

Lampiran 1. Pengantar Kuesioner

Jakarta, 26 November 2021

Kepada Yth. :

Konsumen Enervon C

Dengan hormat,

Bersama ini, saya :

Nama : Nunung Nurhayati

NPK : 2118000001

Program Studi : S1 Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi di bidang pemasaran yang berhubungan dengan Konsumen Enervon C. Saya berharap agar bapak/ibu/saudara/i untuk bersedia menjawab kuesioner ini dengan kondisi yang sebenarnya. Identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan dirahasiakan dan hasilnya semata-mata digunakan dalam lingkup yang terbatas.

Selanjutnya peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Nunung Nurhayati

(Lanjutan Lampiran 1. Pengantar Kuesioner)

No. Responden :

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia : Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Status :
 Pelajar/mahasiswa Ibu Rumah tangga
 Pegawai Swasta PNS/ASN TNI/POLRI
 Dosen/guru Wiraswata Lainnya:
5. Kapan terakhir kali membeli Enervon C?
 Bulan Ini Bulan lalu
 2 Bulan lalu 3 Bulan lalu
6. Jenis yang terakhir dibeli :
 Enervon C tablet Enervon C Active tablet
 Enervon C plus sirup Enervon C Effervescent
7. Membeli Enervon C di :
 Toko/Warung Apotek Indomaret
 Alfamart Lainnya
8. Anggota keluarga yang juga mengkonsumsi Enervon C (boleh centang lebih dari satu):
 Suami/istri Anak
 Orang tua Lainnya

B. Petunjuk Pengisian

Berikut ini adalah pernyataan yang dibuat untuk penelitian Enervon C. Berilah tanggapan anda pada setiap pernyataan pada kolom pilihan yang tersedia dengan memberikan tanda (□) untuk mengisi kuisoner ini.

Keterangan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. RR=Ragu-Ragu
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

(Lanjutan Lampiran 1. Pengantar Kuesioner)

NO	PERNYATAAN	STS 1	TS 2	RR 3	S 4	SS 5	KODE
1	Ukuran tablet Enervon C sesuai dosis yang ditentukan						KLP1
2	Tersedia berbagai varian untuk anak maupun dewasa						KLP2
3	Tersedia dalam berbagai kemasan						KLP3
4	Enervon C mengandung vitamin C untuk menjaga daya tahan tubuh, dan vitamin B Kompleks untuk proses metabolisme dalam menghasilkan energi						KLP4
5	Enervon C terjamin kehalalannya						KLP5
6	Enervon C aman disimpan dalam waktu yang lama						KLP6
7	Tidak menimbulkan efek samping						KLP7
8	Gambar di kemasan mensugesti saya untuk selalu minum Enervon C agar stamina terjaga						KLP8
9	Merek Enervon C mudah diingat						CRM1
10	Enervon C merupakan merk multivitamin dengan bahan baku berkualitas						CRM2
11	Saya menyukai warna orange pada kemasannya						CRM3
12	Merek Enervon C tidak pernah berubah						CRM4

(Lanjutan Lampiran 1. Pengantar Kuesioner)

NO	PERNYATAAN	STS 1	TS 2	RR 3	S 4	SS 5	KODE
13	Merek Enervon C tidak dapat dipalsukan						CRM5
14	Enervon C lebih murah dibandingkan multivitamin lain yang sejenis						HRG1
15	Harga Enervon C sesuai dengan kualitasnya						HRG2
16	Harga yang tertera di label mudah diingat						HRG3
17	Saya membeli Enervon C agar daya tahan tubuh terjaga						KPP1
18	Saya mencari informasi tentang multivitamin terbaik sebelum memutuskan membeli Enervon C						KPP2
19	Menurut saya Enervon C merupakan yang terbaik di antara multivitamin sejenis.						KPP3
20	Saya membeli Enervon C karena mereknya yang terkenal						KPP4
21	Saya merasa puas setelah membeli Enervon C						KPP5
22	Saya rutin membeli Enervon C						KPN1
23	Selama mengonsumsi Enervon C daya tahan tubuh saya terjaga						KPN2
24	Saya puas karena varian Enervon C sesuai dengan keinginan						KPN3
25	Saya puas karena Enervon C juga dapat meningkatkan metabolisme tubuh						KPN4

