

DAFTAR REFERENSI

- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Arto C. Dewanto, et al., “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)”, Vol. 6 No. 3 Juli 2018, h. 1878 – 1887, ISSN 2303 – 1174, Terakreditasi Scholar.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Destian, Surya “Pengaruh Perilaku Konsumen (Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis) Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Modifikasi.com Di Kota Bandung,” *Jurnal e-Proceeding of Management*, Vol.4 No.3 (Desember 2017), 2440, Terakreditasi garuda.
- DINI HARDIANTI. 2019. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Tahun 2016.” *Core.Ac.Uk. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Terakreditasi Scholar.
- Dwi, Kurnia, Candra Asih, Muhammad Jalari, Sekolah Tinggi, and Ilmu Ekonomi Surakarta. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Belanja Online Melalui E-Commerce Shopee (Studi Empiris Pengguna e-Commerce Shopee Di Boyolali).” *JEBDEKER: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Entrepreneur* 1(2):50–59, Terakreditasi garuda.
- Falah, A. N. 2021. “Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masa Pandemi Covid-19 Pengguna Aplikasi Shopee Kuartal Kedua Tahun 2020.”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Terakreditasi Scholar.
- Febri Ali Wijaya. 2021. “Perilaku Konsumen Dalam Dunia Digital di Era Pandemi penelitian ini dilakukan oleh HISTWO.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (April):12–26, *Jurnal Manajemen*, Terakreditasi Scholar.

- Finki Zumrotul Waqhidah. 2019. "Pengaruh Testimoni Pembeli Dan Kualitas Barang Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Marketplace Shopee Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo."8(5):55, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Terakreditasi Scholar.
- Hootsuite.WeAreSocial.2021.<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta>
- Immanuel, Dewi Mustikasari. 2020. "Engaging Purchase Decision of Customers in Marketplace Channel: A Study of Fashion Online Retail." Jurnal Bisnis Dan Manajemen 7(2). doi: 10.26905/jbm.v7i2.4451, Vol. 7 No. 2 2020, Hlm. 106 - 117. ISSN 1829 - 7528, Terakreditasi sinta 3.
- Irwan, Andi Muhammad "Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar)," Jurnal Forecasting, Vol.1 No. 2 (2019), 173, Terakreditasi garuda.
- Istha Melinda Surya Djoka, "Analisis Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman)", Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 5, No. 4, (2017), h. 1523 - 1534, Terakreditasi Scholar.
- Juli E.S Towoliu dan Willem J.F.A Tumbuan, "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian", Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 2 Juni 2017, h. 308 - 322, ISSN 2303 - 1174, Terakreditasi garuda.
- Katadata.co.id.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv-2020>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, "Prinsip-prinsip Pemasaran", Ed. 3, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2016.

- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing 15^{ed}*. Global Edition, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip & Kelle, Kevin (2016). *Marketing Management*, Edisi 15. England: Pearson Education, inc.
- Kurniawan, Severinus Teso. 2021. "Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian UC (Unknown Cash) Dalam Game Online PUBG (PLayer Unknown's Battlegrounds) Mobile (Studi Pada Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta), 6(11), 951–952 Terakreditasi Scholar.
- Mo, Zan, Li, Yan Fei, and Peng Fan. 2015. "Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior". *Journal of Service Science and Management*. Vol. 8: pp. 419 – 424, Terakreditasi Scholar.
- Nugraha, Aditya, Ujang Sumarwan, and Megawati Simanjuntak. 2017. "Faktor Determinan Preferensi Dan Perilaku Konsumsi Teh Hitam Dan Hijau." *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis* 14(3):198–208. doi: 10.17358/jma.14.3.198, ISSN 1693-5853, Terakreditasi SK Menristek Dikti 12/M/Kp/II/2015.
- Prasetyo, Heru Eko. 2021. "Keputusan Pembelian Dalam E-Commerce Shopee Di Kecamatan Gunungpati Semarang." *Management & Accountancy in Practice Journal* 2(1):1–13, Vol. 2.No. 1 April 2021, ISSN : 2302-2752, Terakreditasi garuda.
- Putri, Nur Afifah Rosnadia, and Sri Setyo Iriani. 2019. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Shopee." *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika* 8(2):69. doi: 10.31504/komunika.v8i2.2391, Vol. 8 No. 2 /November 2019, ISSN 2579-5899, Terakreditasi garuda.
- Ratdiani, (2019.) *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji (Studi Kasus Pada McDonald's di Yogyakarta)*, Terakreditasi Scholar.
- Sangadji, E & Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi

