

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DAN IDENTITAS ETIKA ISLAM TERHADAP
PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH
TAHUN 2013-2017**

SKRIPSI

SILVIANA FEBRIANI RAMADHAN

1114000265



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2018**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DAN IDENTITAS ETIKA ISLAM TERHADAP
PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH
TAHUN 2013-2017**

SKRIPSI

SILVIANA FEBRIANI RAMADHAN

1114000265



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN IDENTITAS ETIKA ISLAM TERHADAP
PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH
TAHUN 2013-2017**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapat gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 23 Agustus 2018



SILVIANA FEBRIANI RAMADHAN

NPM 1114000265

PERSETUJUAN BIMBINGAN

Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN IDENTITAS ETIKA ISLAM TERHADAP
PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH
TAHUN 2013-2017**

yang disusun oleh Silviana Febriani Ramadhan NPM 1114000265 dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Progam Studi Stara-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi Ini ditulis dibawah bimbingan Dahlifah, SE., M.Si, CSRS dan di ketahui oleh Kepala Progam Studi Stara-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Progam Studi Stara-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

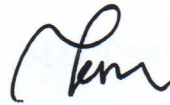
Jakarta, 19 Juli 2018

Pembimbing



Dahlifah, SE., M.Si, CSRS

Kepala Prodi S-1 Akuntansi



Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA

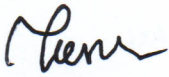
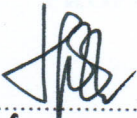
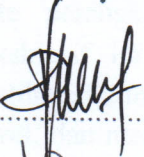
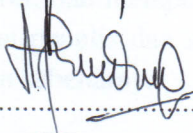

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN IDENTITAS ETIKA ISLAM TERHADAP
PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH
TAHUN 2013-2017**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 23 Agustus 2018 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA
(Ketua Prodi S-1 Akuntansi)
2. ; Siti Almurni, S.E, M.Ak
(Sereketaris Prodi S-1 Akuntansi)
3. ; Dahlifah, SE., M.Si, CSRS
(Pembibing)
4. ; Hendrawati, SE., M.Ak.
(Anggota Penguji)
5. ; Muhammad Yusrizal, SE.,M.Si.
(Anggota Penguji)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silviana Febriani Ramadhan

NPK : 1114000265

Program Studi : Strata-1 Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN IDENTITAS ETIKA ISLAM TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2013-2017

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Juli 2018

Yang menyatakan,

Silviana Febriani Ramadhan

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, arahan dari berbagai pihak, sehingga kendala yang dihadapi dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
3. Bapak Drs. Imron HR, MM selaku Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
4. Ibu Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
5. Ibu Dahlifah, S.E., M.Si, CSRS selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.

6. Ibu Devvy Rusli, S.E, M.Acc, Ak, CA selaku Penasehat Akademik kelas C S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
7. Ibu dan Bapak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk prosesi sidang skripsi. Terima kasih untuk saran dan kritikan selama proses sidang.
8. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas ilmu dan bimbingannya yang telah diberikan selama menyelesaikan studi
9. Ucapan terimakasih yang tiada tara untuk Bapak Gugun Andana dan Ibu Ramawati selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan doa, moril, kasih sayang serta pengorbanan yang telah diberikan selama saya menempuh hingga jenjang pendidikan Strata-1.
10. Kepada Kakak dan Adik yang saya cintai, Ayulistiyanti Fajarini, Muhammad Fauzan Rafi dan Muhammad Luthfi Hilmy yang selalu mendoakan serta terus mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi.
11. Kepada Rizky Azhari yang saya sayangi, yang selalu mendoakan serta terus mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi.
12. Kepada Irene Chludia Mutiara Janggat sahabat yang sayangi yang selalu mendoakan serta mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi.
13. Kepada Haniifah Fauziah Syawalani, Apry Ekawaty, Eleny, Stevani Juliani, Aldida Lestari dan Suci Mulia yang tak pernah lelah memberi dukungan motivasi dan arahan yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi.
14. Sahabat- Sahabatku yang tak pernah lelah memberi dukungan, motivasi, dan arahan yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi.

15. Teman- teman seperjuanganku selama kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia kelas C S1 Akuntansi serta teman-teman semua yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

16. Dan semua pihak-pihak terkait yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekeurangan dan kelemahan, untuk penulis mengharapakan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 19 Juli 2018

Silviana Febriani Ramadhan

1114000265

Silviana Febriani Ramadhan

Dosen Pembimbing :

NPK 1114000265

Dahlifah, SE., M.Si., CSRS., CSRA

Program Studi S-1 Akuntansi

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN IDENTITAS ETIKA ISLAM TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2013-2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Identitas Etika Islam Terhadap Profitabilitas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas menggunakan ROA. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Identitas Etika Islam pada periode 2013 - 2017

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metode berbasis regresi data panel dengan *Eviews 9*. Populasi penelitian ini adalah semua Bank Umum Syariah di Indonesia yang diawasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2013 sampai 2017. Pada jumlah populasi sebanyak 13 bank syariah. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 10 Bank Umum Syariah. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan publikasi tahunan yang diterbitkan oleh bank umum syariah dari situs website resmi dari tiap-tiap bank. Periode data yang digunakan selama tahun 2013 hingga 2017. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji parsial (uji T), uji simultan (uji F), dan uji koefisien determinasi (R^2)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, CSR berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas di bank umum syariah dalam periode 2013-2017. Adapun juga Identitas Etika Islam berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas di bank umum syariah dalam periode 2013-2017. Secara simultan, variabel CSR dan Identitas Etika Islam berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas di bank umum syariah dalam periode 2013-2017.

