

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN,
JUMLAH PENDAPATAN, KEMUDAHAN DALAM PEMBAYARAN
DAN PELAPORAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
PEMBAYARAN DAN PELAPORAN PAJAK PEMILIK *ONLINE*
SHOP DI MEDIA SOSIAL BANDUNG TAHUN 2017**

SKRIPSI

**PUPUT MELANI
1114000123**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2018**

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN,
JUMLAH PENDAPATAN, KEMUDAHAN DALAM PEMBAYARAN
DAN PELAPORAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
PEMBAYARAN DAN PELAPORAN PAJAK PEMILIK *ONLINE*
SHOP DI MEDIA SOSIAL BANDUNG TAHUN 2017**

SKRIPSI

**PUPUT MELANI
1114000123**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, JUMLAH
PENDAPATAN, KEMUDAHAN DALAM PEMBAYARAN DAN
PELAPORAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PEMBAYARAN DAN
PELAPORAN PAJAK PEMILIK *ONLINE SHOP* DI MEDIA SOSIAL
BANDUNG TAHUN 2017**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 28 Agustus 2018



PUPUT MELANI
NPM 1114000123

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

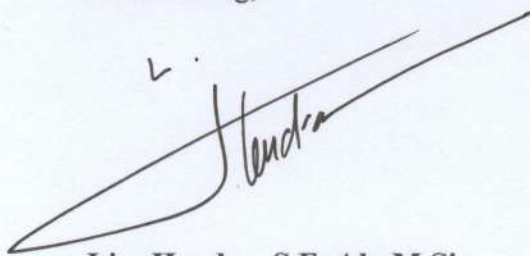
**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, JUMLAH
PENDAPATAN, KEMUDAHAN DALAM PEMBAYARAN DAN
PELAPORAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PEMBAYARAN DAN
PELAPORAN PAJAK PEMILIK ONLINE SHOP DI MEDIA SOSIAL
BANDUNG TAHUN 2017**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Lim Hendra, SE, Ak, M.Si dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 28 Agustus 2018

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Lim Hendra, S.E, Ak, M.Si



Dr. Lies Zulfiati, S.E, M.Si, Ak, CA



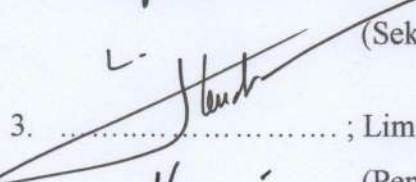

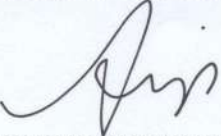
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, JUMLAH
PENDAPATAN, KEMUDAHAN DALAM PEMBAYARAN DAN
PELAPORAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PEMBAYARAN DAN
PELAPORAN PAJAK PEMILIK *ONLINE SHOP* DI MEDIA SOSIAL
BANDUNG TAHUN 2017**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal **28 Agustus 2018** dengan nilai **A**.

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Dr. Lies Zulfiati, S.E, M.Si, Ak, CA
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ; Siti Almurni, S.E, M.Ak
(Sekretaris Program Studi S-1 Akuntansi)
3.  ; Lim Hendra, S.E, Ak, M.Si
(Pembimbing)
4.  ; Dr. Muhammad Safiq, S.E, M.Si
(Anggota Penguji)
5.  ; Arief Wicaksono, S.E, M.Si, Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dorongan baik moril maupun materil sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Adapun ucapan terima kasih ini, peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

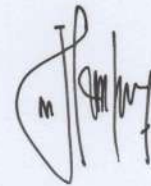
1. Bapak Lim Hendra, S.E, Ak, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahilah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Dr. Lies Zulfiati, S.E, M.Si, Ak, CA selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
5. Bapak Dr. Muhammad Safiq, S.E, M.Si dan Bapak Arief Wicaksono, S.E, M.Si, Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
6. Para pemilik *Online Shop* di Media Sosial *Instagram* Bandung sebagai responden dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang diberikan peneliti untuk kelengkapan penelitian ini.
7. Segenap dosen pengajar, kepala perpustakaan, dan staff akademik di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.

8. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan peneliti di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, khususnya; Mardiana Fitriah, Miftahul Jannah, Valeri Veronica, dan Syifa Fauziah.

Yang tidak mungkin saya lupakan adalah kedua orang tua peneliti tercinta yang telah tulus dan ikhlas memberikan dorongan dan bantuannya yang tak terhingga, terutama Andriani kakak peneliti yang telah banyak membantu dan mendukung hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam segala keterbatasan yang ada, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan dan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini dan peneliti berharap penelitian ini bermanfaat bagi yang membaca. Terima kasih.

