

DAFTAR REFERENSI

- Adam, T., & Goyal, V. K. (2008). The Investment Opportunity Set and its Proxy Variables: Theory and Evidence The Investment Opportunity Set and its Proxy Variables: Theory and Evidence Abstract. *The Journal of Financial Research*, XXXI(1), 41–63.
- Albanez, T., & De Lima, G. A. S. F. (2014). Effects of market timing on the capital structure of Brazilian firms. *International Finance Review*, 15, 307–351. <https://doi.org/10.1108/S1569-376720140000015013>
- Aldin, I. U. (2020). *Utang Bakrie & Brothers menggunung, 2021 restrukturisasi Rp 10 T*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/safrezifitra/finansial/5fdb1fd220016/utang-bakrie-brothers-menggunung-2021-restrukturisasi-rp-10-t>
- Allini, A., Rakha, S., McMillan, D. G., & Caldarelli, A. (2018). Pecking order and market timing theory in emerging markets: The case of Egyptian firms. *Research in International Business and Finance*, 44, 297–308. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2017.07.098>
- Alzomaia, T. S. F. (2014). Capital structure determinants of publicly listed companies in Saudi Arabia. *The International Journal of Business and Finance Research*, 8(2), 53–67.
- Aris, M., Pratiwi, A., & Hasan, I. (2019). Pengaruh risiko bisnis terhadap struktur modal. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 4328(November), 53–61.
- Ariyanti, D. S. (2020). *Ini alasan Tower Bersama Infrastructure (TBIG) terbitkan obligasi global awal 2020*. Market.Bisnis.Com. <https://market.bisnis.com/read/20200116/192/1190926/ini-alasan-tower-bersama-infrastructure-tbig-terbitkan-obligasi-global-awal-2020>
- Aslah, T. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur aset dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal. *Jurnal Akuntansi & Pajak*, 2(1), 1–16.
- Baker, M., & Wurgler, J. (2002). Market timing and capital structure. *Finance*, 57(1).
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. PT Rajagrafindo Persada.
- Brendea, G. (2012). Testing the impact of market timing on the romanian firms' capital structure. *Procedia Economics and Finance*, 3(12), 138–143. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(12\)00132-3](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(12)00132-3)
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.

Jakarta: Salemba Empat.

- Cristie, Y., & Fuad. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal, dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 1–9.
- Devi, N. M. N. C., Sulindawati, N. L. G. E., & Wahyuni, M. A. (2017). Pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan kepemilikan manajerial terhadap struktur modal perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015). *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 7(1), 1–12.
- Dewi, I. G. A. A. I. S., & Estiyanti, N. M. (2018). Pengaruh risiko bisnis, likuiditas, dan profitabilitas pada struktur modal perusahaan non keuangan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 24(2), 136–158.
- Efendi, M., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan tax avoidance terhadap struktur modal. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 168. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.286>
- Ghozali, I. (2016). *Analisis Multivariate dengan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi Dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics 5th edition*. McGraw-Hill: New York.
- Hadianto, B. (2010). Pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap struktur modal emiten sektor telekomunikasi periode 2000-2006: Sebuah pengujian hipotesis pecking order. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 14–29. <https://media.neliti.com/media/publications/112355-ID-pengaruh-struktur-aktiva-ukuran-perusaha.pdf>
- Hapsari, C. G., & Widjaja, I. (2021). Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, ukuran perusahaan, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018. *Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 28–33.
- Hashmi, S. D., Gulzar, S., Ghafoor, Z., & Naz, I. (2020). Sensitivity of firm size measures to practices of corporate finance: evidence from BRICS. *Future Business Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00015-y>
- Hsiao, C. (2014). *Analysis of Panel Data (Third Edition)*. New York: Cambridge University Press.
- Ivanka, F. J., Nurlaela, S., & Suhendro. (2020). Risiko bisnis, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur modal pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i1.14650>
- Jalil, M. (2018). Pengaruh risiko bisnis dan struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2),

