

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kegiatan Magang

Magang merupakan kegiatan dari pelatihan kerja, magang dilakukan oleh mahasiswa tingkat akhir sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan proses pendidikan khususnya setiap mahasiswa D-III Manajemen Perdagangan STEI. Dalam kegiatan magang dapat menambah keterampilan serta meningkatkan kemampuan untuk bersaing di dunia usaha maupun instansi pemerintahan setelah menyelesaikan pendidikannya. Selain itu magang diajarkan untuk mengaplikasikan semua ilmu yang di pelajari di bangku kuliah dan mempelajari detail tentang seluk beluk standar kerja yang professional. Pengalaman ini kemudian menjadi salah satu bekal dalam menjalani jenjang karir pada dunia kerja. Penulis melakukan praktek kerja lapangan di PT. Ghanitex Indonesia dan di tugaskan pada admin penjualan. PT. Ghanitex Indonesia adalah Perusahaan yang bergerak di bidang bahan baku utama seragam olahraga. PT. Ghanitex merupakan subs atau anakan dari PT. Ghanior Indonesia. PT. Ghanitex ini adalah salah satu perusahaan kain terbesar yang ada di Jakarta Timur. Rata rata para pemilik vendor seragam olahraga membeli kain untuk bahan baku utama seragam olahraga nya di PT. Ghanitex Indonesia ini. Saya tertarik magang di perusahaan ini karena menurut saya menarik dan bias mendapatkan pengalaman baru juga buat saya mendalami tentang penjualan bahan baku utama seragam olahraga. Pekerjaan dan kegiatan saya di PT. Ghanitex Indonesia adalah handle penjualan bahan baku utama seragam olahraga dan menawarkan kain bahan baku utama seragama olahraga keseluruh Jabodatabek dan sekitaran Jawa Barat. PT. Ghanitex ini memiliki jenis kain bahan baku utama seragam olahraga yang bernama kain Bintik, dimana jenis tersebut banyak sekali diminati oleh banyak vendor seragam olahraga. PT. Ghanitex Indonesia juga memiliki berbagai macam warna kain bahan baku utama seragam olahraga. Penjualan bahan baku utama seragam olahraga di PT. Ghanitex ini bias terbilang lumayan sangat bagus dan pesat, dimana setiap minggunya setiap minggunya selalu ada saja yang melakukan transaksi pembelian kain bahan baku utama seragam

olahraga. Selama saya melakukan Praktek Kerja Lapangan Di PT. Ghanitex Indonesia ini menuai banyak peristiwa, mulai dari peristiwa baik dan peristiwa buruk. Peristiwa baiknya, saya selalu mendapat pelajaran di setiap saya melakukan transaksi dengan sang pembeli. Dan peristiwa buruknya adalah ketika saya sedang handle pembeli yang ingin membeli kain bahan baku utama seragam olahraga, ketika sedang menimbang kain bahan baku utama seragam olahraga tersebut timbangan khusus kain nya itu rusak dan harus menggunakan dengan timbangan tradisional. Saya juga mendapat banyak pengalaman bagaimana caranya handle para pembeli. Karena setiap pembeli memiliki banyak karakteristik yang berbeda. Saya juga menemukan ada kesalahan human eror di bagian kepegawaian dalam melakukan transaksi, seperti saat menimbang kain bahan baku utama seragam olahraga dan ketika saat memasukan warna ke aplikasi Pawoon tidak sama seperti yang di minta oleh pembeli. Itu menyebabkan adanya complain dari sang pembeli. Biasanya dari pihak PT. Ghanitex Indonesia memberikan kompensasi pergantian warna yang sesuai dengan yang di minta oleh sang pembeli dan menambahkan ½ kg kain bahan baku utama seragam olahraga. Untuk penyebaran penjualan kain bahan baku utama seragam PT. Ghanitex Indonesia ini meliputi sekitar Jabodetabek dan Jawa barat. Dimana lebih banyak peminat kain bahan baku utama seragam olahraga PT. Ghanitex Indonesia dari wilayah Jawa Barat. Karena di wilayah Jawa barat sendiri masih sedikit penjual kain bahan baku utama seragam olahraga dan PT. Ghanitex adalah salah satu produsen kain bahan baku utama seragam olahraga yang ada di Jawa Barat dan Jabodetabek. Cara transaksi penjualan kain bahan baku utama seragam olahraga di PT. Ghanitex Indonesia adalah dari mulai order melalui whatsapp atau datang langsung datang ke store, kemudian sang pembeli memilih warna dan menyebutkan butuh berapa kilo kain bahan baku utama seragam olahraga, setelah sang pembeli memilih warna dan menyebutkan jumlah kain bahan baku utama yang di butuhkan, langsung menginput ke aplikasi yg bernama Pawon dimana aplikasi tersebut adalah aplikasi yang digunakan dalam melakukan transaksi. Aplikasi Pawon tersebut di gunakan untuk membuat invoice dalam pembuatan bahan baku utama seragam olahraga oleh PT. Ghanitex Indonesia.

1.2 Tujuan Dan Manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Magang

1. Untuk mengetahui dan mengenal secara langsung dunia kerja yang nyata.
2. Mendapat gambaran nyata tentang teori yang didapat saat kuliah.
3. Untuk mengetahui sebesar mana dan seluas mana penyebaran penjualan bahan baku utama seragam olahraga.
4. Untuk mengetahui pengaruh positif kualitas produk terhadap kepuasan konsumen.
5. Untuk menyelesaikan magang sebagai syarat kelulusan.

1.2.2 Manfaat Magang

1. Dapat menjalankan kerja sama yang baik dengan PT. Ghanitex Indonesia.
2. Mempersiapkan sumberdaya agar lebih bersaing pada dunia kerja dan mendapatkan pengalaman pada dunia kerja sebelum lulus dari perguruan tinggi.
3. Meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman kerja magang
4. Meningkatkan citra perguruan tinggi karena telah mencetak mahasiswa yang telah siap menghadapi dunia kerja.
5. Perusahaan menjalin hubungan baik dengan lembaga pendidikan (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
6. Perusahaan akan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan praktek tanpa menambah karyawan baru.
7. Meningkatkan produktivitas perusahaan karena telah dibantu oleh tambahan sumber daya manusia.
8. Perusahaan mendapatkan sudut pandang dari luar.

1.3 Metode Pelaporan Data

1.3.1 Tempat Dan Waktu Magang

Penulis melakukan praktik kerja lapangan di PT. Ghanitex Indonesia yang bertempat di Jl. Rw. Kuning No.27 A RT.6/RW.16, Pulo Gebang, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur.

Penulis melaksanakan Praktik kerja Lapangan selama 2 bulan terhitung dari tanggal 4 Oktober 2021 s/d 4 Desember 2021.

1.3.2 Teknik Mengumpulkan Data

Ada beberapa metode yang digunakan oleh penulis untuk melakukan penyusunan laporan tugas akhir ini yaitu :

1. Observasi, yaitu metode yang dilakukan dengan cara mencari informasi tentang kegiatan penjualan bahan baku utama seragam olahraga oleh PT. Ghanitex Indonesia.
2. Studi pustaka, Penulis mengumpulkan data dengan mempelajari literatur yang ada dan untuk dijadikan laporan tugas akhir.
3. Wawancara, Penulis sedang dalam proses pengumpulan data. Gunakan metode wawancara, wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur adalah wawancara yang dilakukan melalui Pertanyaan yang disiapkan terlebih dahulu untuk pengamat. Dalam hal ini, penulis mewawancarai salah satu seorang karyawan PT. Ghanitex Indonesia.

