

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Proses perkembangan alat berat di Indonesia semakin pesat sekarang ini yang menyebabkan terjadinya persaingan pasar semakin ketat. Dengan adanya persaingan pasar dalam suatu organisasi pada perusahaan dituntut untuk dapat mengambil langkah-langkah yang tepat agar dapat beradaptasi terhadap perubahan iklim usaha yang dinamis. Dalam perkembangan usaha alat berat yang memproduksi produk yang sejenis, menyebabkan setiap perusahaan harus memberikan inovasi terhadap produknya. Inovasi-inovasi ini muncul akibat kebutuhan yang sangat beragam dari konsumen sehingga produsen dituntut agar bisa melahirkan sebuah produk yang berbeda dari yang lainnya. Perusahaan memiliki beberapa faktor penting untuk memajukan bisnis gunanya untuk mengatasi pesaing dengan memberikan inovasi produk. Pada dasarnya semakin banyak pesaing dapat membuat konsumen melakukan evaluasi dalam memilih suatu produk. Selain itu konsumen bisa lebih cermat dalam menghadapi suatu produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

Keberadaan alat berat saat ini memegang peranan yang sangat penting dalam melaksanakan berbagai macam kegiatan konstruksi terutama yang sebagian besar dilakukan dengan cara mekanis. Sejalan dengan pesatnya perkembangan teknologi, penggunaan alat berat dalam kegiatan konstruksi akan sangat membantu dalam mencapai beberapa tujuan, diantaranya seperti menghemat waktu pelaksanaan pekerjaan, penghematan biaya pelaksanaan pekerjaan, efisiensi tenaga kerja, serta memperoleh hasil dengan masa yang sesuai standar. Saat ini tersedia berbagai macam alat yang digunakan dalam kegiatan konstruksi, salah satunya pada PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia yang dimulai pada 1 Juli 2005 bergerak di bidang distributor besar (termasuk ekspor dan impor), layanan purna jual dan konsultasi manajemen untuk industri alat berat dengan merek KOMATSU seperti: *excavator, dump truck, bulldozer, wheel loader, motor grader*, dan sebagainya. PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia merupakan anak perusahaan dari PT. Komatsu Indonesia yang merupakan *Group of Companies* dari Komatsu Ltd, Japan.

PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia dalam hal ini menjalin kerjasama dengan PT. United Tractors, Tbk sebagai distributor eksklusif Produk Komatsu untuk seluruh pelanggan di Indonesia. Saat ini PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia beroperasi di beberapa wilayah di Indonesia seperti: Jakarta (*Head Office*), Balikpapan (*Branch*), Bekasi (*IMD*), Banjarmasin (*Parts Depo*), dan Palembang (*Parts Depo*).

Lingkungan kerja memiliki peranan yang sangat penting dalam suatu organisasi. Lingkungan kerja yang baik meliputi kondisi fisik dan non fisik yang berada di sekeliling karyawan sewaktu melaksanakan pekerjaan. Suasana kerja yang nyaman dapat memberikan rasa puas bagi para karyawan. Kepuasan kerja hanya dapat diperoleh atau diciptakan apabila faktor-faktor yang mempengaruhi kerja dan pengaruh lingkungan kerja terhadap aspek prestasi kerja karyawan dapat diperbaiki secara optimal. Lingkungan kerja yang tidak baik menyebabkan berkurangnya gairah kerja, di samping itu lingkungan yang tidak baik juga menyebabkan menurunnya produktivitas kerja. Melihat hal-hal tersebut, PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia bertanggung jawab terhadap seluruh aspek ketenagakerjaan termasuk pemeliharaan dan pengendalian kesehatan, keselamatan serta kondisi kerja termasuk salah satu aspeknya adalah prestasi kerja.

Lingkungan kerja yang baik akan membuat karyawan merasa nyaman saat bekerja di kantor. Dengan adanya penerangan yang cukup, suhu yang cukup dengan ventilasi udara yang baik membuat karyawan menyelesaikan pekerjaan dengan maksimal. PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia juga jauh dari kebisingan yang bisa membuat karyawan merasa tidak terganggu saat bekerja. Pengharum ruangan juga tersedia di beberapa titik agar menghindari bau-bauan yang tidak sedap. Keamanan kerja di PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia sudah cukup terjaga dengan baik dengan tersedianya satuan pengaman (SATPAM) di beberapa pos di sekitar kantor. Lingkungan kerja yang baik juga terlihat dari hubungan kerja antar karyawan yang satu dengan yang lainnya dan hubungan kerja karyawan dengan atasan masing-masing. Dengan terciptanya hubungan kerja yang baik, akan membuat prestasi kerja karyawan meningkat dan bekerja jadi lebih semangat.