- 1–10. <https://ejournal.unisi.ac.id/index.php/jak/article/view/453>
- Jarallah, S., Saleh, A. S., & Salim, R. (2019). Examining pecking order versus trade-off theories of capital structure: New evidence from Japanese firms. *International Journal of Finance and Economics*, 24(1), 204–211. <https://doi.org/10.1002/ijfe.1657>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm : Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Financial Economic*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Julian, M. (2021). *Bakrie and Brothers (BNBR) sukses gelar private placement*. Investasi.Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/bakrie-brothers-bnbr-sukses-gelar-private-placement>
- Kelen, L. ., & Tendelilin, E. (2014). *Teori struktur modal di indonesia : apakah pecking order, trade-off atau market timing?*
- Krisnanda, P., & Wiksuana, I. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan non-debt tax shield terhadap struktur modal pada perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(5), 254463.
- Lasut, S. J. ., Rate, P. Van, & Raintung, M. C. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1), 11–21. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i1.18705>
- Mas, I. A. D. P., & Dewi, S. K. S. (2020). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan struktur aktiva terhadap struktur modal. *E-Jurnal Manajemen*, 9(8), 3105–3124. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i08.p11>
- Miglo, A. (2016). *Capital structure in the modern world*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-30713-8>
- Miswanto, M. (2013). Market timing dan pengaruhnya terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur indonesia yang IPO tahun 2000-2008. *Jurnal Siasat Bisnis*, 17(1), 69–79. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol17.iss1.art6>
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The cost of capital, corporate finance, and the theory of investment. *American Economic Association*, 48(3), 261–297.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Financial Economic*, 13(2), 187–221.
- Nwachukwu, J., & Mohammed, D. (2012). Business risk, industry affiliation, and corporate capital structure: Evidence from publicly listed Nigerian companies. *Journal of African Business*, 13(1), 5–15. <https://doi.org/10.1080/15228916.2012.657918>

- Prasetyo, A. E., & Januarti, I. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. *Journal Of Accounting*, 4(4), 1–8. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/9553>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., Lim, J., & Tan, R. (2015). *Pengantar Keuangan Perusahaan (Fundamentals of Corporate Finance)* (Vol. 1). Edisi Global Asia, Buku.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., Lim, J., & Tan, R. (2016). *Pengantar Keuangan Perusahaan: Fundamentals of Corporate Finance (edisi global asia buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruslan, S., Wawo, A. B., & Ernawati, E. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018. *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan (JPEP)*, 4(2001), 20–37.
- Sanusi, H. B. A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, S. Y., Ramadhani, D., & Yulia, Y. (2021). Pengaruh risiko bisnis, struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. *Jurnal Ekobistek*, 8(2), 10–19. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v8i2.45>
- Seftianne, & Handayani, R. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan publik sektor manufaktur. *Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 39–56.
- Setyawan, A. I. W., Topowijono, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh firm size, growth opportunity, profitability (studi pada perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2009-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 31(1), 108–117.
- Setyawan, I. R. (2015). An empirical study on market timing theory of capital structure. *Management Science Letters*, 4(2), 2863–2868. http://www.growing-science.com/msl/Vol2/msl_2012_243.pdf
- Sinabariba, N. Y., Tumanggor, L., & Hayati, K. (2021). Pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 15–32.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suherman, Purnamasari, R., & Mardiyati, U. (2019). Pengaruh struktur aset, likuiditas, dan profitabilitas terhadap struktur modal dimoderasi ukuran perusahaan. *Ilmiah Manajemen*, 9(2), 369–381. <https://doi.org/dx.doi.org/10.22441/mix.2019.v9i2.009>
- Suwardjono. (2014). *Teori akuntansi perencanaan pelaporan keuangan, edisi ketiga cetakan kedelapan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Tarver, E. (2021). *Which financial principles help companies choose capital structure?* Investopedia.Com.
<https://www.investopedia.com/ask/answers/052215/does-tradeoff-model-or-pecking-order-play-greater-role-capital-budgeting.asp>
- Tijow, A. P., Sabijono, H., & Tirayoh, V. Z. (2018). Pengaruh struktur aktiva dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(04), 477–488.
<https://doi.org/10.32400/gc.13.03.20375.2018>
- Trinh, T. H., & Phuong, N. T. (2015). Effects of financial crisis on capital structure of listed firms in vietnam. *International Journal of Financial Research*, 7(1), 66–74. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v7n1p66>
- Watiningsih, F. (2018). Pengaruh Profitabilitas, ukuran perusahaan, tangibility, dan pertumbuhan terhadap struktur modal pada perbankan yang terdaftar di BEI periode 2008-2016. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 1(4), 92–105. <https://doi.org/10.32493/skt.v1i4.1382>
- Wimelda, L., & Marlinah, A. (2013). Variabel-variabel yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan publik sektor non keuangan. *Media Bisnis*, 5(3), 200–213.
- Windijarto, & Andiya, F. (2017). Refinancing dalam struktur modal: studi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 5(1), 59–77. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4736>
- Wirawan, P. A. (2017). Pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014 - 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19982>
- Xin, H. (2019). *Empirical study on the influencing factors of capital structure of real estate listed companies*. 314(Icssed), 327–330. <https://doi.org/10.2991/icssed-19.2019.60>
- Yuliawati, T. (2016). Pengaruh nilai perusahaan yang diukur dengan market to book ratio terhadap struktur modal perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa*, 28–40. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/3511>
- Zavertiaeva, M., & Nechaeva, I. (2017). Impact of market timing on the capital structure of Russian Companies. *Journal of Economics and Business*, 92, 10–28. <https://doi.org/10.1016/j.jeconbus.2017.04.001>