

**PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP  
INDUSTRI MUSIK K-POP**

**SKRIPSI**

**SRI SILVIANDA RAHAYU ALIAH  
11170000304**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP  
INDUSTRI MUSIK K-POP**

**SKRIPSI**

**SRI SILVIANDA RAHAYU ALIAH  
11170000304**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP INDUSTRI MUSIK K-POP**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, diduplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi Lainnya, kecuali bagian sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 15 Januari 2022



**SRI SILVIANDA RAHAYU ALIAH**  
**NIM 11170000304**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP INDUSTRI MUSIK K-POP**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S. Ak) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Flourien Nurul Chusnah, SE, M.Si, Ak, CA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 20 Januari 2022

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak, CA



Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT




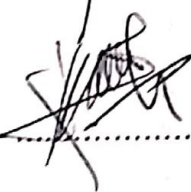
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

### PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP INDUSTRI MUSIK K-POP

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 21 Februari 2022 dengan nilai 83.

#### Panitia Ujian Skripsi

1.  .....; Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  .....; Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak, CA  
(Pembimbing)
3.  .....; Dr. Rimi Gusliana Mais, SE, M.Si, CSRS, CSRA  
(Anggota Penguji)
4.  .....; M. Hasbi, SE, Ak, CA, M.Ak  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas berkat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan serta do'a yang dipanjatkan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih setulus hati kepada :

1. Ibu Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak dan/atau ibu dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
7. Kedua orang tua saya yang selalu senantiasa mengiringi dengan do'a dan memberikan dukungan material serta moral sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman yang saya kasihi Ita Alifiyah, Fitri Handayani, Dwi Ayu Octaviani, dan Siti Lailia yang selalu memberikan semangat, membantu serta mendengarkan keluh kesah penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada rekan-rekan kerja PT. Tip Top Rawamangun yang telah memberikan dukungan serta do'a dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Teman-teman di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) khususnya kelas D S-1 Akuntansi angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas semangat dan kebersamaannya selama menempuh studi di kampus.
11. Teman-teman komunitas A.R.M.Y khususnya keluarga besar BVO Bemojiken Team yang telah selalu memberikan semangat tanpa mengenal zona waktu dan dengan keterbatasan bahasa masih tetap bisa berkomunikasi memberi dukungan.
12. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang telah menjadi inspirasi dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas doa, dukungan semangat dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 16 Januari 2022



**Sri Silvianda Rahayu Aliah**

**NIM 1117000030**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Silvianda Rahayu Aliah  
NIM : 11170000304  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP INDUSTRI MUSIK  
K-POP**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan ini Hak Bebas Royalti Nonesklusif Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 16 Januari 2022

Yang menyatakan,



Sri Silvianda Rahayu Aliah



Sri Silvianda Rahayu Aliah  
11170000304  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:  
Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak, CA

**PENGARUH PANDEMI COVID-19  
TERHADAP INDUSTRI MUSIK K-POP**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak Pandemi Covid-19 terhadap kinerja keuangan perusahaan di industri musik K-POP dengan metode EVA dan MVA. *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) adalah metode analisis untuk mengukur kinerja keuangan berdasarkan nilai tambah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri musik K-POP yang terdaftar di Bursa Korea. Teknik pemilihan sampel adalah total sampling. Ada lima perusahaan yang digunakan sebagai sampel penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data laporan keuangan periode 2019-2020 yang diperoleh dari masing-masing *website* perusahaan.

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) Pandemi tidak berdampak pada kinerja keuangan perusahaan di industri musik K-POP. Nilai EVA dan MVA tahun 2020 selama pandemi terbukti lebih besar dibandingkan dengan tahun 2019 sebelum terjadinya pandemi (2) Tidak ada perbedaan yang signifikan pada kinerja keuangan perusahaan di industri musik K-POP antara sebelum dan selama terjadinya pandemi (3) Perusahaan yang kinerja keuangannya paling baik selama masa pandemi adalah *HYBE corporation*. Perusahaan yang kinerja keuangannya kurang baik selama masa pandemi berdasarkan metode MVA adalah *SM Entertainment* sedangkan berdasarkan metode EVA adalah *JYP Entertainment*.

***Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Economic Value Added, Market Value Added***

Sri Silvianda Rahayu Aliah  
11170000304  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:  
Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak, CA

**THE EFFECT OF THE COVID-19 PANDEMIC  
ON THE K-POP MUSIC INDUSTRY**

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the impact of the Covid-19 pandemic on the company's financial performance in the K-POP music industry using the EVA and MVA methods. Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) are analytical methods to measure financial performance based on value added.*

*This research uses quantitative descriptive research. The population in this study is the K-POP music industry sector companies listed on the Korea Stock Exchange. The sample selection technique is total sampling. There are five companies used as research samples. The data used in this study is secondary data in the form of financial statement data obtained from each company's website.*

*The results of the study prove that (1) The pandemic has no impact on the company's financial performance in the K-POP music industry. The value of EVA and MVA in 2020 during the pandemic proved to be greater than in 2019 before the pandemic (2) There is no significant difference in the company's financial performance in the K-POP music industry between before and during the pandemic (3) The company with the best financial performance during the pandemic is HYBE corporation. The company whose financial performance was not good during the pandemic was SM Entertainment based on MVA Method and JYP Entertainment based on EVA Method.*