Lampiran 2. Data Sampel

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status	Jangka Waktu Pembelian?	Jenis yang terakhir dibeli?	Membeli Enervon C di?	Anggota Keluarga yang juga Mengonsumsi Enervon C
1	23	P	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	A	Apotek	Orang tua
2	25	P	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	T	E commerce	Suami/istri, Orang tua
3	21	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
4	21	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	S	Apotek	Orang tua
5	23	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Indomaret	Orang tua
6	29	L	Pegawai Swasta	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua
7	24	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Toko/Warung	adik
8	22	P	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	E	Apotek	Orang tua
9	24	P	Pegawai Swasta	Bulan Ini	T	Dari kantor	Tidak ada
10	24	P	Pegawai Swasta	Bulan Lalu	S	Apotek	Suami/istri, Orang tua
11	25	P	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua
12	22	P	Ibu Rumah Tangga	3 Bulan Lalu	A	Apotek	Orang tua
13	23	P	Pelajar/Mahasiswa	2 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
14	24	P	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
15	26	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Indomaret	Orang tua
16	24	L	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua, Keluarga
17	25	L	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
18	24	L	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	S	Apotek	Orang tua
19	27	P	Pelajar/Mahasiswa	2 Bulan Lalu	S	Apotek	Orang tua
20	22	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Kakak

(Lampiran 2. Data Sampel)

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status	Jangka Waktu Pembelian?	Jenis yang terakhir dibeli?	Membeli Enervon C di?	Anggota Keluarga yang juga Mengonsumsi Enervon C
21	23	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Indomaret	Orang tua
22	28	L	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
23	24	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Dapt dari kantor	Tidak ada
24	24	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Apotek	saudara
25	28	P	Pegawai Swasta	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua
26	24	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
27	23	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Indomaret	Tidak ada
28	24	L	PNS/ASN	Bulan Ini	T	Apotek	Hanya saya
29	25	L	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Ini	T	Apotek	Suami/istri, Anak, Orang tua
30	34	L	Pegawai Swasta	Bulan Lalu	T	Apotek	Suami/istri
31	35	L	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	T	Toko/Warung	Suami/istri
32	23	P	Pelajar/Mahasiswa	2 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
33	23	P	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
34	24	L	Pegawai Swasta	2 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
35	23	L	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	T	Alfamart	Calon Istri
36	26	P	BUMN	Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
37	27	P	Pegawai Swasta	Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
38	29	P	Ibu Rumah Tangga	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua
39	33	P	Ibu Rumah Tangga	3 Bulan Lalu	E	Apotek	Suami/istri
40	24	L	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
41	25	P	Pegawai Swasta	Bulan Ini	A	Apotek	Kakak dan adik

(Lampiran 2. Data Sampel)

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status	Jangka Waktu Pembelian?	Jenis yang terakhir dibeli?	Membeli Enervon C di?	Anggota Keluarga yang juga Mengonsumsi Enervon C
42	26	P	Ibu Rumah Tangga	Bulan Ini	T	Apotek	Suami/istri
43	34	P	Ibu Rumah Tangga	Bulan Lalu	T	Apotek	Suami/istri
44	26	P	Ibu Rumah Tangga	Bulan Ini	A	Apotek	Suami/istri, Orang tua
45	22	P	Pelajar/Mahasiswa	2 Bulan Lalu	T	Apotek	adik
46	19	P	Farmasi	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua
47	38	P	Wiraswata	Bulan Ini	T	Apotek	Suami/istri, Anak
48	36	P	Ibu Rumah Tangga	Bulan Lalu	T	Alfamart	Suami/istri
49	23	L	Pegawai Swasta	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua
50	27	L	Wiraswata	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua
51	22	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Adik
52	22	P	Pegawai Swasta	Bulan Ini	T	Apotek	Suami/istri, Orang tua
53	22	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
54	24	P	Ibu Rumah Tangga	3 Bulan Lalu	A	Apotek	Suami/istri
55	20	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Indomaret	Orang tua
56	24	P	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
57	23	P	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
58	24	L	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	T	Indomaret	Orang tua
59	25	L	Wiraswata	Bulan Ini	T	Apotek	Suami/istri
60	27	P	Apoteker	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua

