

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Celebrity Endorser Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk (Studi Kasus Pada Produk Dr. Ricks Denim)

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : Penulis Tunggal

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal STEI Ekonomi
- b. Nomor ISSN : ISSN 2502-3632 (Online), 3356-0304 (Paper)
- c. Vol. No. Bln. Thn : Vol. 25 No. 02 (Des - 2016)
- d. Penerbit : STIE Indonesia Jakarta
- e. Jumlah Halaman : 10
- f. DOI artikel (jika ada) : -
- g. Alamat web jurnal : <https://ejournal.stei.ac.id/>
- h. Alamat Artikel : <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/98>
- i. Terindex : Sinta 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
- ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi

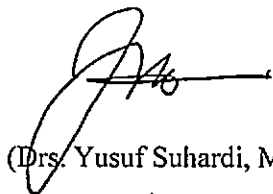
No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Minim adanya plagiasi dikarenakan jurnal ada ketentuan uji turnitin
2	Linieritas	Linier dengan bidang keilmuan ybs

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			3
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			4,5			3
Total = (100%)			15			10
Kontribusi pengusul: (nilai akhir peer X Penulis)= $100\% \times 10$						10

Komentar/ Ulasan <i>Peer Review</i> :	
Kelengkapan kesesuaian unsur	Unsur kelengkapan karya ilmiah sesuai dengan standar pedoman karya ilmiah pada umumnya atau sesuai dengan template jurnal. Referensi yang ada di batang tubuh ada semua di daftar pustaka.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan menjelaskan apa yang diteliti. Pembahasan masih terbatas pada hasil pengolahan data penelitian, tidak membandingkan dengan hasil penelitian - penelitian yang sebelumnya oleh peneliti lain.
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Metodologi cukup jelas. Tetapi tidak dijelaskan jumlah populasi dan sampel, dan tidak dijelaskan pula pengembangan hipotesis. Pengolahan data menggunakan smart PLS dan hasil pengolahan data hanya diperlihatkan bagannya saja.
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Alamat artikel dan web jurnal dapat dibuka Sinta 5 Penerbit : Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta.

Penilai II



(Drs. Yusuf Suhardi, M.Si)

NIDN	: 0301056003
Unit Kerja	: Wakil Ketua I
Bidang Ilmu	: Manajemen
Jabatan Akademik (KUM)	: Lektor Kepala (550)
Pendidikan terakhir	: S2

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Celebrity Endorser Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk (Studi Kasus Pada Produk Dr. Ricks Denim)

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : Penulis Tunggal

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal STEI Ekonomi
- b. Nomor ISSN : ISSN 2502-3632 (Online), 3356-0304 (Paper)
- c. Vol. No. Bln. Thn : Vol. 25 No. 02 (Des - 2016)
- d. Penerbit : STIE Indonesia Jakarta
- e. Jumlah Halaman : 10
- f. DOI artikel (jika ada) : -
- g. Alamat web jurnal : <https://ejournal.stei.ac.id/>
- h. Alamat Artikel : <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/98>
- i. Terindex : Sinta 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

☐	Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
☐	Jurnal Ilmiah Internasional
☒	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
☐	Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Gaya para tidak ada indikasi plagiasi variabel memang bukan variabel baru tetapi bisa dilihat dari tempat penelitian.
2	Linieritas	Topik sesuai dengan bidang keilmuan penulis yaitu manajemen.

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Berputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			3,5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			4,5			3,5
Total = (100%)			15			11
Kontribusi pengusul: (nilai akhir peer X Penulis)= 100%						11

Komentar/ Ulasan <i>Peer Review</i> :	
Kelengkapan kesesuaian unsur	Karya ilmiah memiliki unsur yang cukup lengkap yaitu pendahuluan, kerangka teoritis, metode penelitian, hasil penelitian, pembahasan, kesimpulan.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan cukup jelas, menjelaskan tujuan penelitian. Konsisten penulis dalam kaitannya dengan topik penelitian
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Metode peneliti cukup jelas. Informasi yg diberikan selaras dg topik. Daftar pustaka up to date
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Link artikel sudah diakses Scita 6 Penerbit cukup terman.