- Sangadji, Etta Mamang, and .. SOPIAH. 2013. "The Effect of Organizational Culture On Lecturers' Job Satisfaction and Performance (A Research in Muhammadiyah University throughout East Java)." *International Journal of Learning and Development* 3(3):1. doi: 10.5296/ijld.v3i3.3673, Vol. 3, No. 3 2013, ISSN 2164-4063, Terakreditasi garuda.
- Sejarah Shopee dalam <https://obrolanbisnis.com/sejarah-shopee/> diunduh pada 08 Desember 2021 pukul 22:55 WIB.
- Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Slamet Santoso, Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengelolaan Data (Ponorogo: UMPO Press, 2015), 45.
- Stanton, William J. 2013. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Suprayitno, Agung, Siti Rochaeni, and Rahmi Purnomowati. 2015. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi , Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan)." *Agribusiness Journal* 9(2):177–214. doi: 10.15408/aj.v9i2.5293, Vol. 9, No. 2, Desember 2015, ISSN : 1979-0058, Terakreditasi garuda.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*, Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Penerapan dalam pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia. 2017
- Supriyono & Iskandar, D. 2015. "Pengaruh faktor budaya, sosial, individu, dan psikologis terhadap keputusan konsumen membeli di Indomaret" e-jurnal STIE AUB Surakarta, 44-47, Vol.2.No.3.Surakarta, <http://www.e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/kelola/article/view/75>. Di akses tanggal 9 November 2021.
- Suryan dani Hendryadi, Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam (Jakarta: Prenada Media Grup, 2016), 134.

- Susanti, G. A., Qomariah, N., & Anwar. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Cangkir Klasik Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 2(2), 154–167, Vol. 2 No. 2 Juli 2017, ISSN:2459-9921, Terakreditasi Scholar.
- Syafirah., Mananeke., L dan Rotinsulu, J. J. 2017."Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado". *Jurnal Manajemen* Vol.5 No. 2 Juni 2017, Hal. 245 - 255, ISSN:2303-1174, Terakreditasi garuda.
- Usman Effendi, Psikologi Konsumen, Jakarta: Penerbit PT Rajagrafindo Persada, 2016, h.65.
- Tasriyah. 2018. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Indomaret Banjarbaru)." Doi:10.15900/j.cnki.zy1f1995.2018.02.001, *Jurnal Manajemen*, Terakreditasi Scholar.
- Tjiptono, & Fandy. 2014. Pemaparan Jasa-Prinsip. Penerapan dan Penelitian Yogyakarta: CV.ANDI
- Wihda Irtanti, Ervi 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Lip Cream(Studi Pada Mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99, Terakreditasi Scholar.
- Wijaya, Evelyn, and Warnadi. 2019. "Factors Affecting Online Purchase Decisions At Shopee: Effect of E-Commerce." *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 7(2):152–164, Vol 7. No. 2, Juni 2019, ISSN 2580-3743, Terakreditasi garuda.
- Wowor, W., S. S. Pangemanan, and S. J. C. Wangke. 2019. "The Study of Online Shopping Continuance Intention of Shopee Customers in Manado Studi Intensi Continuansi Belanja Online Pada Pelanggan Shopee Di Manado." *5703 Jurnal International Business Administration* 7(4):5703–5712, Vol.7 No.4 Oktober 2019, ISSN 2303-1174, Terakreditasi garuda.