Jakarta, 28 Agustus 2018



PUPUT MELANI
NPM 1114000123

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Puput Melani
NPM : 1114000123
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul:

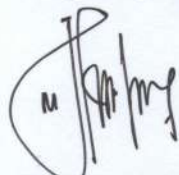
**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, JUMLAH
PENDAPATAN, KEMUDAHAN DALAM PEMBAYARAN DAN
PELAPORAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PEMBAYARAN DAN
PELAPORAN PAJAK PEMILIK *ONLINE SHOP* DI MEDIA SOSIAL
BANDUNG TAHUN 2017**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Agustus 2018

Yang menyatakan,



PUPUT MELANI

Puput Melani

NPM : 1114000123

Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:

Lim Hendra, SE, Ak, M.Si

PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, JUMLAH PENDAPATAN, KEMUDAHAN DALAM PEMBAYARAN DAN PELAPORAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PEMBAYARAN DAN PELAPORAN PAJAK PEMILIK *ONLINE SHOP* DI MEDIA SOSIAL BANDUNG TAHUN 2017

ABSTRAK

Pemasukan atau penerimaan pajak merupakan indikator paling nyata dan merupakan sumber pendapatan terbesar di negara kita. Saat ini, media sosial dijadikan tempat berjualan *online shop*. Banyak orang sering salah menganggap penghasilan yang didapat dari hasil berjualan *online shop* pada media sosial *Instagram* tidak dikenakan pajak. Permasalahan dalam penelitian ini adalah Apakah pemahaman peraturan perpajakan, jumlah pendapatan, kemudahan dalam melakukan pembayaran dan pelaporan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan pembayaran dan pelaporan pajak pada pemilik *online shop* di media sosial *Instagram* tahun 2017?

Populasi penelitian ini yaitu para pemilik *online shop* di media sosial *Instagram* berwilayah di Bandung. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 80 responden berdasarkan kuesioner yang disebarakan kepada pemilik *online shop* di media sosial *Instagram*. Data yang digunakan berupa data primer yang diambil dengan metode angket atau kuesioner. Teknik analisis regresi berganda menggunakan uji hipotesis secara parsial (uji t) dan uji hipotesis secara simultan (uji F) dengan *level significance* 5%.

Hasil uji hipotesis secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa nilai F_{tabel} didapat dari $df_1 = 3$ dan $df_2 = 76$ dengan $\alpha = 0,05$ artinya kita mengambil risiko salah dalam mengambil keputusan untuk menolak hipotesis yang benar sebanyak-banyaknya 5%. Tabel menunjukkan bahwa diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 86,797 dikarenakan besarnya probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, dalam penelitian ini menyatakan bahwa ada pengaruh dari pemahaman peraturan perpajakan, jumlah pendapatan, kemudahan dalam pembayaran dan pelaporan pajak sebagai variabel bebas secara simultan (bersama-sama) terhadap kepatuhan pembayaran dan pelaporan pajak pada pemilik *online shop* di media sosial *Instagram* 2017 sebagai variabel terikat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden telah patuh dalam melakukan pembayaran dan pelaporan pajak. Pemahaman peraturan perpajakan, jumlah pendapatan, kemudahan dalam melakukan pembayaran dan pelaporan pajak memiliki pengaruh yang terhadap kepatuhan pembayaran dan pelaporan pajak.

Kata Kunci : Pemahaman Peraturan Perpajakan, Jumlah Pendapatan, Kemudahan Pembayaran dan Pelaporan Pajak, Kepatuhan Pajak, Online Shop.

Puput Melani
NPM : 1114000123
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Lim Hendra, SE, Ak, M.Si

THE INFLUENCE OF TAX REGULATION, TOTAL REVENUE, EASY OF TAX PAYMENT AND REPORTING ON COMPLIANCE PAYMENT AND TAX REPORTING ONLINE SHOP ONWNER IN BANDUNG FOR THE YEAR 2017

ABSTRACT

Tax revenues or receipts are the most obvious indicators and are the largest source of income in our country. Currently, social media is used as a place to sell online shops. Many people often mistakenly assume the income earned from selling online shop on Instagram social media is not taxed. The problem in this study is whether understanding tax regulations, total revenue, ease of tax payments and tax reporting affect the payment compliance and tax reporting on online shop owners on Instagram social media in 2017?

The population of this study is the owners of online shop on Instagram social media area in Bandung. The number of samples obtained was 80 respondents based on questionnaires distributed to online shop owners on Instagram social media. The data used in the form of primary data taken by questionnaire method or questionnaire. Multiple regression analysis technique uses partial hypothesis test (t test) and simultaneous hypothesis test (F test) with a significance level of 5%

Simultaneous hypothesis test results (F test) shows that the Ftable value obtained from $df1 = 3$ and $df2 = 76$ with $\alpha = 0.05$ means we take the wrong risk in making a decision to reject the correct hypothesis as much as 5%. The table shows that the obtained Fcount value is 86.779 due to the magnitude of the probability of $0.000 < 0.05$. Thus, in this study states that there is a influence from understanding tax regulations, the amount of income, ease of payment and tax reporting as independent variables simultaneously (together) on payment compliance and tax reporting on online shop owners on Instagram 2017 social media as the dependent variable.