Penilai



(Drs. Ridwan Maronrong/M.Sc)

NIDN	: 0319065801
Unit Kerja	: Ketua
Bidang Ilmu	: Manajemen
Jabatan Akademik (KUM)	: Lektor Kepala (550)
Pendidikan terakhir	: S2

Judul Artikel Ilmiah	:	Pengaruh Celebrity Endorser Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk (Studi Kasus Pada Produk Dr. Ricks Denim)																											
Jumlah Penulis	:	1																											
Status Pengusul	:	Penulis Tunggal																											
Identitas Jurnal Ilmiah	:	<table border="0"> <tr> <td>a. Nama Jurnal</td> <td>:</td> <td>Jurnal STEI Ekonomi</td> </tr> <tr> <td>b. Nomor ISSN</td> <td>:</td> <td>ISSN 2502-3632 (Online), 3356-0304 (Paper)</td> </tr> <tr> <td>c. Vol. No. Bln. Thn</td> <td>:</td> <td>Vol. 25 No. 02 (Des - 2016)</td> </tr> <tr> <td>d. Penerbit</td> <td>:</td> <td>STIE Indonesia Jakarta</td> </tr> <tr> <td>e. Jumlah Halaman</td> <td>:</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>f. DOI artikel (jika ada)</td> <td>:</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>g. Alamat web jurnal</td> <td>:</td> <td>https://ejournal.stei.ac.id/</td> </tr> <tr> <td>h. Alamat Artikel</td> <td>:</td> <td>https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/98</td> </tr> <tr> <td>i. Terindex</td> <td>:</td> <td>Sinta 5</td> </tr> </table>	a. Nama Jurnal	:	Jurnal STEI Ekonomi	b. Nomor ISSN	:	ISSN 2502-3632 (Online), 3356-0304 (Paper)	c. Vol. No. Bln. Thn	:	Vol. 25 No. 02 (Des - 2016)	d. Penerbit	:	STIE Indonesia Jakarta	e. Jumlah Halaman	:	10	f. DOI artikel (jika ada)	:	-	g. Alamat web jurnal	:	https://ejournal.stei.ac.id/	h. Alamat Artikel	:	https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/98	i. Terindex	:	Sinta 5
a. Nama Jurnal	:	Jurnal STEI Ekonomi																											
b. Nomor ISSN	:	ISSN 2502-3632 (Online), 3356-0304 (Paper)																											
c. Vol. No. Bln. Thn	:	Vol. 25 No. 02 (Des - 2016)																											
d. Penerbit	:	STIE Indonesia Jakarta																											
e. Jumlah Halaman	:	10																											
f. DOI artikel (jika ada)	:	-																											
g. Alamat web jurnal	:	https://ejournal.stei.ac.id/																											
h. Alamat Artikel	:	https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/98																											
i. Terindex	:	Sinta 5																											



<https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/98>

nal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/98



e-Journal STEI Current Issue Archives Announcements About Submissions Search

Home / Archives / Vol 25 No 02 (2016): [Jurnal STEI Ekonomi - JEMI] Vol. 25 No. 02 (Des - 2016) / Articles

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK (Studi Kasus pada produk DR. RICKS DENIM)

Diah Pranitasari
Indonesian Collage of Economics (STEI)

DOI: <https://doi.org/10.36406/jemi.v25i02.98>

 Abstract Views = 372 times

Keywords: Celebrity Endorser, Sales Promotion, Keputusan Pembelian Konsumen

Abstract

ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh celebrity endorser dan promosi penjualan terhadap keputusan konsumen untuk membeli produk Dr.Ricks Denim. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei sampel dengan sampel 83 orang. analisis jalur dengan program yang PLS digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efek lanosuno dari 0.59 dari celebrity

Published
2017-10-10

How to Cite
Pranitasari, D. (2017). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK (Studi Kasus pada produk DR. RICKS DENIM). *Jurnal STEI Ekonomi*, 25(02), 23-33. <https://doi.org/10.36406/jemi.v25i02.98>

More Citation Formats

Issue
Vol 25 No 02 (2016): [Jurnal STEI Ekonomi - JEMI] Vol. 25 No. 02 (Des - 2016)

Section
Articles



Publication Ethics

Editorial Board

Peer Reviewer

Author Guidelines

Journal Template



Indexed by:

<https://sinta3.kemdikbud.go.id/journals?q=jurnal+stei+ekonomi>

← → ↺  sinta3.kemdikbud.go.id/journals?q=jurnal+stei+ekonomi

 SINTA

Author Subjects Affiliations Sources FAQ DIAH

Journals

Sort by: Impact Filter by: All Search journals: Search...



JURNAL STEI EKONOMI 

 Google Scholar  Website  Editor URL

 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

 ISSN : 08540985 | E-ISSN : 25274783

 S5 Accredited  Garuda Indexed

 0,00 Impact  4 H5-index  46 Citations 5yr  48 Citations

Previous 1 Next

Page 1 of 1 | Total Records 1



PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK (Studi Kasus pada produk DR. RICKS DENIM)

Diah Pranitasari
Indonesian College of Economics (STEI)

DOI: <https://doi.org/10.36406/jemi.v25i02.98>

Abstract Views = 368 times

Keywords: Celebrity Endorser, Sales Promotion, Keputusan Pembelian Konsumen

Abstract

ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh celebrity endorser dan promosi penjualan terhadap keputusan konsumen untuk membeli produk Dr.Ricks Denim. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei sampel dengan sampel 83 orang, analisis jalur dengan program yang PLS digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efek langsung dari 0,59 dari celebrity endorser dari keputusan konsumen untuk membeli. Sementara itu, promosi penjualan memiliki dampak langsung terhadap keputusan beli konsumen 0,26. Bersama-sama celebrity endorser dan promosi penjualan memiliki dampak langsung terhadap keputusan pembelian konsumen sebesar 0,57. Dengan demikian celebrity endorser memiliki pengaruh kuat terhadap keputusan pembelian dari promosi penjualan.

