

**PENGARUH RETURN ON EQUITY, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN
JAKARTA ISLAMIC INDEX YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

FALAH NUZILA RAMADHANI

21180000150



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH RETURN ON EQUITY, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN
JAKARTA ISLAMIC INDEX YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

FALAH NUZILA RAMADHANI

21180000150



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH RETURN ON EQUITY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN JAKARTA ISLAMIC INDEX YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2016-2020

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 27 Februari 2022



FALAH NUZILA RAMADHANI

NPM 21180000150

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN JAKARTA ISLAMIC INDEX YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2016-2020**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Karya ilmiah ini ditulis dibawah bimbingan Ibu Doddi Prastuti, SE,MBA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Jakarta, 27 Februari 2022

Pembimbing



Doddi Prastuti, SE, MBA

Kepala Prodi S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA., MSc.


HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi dengan judul :


**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN JAKARTA ISLAMIC INDEX YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2016-2020**


telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi
S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Muhammad Ramaditya, BBA., MSc.
(Kepala Prodi S-1 Manajemen)

2.  : Doddi Prastuti, SE., MBA
(Dosen Pembimbing)

3.  : Lina Noersanti. S.Si. M. Si
(Anggota Penguji 1)

4.  : Syahrul Effendi, SE., MM
(Anggota Penguji 2)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan moril dan materil sehingga terlaksanya penulisan skripsi ini, khususnya terima kasih kepada :

1. Ibu Doddi Prastuti, SE, MBA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pemikirannya untuk membantu kelancaran skripsi ini.
2. Selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., MSc. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Seluruh dosen dan staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang dengan tulus memberikan pendidikan dan pengajaran kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan
6. Ayah dan Ibu tersayang yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam keadaan apapun, baik moril maupun materil serta doa dan motivasi agar penulis bisa menyelesaikan kuliah tepat waktu.
7. Emas tersayang Muhammad Dzulfal Fikri Firdaus yang selalu memberikan dukungan dan bantuan menyelesaikan skripsi kepada penulis dalam keadaan apapun, baik moril maupun materil serta doa dan motivasi agar penulis bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.
8. Sahabat dan teman terbaik (Nur Khasanah, Annisa Zain, Shania Ayu Sagita, Mutiara Dewi Syahda Carrisa, Mega Indah Agustin, Paramesti Kirana, Safira

Khairunnisa) yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi.

9. Keluarga UKMJ Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman kelas E angkatan 2018 manajemen yang telah menjadi teman seperjuangan.
11. Semua pihak yang mendukung yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan, dukungan dan saran.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 27 Februari 2022



Falah Nuzila Ramadhani

NPM 21180000150

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Falah Nuzila Ramadhani
NPM : 21180000150
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH RETURN ON EQUITY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN JAKARTA ISLAMIC INDEX YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2016-2020**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Februari 2022

Yang menyatakan,



Falah Nuzila Ramadhani

Falah Nuzila Ramadhani
NPM : 21180000150
Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Doddi Prastuti, SE, MBA

**PENGARUH RETURN ON EQUITY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN JAKARTA ISLAMIC INDEX YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2016-2020**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh return on equity, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Jakarta Islamic Index yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang diukur dengan metode regresi linier data panel dengan *software* E-Views 12. Populasi pada penelitian ini adalah 30 perusahaan Jakarta Islamic Index yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Sampel penelitian ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 10 perusahaan sehingga total observasi sebanyak 50 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sumber data pada penelitian ini berasal dari laporan keuangan dan diakses melalui situs resmi www.idx.co.id.