Dalam hal ini pun karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia telah berlomba-lomba dalam berprestasi untuk mencapai target-target yang telah ditetapkan agar dapat mengembangkan perusahaan. Motivasi yang ada pada seseorang merupakan kekuatan pendorong yang mewujudkan suatu perilaku guna mencapai tujuan kepuasan dirinya. Seringkali orang berpendapat bahwa motivasi kerja dapat ditimbulkan apabila mendapatkan imbalan yang baik, dan adil, namun kenyataan meskipun sudah diberi imbalan yang baik tetapi pekerjaannya belum maksimal. Pelaksanaan target karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia dapat berlangsung dengan baik, salah satu faktor pendukungnya adalah motivasi dan semangat dari sumber daya manusia yang ada, sehingga keberhasilan suatu proyek dari disiplin dan waktu dapat direalisasikan.

Pemberian motivasi sangat penting bagi karyawan, karena besar kecilnya suatu motivasi merupakan ukuran terhadap prestasi kerja karyawan, maka apabila sistem yang diberikan perusahaan cukup adil untuk karyawan, akan mendorong karyawan untuk lebih baik dalam melakukan pekerjaannya dan lebih bertanggung jawab atas masing-masing tugas yang diberikan perusahaan. Salah satu cara PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia dalam memberikan motivasi pada karyawan adalah dengan kenaikan jenjang karir, dengan ditawarkan nya karir ke tahap satu level lebih tinggi akan membuat karyawan semangat dalam bekerja dan mempunyai motivasi untuk dapat mencapai apa yang karyawan inginkan untuk menghargai prestasi pada karyawan tersebut. Penilaian karyawan di perusahaan juga memberikan motivasi dalam bekerja, penilaian karyawan diadakan setiap tahun untuk mengetahui pekerjaan apa yang telah dilakukan selama setahun oleh para karyawan. Penilaian karyawan membuat para karyawan berlomba-lomba meningkatkan motivasi dan prestasi kerjanya agar penilaian yang didapatkan sesuai dengan apa yang karyawan harapkan.

Kedisiplinan juga sangat berpengaruh dengan prestasi karyawan yang terdapat di perusahaan tersebut. Prestasi yang kurang baik akan sangat berpengaruh dalam kemajuan perusahaan, seperti mencuri waktu jam kerja untuk melakukan hal-hal yang tidak ada kaitannya dengan pekerjaan, tidak menggunakan seragam kantor yang sudah ditetapkan, serta selalu datang terlambat. Demikian pula dengan karyawan yang tidak mempunyai kedisiplinan yang tinggi tidak akan memperoleh

hasil prestasi yang maksimal karena tidak bisa memanfaatkan waktunya dengan baik. Karyawan yang memiliki prestasi yang tinggi, berarti dia memiliki prestasi kerja yang tinggi pula dan berpeluang besar untuk kenaikan karir atau jabatan. Prestasi kerja optimal dan organisasi dapat meningkatkan hasil produksinya, secara langsung meningkatkan jumlah produksi yang mengarah terhadap kemajuan organisasi. Berdasarkan hal di atas, peneliti mengamati terdapat beberapa karyawan yang masih check in untuk absen dengan terlambat. Padahal, di PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia sudah menerapkan sistem absensi dengan menggunakan aplikasi absensi yang bisa diakses dari rumah dengan mobile phone masing-masing. Aplikasi ini dibuat karena adanya pandemi *Covid-19* yang mengharuskan perusahaan melakukan *Work From Home* bagi karyawan agar memudahkan dalam pengontrolan absensi di jam masuk dan jam pulang kerja. Karyawan yang terlambat *check in* jam masuk kerja tertinggi pada bulan Januari 2021 yaitu 35 karyawan dengan 49 kali terlambat, sedangkan yang terendah adalah pada bulan Februari yaitu 13 karyawan dengan 16 kali terlambat (tingkat keterlambatan diambil data dari bulan Januari – Mei 2021). Dengan di informasikan data keterlambatan karyawan melalui email, bisa menjadi kesadaran bagi para karyawan untuk lebih disiplin lagi dalam menaati peraturan yang telah diberikan, serta dapat bertanggung jawab atas tugas dan pekerjaan yang diberikan.

