

**ALUR PROSES PEMASARAN PRODUK CENCIMEN
PADA PT.MIUN SINERGI NUSANTARA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagai Persyaratan Menjadi Ahli
Madya



OLEH :

Intan Fazrin
30180000036

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
PERDAGANGAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
2021**

**ALUR PROSES PEMASARAN PRODUK CANGKAMEN
PADA PT.MIUN SINERGI NUSANTARA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan Menjadi Ahli
Madya



OLEH :

Intan Fazrin
30180000036

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
PERDAGANGAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
2021**

PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Yang mendatangi persetujuan pengesahan ini telah memeriksa dan menyatakan :

Judul KTA : “Alur Proses Pemasaran Produk Cancimen Pada PT.Miun Sinergi Nusantara”

Nama : Intan Fazrin

NPK : 30180000036

Program Studi : Diploma Tiga Manajemen Perdagangan

Pelaksanaan PKM : 6 Oktober 2021 s/d 6 Desember 2021

Benar telah melaksanakan Praktek Kerja Magang selama 2 bulan di PT.Miun Sinergi Nusantara di Garut.

Menyetuju



Elis Fitriani

Pembimbing Perusahaan



Sri Handoko Sakti., SE., MM.Tr, CPFF

Dosen Pembimbing



Drs. Sumitro, M.Sc




Kaprodi D3 Manajemen Perdagangan

PENILAIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Laporan Tugas Akhir dengan judul :

Alur Proses Pemasaran Produk Cancimen pada PT.Miun Sinergi Nusantara oleh Kantor Rizky Ananda Telah dinilai oleh tim penguji Program Studi Diploma Tiga Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Indonesia pada Tanggal 3 Februari 2022 dan dinyatakan lulus dengan nilai A

Tim Penilai Laporan Tugas Akhir

1. : :  ;Drs. Sumitro, MSc
(Kaprod D3 Manajemen Perdagangan)
2.  : Sri Handoko Sakti
(Pembimbing)
3.  : Drs. Sumitro, MSc
(Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah dan titipan kekuatan yang diberikan-Nya, serta sholawat dan salam tercurah kepada jungjungan kita Nabi Muhamad SAW. Sehingga dengan segala usaha dan kemampuan yang ada dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang berjudul “” yang merupakan salah satu syarat dalam Tugas Akhir pada Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Penyusunan tugas akhir ini memerlukan data dan informasi serta bantuan pengarah dan bimbingan. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendaha hati dan rasa ohrmat yang mendalam, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik moril maupun material bahkan do’a kepada penulis sehingga terselesaikannya penulisan tugas akhir ini.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Sri Handoko Sakti., SE., MM. Tr, CPFF sebagai dosen pembimbing magang atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan dalam membimbing magang dan menyusun laporan KTA magang.
2. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc Segenap dosen penguji yang telah menyediakan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Kepala Prodi D-III Manajemen Perdagangan STEI atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan studi.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Kedua orang tuaku Ibu Siti Aisyah dan Bapak Jajang Hidayat dan sekeluarga saya yang selalu mensupport saya dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Pak Rizky Ananda selaku CEO dan Ibu Elis Fitriani selaku CFO serta semua karyawan PT.Miun Sinergi Nusantara yang telah menerima Penulis untuk magang pada divisi kerja tersebut.
7. Sahabat dan teman-teman seperjuangan di STEI, terutama teman-teman program studi D-III Manajemen Perdagangan kelas Pagi angkatan tahun 2018.

8. Nada Millati Hanifa, Nopita sopyani, Wulan Adhani, Rani Anggelina dan Hani Antini selaku sahabat yang selalu membantu dan mensupport dari awal pembentukan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun Laporan KTA magang ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan penulis. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan Laporan KTA Mangang ini.

Garut, Desember 2021



Intan Fazrin

NPK 30180000036

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
PENILAIAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang dan Manfaat Magang	2
1.2.1 Tujuan Umum	2
1.2.2 Tujuan Khusus	2
1.3 Manfaat Magang.....	3
1.3.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	3
1.3.2 Manfaat bagi Perguruan Tinggi.....	3
1.4 Metode Pelaporan Data	3
1.4.1 Tempat dan Waktu Magang	3
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Manajemen Pemasaran.....	5
2.2 Pengertian Pemasaran.....	5
2.3 Saluran Pemasaran.....	6
2.4 Tingkat dan Saluran Pemasaran	7
2.5 Proses Pemasaran	8
2.6 Pengertian Produk	11
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	13
1.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	13
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	15
3.2.1 Struktur Organisasi Marketing.....	16

3.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	17
3.3.1. Manufaktur	17
3.3.2 Kebijakan Prosedur Perusahaan	18
3.3.3 Tujuan.....	19
BAB IV PEMBAHASAN KEGIATAN MAGANG	22
4.1 Kegiatan Praktek Kerja Lapangan	22
4.1.1 Kegiatan Pemasaran	22
4.2 Alur Proses Pemasaran	24
4.3 Jenis Dan Bidang Kegiatan.....	26
4.4 Schedule Praktek Kerja Magang.....	28
4.5 Hasil dan Temuan	28
BAB V PENUTUP.....	30
5.1 Kesimpulan.....	30
5.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	34

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Laporan Data Penjualan	24
Tabel 4.2 Skedul program praktek kerja lapangan.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo perusahaan	13
Gambar 3.2 Proses Produksi	17

Lampiran 1 : Surat pengantar magang	32
Lampiran 2 : Persetujuan perusahaan	33
Lampiran 3 : Curruculum Vitae	34
Lampiran 4 : Struktur Organisasi Marketing	35
Lampiran 5 : Struktur organisasi Perusahaan	36
Lampiran 6 : Produk Perusahaan	37
Lampiran 7 :Dokumen Penerimaan Barang.....	38
Lampiran 8 : Kegiatan Promosi	39
Lampiran 9 : Dokumen Penjualan	40
Lampiran 10 : Alur Proses pemasaran	41
Lampiran 11 : Foto-foto kegiatan	42