ABSTRACT This study aims to determine how much influence the celebrity endorser and sales promotions on consumer decisions to buy products

Published
2017-10-10

How to Cite
Pranitasari, D. (2017). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK (Studi Kasus pada produk DR. RICKS DENIM). *Jurnal STEI Ekonomi*, 25(02), 23-33.
<https://doi.org/10.36406/jemi.v25i02.98>

More Citation Formats

Issue
Vol 25 No 02 (2016): [Jurnal STEI Ekonomi - JEMI] Vol. 25 No. 02 (Des - 2016)

Section
Articles

Copyright (c) 2017 Jurnal STEI Ekonomi



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

The Authors submitting a manuscript do so with the understanding that if accepted



Publication Ethics

Editorial Board

Peer Reviewer

Author Guidelines

Journal Template



Indexed by:





CURRICULUM VITAE

N a m a : **RIDWAN MARONRONG**
Tempat Tanggal Lahir : Manado, 19 Juni 1958
Alamat Rumah : Harapan Baru Regency Blok E1
No. 12 Kota Baru, Bekasi Barat 17133.
Telp / Hp. : (021) 4802385 / 08777560758

PENDIDIKAN:

1982 : Tamat Fakultas Ekonomi Universitas Samratulangi Manado
1988 : Tamat S-2 Program Studi Marketing, Fakultas Pasca Sarjana
Universitas Gajah Mada Yogyakarta.

PENGALAMAN BEKERJA :

1982 – 1985 : Departemen Perdagangan Republik Indonesia
1982 – Sekarang : Dosen Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta
1989 – Sekarang : Dosen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila Jakarta
1991 – 1996 : Tenaga Ahli pada Kantor Konsultan Management PT. Indo Consult
Pratama Jakarta
1994 – 2004 : Direktur Operasi pada Kantor Konsultan Management PT. Teras
Semanggi Utama Jakarta
2005 – Sekarang : Komisaris dan tenaga ahli pada PT Adima Consulting Jakarta
2011 – Sekarang : Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

PENGALAMAN SEMINAR / TRAINING :

No.	Tema Seminar /Workshop & Training	Penyelenggara	Tempat dan Waktu	Tahun
1.	Country-Level Workshop on Planning of Shipping Service	The United Nations Economic and Social Commission for Asia and The Pacific	Jakarta, 25 Mei – 5 Juni 1981	1981

2.	Training di Bidang Moneter Angkatan III	Pemerintah Indonesia bekerjasama dengan Harvard Institute for International Development	Jakarta, 29 Mei-19 Juni 1982	1982
3.	Penataran Pengembangan Kurikulum dan Sistem Kredit Semester	Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Jakarta	Jakarta, 22-27 Agustus 1983	1983
4.	Penataran Peningkatan Kompetensi Peneliti	Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Jakarta	Jakarta, 17 Oktober – 11 November 1983	1983
5.	Training / Seminar Perencanaan Pengembangan Perdagangan Internasional	Departemen Perdagangan bekerjasama dengan United Nations Development Programme	Jakarta, 18-27 Februari 1985	1985
6.	Seminar / Lokakarya dengan Tema “ Penyegaran Pengetahuan tentang Teori Ekonomi dan Penggunaan Peralatan Kuantitatif”	Pusat Antar Universitas Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia	Jakarta, 19 Februari – 7 Maret 1988	1988
7.	Seminar / Lokakarya dengan Tema “ Penyegaran Teori Ekonomi dan Teori Desentralisasi”	Pusat Antar Universitas Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia	Jakarta, 9 – 11 Agustus 1988	1988
8.	Seminar Nasional dengan Tema “ Pengembangan Strategi Perdagangan Luar Negeri dan Industri Barang Ekspor Indonesia Dalam Repelita V”.	Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung & ISEI Cabang Bandung	Bandung, 9 Juli 1988	1988
9.	Lokakarya Bimbingan Pembuatan Karya Tulis Akhir Mahasiswa STEI	STEI	Jakarta, 26 Agustus – 3 September 1988	1988
10.	Diskusi Panel tentang “ Peranan Administrasi dalam menunjang proses belajar mengajar”	STEI	Jakarta, 8 Oktober 1988	1988
11.	Diskusi Panel tentang “Peranan Penasehat Akademik dalam menunjang proses belajar mengajar”	STEI	Jakarta, 5 November 1988	1988