Perusahaan mengupayakan pencapaian keberhasilan organisasi dengan berlandaskan kompetensi kinerja karyawan. Kompetensi sangat diperlukan dalam setiap proses sumber daya manusia. Semakin banyak kompetensi dipertimbangkan, maka semakin meningkat kinerja karyawan tersebut. Tingkat pelatihan seseorang diharapkan dapat mempengaruhi peningkatan kompetensi karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia. Perusahaan dalam mengembangkan kompetensi karyawan juga melakukan training atau pelatihan sesuai dengan bidang pekerjaannya masing-masing. Pelatihan merupakan kegiatan yang lebih banyak ditunjukkan pada pengembangan karyawan baik dalam bidang kecakapan, pengetahuan, keterampilan, keahlian, sikap dan tingkah laku karyawan. Dengan di berikan fasilitas pelatihan, diharapkan karyawan memanfaatkan pengetahuan dan keterampilan kerja guna mencapai kinerja yang optimal. Pengetahuan akan standar dan prosedur dalam bekerja juga dapat meningkatkan kompetensi karyawan. Dengan

mengetahui standar pekerjaan yang akan dilakukan, karyawan tentu akan mempunyai target dalam menyelesaikan pekerjaannya dan menjadi dorongan untuk berprestasi dalam bekerja.

Budaya organisasi pada PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia memiliki peran yang cukup penting dalam meningkatkan prestasi karyawan. Budaya organisasi mengarahkan perilaku karyawan untuk meningkatkan kemampuan kerja, komitmen dan loyalitas, serta perilaku *extra role* seperti: membantu rekan kerja, sukarela melakukan kegiatan extra, menghindari konflik dengan rekan kerja, melindungi properti organisasi, menghargai peraturan yang berlaku, toleransi pada situasi yang kurang ideal/menyenangkan, memberi saran yang membangun, serta tidak membuang-buang waktu ditempat kerja. Kesamaan persepsi terhadap penyesuaian sikap dan perilaku, peran dari budaya organisasi yang baik diperlukan guna melakukan fungsi-fungsi dalam organisasi sehingga diperoleh prestasi kerja karyawan. Melihat kondisi di PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia dari lingkungan kerja yang cukup mendukung, budaya organisasi yang terbentuk tercermin dari ciri sikap perilaku kekompakan, loyal terhadap atasan dan hasil kerja karyawan dalam menyelesaikan tugas yang diberikan.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “Pengaruh lingkungan kerja, motivasi, disiplin kerja, kompetensi, dan budaya organisasi terhadap prestasi kerja pada karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, maka perumusan masalah pada penelitian ini dapat diungkapkan dalam bentuk pertanyaan, berikut ini:

1. Apakah lingkungan kerja berpengaruh terhadap prestasi kerja pada karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap prestasi kerja pada karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia?

3. Apakah disiplin kerja berpengaruh terhadap prestasi kerja pada karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia?
4. Apakah kompetensi berpengaruh terhadap prestasi kerja pada karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia?
5. Apakah budaya organisasi berpengaruh terhadap prestasi kerja pada karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia?
6. Apakah lingkungan kerja, motivasi, disiplin kerja, kompetensi, dan budaya organisasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap prestasi kerja pada karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dalam penelitian ini antara lain:

1. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan kerja terhadap prestasi karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia
2. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap prestasi karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia
3. Untuk menganalisis pengaruh disiplin kerja terhadap prestasi karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia
4. Untuk menganalisis pengaruh kompetensi terhadap prestasi karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia
5. Untuk menganalisis pengaruh budaya organisasi terhadap prestasi karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia
6. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan kerja, motivasi, disiplin kerja, kompetensi dan budaya organisasi secara bersama-sama terhadap prestasi karyawan PT. Komatsu Marketing and Support Indonesia

1.4. Manfaat Penelitian

Setiap penelitian atau pembuatan suatu karya tulis ditunjukkan agar dapat memberikan manfaat dan berguna bagi para pembaca, pemerhati atau lembaga yang terkait langsung. Manfaat yang diharapkan adalah:

1. Bagi Peneliti

Manfaat penelitian ini bagi peneliti adalah sebagai bagian dari proses belajar tentang teori-teori yang selama ini dipelajari selama proses perkuliahan dan menambah ilmu pengetahuan peneliti khususnya dibidang sumber daya manusia tentang pengaruh lingkungan kerja, motivasi, disiplin kerja, kompetensi dan budaya organisasi terhadap prestasi kerja pada perusahaan alat berat.

2. Bagi Objek Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan sebagai masukan-masukan yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pemilik usaha untuk terus memperhatikan pentingnya lingkungan kerja, motivasi, disiplin kerja, kompetensi dan budaya organisasi terhadap prestasi kerja karyawan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan sebagai tambahan ilmu pengetahuan khususnya dibidang sumber daya manusia bagi peneliti yang akan mengambil topik penelitian yang sama.