

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Menurut Sugiyono (2019) Penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk meneliti suatu kondisi objek yang alamiah dimana peneliti sebagai Instrumen kunci, dengan teknik pengumpulan data secara gabungan, analisis data bersifat kualitatif, dan hasil penelitian lebih menekankan makna daripada secara general. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan keadaan, umumnya data yang diperoleh berbentuk kata-kata dan bukan merupakan angka (Sugiyono, 2019). Alasan penelitian kualitatif ini dipilih karena hasil dalam penelitian ini lebih kepada penjelasan terdapat data – data yang ditemukan dan menggambarkan suatu fenomena melalui deskripsi dalam bentuk kalimat dan bahasa yang menggunakan metode alamiah.

Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang mengutamakan kualitas atau hal terpenting suatu barang atau jasa. Hal terpenting suatu barang atau jasa dapat berupa kejadian, fenomena, dan gejala sosial dimana makna dibalik kejadian tersebut dapat dijadikan pelajaran berharga bagi pengembangan konsep teori. Jangan biarkan sesuatu yang berharga berlalu dari waktu ke waktu tanpa meninggalkan manfaat (Satori & Komariah, 2014).

Prinsip metode historis berguna untuk mengevaluasi dan memvalidasi semua data sekunder. Pendekatan ini untuk mengungkap dan memverifikasi data dari masa lalu yang jauh serta masa lalu baru-baru ini yang tidak tersedia dari sumber data konvensional. Karena itu untuk memperoleh strategi pemasaran perguruan tinggi swasta di Indonesia pada era disrupsi. Peneliti menggunakan data sekunder yang dikumpulkan dan diarsipkan maka penelitian ini juga menggunakan metode arsip dimana mengarsipkan seluruh data berasal dari masa lalu atau strategi – strategi yang telah diterapkan perguruan tinggi swasta.

No	Kegiatan	September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2	Mengumpulkan Data																
3	Menganalisis Data																
4	Mengolah Data																
5	Menyajikan Hasil Penelitian																

3.3. Situasi Sosial

Dalam penelitian kualitatif tidak menggunakan istilah populasi, Menurut spradley dalam Sugiyono (2019) dinamakan *social situation* atau situasi sosial yang terdiri dari tempat (*place*), pelaku (*actor*) dan aktivitas (*activity*) yang berinteraksi secara sinergis. Situasi sosial tersebut dapat dinyatakan sebagai objek penelitian yang ingin diketahui apa yang terjadi didalamnya. Pada penelitian ini situasi sosial yang diteliti:

1. Tempat (*Place*), pada penelitian ini situasi sosial yang diteliti pada tempat berfokus pada ruang lingkup wilayah Indonesia.
2. Pelaku (*Actor*), pelaku yang diteliti berfokus kepada institusi pendidikan yaitu Perguruan Tinggi Swasta (PTS).
3. Aktivitas (*Activity*), berfokus melihat aktivitas strategi pemasaran perguruan tinggi swasta di Indonesia dalam menghadapi era disrupsi mendorong perubahan dan adaptasi pada aktivitas strategi pemasaran perguruan tinggi swasta di Indonesia.

3.4. Desain Penelitian

Studi kepustakaan merupakan segala usaha yang dilakukan peneliti untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik masalah yang sedang diteliti. Informasi tersebut dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah, tesis dan disertasi, peraturan-peraturan, ketetapan-

ketetapan, buku tahunan, ensiklopedia dan sumber-sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik lain.

3.5. Teknik dan Alat Perolehan Data

3.5.1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena memiliki tujuan utama dari penelitian yaitu mendapatkan data (Sugiyono,2017). Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah sumber data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari, dan memahami melalui media lain yang bersumber dari pihak lain (Sugiyono, 2017). Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan metode arsip.

