Jenis Pajak	12
2.2.4. Sistem Pemungutan Pajak	13
2.2.5. Pengusaha Kena Pajak	14
2.2.6. Tata Cara Pemungutan Pajak	14
2.2.7. Pajak Pertambahan Nilai	16

2.2.8. Karakteristik PPN	16
2.2.9. Subjek dan Objek PPN	18
2.2.10. Dasar Pengenaan Pajak (DPP) PPN	19
2.2.11. Tarif PPN	23
2.2.12. Cara Perhitungan PPN	24
2.2.13. Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM)	25
2.2.14. Karakteristik PPnBM	26
2.2.15. Subjek PPnBM	26
2.2.16. Objek PPnBM	27
2.2.17. Tarif PPnBM	28
2.2.18. Daya Beli	37
2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis ..	39
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	40
BAB III METODA PENELITIAN	41
3.1. Strategi Penelitian	41
3.2. Populasi dan Sampel	41
3.2.1. Populasi Penelitian	41
3.2.2. Sampel Penelitian	41
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	42
3.4. Operasionalisasi Variabel	43
3.5. Metoda Analisis Data	45
3.5.1. Uji Validitas Data	45
3.5.2. Uji Reliabilitas	46
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	46
3.5.4. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2. Tingkat Pengembalian Kuesioner	52

4.3. Deskripsi Responden	52
4.4. Deskripsi Statistik	56
4.5. Analisis dan Pembahasan	56
4.5.1 Uji Validitas Data	56
4.5.2. Uji Reliabilitas Data	58
4.5.3. Uji Asumsi Klasik	59
4.6. Intrepetasi Hasil	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Simpulan	66
5.2. Saran	66
5.3. Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR REFERENSI	68
LAMPIRAN 1	70
LAMPIRAN 2	75
LAMPIRAN 3	81
LAMPIRAN 4	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	40
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	59
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel	44
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	52
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja	55
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Perbulan	55
Tabel 4. 7 Descriptive Statistics	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel PPN	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel PPnBM	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Beli	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4. 14 Pengujian Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 15 ANOVA	63
Tabel 4. 16 Hasil Uji t	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	70
Lampiran 2. Tabulasi Skor Variabel	75
Lampiran 3. Hasil Output SPSS	81
Lampiran 4. Keterangan Riset	88