(Lampiran 2. Data Sampel)

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status	Jangka Waktu Pembelian?	Jenis yang terakhir dibeli?	Membeli Enervon C di?	Anggota Keluarga yang juga Mengonsumsi Enervon C
61	34	P	Ibu Rumah Tangga	Bulan Ini	T	Apotek	Suami/istri, Anak, Orang tua
62	25	P	Pegawai Swasta	Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
63	21	P	Karyawan	>3bulan	T	Apotek	Tidak ada
64	24	L	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	A	Alfamart	Orang tua
65	21	P	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
66	25	L	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	E	Apotek	Orang tua
67	25	L	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
68	41	P	Pegawai Swasta	2 Bulan Lalu	T	Alfamart	Suami/istri, Orang tua
69	21	L	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Indomaret	Orang tua
70	24	L	Pegawai Swasta	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua
71	22	P	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	A	Indomaret	Orang tua
72	21	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
73	40	L	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Tidak ada
74	21	P	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
75	20	L	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
76	23	L	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Ini	T	Apotek	Hanya saya
77	25	P	Pegawai Swasta	Bulan Lalu	A	Apotek	Suami/istri, Orang tua
78	20	P	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Ini	T	Toko/Warung	Orang tua
79	23	P	Pegawai Swasta	awal pandemi	T	Indomaret	kakak
80	21	P	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	A	Shopee	Suami/istri
81	19	P	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua
82	25	P	Pegawai Swasta	2 Bulan Lalu	T	Shopee	Orang tua
83	20	P	Pegawai Swasta	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua

(Lampiran 2. Data Sampel)

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status	Jangka Waktu Pembelian?	Jenis yang terakhir dibeli?	Membeli Enervon C di?	Anggota Keluarga yang juga Mengonsumsi Enervon C
84	24	P	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua, Adik
85	24	P	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Ini	T	Alfamart	Orang tua
86	25	L	Pegawai Swasta	Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
87	24	L	Wiraswata	Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
88	23	L	Wiraswata	3 Bulan Lalu	A	Indomaret	Orang tua
89	45	P	Pegawai Swasta	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Anak
90	18	P	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Lalu	S	Indomaret	Anak
91	19	L	Wiraswata	Bulan Ini	T	Apotek	Orang tua
92	23	L	Taruna Pelayaran	Bulan Lalu	T	Alfamart	Orang tua
93	21	P	Pelajar/Mahasiswa	1 tahun lalu	T	Apotek	Saudara
94	22	P	Pelajar/Mahasiswa	3 Bulan Lalu	T	Apotek	Orang tua
95	37	L	Pegawai Swasta	Bulan Ini	E	Apotek	Suami/istri
96	28	L	Bumn	Bulan Ini	A	Indomaret	Tidak ada
97	18	L	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Ini	T	Indomaret	Orang tua
98	19	L	Pelajar/Mahasiswa	Bulan Ini	T	Indomaret	Orang tua
99	25	L	Wiraswata	Bulan Lalu	A	Apotek	Adik
100	29	L	Pelajar/Mahasiswa	>3 Bulan	T	Apotek	Tidak ada

Keterangan : T = Enervon C tablet, A = Enervon C Active tablet, S = Enervon C sirup, E = Enervon C Effervescent.

Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner

No Resp.	Kualitas Produk								Citra Merek				
	KLP1	KLP2	KLP3	KLP4	KLP5	KLP6	KLP7	KLP8	CRM1	CRM2	CRM3	CRM4	CRM5
1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
2	4	3	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
6	5	3	4	4	4	2	2	1	5	5	3	4	2
7	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
8	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4
9	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3
10	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
12	5	5	5	5	5	5	2	4	5	4	4	5	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
14	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
17	4	4	4	3	5	3	3	2	4	3	5	3	3
18	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	5	3	5	5	4	3	5	5	5	5	4	3
23	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	1	3	4
24	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
25	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2

(Lanjutan Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner)

