

DAFTAR PUSTAKA

- Efendi, A. S. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: www.andipublisher.com.
- Fandy, T. (2011, 2). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, edisi 2. Yogyakarta: ANDI.
- Ir. Agustina Shinta, M.P. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Kotler, P. a. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga.
- Kotler, P. d. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi kedua belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Philip kotler, G. A. (2008). *Principles of marketing 12 th edition*. Jakarta: Erlangga.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). *Bauran Pemasaran*. Kota Bandung - Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- <http://repository.uin-suska.ac.id/>