12.	Seminar dengan Tema "Perkembangan Teori Ekonomi Mikro dan Aplikasinya di Indonesia"	ISEI cabang Jakarta	Jakarta, 30 Mei 1989	1989
13.	Penceramah dalam rangka penyelenggaraan Program Pra Study	STEI	Jakarta, 21-24 Agustus 1989	1989
14.	Seminar on "Economic Systems and Reform"	ISEI Jakarta Chapter in Cooperation with The Konrad – Adenauer – Foundation, Federal Republic of Germany	Jakarta, 24-25 Juli 1990	1990
12.	Seminar dengan Tema "Penyediaan Kebutuhan Sarjana Ekonomi Dalam Dasawarsa 1990-2000"	Univ. Krisnadwipayana; UGM; Hiroshima University of Economics; dan Yayasan Tenaga Kerja Indonesia	Jakarta, 29 Agustus 1990	1990
13.	Pembicara dalam Seminar "Hasil-hasil penelitian pusat penelitian STEI"	Pusat Penelitian STEI	Jakarta, 20 Maret 1991	1991
14.	Seminar "Neraca Pembayaran Luar Negeri dan Permasalahan Hutang Luar Negeri Republik Indonesia"	STEI	Jakarta, 16 Oktober 1991	1991
15.	Seminar "Tantangan Perekonomian Indonesia dalam Menghadapi Era Globalisasi Abad ke – 21"	STIE Gideon	Jakarta, 26 Mei 1994	1994
16.	Seminar Berkala 1994-1995 Agama dan Pembangunan Kajian 03 Ekonomi	Ikatan Cendekiawan Muslim Se- Indonesia (ICMI) Organisasi Wil. DKI Jakarta bekerjsama dengan Bank Muamalat Indonesia (BMI)	Jakarta, 18 Juni 1994	1994
17.	Seminar "Putaran Uruguay – Gatt dan Penerapannya pada Ekspor Tekstil / Pakaian Jadi"	Badan Pengembangan Ekspor Nasional (BPEN) Departemen Perdagangan dan Jakarta	Jakarta, 11-12 Juli 1994	1994

		International Trade Fair Corporation (JITC)		
18.	Seminar Nasional Dua Hari "Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan Tinggi"	STEI	Jakarta, 24 & 25 Oktober 1994	1994
19.	Instruktur dalam Program Pendidikan dan Latihan Prajabatan tenaga pengajar baru STEI	STEI	Jakarta, 5 Juni s/d 5 Juli 1996	1996
20.	Workshop Klinik Proposal Penelitian dan Abdimas 2018	STEI	Jakarta, 16 Agustus 2018	2018
21.	Workshop Implementasi ISO 9001:2015 "Risk Based Thinking"	STEI	Jakarta, 13 November 2018	2018
22.	Seminar Nasional dengan tema "Arah Kelembagaan yang Ideal untuk Menyongsong Indonesia 2045"	Kementrian PPN/Bappenas	Jakarta, 4 Desember 2018	2018
23.	Kuliah Umum "Prospek Perekonomian Indonesia 2019 : Tantangan & Peluang Perang Dagang Amerika Serikat dengan China"	STEI	Jakarta, 19 Desember 2018	2018
24.	Seminar Implementasi Industri 4.0 dalam Desain Kurikulum Manajemen	FMI	Bogor, 27 Februari 2019	2019
24.	Seminar Nasional dengan Tema " Reformasi Hukum dan Tertib Hukum di Indonesia dalam Menghadapi Era Disruption serta Finalisasi Pembentukan Lembaga Akreditasi Mandiri (LAM) Hukum".	APTISI dan UNTAR	Jakarta, 27-28 Februari 2019	2019
25.	Seminar Nasional "Revolusi Perizinan DIKTI Membuka Program Studi & Merger hanya 15 hari kerja"	APTISI ; Universitas Bina Sarana Informatika dan UKRIM	Yogyakarta, 20 Februari 2019	2019
26.	Workshop "Implementasi Industri 4.0 dalam Desain Kurikulum Program Studi Akuntansi dan Manajemen".	STEI	Jakarta, 02 April 2019	2019
27.	Workshop "Penelitian dengan Pendekatan Kualitatif dan Diskusi Hasil Penelitian Hibah bagi Hasil Sistem Mato"	STEI	Jakarta, 02 Mei 2019	2019
28.	Bedah Buku "Sustainable Financing : Industri Jasa	ISEI dan Bank BTN	Jakarta, 19 Juli 2019	2019