Kata Kunci : Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Identitas Etika Islam.

Silviana Febriani Ramadhan

Dosen Pembimbing :

NPK 1114000265

Dahlifah, SE., M.Si., CSRS., CSRA

Program Studi S-1 Akuntansi

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND ISLAMIC ETHICS IDENTITY ON PROFITABILITY ON ISLAMIC BANKING INDONESIA 2013-2017

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Islamic Ethics Identity on Profitability. The dependent variable in this study is the profitability of using ROA. The independent variables in this study were Corporate Social Responsibility (CSR) and Islamic Ethics Identity in the period 2013 - 2017

This research uses descriptive quantitative approach research, which is measured using panel data regression-based methods with Eviews 9. The population of this study are all Islamic Commercial Banks in Indonesia, which are supervised by the Financial Services Authority (OJK) in 2013 to 2017. In a total population of 13 Islamic Bank. The sample selection of this study uses purposive sampling method. Based on the purposive sampling method, the number of samples used in this study were 10 Islamic Commercial Banks. The data used in this study are secondary data obtained from annual published financial statements issued by Islamic commercial banks from the official website of each bank. The data period used during 2013 to 2017. Hypothesis testing using partial test (T test), simultaneous test (F test), and determination coefficient test (R²)

The results of this study indicate that partially, CSR has a significant positive effect on profitability in Islamic banks in the 2013-2017 period. As well as the Identity of Islamic Ethics has a significant positive effect on Profitability in Islamic banks in the 2013-2017 period. Simultaneously, CSR variables and Islamic Ethics Identity have a significant effect on Profitability in Islamic banks in the 2013-2017 period.

Keywords: Profitability, Corporate Social Responsibility, Islamic Ethics Identity.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN BIMBINGAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori Legitimasi.....	10
2.2.2 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.2.3 Bank Umum Syariah.....	13
2.2.3.1 Prinsip Syariah.....	15
2.2.3.2 Sistem Operasional Bank Syariah.....	18
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.2.4.1 Definisi CSR.....	20
2.2.4.2 <i>Triple Bottom Lines</i>	21

2.2.4.3 Prinsip–Prinsip CSR.....	21
2.2.4.4 Indikator Keberhasilan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	22
2.2.4.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.2.5 Identitas Etika Islam.....	24
2.2.5.1 Identitas Etika Islam Ideal.....	24
2.2.6 Profitabilitas.....	26
2.2.6.1 <i>Rasio on Asset</i>	27
2.7 Hubungan antara Variabel.....	28
2.7.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas.....	28
2.7.2 Pengaruh Identitas Etika islam terhadap Profitabilitas.....	28
2.8 Kerangka Konseptual Penelitian.....	29
2.9 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Strategi Penelitian.....	31
3.2 Model Pengujian Hipotesis.....	31
3.2.1 Analisis Regresi Linear menggunakan MRA.....	31
3.3 Definisi dan Operasional Variabel.....	32
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	32
3.3.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
3.3.2.2 Identitas Etika Islam.....	33
3.4 Statistisk Deskriptif.....	34
3.4.1 Uji Statistik.....	34
3.4.1.1 Kofisien Determinasi R2.....	35
3.4.1.2 Uji Statistik F (Simultan).....	35
3.4.1.3 Uji Statistik T (Parsial).....	35
3.4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.4.1.5 Uji Normalitas.....	36
3.4.1.6 Uji Multikolinearitas.....	36
3.4.1.7 Uji Autokorelasi.....	36
3.4.1.8 Uji Heterokedastitas.....	37
3.5 Pemilihan Model Analisis Data Panel.....	37
3.5.1 Uji Chow.....	38

3.5.2 Uji Hausman	38
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.6.1 Data Penelitian	38
3.6.2 Sampel Penelitian	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.8 Metode Analisis Data	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.2.1 Uji Normalitas	44
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	48
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	49
4.2.3.1 Uji Pemilihan Model	49
4.2.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda Data Panel	50
4.2.3.3 Uji t (Uji Secara Parsial).....	52
4.2.3.4 Uji F (Uji Secara Simultan).....	53
4.2.3.5 Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.3 Interpretasi Hasil	55
4.3.1 Secara Parsial dan Simultan	55
4.3.1.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas.....	55
4.3.1.2 Pengaruh Identitas Etika Islam terhadap Profitabilitas	56
4.3.1.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Identitas Etika Islam terhadap Profitabilitas	57
BAB V SIMPULAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59
5.3 Keterbatasan	59
DAFTAR REFERENSI	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	29
Gambar 4.1 Grafik Histogram	4

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.2 Matriks Korelasi.....	46
Tabel 4.3 Uji Metode <i>Harvey</i> Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.5 Uji <i>Chow</i>	50
Tabel 4.6 Regresi Linier Berganda Data Panel.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji t (Parsial)	52
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan)	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator- Indikator Identitas Etika Islam.....	63
lampiran 2 Indikator- Indikator CSR Berdasarkan GRI G4.....	66
lampiran 3 Hasil Pengungkapan Identitias Etika Islam.....	75
Lampiran 4 Perhitungan Identitas Etika Islam.....	77
Lampiran 5 Perhitungan Profitabilitas.....	79
Lampiran 6 Perhitungan CSR berdasarkan GRI.....	81
Lampiran 7 Data Variabel Penelitian.....	83
Lampiran 8 Surat pernyataan.....	85
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup	87