The results of this study indicate that the majority of respondents have complied with making tax payments and reporting. Understanding tax regulations, total income, ease of making payments and tax reporting has a influence on tax compliance and tax reporting.

Keywords: Understanding Tax Regulations, Total Revenue, Ease of Payment and Tax Reporting, Tax Compliance, Online Shop

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	11

2.2.1 Definisi Pajak	11
2.2.2 Fungsi Pajak	12
2.2.3 Sistem Pemungutan Pajak	13
2.2.4 Asas Pajak	14
2.2.5 Pengertian Pajak Penghasilan	14
2.2.6 Subjek Pajak Penghasilan	15
2.2.7 Objek Pajak Penghasilan	17
2.2.8 Prinsip Pemajakan Atas Penghasilan	21
2.2.9 Penghitungan Pajak Penghasilan	22
2.2.10 Tata Cara Pembayaran Pajak	27
2.2.11 <i>Online Shop (E-Commerce)</i>	28
2.2.12 Pemahaman Peraturan Perpajakan	33
2.2.13 Jumlah Pendapatan	33
2.2.14 Kemudahan Melakukan Pembayaran dan Pelaporan Pajak	34
2.2.15 Kepatuhan Membayar dan Melaporkan Pajak	35
2.3 Hubungan Antar Variabel Penelitian	37
2.3.1 Hubungan Pemahaman Peraturan Perpajakan dengan Kepatuhan Pembayaran dan Pelaporan Pajak	37
2.3.2 Hubungan Jumlah Pendapatan dengan Kepatuhan Pembayaran dan Pelaporan Pajak	37
2.3.3 Hubungan Kemudahan dalam Pembayaran dan Pelaporan Pajak dengan Kepatuhan Pembayaran dan Pelaporan Pajak	38
2.4 Hipotesis Penelitian	38
2.5 Kerangka Berfikir	39

BAB III METODA PENELITIAN

3.1 Strategi Penelitian	41
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi Penelitian	42
3.3.2 Sampel Penelitian.....	42
3.4 Data dan Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Definisi Operasional Variabel	44
3.5.1 Variabel Dependen	44
3.5.2 Variabel Independen	44
3.6 Metode Analisis Data	45
3.6.1 Metode Analisa Deskriptif	45
3.7 Teknik Keabsahan Data	48
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data	48
3.7.1.1 Uji Validitas	48
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	49
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.7.2.1 Uji Normalitas Data.....	49
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	50
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	50
3.8 Teknik Analisis Data	51
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.8.3 Uji Hipotesis	52

3.8.3.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	52
3.8.3.2 Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2 Karakteristik Responden	54
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	57
4.4 Analisis Data	61
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	64
4.4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.5 Pengujian Hipotesis	70
4.5.1 Uji F (Simultan)	70
4.5.2 Uji Uji t (Parsial).....	71
4.5.3 Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²).....	74
4.6 Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR REFERENSI	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Realisasi Penerimaan Negara Tahun 2016-2017	1
Tabel 2.1. Tarif Wajib Pajak Orang Pribadi	22
Tabel 3.1. Rujukan Kategori Kepatuhan Pembayaran dan Pelaporan Pajak	46
Tabel 3.2. Rujukan Kategori Pemahaman Peraturan Perpajakan	46
Tabel 3.3. Rujukan Kategori Jumlah Pendapatan	47
Tabel 3.4. Rujukan Kategori Kemudahan dalam Pembayaran dan Pelaporan Pajak ...	47
Tabel 4.1. Distribusi Usia Responden	55
Tabel 4.2. Distribusi Pendidikan Responden	55
Tabel 4.3. Distribusi Kepemilikan NPWP Responden	56
Tabel 4.4. Distribusi Lama Kepemilikan <i>Online Shop</i> di <i>Instagram</i> Responden	56
Tabel 4.5. Distribusi Variabel Pemahaman Peraturan Perpajakan	58
Tabel 4.6. Distribusi Variabel Jumlah Pendapatan	59
Tabel 4.7. Distribusi Variabel Kemudahan dalam Pembayaran dan Pelaporan Pajak ..	60
Tabel 4.8. Distribusi Kepatuhan Pembayaran dan Pelaporan Pajak	61
Tabel 4.9. Uji Validitas	61
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.11. Uji Kolmogorov-Smirnov	65
Tabel 4.12. Perhitungan Multikolinieritas	66
Tabel 4.13. Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.14. Perhitungan Uji F	70
Tabel 4.15. Perhitungan Uji t	72
Tabel 4.16. Koefisien Korelasi (R) dan Koefisiensi Determinasi (R ²)	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Paradigma Penelitian	40
Gambar 4.1. Grafik Distribusi Normal	64
Gambar 4.2. Grafik Scatterplot	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	87
Lampiran 3. Hasil Analisis Data	94
Lampiran 4. Surat Pernyataan Riset	98
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	99