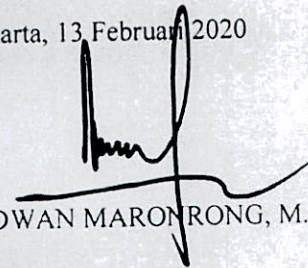
	Keuangan dalam Pembiayaan Berkelanjutan”			
29.	Seminar Nasional Akuntansi Publik dengan Tema “Kurikulum Akuntansi Publik dalam Prespektif Praktis dan Teoritis”	Universitas Mercubuana bekerjasama dengan IAI KAPD dan APSAE	Jakarta, 17 Juli 2019	2019
30.	The International Seminar	Amity Global Institute	Singapore, 14 Agustus 2019	2019
31.	Workshop “Klinik Proposal Penelitian dan PkM 2019”	STEI	Jakarta, 07 Agustus 2019	2019
32.	The 13th Bulletin of Monetary Economics and Banking International Conference and Call For Papers “Maintaining Stability, Strengthening Momentum of Growth Amidst High Uncertainty in the Digital Era”	Bank Indonesia Institute	Bali, 29-30 Agustus 2019	2019
33.	Sidang Pleno ISEI XX & Seminar Nasional 2019 “Menavigasi Era Digital : Tantangan dan Strategi Mengawal Stabilitas dan Mendorong Momentum Pertumbuhan Ekonomi Nasional”	ISEI	Bali, 27-29 Agustus 2019	2019
34.	Seminar Nasional dengan tema “Penguatan SPMI dan Pengisian Borang 9 Standar, (Best Practice & Coaching), Pembuatan Surat Perjanjian Kerjasama (SPK) & Bursa Visiting Lecture”	APTISI	Batam, 11-13 Desember 2019	2019

PENELITIAN

- 1) Tenaga Ahli pada penelitian “Kajian Distribusi Minuman Beralkohol Asal Impor”, pada Pusat Penelitian dan Pengembangan Perdagangan Departemen Perdagangan dalam Negeri, Badan Penelitian dan Pengembangan Perdagangan Departemen Perdagangan (Swakelola), 2007
- 2) Tenaga Ahli pada penelitian “Kajian Arus Barang Perdagangan Antar Pulau di Kawasan Timur Indonesia”. Pada Pusat Penelitian dan Pengembangan Perdagangan Dalam Negeri, Badan Penelitian dan Pengembangan Perdagangan Departemen Perdagangan (Swakelola), 2006.
- 3) Reviewer pada riset ilmiah, “Analisis Prioritas Program Pembangunan Departemen Pekerjaan Umum” Based OnProject Sekretariat Jenderal Departemen Pekerjaan Umum, 2006.
- 4) Reviewer pada penelitian “Survei Orientasi Pelayanan PT TASPEN dengan Pendekatan SER*OR Model “Based on Project PT TASPEN – PT Adima Consulting, 2006.

- 5) Reviewer, "Initial Review Strategy of Programe application Corporate Social Responsibility on Gas Pipeline Bontang-Semarang "Joint Reseach PT. Bakrie & Brother's and Lembaga Indonesia Monitor, 2006
- 6) Reviewer pada riset ilmiah, "Pengembangan Wilayah Melalui Pendekatan Klaster Industri "Ditjen Bina Pembangunan Daerah Departemen Dalam Negeri – Konsultan Tribina Matra Carya Cipta, 2005.
- 7) Reviewer pada kajian ilmiah, " Analisis Segmentasi dan Kebutuhan Konsumen Terhadap Sarana Pelayanan Kesehatan di Kota Bekasi "Based on Project ACG Advisory Group, 2004.
- 8) Reviewer pada kajian ilmiah "Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kalitas Layanan Rumah Sakit Prekasih di Jakarta",Based On Project ACG Advisory Group 2004,
- 9) Faktor yang Berpengaruh pada Return Awal Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia, 2011
- 10) Konsultan Bidang Pembina Tutor Paket B, Direktorat Pembina Pendidik dan Tenaga Kependidikan, Pendidik Dasar, Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2012.
- 11) Analisis Kinerja Reksa Dana Saham Sebagai Alternatif Pilihan Berinvestasi di Reksa Dana Indonesia, 2012.
- 12) Analysis of the Performance of Mutual Funds Share (As an alternative to investing in Indonesian mutual funds) , 2018
- 13) Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Berbasis Integrated Bisnis Simulator (BIS) pada Guru SMK di Jakarta , 2019

Jakarta, 13 Februari 2020



Drs. RIDWAN MARON RONG, M.sc

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Identitas :

Nama : Drs. Yusuf Suhardi, M.Si, MM
Tempat/Tgl lahir : Cianjur, 1 Mei 1960
Alamat : Jl. Papan No 5 Rt 09. Rw 17 Kelurahan Kayuputih,
Pulogadung Jakarta Timur
Telpon/Hp : 0812-8131.549
Email : yusufsuhardi. stei@gmail.com
Jabatan Akademik : Lektor Kepala (SK Mendiknas 10859/A2.III.1/2001)