Hasilnya data bersumber dari berita dan 100 jurnal yang relevan mengenai strategi pemasaran perguruan tinggi swasta di Indonesia dalam menghadapi era disrupsi tersaji dalam tabel berikut media sumber berita secara lengkap terlampir dalam data lampiran:

Tabel 3.2. Jumlah Data

No.	Sumber Informasi Data	Jumlah
1	Berita Nasional (Kompas, Antaranews, BeritaSatu, Kumparan Republika, Detik, Sindonews, Times Indonesia, Viva, Tempo)	158
2	Berita Regional (Harian Jogja, Jabar Ekspres, Antara News Sumbar, Berita Jatim, Jabar Ekspres, Suara Riau, Tribun Jabar, Radar Cirebon. Suara Sumsel)	61
3	Berita Website Resmi (Universitas Bina Nusantara, Universitas Bina Sarana Informatika, Universitas Telkom, STBA Pertiwi, Universitas Kristen Maranatha)	95

4	Online Media (Medcom, Sevima, Okezone news, Milenial News, Suara Muhammadiyah, Suara Jelata)	82
Total Berita		399
5	Jurnal Pendukung	100
Total Keseluruhan Data		499

Menggunakan data hasil publikasi online dari sumber berita yang dikumpulkan dengan menggunakan metode arsip selanjutnya diperlukan analisis konten. Analisis ini dapat digunakan pada penelitian kualitatif yaitu Harold D. Lasswell yang mengungkapkan pertama kali, analisis isi adalah teknik symbol coding, secara sistematis merekam dan menafsirkan simbol atau pesan. Analisis isi umum digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi, dari surat kabar, berita radio, iklan televisi maupun semua bahan-bahan dokumentasi yang lain (Asfar, 2019).

3.5.2. Alat Perolehan Data

Alat perolehan data dalam penelitian ini menggunakan penelusuran data online berfokus pada berita yang dipublikasi secara online dimana kelengkapan dan ketersediaan data dari berbagai tahun tersedia secara umum dan dapat diakses seluruh orang. Selanjutnya data terkumpul akan diproses, untuk proses pengolahan data peneliti menggunakan Microsoft excel yang dijabarkan ke dalam tabel terkait seluruh informasi yang didapatkan. Untuk menjaga kualitas data, peneliti sebagai *human instrument* menilai kualitas data dari berita online yang diakses, berita online yang menjadi sumber data harus memenuhi *Accuracy* yaitu akurat judul berita dengan isi berita sesuai, terdapat identitas penulis, waktu tanggal berita ditayangkan serta kelengkapan unsur berita, seperti foto atau mencantumkan link akses untuk suatu informasi yang dapat digali oleh peneliti lebih lanjut.

3.6. Teknik Penyajian Data

Data yang disajikan merupakan data yang telah dianalisis, untuk menyajikan data peneliti menggunakan metode analisis data. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan metode sejarah yang

dikembangkan oleh (Golder, 2000). Dalam metode sejarah ini terdapat lima tahapan yang dilakukan dan sesuai dengan penelitian yang diteliti:

1. Memilih topik dan mengumpulkan bukti

Peneliti mengidentifikasi setiap langkah strategi terhadap topik penelitian yaitu strategi – strategi pemasaran yang diterapkan perguruan tinggi swasta di Indonesia dalam menghadapi era disrupsi dari berbagai sumber publikasi online. Topik tersebut dipilih berdasarkan kasus yang terjadi saat ini seluruh perguruan tinggi swasta menerapkan berbagai strategi pemasaran dalam menghadapi era disrupsi.

