

DAFTAR REFERENSI

- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran; Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Candrianto. (2021). *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara.
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Sleman: Deepublish.
- Gunawan, F. (2018). *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Sleman: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Hamirul, & Alamsyahril. (2020). *Good Governance dalam Perspektif Kualitas Pelayanan Publik*. Malang: CV. Pustaka Learning Center.
- Haryanto, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Lewis, & Tjiptono, B. (2017). *Digital Economy for Customer Benefit and Business Fairness*. Netherlands: CRC Press/Balkema.
- Manaf, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran Edisi I*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Parulian S, H. M., & dkk. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontempores*. Bandung: ALFABETA.
- Purboyo, & dkk. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

- Rauf, A., & dkk. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* . Cirebon: Insania.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Satriadi, & dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. PUSTAKA ABADI.
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Grup Penerbit CV Budi Utama.