II. Pendidikan :

SD : SD Bojong Herang II Cianjur 1967-1973
S LP : SMP Negeri I 1974-1976
SMA : SMA Negeri I Cianjur 1977-80
Perguruan Tinggi : S-1 Universitas Padjadjaran 1980-1985
S-2 Universitas Indonesia 1996-1998
S-2 STIE Indonesia 2015-2017

III. Pekerjaan :

1. Dosen Tetap STIE Indonesia I 1986 s/d sekarang
2. Kabag Humas STIE Indonesia 1986 s/d 2009
3. Kabag Pengelolaan Jurnal dan Penerbitan STIE Indonesia 2012 -2018

IV. Karya Ilmiah :

1. Pengarang Buku Pancasila dan Kewarganegaraan Penerbit STEI
2. Pengarang Buku Kewirausahaan, Penerbit Ghalia Indonesia
3. Pengarang Buku Komunikasi Bisnis, Penerbit STEI
4. Presentase pada International Conprence ICCBES III, Bali 2016 Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Mahasiswa Sebagai Variabel Intervening
5. Presentase pada International Conprence ICCBES di Jakarta 2018

V. Kegiatan Bisnis

1. Pembicara Seminar Bisnis
2. Pengusaha Properti
3. Pengusaha Sate Taichan "Oke"

Jakarta, 10 Desember 2020

Drs. Yusuf Suhardi, M.Si, MM

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS PASCA SARJANA

Menyatakan bahwa
Ridwan Maronrong

No. 1238/IV-3/83/85

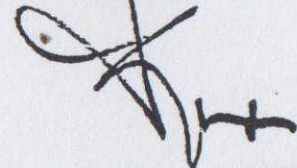
yang lahir pada tanggal 19 Juni 1958 di Manado
Telah memenuhi segala persyaratan dan lulus ujian Pasca Sarjana
dengan baik dalam ilmu Manajemen
jurusan Ilmu-ilmu Sosial

sehingga kepadanya diberikan derajat
Sarjana Utama

dan segala hak wajib yang melekat pada derajat tersebut.

Diberikan di Yogyakarta pada tanggal 7 Maret 1988

Rektor



Prof. Dr. Koesnadi Haryasoemantri, S.H.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Kuchamad Adnan



UNIVERSITAS GADJAH MADA
Gadjah Mada University

FAKULTAS PASCA SARJANA
Faculty of Graduate Studies

Bulaksumur, Yogyakarta, Indonesia. Telp. 88688 ext. 314 Telex 25135 Kawat (Cable) UNGAM

TRANSKRIP AKADEMIK
Transcript of Academic Record

Nama mahasiswa
Name of student : Drs. Ridwan Maronrong
Nomor mahasiswa
Student number : 1238/IV-3/83/85
Tanggal lahir
Date of birth : 19 Juni 1958
Tempat lahir
Place of birth : Manado
Program studi
Study program : Manajemen
Bidang ilmu
Field of study : Ekonomi
Jurusan
Area of study : Ilmu Ilmu Sosial
Derajat kesarjanaan
Degree granted : Sarjana Utama (SU)
Tesis
Thesis : Analisis Product Live Cycle Sebagai Acuan Strategis dalam Pengembangan Pemasaran Suatu Studi Kasus pada Industri Elektronik Khususnya Produk Televisi Berwarna di Indonesia.
Pembimbing utama
Major adviser : Drs. Gunawan Adisaputro, MBA

Lulus S-1 dalam bidang ilmu : U m u m
First University degree in

Penilaian ditentukan dengan dasar berikut
Grade point are awarded on the following basis :

Nilai Grade	Harkat Weight	Arti Meaning
A	4	Istimewa Excellent
B	3	Baik Good
C	2	Cukup Fair
D	1	Kurang Poor
E	0	Gagal Fail

Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya
This record is certified to be correct and accurate

Yogyakarta, 20 Agustus 1988

Disahkan oleh
Certified by

Tandatangan
Signature

Nama terang
Printed name

Jabatan
Occupation

: Prof. Dr. Ir. Mochamad Adnan

: Dekan

Cap
Seal



Lihat halaman berikut
Please turn over

UNIVERSITAS INDONESIA

(65)

memberikan kepada

Husuf Suhardi, drs.lahir pada tanggal 1 Mei 1960 di Cianjur

ijazah

MAGISTER

dalam Ilmu Komunikasi

dengan segala hak dan kewajiban yang terkait dengan gelar akademik ini.

Jakarta, 23 Maret 1996

Rektor.