No Resp.	Kualitas Produk								Citra Merek				
	KLP1	KLP2	KLP3	KLP4	KLP5	KLP6	KLP7	KLP8	CRM	CRM	CRM	CRM	CRM
26	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	4	4	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
30	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	3
33	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
35	4	3	4	4	4	3	2	5	4	4	4	3	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
39	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4
40	5	5	5	2	5	4	4	4	4	5	4	4	5
41	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
42	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
43	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
44	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
48	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
49	2	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5

(Lanjutan Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner)

No Resp.	Kualitas Produk								Citra Merek				
	KLP1	KLP2	KLP3	KLP4	KLP5	KLP6	KLP7	KLP8	CRM1	CRM2	CRM3	CRM4	CRM5
50	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
51	5	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4
54	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
55	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4
56	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3
57	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4
58	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
62	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3
63	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	2	3	4
67	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
68	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	4	5	5
69	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
73	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
74	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	3

(Lanjutan Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner)

No Resp.	Kualitas Produk								Citra Merek				
	KLP1	KLP2	KLP3	KLP4	KLP5	KLP6	KLP7	KLP8	CRM1	CRM2	CRM3	CRM4	CRM5
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
76	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4
78	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
79	3	2	4	4	3	3	4	2	5	3	4	4	4
80	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
81	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	2	4	3
82	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	3
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
86	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
90	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
91	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
92	4	4	3	4	3	2	2	4	4	3	4	2	4
93	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	5	3	3
94	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5
95	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3
96	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
97	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
98	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
99	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
100	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4

(Lanjutan Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner)

No Resp.	Harga			Proses Keputusan Pembelian				Kepuasan Pelanggan				
	HRG1	HRG2	HRG3	KPP1	KPP2	KPP3	KPP4	KPP5	KPN1	KPN2	KPN3	KPN4
1	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4
8	3	4	4	5	5	3	4	4	2	3	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
10	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
11	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
12	4	4	4	4	4	2	4	2	2	1	2	2
13	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
14	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
16	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
17	4	4	4	4	2	3	5	4	2	3	4	4
18	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	3	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

(Lanjutan Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner)

No Resp.	Harga			Proses Keputusan Pembelian					Kepuasan Pelanggan			
	HRG1	HRG2	HRG3	KPP1	KPP2	KPP3	KPP4	KPP5	KPN1	KPN2	KPN3	KPN4
26	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	5	5	1	5	1	1	5	5	5	5	5	5
29	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5
35	3	4	4	5	2	4	4	4	4	4	3	4
36	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4
40	3	3	2	5	5	5	5	5	2	3	5	5
41	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	4
44	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4
45	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
46	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
47	4	4	4	4	3	1	2	4	4	4	3	4
48	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
50	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

(Lanjutan Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner)

No. Resp	Harga			Proses Keputusan Pembelian					Kepuasan Pelanggan			
	HRG1	HRG2	HRG3	KPP1	KPP2	KPP3	KPP4	KPP5	KPN1	KPN2	KPN3	KPN4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
55	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	4	4	5	3	3	4	3	2	4	4	4
57	3	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5
58	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4
61	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
62	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
63	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	3	5	4	4	5	3	5	3	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
69	2	4	3	5	4	4	5	4	2	4	4	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
73	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	2
74	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
76	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

(Lanjutan Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner)

No. Resp.	Harga			Proses Keputusan Pembelian					Kepuasan Konsumen			
	HRG1	HRG2	HRG3	KPP1	KPP2	KPP3	KPP4	KPP5	KPN1	KPN2	KPN3	KPN4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4
80	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	2	5
82	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
85	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
86	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
90	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3
93	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
94	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
95	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
97	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
98	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
99	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
100	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4

Model fit and quality indices

 Average path coefficient (APC)=0.271, P<0.001
 Average R-squared (ARS)=0.495, P<0.001
 Average adjusted R-squared (AARS)=0.479, P<0.001
 Average block VIF (AVIF)=1.688, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
 Average full collinearity VIF (AFVIF)=2.037, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
 Tenenhaus GoF (GoF)=0.509, small >= 0.1, medium >= 0.25, large >= 0.36
 Sympson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if >= 0.7, ideally = 1
 R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if >= 0.9, ideally = 1
 Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if >= 0.7
 Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if >= 0.7