Hasil uji t (uji signidikan parsial) menyatakan bahwa return on equity dan ukuran perusahaan (SIZE) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan Jakarta Islamic Index, sedangkan pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh negative namun tidak signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan Jakarta Islamic Index. Hasil uji F (uji signifikan simultan) menyatakan bahwa return on equity, ukuran perusahaan (SIZE), dan pertumbuhan penjualan (GROWTH) secara simultan berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan Jakarta Islamic Index

Kata kunci : return on equity, ukuran perusahaan (SIZE), dan pertumbuhan penjualan (GROWTH)

Falah Nuzila Ramadhani
NPM : 21180000150
Program Studi S1 Manajemen

Advisor :
Doddi Prastuti, SE, MBA

**THE EFFECT OF RETURN ON EQUITY, COMPANY SIZE, AND
SALES GROWTH ON THE CAPITAL STRUCTURE OF THE
JAKARTA ISLAMIC INDEX LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE FOR THE 2016-2020 PERIOD**

ABSTRACT

This study aims to determine how big the influence of return on equity, company size, sales growth on the capital structure of the Jakarta Islamic Index Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange.

This study uses a quantitative type of research which is measured by linear regression method of panel data with E-Views 12 software. The population in this study are 30 Jakarta Islamic Index companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The research sample was determined based on the purposive sampling method with a sample size of 10 companies so that the total observations were 50 observations. The data used in this research is secondary data. The source of data in this study comes from financial reports and is accessed through the official website www.idx.co.id.

The results of the t-test (partial significance test) state that return on equity and company size (SIZE) partially have a positive and significant effect on the capital structure of the Jakarta Islamic Index company, while sales growth partially has a negative but not significant effect on the capital structure of the company. Jakarta Islamic Index. The results of the F test (simultaneous significant test) state that return on equity, company size (SIZE), and sales growth (GROWTH) simultaneously affect the capital structure of the Jakarta Islamic Index company.

Keywords: return on equity , company size (SIZE), and sales growth (GROWTH)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Pengertian Struktur Modal.....	9
2.1.2. Teori Struktur Modal.....	10
2.1.3. Faktor yang mempengaruhi struktur modal.....	12
2.2. Review Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian	20
2.3.1. Kerangka Pikir	21
2.3.2. Hipotesis	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Rancangan Penelitian.....	22

3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1. Populasi Penelitian.....	22
3.2.2. Sampel Penelitian.....	23
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.1. Jenis Data.....	24
3.3.2. Sumber Data	24
3.4. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	24
3.4.1. Variabel Dependen.....	25
3.4.2. Variabel Independen	25
3.4.3. Skala Pengukuran.....	26
3.5. Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	27
3.5.1. Pengolahan Data	27
3.5.2. Penyajian Data	28
3.5.3. Alat Analisis Data	28
3.5.4. Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Hasil Penelitian.....	37
4.1.1. Statistika Deskriptif.....	37
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	39
4.1.3. Model Estimasi Data Panel	41
4.1.4. Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	45
4.1.5. Analisis Regresi Data Panel	46
4.1.6. Uji Hipotesis.....	48
4.2. Pembahasan Penelitian	51
4.2.1. Pengaruh Return On Equity terhadap Struktur Modal	51
4.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	51
4.2.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal	52
BAB V.....	54
SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1. Simpulan	54
5.2. Saran	54
5.3. Keterbatasan penelitian dan pengembangan penelitian selanjutnya	55
DAFTAR REFERENSI	56

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI 73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perusahaan Pemilihan Sampel.....	23
Tabel 4.1. Statistika Deskriptif	38
Tabel 4.2. Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.4. Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.6. Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	42
Tabel 4.7. Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	43
Tabel 4.8. Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	44
Tabel 4.9. Hasil Uji Chow	45
Tabel 4.10. Hasil Uji Hausman.....	46
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Data Panel	46
Tabel 4.13. Hasil Uji t dengan Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	48
Tabel 4.14. Hasil Uji F dengan Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	49
Tabel 4.15. Analisis Koefisien Determinasi dengan Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	21
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A – PERHITUNGAN VARIABEL	60
LAMPIRAN B – DATA PENELITIAN.....	64
LAMPIRAN C – STATISTIKA DESKRIPTIF.....	65
LAMPIRAN D – ASUMSI KLASIK	65
LAMPIRAN D – MODEL ESTIMASI DATA PANEL	66
LAMPIRAN E – PEMILIHAN MODEL ESTIMASI DATA PANEL.....	69
LAMPIRAN F – ANALISIS REGRESI DATA PANEL.....	72