

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kegiatan Magang

Magang merupakan bagian dari pelatihan kerja, magang dilakukan oleh mahasiswa tingkat akhir sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan proses pendidikan khususnya setiap mahasiswa D-III Manajemen Perdagangan STEI. Dalam kegiatan magang, dapat menambah keterampilan serta meningkatkan kemampuan untuk bersaing di dunia usaha maupun instansi pemerintahan setelah menyelesaikan pendidikannya. Selain itu magang diajarkan untuk mengaplikasikan semua ilmu yang dipelajari di bangku kuliah dan mempelajari detail tentang seluk beluk standar kerja yang professional. Pengalaman ini kemudian menjadi bekal dalam menjalani jenjang karir pada dunia kerja. Penulis melakukan praktek kerja lapangan di PT GhanPrint Indonesia, dan penulis ditugaskan pada bagian admin penjualan. PT. GhaniPrint Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang vendor kain bahan baku utama seragam olahraga. PT. GhaniPrint ini adalah salah satu perusahaan kain terbesar yang ada di kota Bekasi. Rata-rata para pemilik vendor seragam olahraga membeli kain untuk bahan baku membuat seragam olahraganya di PT. GhaniPrint Indonesia ini.

Saya tertarik magang di perusahaan ini karena menarik bagi saya dan pengalaman baru juga buat saya mendalami tentang penjualan bahan baku utama seragam olahraga. Pekerjaan dan kegiatan saya di PT. GhaniPrint Indonesia adalah menangani penjualan kain bahan baku utama seragam olahraga dan menawarkan kain bahan baku utama seragam olahraga ini ke seluruh vendor seragam olahraga yg ada di Jabodetabek dan sebagian Jawa Barat.

PT. GhaniPrint ini memiliki jenis kain bahan baku utama seragam olahraga yg bernama kain Bintik, dimana jenis kain banyak sekali diminati oleh banyak vendor seragam olahraga. PT. GhaniPrint Indonesia juga memiliki berbagai macam warna kain bahan baku utama seragam olahraga. Penjualan bahan baku utama

seragam olahraga di PT. GhaniPrint Indonesia ini bisa terbilang lumayan sangat bagus, dimana setiap minggunya selalu adasaja yg melakukan transaksi pembelian bahan baku utama seragam olahraga PT. GhaniPrint Indonesia ini.

Selama saya handle penjualan bahan baku utama seragam olahraga di PT. GhaniPrint Indonesia ini menuai banyak peristiwa, dari mulai yang peristiwa baik dan peristiwa buruk. Peristiwa baiknya, saya selalu mendapat pelajaran di setiap saya melakukan transaksi dengan sang pembeli. Dan peristiwa buruknya adalah ketika saat saya sedang handle pembeli yg ingin membeli bahan baku utama seragam olahraga, ketika sedang menimbang bahan baku utama seragam olahraga tersebut timbangan khusus kain nya itu rusak, dan harus mengganti dengan timbangan tradisional.

Saya juga mendapat pengalaman bagaimana caranya handle para pembeli. Karena setiap pembeli memiliki banyak karakteristik yang berbeda. Saya juga menemukan ada kesalahan di bagian kepegawaian dalam melakukan transaksi, seperti saat menimbang kain bahan baku utama seragam olahraga dan ketika saat memasukkan warna di aplikasi tidak sama seperti apa yang di minta oleh pembeli. Itu menyebabkan ada nya komplain dari sang pembeli. Biasanya dalam menanggapi atas kesalahan tersebut dari pihak PT. GhaniPrint Indonesia memberikan kompensasi penggantian warna yang sesuai dengan yang di minta oleh sang pembeli dan menambahkan ½ kg kain bahan baku utama seragam olahraga.

Untuk penyebaran penjualan kain bahan baku utama seragam PT. GhaniPrint Indonesia ini meliputi sekitar Jabodetabek dan Jawa barat. Dimana lebih banyak peminat kain bahan baku utama seragam olahraga PT. GhaniPrint Indonesia dari wilayah Jawa Barat. Karena di wilayah jawa barat sendiri masih sedikit penjual kain bahan baku utama seragam olahraga PT. GhaniPrint indonesia adalah salah satu produsen kain bahan baku pembeli memilih warna dan menyebutkan butuh berapa kilo kain bahan baku utama seragam olahraga, setelah membutuhkan, langsung menginput ke aplikasi yang bernama pawon dimana aplikasi pawon tersebut adalah aplikasi yang di gunakan untuk membuat invoice dalam pembuatan bahan baku utama seragam olahraga oleh PT. GhaniPrint Indonesia.

1.2 Tujuan dan manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Magang

1. Untuk mengetahui dan mengenal secara langsung dunia kerja yang nyata.
2. Mendapat gambaran nyata tentang teori yang didapat saat kuliah.
3. Untuk menambah pengalaman sebelum terjun langsung ke dalam dunia kerja
4. Melatih bersosialisasi dengan lingkungan kerja
5. Untuk mengetahui bagaimana Proses penjualan bahan baku utama seragam olahraga.
6. Untuk mengetahui proses yang dilakukan dalam penjualan bahan baku utama seragam olahraga.
7. Untuk mengetahui sebesar mana dan seluas mana penyebaran penjualan bahan baku utama seragam olahraga.
8. Untuk mengetahui pengaruh positif kualitas produk terhadap kepuasan konsumen.
9. Untuk menyelesaikan magang sebagai syarat kelulusan.

1.3 Manfaat Magang

1. Dapat menjalankan kerja sama yang baik dengan PT. GhaniPrint Indonesia.
2. Mempersiapkan sumber daya yang mampu bersaing.
3. Meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman kerja magang
4. Perguruan tinggi akan lebih dikenal di dunia industry.
5. Perusahaan menjalin hubungan baik dengan lembaga pendidikan (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
6. Perusahaan akan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan praktek tanpa menambah karyawan baru.
7. Peningkatan produktivitas perusahaan.
8. Perusahaan mendapatkan sudut pandang dari luar.

1.4 Metode Pelaporan Data

1.4.1 Tempat dan Waktu Magang

Penulisan melakukan praktik kerja lapangan di PT. GhaniPrint Indonesia yang bertempat di Jl. Rawa Kuning No.27 A RT.6/RW.16, Pulo Gebang, Kec.Cakung, Kota Jakarta Timur

Penulis melaksanakan praktik kerja lapangan selama 3 bulan terhitung dari tanggal 11 Oktober 2021 s/d 11 Desember 2021.

1.4.2 Teknik Mengumpulkan Data

Ada beberapa metode yang penulis lakukan untuk Menyusun laporan tugas akhir ini yaitu :

- a) Observasi, yaitu metode yang dilakukan dengan cara mencari informasi tentang kegiatan penjualan bahan baku utama seragam olahraga oleh PT. GhaniPrint Indonesia.
- b) Studi Pustaka. Penulis mengumpulkan data dengan mempelajari literatur yang ada dan untuk dijadikan laporan tugas akhir.
- c) Wawancara, Penulis sedang dalam proses pengumpulan data Gunakan metode wawancara, wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur adalah wawancara yang dilakukan melalui Pertanyaan yang disiapkan terlebih dahulu untuk pengamat. Dalam hal ini, penulis mewawancarai salah satu seorang karyawan PT. GhaniPrint Indonesia.