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Muhammad Kamil Sadjudin, dr.
NIP. 130 143 001Prof. Dr. Iskandar Wahidiat, dr.
NIP. 130 159 806

KEPUTUSAN MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA

NOMOR : 10856/A2.III.1/KP/2001

MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL

Menimbang : bahwa yang namanya tersebut dalam keputusan ini memenuhi syarat untuk penyesuaian dalam jabatan fungsional Dosen dan angka kreditnya, sesuai dengan Keputusan Menteri Negara Koordinator Bidang Pengawasan Pembangunan dan Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 38/Kep/MK.WASPAN/8/1999 tanggal 24 Agustus 1999.

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 8 tahun 1974 jo Nomor 43 tahun 1999;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 96 tahun 2000 dan Nomor 99 tahun 2000;
3. Keppres Republik Indonesia Nomor. 234/M tahun 2000;
4. Keputusan Menkowasbangpan Nomor.38/KEP/MK.WASPAN/8/1999;
5. Keputusan Bersama Mendikbud dan Kepala BKN Nomor . 61409/MPK/KP/1999 dan Nomor 181 tahun 1999;
6. Keputusan Mendiknas a. No. 074/U/2000, b. No. 006/U/2001, c. No. 007/P/2001;

MEMUTUSKAN :

Menetapkan :
Pertama . : Terhitung mulai tanggal 1 Januari 2001,
Nama : Ridwan Maronrong, SE, M.Sc
Tempat/ tanggal lahir : Manado, 19 Juni 1958
NIP : -
Pangkat/ gol. Ruang gaji, tmt : -
Jabatan Dosen Lama/TMT : Lektor Kepala Madya, 1 Mei 1997
Baru : Lektor Kepala
Angka Kredit : 624,5
Angka kredit untuk kenaikan pangkat/
jabatan berikutnya : 550
Unit kerja : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Jenis pendidikan yang ditangani : Akademik

Kedua : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 30 Mei 2001

a.n. MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL
Koordinator Urusan Mutasi Dosen dan
Tenaga Lainnya Biro Kepegawaian
Sekretariat Jenderal,



TEMBUSAN disampaikan kepada YTH

1. Dirjen Dikti Depdiknas ;
2. Koordinator Kop. Wil III di Jakarta;
3. Kepala Biro Kepegawaian di Jakarta;
4. Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah di Jakarta
5. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia di Jakarta.

Drs. H. Asaat Esyam, MM
NIP. 130 353 474

PENETAPAN ANGKA KREDIT
MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
NOMOR: 55108 /A2.IV.1/KP/1997

Masa Penilaian: Tgl. 1 Desember 1992 S.D. 30 April 1997

KETERANGAN PERORANGAN				
I	1. Nama	Ridwan Maronrong, SE. M.Sc.		
	2. NIP	--		
	3. KARPEG	--		
	4. Pangkat/Gol. Ruang/T.m.t.	--		
	5. Tempat dan Tgl. Lahir	Manado, 19 Juni 1958		
	6. Jenis Kelamin	Pria		
	7. Pendidikan Tertinggi	Pasca Sarjana (S2)		
	8. Jabatan Tenaga Pengajar/T.m.t.	Lektor, 1 Desember 1992		
	9. Unit Kerja	STIE Indonesia di Jakarta		
II	PENETAPAN ANGKA KREDIT	LAMA	BARU	JUMLAH
	1. UNSUR UTAMA			
	a. Pendidikan dan Pengajaran	160	90,5	250,5
	b. Penelitian	100	95	195
	c. Pengabdian Pd. Masyarakat	60	9	69
	Jumlah	320	194,5	514,5
	2. UNSUR PENUNJANG			
	Penunjang Tridharma Perguruan Tinggi	80	30	110
	JUMLAH UNSUR UTAMA DAN UNSUR PENUNJANG	400	224,5	624,5
III	Dapat diangkat dalam jabatan Tenaga Pengajar: Lektor Kepala Madya dalam mata kuliah Manajemen, terhitung mulai tanggal 1 Mei 1997			

Kepada
Yth.: Ridwan Maronrong, SE. M.Sc.
Alamat: STIE Indonesia
di Jakarta.

Ditetapkan di Jakarta
Pada tanggal 30 April 1997

Menteri Pendidikan dan Kebudayaan



TEMBUSAN disampaikan kepada:

1. Koordinator Kopertis Wil. III di Jakarta.
2. Sekretaris Panitia Penilai Jabatan Tenaga Pengajar Pusat
3. Ketua STIE Indonesia di Jakarta.
4. Arsip.

psd/ags/97.

Prof. Dr. Ing. Wardiman Djojonegoro

MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL

MENGINGAT:

- a. bahwa sebagai pelaksanaan dari Keputusan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 59/MENPAN/1987 tanggal 13 Juni 1987 dan nomor 13/MENPAN/1988 tanggal 27 Februari 1988 dipandang perlu untuk mengangkat Sdr. Drs. Yusuf Suhardi, M.Si., dalam jabatan Lektor Kepala Madya;
- b. bahwa Sdr. Drs. Yusuf Suhardi, M.Si., dengan tugas sebagai Lektor telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Lektor Kepala Madya dalam mata kuliah Komunikasi Bisnis, Sosiologi dan Politik pada STIF Indonesia di Jakarta.

