

DAFTAR REFERENSI

- Amalia dan Asmara, *Pengaruh kualitas produk, citra merek dan terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung Promosi, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan*, Universitas Negeri Semarang : 2017.
- Ananto dan Albani, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*, (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah : 20138, <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/12345678/23962/1>, Di Akses Pada Tanggal 10/05/2020
- Nazarudin dan Jana, *pengaruh harga dan iklan terhadap keputusan pembelian Smartphone merek Asus* Volume 5, Nomor 1, Januari 2018 : 18-43
- Manurung dan Inrawan, *mengetahui brand equity dan word of mouth terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung*, Universitas Trunojoyo Madura, Vol. 1 No. 2 Januari 2018.
- Oktavenia dan Ardani, *pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian ponsel nokia dengan mediator citra merek* Artikel Publikasi Ilmiah Ekonomi Bisnis dan Bisnis, Universitas Muhamadiyah Surakarta : 2019.
- Amron, *pengaruh citra merek, desain, biaya dan harga terhadap keputusan pembelian Smartphone Apple iOS di Surakarta*. (2018).
- Singh dan Suresh, *mempertimbang berbagai faktor yang dapat mempengaruhi perilaku pembelian konsumen*, Universitas Negeri Surabaya.(2019)
- Muliasari, *pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian ponsel merek Samsung dikalangan mahasiswa STIE AAS surakarta* (2019).
- Deswika Haryani Dinanti, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pempek Selamat Kota Jambi*, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi : 2018.
- Denty Viana Putri, *Pengaruh Fitur Produk, Desain Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Oppo Type F5 Pro*
- Cristy, Triana A,R 2020 *Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pengguna smartphone Samsung di Kota Batam*. Berazam Vol.3, No.3 e-ISSN : (2621-944) p-ISSN : (2623-1041). <Httpjournal.ymbz.or.id/index.php/KIB/articel/view/213/206> diakses pada febrauri 2021
- Danu, *Pengaruh Fitur Produk, Desain Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Oppo Type F5 Pro* (2019)
- Kotler dan Keller. 2019, *manajemen pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta : Erlangga(2019)
- Kotler dan Keller, *prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13 jilid 1*. Jakarta Erlangga (2019)

Ghozali, Imam 2015 *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan partial Least Square (PLS, Semarang: universitas diponegoro*