* Combined loadings and cross-loadings *

	KLP	CRM	HRG	KPP	KPN	Type (aSE	P value
KLP1	0.419	-0.092	-0.233	0.126	-0.275	Reflect0.177	0.010
KLP2	0.750	-0.096	-0.254	0.176	-0.252	Reflect0.112	<0.001
KLP3	0.698	0.335	-0.131	-0.153	-0.151	Reflect0.117	<0.001
KLP4	0.488	-0.004	0.356	-0.007	0.053	Reflect0.154	0.001
KLP5	0.746	-0.010	0.099	0.069	-0.116	Reflect0.095	<0.001
KLP6	0.739	-0.113	0.029	-0.192	0.174	Reflect0.117	<0.001
KLP7	0.539	0.046	0.109	-0.173	0.454	Reflect0.152	<0.001
KLP8	0.630	-0.086	0.081	0.174	0.153	Reflect0.129	<0.001
CRM1	-0.367	0.754	0.093	-0.111	0.033	Reflect0.175	<0.001
CRM2	0.202	0.721	-0.171	0.231	0.076	Reflect0.113	<0.001
CRM3	-0.170	0.658	0.123	0.050	-0.140	Reflect0.151	<0.001
CRM4	0.065	0.843	0.072	-0.364	0.114	Reflect0.140	<0.001
CRM5	0.343	0.548	-0.160	0.349	-0.152	Reflect0.154	<0.001
HRG1	0.213	0.255	0.721	-0.321	0.216	Reflect0.170	<0.001
HRG2	0.130	-0.118	0.778	-0.107	0.156	Reflect0.178	<0.001
HRG3	-0.338	-0.122	0.755	0.417	-0.367	Reflect0.180	<0.001
KPP1	0.094	0.173	-0.067	0.734	0.085	Reflect0.091	<0.001
KPP2	-0.191	-0.102	0.303	0.527	-0.718	Reflect0.166	<0.001
KPP3	-0.144	-0.134	-0.050	0.734	0.160	Reflect0.135	<0.001
KPP4	0.173	0.033	-0.018	0.673	-0.184	Reflect0.133	<0.001
KPP5	0.027	0.004	-0.079	0.785	0.411	Reflect0.122	<0.001
KPN1	0.056	0.133	0.200	-0.597	0.739	Reflect0.078	<0.001
KPN2	-0.182	0.045	0.091	-0.178	0.903	Reflect0.151	<0.001
KPN3	0.066	-0.087	0.022	0.577	0.743	Reflect0.115	<0.001
KPN4	0.088	-0.089	-0.296	0.208	0.835	Reflect0.142	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

(Lanjutan Lampiran 4. Output WarpPLS 7.0)

* Latent variable coefficients *

R-squared coefficients

KLP	CRM	HRG	KPP	KPN
			0.435	0.555

Adjusted R-squared coefficients

KLP	CRM	HRG	KPP	KPN
			0.417	0.541

Composite reliability coefficients

KLP	CRM	HRG	KPP	KPN
0.841	0.834	0.796	0.822	0.882

Correlations among l.vs. with sq. rts. of AVEs

	KLP	CRM	HRG	KPP	KPN
KLP	0.638	0.618	0.515	0.558	0.524
CRM	0.618	0.712	0.458	0.595	0.541
HRG	0.515	0.458	0.752	0.469	0.525
KPP	0.558	0.595	0.469	0.696	0.716
KPN	0.524	0.541	0.525	0.716	0.808

Note: Square roots of average variances extracted (AVEs) shown on diagonal

* Path coefficients and P values *

Path coefficients

	KLP	CRM	HRG	KPP	KPN
KPP	0.242	0.364	0.178		
KPN	0.127		0.190	0.527	

P values

	KLP	CRM	HRG	KPP	KPN
KPP	0.028	0.002	0.101		
KPN	0.233		0.067	0.002	

(Lanjutan Lampiran 4. Output WarpPLS 7.0)