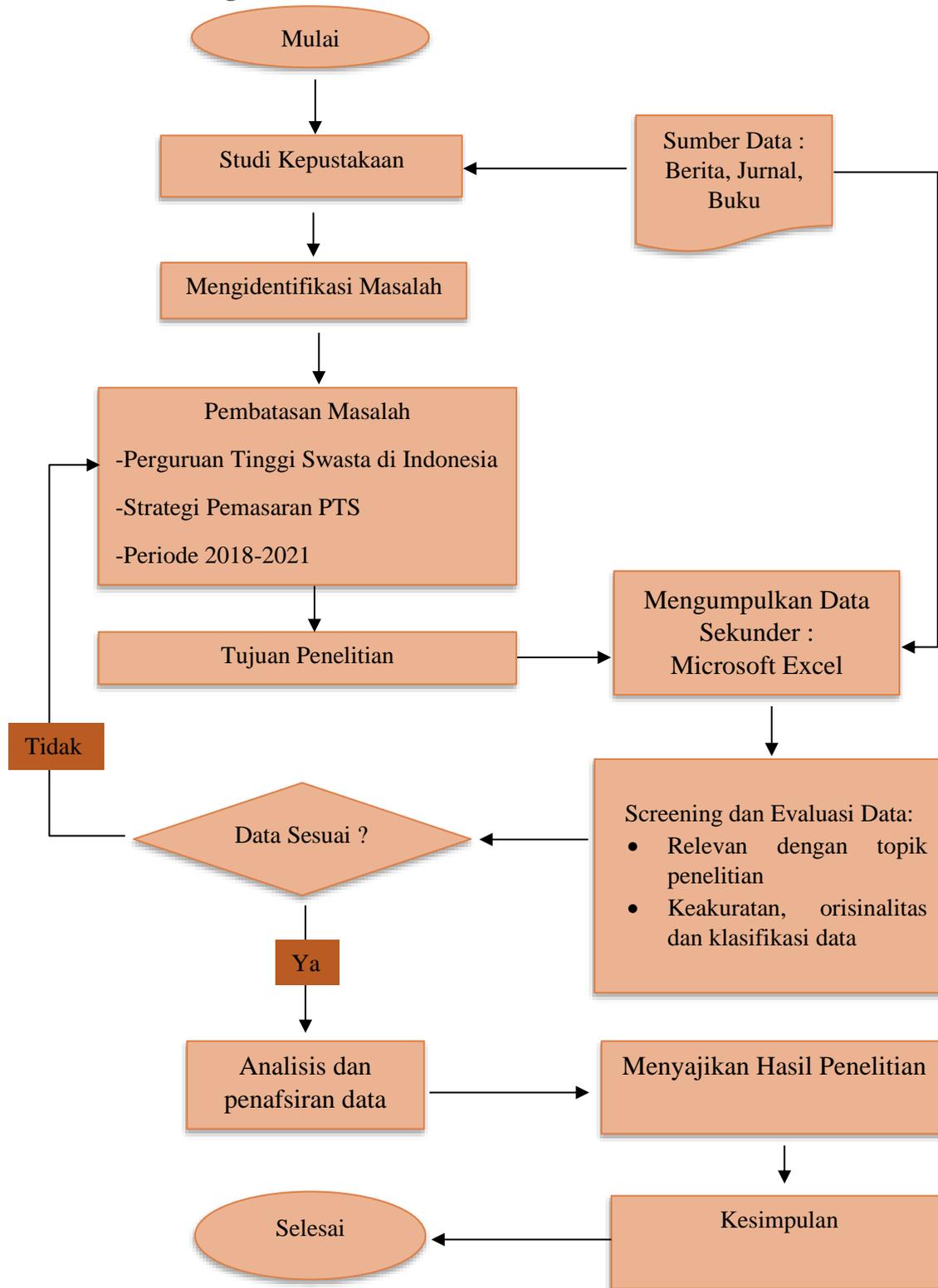
2. Menentukan atribut dari setiap langkah-langkah strategis dengan mengumpulkan data yang relevan ke dalam Microsoft Excel. Berfokus sesuai dengan topik penelitian perguruan tinggi swasta yang menerapkan strategi pemasaran dalam menghadapi era disrupsi di Indonesia pada periode 2018 sampai 2021.

3. Mengevaluasi bukti – bukti relevan dengan menyortir data yang sudah dikumpulkan. Didapati 499 data untuk penelitian ini 399 berita relevan dari 695 berita yang terkumpul serta 100 jurnal dari 305 jurnal yang dikumpulkan.

4. Memverifikasi penulis materi berdasarkan nama penulis, tanggal publikasi, sumber atau media publikasi, dan penerbitan untuk menjamin orisinalitas, dan kebenaran sumber yang didapatkan. Tahap kritik internal diperiksa menggunakan sumber – sumber yang memiliki reputasi baik di Indonesia seperti Kompas, Detik, Republika, Tribun News serta website resmi kampus.

5. Mengklasifikasikan materi berdasarkan sub strategi pemasaran yang dilakukan oleh perguruan tinggi swasta. Dalam hal ini peneliti mengidentifikasi satu persatu data untuk mendapatkan pengklasifikasian strategi yang diterapkan dengan menyajikan hasil penelitian berbentuk perspektif strategi pemasaran dari sumber – sumber yang telah dianalisis serta menarik kesimpulan.

3.7. Kerangka Pemecahan Masalah



Gambar 3.1. Kerangka Pemecahan Masalah