MENGINGAT:

1. Keputusan Presiden Nomor 734/M Tahun 2000;
2. Keputusan MENPAN Nomor 59/MENPAN/1987 tanggal 13 Juni 1987 dan Nomor 13/MENPAN/1988 tanggal 27 Februari 1988;
3. Keputusan MENDIKNAS Nomor 201/P/1999;
4. Keputusan MENDIKNAS Nomor 010/O/2000.

MEMPERHATIKAN:

Surat Edaran Bersama MENDIKRUD dan Kepala BAKN Nomor 61395/MPK/1987 dan Nomor 21/SE/1987 tanggal 28 September 1987 tentang Angka Kredit Bagi Jabatan Tenaga Pengajar Perguruan Tinggi.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN,

PERTAMA : Terhitung mulai tanggal 1 Desember 2000 mengangkat,

N a m a : Drs. Yusuf Suhardi, M.Si.
N I P : -
K A R P P G : -
Pangkat/Gol. Ruang : -
Angka Kredit : 607
Unit Kerja : STIF Indonesia di Jakarta.
dalam jabatan Tenaga Pengajar : Lektor Kepala Madya dalam mata kuliah Komunikasi Bisnis, Sosiologi dan Politik;

KEDUA : Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya;

KETIGA : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dan diindahkan;

Ditetapkan di J A K A R T A
Pada tanggal 30 November 2000

Menteri Pendidikan Nasional
Kepala Biro Kepegawaian
Sekretariat Jenderal,

KEPUTUSAN disampaikan kepada:

1. Dirjen DIKTI Depdiknas di Jakarta
2. Ketua Tim Penilai Jabatan Tenaga Pengajar Pusat di Jakarta
3. Koordinator Kop.Wil.III di Jakarta
- ④ 4. Ketua STIF Indonesia di Jakarta

Drs. H. Mudji Jusuf.
NIP. 130541714

KEPUTUSAN disampaikan kepada:

1. Sekretaris Panitia Penilai Jabatan Tenaga Pengajar Pusat di Jakarta
2. Koordinator Kop.Wil.III di Jakarta
3. Ketua STIF Indonesia di Jakarta

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA

PENETAPAN ANGKA KREDIT
MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL
NOMOR : 8223/A2.III.1/KP/2000

Masa Penilaian: Tgl. 1 Juli 1997 s.d. 30 November 2000

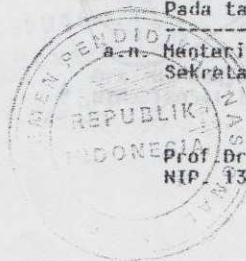
KETERANGAN PERORANGAN				
I				
1. Nama	Drs. Yusuf Suhardi, M.Si.			
2. N I P	-			
3. K A R P E G	-			
4. Pangkat/Gol. Ruang/T.m.t.	-			
5. Tempat dan Tgl. Lahir	Cianjur, 1 Mei 1960			
6. Jenis Kelamin	P r i a			
7. Pendidikan Tertinggi	Pasca Sarjana (S2)			
8. Jabatan Tenaga Pengajar/T.m.t.	Lektor, 1 Juli 1997			
9. Unit Kerja	STIE Indonesia di Jakarta			
II	PENETAPAN ANGKA KREDIT	LAMA	BARU	JUMLAH
1. UNSUR UTAMA				
a. Pendidikan dan Pengajaran	160	65	225	
b. Penelitian	100	120	220	
c. Pengabdian Pd. Masyarakat	60	7	67	
J u m l a h	320	192	512	
2. UNSUR PENUNJANG				
Penunjang Tridharma Perguruan Tinggi	80	15	95	
JUMLAH UNSUR UTAMA DAN UNSUR PENUNJANG	400	207	607	
III	Dapat diangkat dalam jabatan Tenaga Pengajar: Lektor Kepala Madya, dalam mata kuliah Komunikasi Bisnis, Sosiologi dan Politik, t.m.t 1 Desember 2000			

Kepada
Yth. : Drs. Yusuf Suhardi, M.Si.

Alamat: STIE Indonesia
di Jakarta

Ditetapkan di Jakarta
Pada tanggal 30 November 2000

a.n. Menteri Pendidikan Nasional
Sekretaris Jenderal,



TERBUKAS disampaikan kepada:

1. Sekretaris Panitia Penilai Jabatan Tenaga Pengajar Pusat di Jakarta.
2. Koordinator Kop.Wil.III di Jakarta.
3. Ketua STIE Indonesia di Jakarta.

Prof. Dr. Ir. H. Hidayat Syarif, MS
NIP. 330516871