***Keywords: Financial Performance, Economic Value Added, Market Value Added***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Laporan Keuangan .....	8
2.1.2. Analisis Laporan Keuangan .....	9
2.1.3. Kinerja Keuangan .....	10
2.1.4. Pengukuran Kinerja Keuangan .....	11
2.1.5. Economic Value Added (EVA) .....	13
2.1.6. Market Value Added (MVA) .....	18
2.2. Review Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian .....	25
2.3.1. Kerangka Fikir .....	25
2.3.2. Hipotesis atau Proposisi .....	30
BAB III METODA PENELITIAN .....	32
3.1. Strategi Penelitian .....	32
3.2. Populasi dan Sampel .....	32
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	33
3.4. Operasionalisasi Variabel .....	34
3.5. Metoda Analisis Data .....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37

## Halaman

4.2. Hasil Penelitian .....	41
4.2.1. Economic Value Added (EVA) .....	41
4.2.2. Hasil Analisis Kinerja Keuangan dengan metode Economic Value Added (EVA) .....	45
4.2.3. Market Value Added (MVA) .....	46
4.2.4. Hasil Analisis Kinerja Keuangan yang diukur dengan metode MVA .....	49
4.2.5. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	50
4.2.6. Uji Normalitas .....	50
4.2.7. Hasil uji paired sample t test .....	53
4.3. Pembahasan Hasil .....	54
4.3.1. Kinerja keuangan perusahaan di Industri Musik K-POP sebelum dan selama pandemi Covid 19 .....	54
4.3.2. Perbedaan kinerja keuangan Perusahaan di Industri Musik K-POP Sebelum dan Selama Pandemi Covid 19 .....	59
4.3.3. Dampak pandemi terhadap kinerja keuangan industri musik K-POP .....	60
 BAB V   SIMPULAN DAN SARAN .....	 63
5.1. Simpulan .....	63
5.2. Saran .....	64
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya .....	64
 DAFTAR REFERENSI .....	 66
 LAMPIRAN .....	 71

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b> Daftar Perusahaan Sampel.....	33
<b>Tabel 3.2.</b> Operasionalisasi Variabel.....	34
<b>Tabel 4.1.</b> NOPAT Sebelum Pandemi Covid 19 Tahun 2019...	41
<b>Tabel 4.2.</b> NOPAT Selama Pandemi Covid 19 Tahun 2019.....	41
<b>Tabel 4.3.</b> Invested Capital Sebelum Pandemi Covid 19.....	42
<b>Tabel 4.4.</b> Invested Capital Selama Pandemi Covid 19.....	42
<b>Tabel 4.5.</b> WACC.....	43
<b>Tabel 4.6.</b> Capital Charges.....	44
<b>Tabel 4.7.</b> EVA Sebelum Pandemi Covid 19.....	44
<b>Tabel 4.8.</b> EVA Selama Pandemi Covid 19.....	45
<b>Tabel 4.9.</b> Perbandingan Kinerja Keuangan EVA .....	46
<b>Tabel 4.10.</b> MVE.....	47
<b>Tabel 4.11.</b> Book Value Equity.....	47
<b>Tabel 4.12.</b> MVA Sebelum Pandemi Covid 19.....	48
<b>Tabel 4.13.</b> MVA Selama Pandemi Covid 19.....	48
<b>Tabel 4.14.</b> Perbandingan Kinerja Keuangan MVA .....	49
<b>Tabel 4.15.</b> Statistik Deskriptif Industri Musik K-POP.....	50
<b>Tabel 4.16.</b> Uji Normalitas EVA dengan One Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	51
<b>Tabel 4.17.</b> Uji Normalitas MVA dengan One Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	52
<b>Tabel 4.18.</b> Uji Paired Sample t Test .....	53
<b>Tabel 4.19.</b> Kinerja Keuangan dengan Metode EVA.....	55
<b>Tabel 4.20.</b> Kinerja Keuangan dengan Metode MVA.....	56

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1.</b>	NOPAT Industri K-POP Sebelum Pandemi..... 26
<b>Gambar 2.2.</b>	Harga Saham Industri K-POP Sebelum pandemi..... 27
<b>Gambar 2.3.</b>	NOPAT Industri K-POP Selama Pandemi..... 28
<b>Gambar 2.4.</b>	Harga Saham Industri K-POP Selama pandemi..... 28
<b>Gambar 2.5.</b>	Kerangka Konseptual..... 29
<b>Gambar 4.1</b>	EVA Industri Musik K-POP tahun 2019 dan 2020..... 55
<b>Gambar 4.2</b>	MVA Industri Musik K-POP tahun 2019 dan 2020..... 57
<b>Gambar 4.3</b>	Peningkatan Jumlah <i>Subscriber Channel Youtube</i> Label K-POP..... 58
<b>Gambar 4.4</b>	Jumlah <i>Streaming</i> di Platform Musik..... 59
<b>Gambar 4.5.</b>	Kenaikan atau penurunan kinerja keuangan pada industri Musik K-POP dengan metode EVA dan MVA..... 61
<b>Gambar 4.6.</b>	Revenue Growth..... 62

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Laporan Keuangan YG Entertainment .....	71
<b>Lampiran 2.</b> Laporan Keuangan HYBE Corporation.....	73
<b>Lampiran 3.</b> Laporan Keuangan SM Entertainment .....	74
<b>Lampiran 4.</b> Laporan Keuangan JYP Entertainment .....	75
<b>Lampiran 5.</b> Laporan Keuangan CUBE Entertainment .....	77
<b>Lampiran 6.</b> Tabel Perhitungan WACC.....	81
<b>Lampiran 7.</b> Tabel t.....	82
<b>Lampiran 8.</b> Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	83