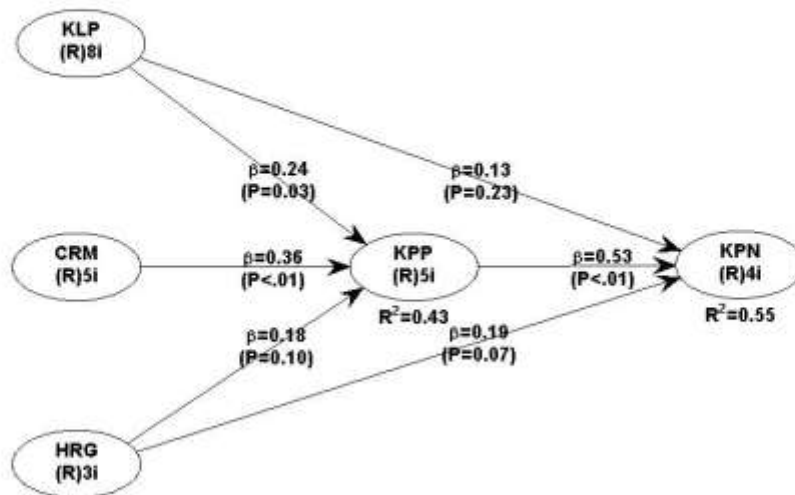
* Indirect and total effects *

Indirect effects for paths with 2 segments

	KLP	CRM	HRG	KPP	KPN
KPN	0.128	0.192	0.094		

P values of indirect effects for paths with 2 segments

	KLP	CRM	HRG	KPP	KPN
KPN	0.053	0.012	0.164		



Lampiran 5. Surat Pengantar Riset



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(INDONESIA COLLEGE OF ECONOMICS)**

TERAKREDITASI A
S-1 Akuntansi
S-1 Manajemen
D-3 Akuntansi
D-3 Manajemen Perdagangan
TERAKREDITASI B
S-2 Akuntansi
S-2 Manajemen
INSTITUSI Perguruan Tinggi

Nomor : 548/BAA&AD/STEI/XI/2021
Lampiran : Proposal Penelitian
Perihal : **Permohonan Izin Riset Bagi Mahasiswa
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia**

**Kepada Yth
Konsumen Enervon C
DKI Jakarta**

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun Karya Tulis Akhir (Skripsi) dan mempertahankan dihadapan suatu panitia penguji sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Sehubungan dengan hal tersebut, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) :

Nama : Nunung Nurhayati
NPK : 2118000001
No. Handphone : 089601254108
Program Studi : S1 Manajemen
Judul KTA : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan

Bermaksud untuk mengadakan riset dalam bidang manajemen dengan topik yang ingin dibahas seperti yang dimuat dalam proposal penelitian terlampir pada Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami tambahkan bahwa kode etik Perguruan Tinggi menjamin kerahasiaan data dan informasi yang diperoleh.

Sebagai bukti pelaksanaan riset, maka satu set laporan hasil penelitian (Skripsi) nantinya akan diserahkan kepada Manajemen Instansi oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Jakarta, 23 November 2021
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Wakil Ketua I**



**Dr. Lies Zulfati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK. 010999089**



Kampus A : Jl. Kayu Jati Raya No. 11A, Rawamangun - Jakarta 13220, INDONESIA
Telp. : (021) 475.0321; 475.8702 Fax. : (021) 472.2371
Website : www.stei.ac.id



APOTEK HIDAYAH

Jl. Pasar Barat Gg. Banten X No.5C, Jatinegara-Jakarta Timur

Kepada Yth.
Pemilik Apotek Hidayah
Jakarta Timur

Dengan hormat.

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa:

Nama : Nunung Nurhayati

Mahasiswa : S1-Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian dan penyebaran kuisisioner kepada pelanggan Apotek Hidayah untuk pengambilan data yang berhubungan dengan penyusunan tugas akhir (skripsi) Program S1.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2 Desember 2021

Hormat kami,

Hadi Surya
Pemilik Apotek

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Nunung Nurhayati
NPM : 21180000001
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 1 Agustus 1997
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. H. Hasan Rt. 013/008 Kel. Pulogebang,
Kec. Cakung, Jakarta Timur
Telepon : 089601254108
Email : nununghayati0108@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN 21 Pagi, Jakarta : Lulus Tahun 2009
SMPN 168, Jakarta : Lulus Tahun 2012
SMAN 18, Jakarta : Lulus Tahun 2015
STIE Indonesia, Jakarta : Tahun 2018 sampai sekarang