BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Anugrah Gasindo Abadi Jakarta yang bergerak di bidang distributor gas industri yang berlokasi di Jalan Raya Pondok Kelapa No. 32 Duren Sawit Jakarta Timur.

3.2 Strategi Penelitian

Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi deskriptif Kualitatif. Penulis menggunakan penelitian deskriptif kualitatif menekankan pada makna dan pemahaman dari dalam penalaran, definisi suatu situasi tertentu, dan lebih banyak meneliti hal-hal yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari.

Penelitian yang dilakukan untuk meneliti penerapan akuntansi pertanggung jawaban sebagai alat pengendalian manajemen pada PT. Anugrah Gasindo Abadi. Penelitian ini dilakukan berdasarkan data dan informasi yang mendukung sesuai sifat, permasalahan dan tujuan yang dilakukan penelitian. Selanjutnya penulis dapat mengolah data yang diperoleh untuk dianalisis sesuai dengan teori yang ada dan memberikan kesimpulan berdasarkan hasil penelitian tersebut.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi Penelitian

Nur Indrianto (2014:115) yang mengemukakan bahwa “Populasi adalah sekelompok orang, kejadian atau segala sesuatu yang mempunyai karakteristik tertentu”

Populasi adalah sekelompok objek yang ditentukan melalui kriteria tertentu dan dapat dikategorikan kedalam objek tersebut berupa manusia, dokumen-dokumen atau file-file yang dapat dianggap sebagai objek penelitian. Berdasarkan

uraian diatas maka yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh divisi keuangan pada PT. Anugrah Gasindo Abadi.

3.3.2 Sampel Penelitian

Arikunto (2013:120) mengemukakan bahwa jika jumlah populasi objek penelitian kurang dari 100 maka diambil semua, tetapi jika lebih dari 100, maka dapat diambil 10% sampai dengan 15% dari populasi yang ada. Penelitian ini menggunakan sample jenuh karena jumlah populasi relative kecil yaitu kurang dari 30 orang. Sehingga seluruh populasi dijadikan sample.

3.4 Data dan Pengumpulan Data

3.4.1 Sumber Data

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1) Data Primer (*primary data*)

Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa pembagian kuesioner.

2) Data Sekunder (*secondary data*)

Data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder dapat berupa bukti catatan atau laporan pertanggungjawaban tahun 2017 PT. Anugrah Gasindo Abadi.

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan pada pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1) Penelitian Lapangan

a. Observasi Langsung

Observasi adalah teknik pencarian data dengan mengadakan pengamatan secara langsung terhadap objek yang sedang diteliti.

b. Wawancara

Wawancara adalah teknik data dengan jelas melalui tanya jawab dengan menggunakan teknik quoesioner oleh pewawancara dengan responden yaitu

bagian yang memiliki pusat pertanggungjawaban. Wawancara ini dilaksanakan untuk memperoleh data mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi pada perusahaan dan aktivitas perusahaan yang dapat digunakan untuk mengetahui perkembangan dan kegiatan perusahaan. Menyebar daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan responden memberikan respon terhadap pertanyaan tersebut. Jenis kuesioner yang dipilih adalah tertutup yaitu kuesioner yang sudah disediakan jawabannya.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data-data keuangan perusahaan atau dokumen-dokumen perusahaan yang relevan untuk mendukung penelitian. Seperti: laporan realisasi dan anggaran biaya dimana hasil tersebut dibandingkan dengan anggaran yang telah ditetapkan sebelumnya. Dari analisis ini kemudian peneliti akan menetapkan besarnya penyimpangan yang nantinya akan diminta pertanggungjawabannya kepada para manajer yang bersangkutan.

2) Penelitian Kepustakaan

Metode ini adalah metode pencarian literature dan referensi yang ada. Metode dilakukan dengan cara mencari literature-literatur, karya ilmiah dan bacaan lain yang menunjang dalam penulisan skripsi.

3.5 Operasionalisasi Variabel

Sesuai judul penelitian yaitu Penerapan Akuntansi Pertanggung jawaban Sebagai Alat Pengendalian Manajemen pada PT. Anugrah Gasindo Abadi, maka terdapat 2 (dua) variabel yang menjadi dimensi pengukuran pada penelitian ini, yaitu :

3.5.1 Variabel Independen (X)

Variabel independen merupakan variabel yang di duga berpengaruh terhadap variabel dependen. Variabel independen dikenal juga sebagai variabel pemrediksi (*predictor variable*) atau disebut juga dengan istilah variabel bebas. Jika dihubungkan dengan hipotesis tersebut maka yang dimaksud variabel bebas dalam penelitian ini adalah Akuntansi Pertanggungjawaban.

3.5.2 Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen merupakan variabel utama yang menjadi daya tarik atau focus peneliti. Variabel dependen dikenal juga sebagai variabel standard atau patokan atau disebut juga dengan istilah variabel terikat. Penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Pengendalian Manajemen.

Tabel 3. 1
Indikator Variabel dan Skala Pengukuran

Variabel	Indikator	Skala	Instrumen
Variabel X : Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban	Struktur Organisasi 1. Struktur organisasi yang menetapkan secara tegas wewenang dan tanggung jawab tiap tingkatan manajemen 2. Anggaran biaya yang disusun oleh tiap tingkatan manajemen	Ordinal	Kuesioner
	Perencanaan 1. Menerapkan standar perbandingan melalui sistem anggaran 2. Penggunaan informasi akuntansi pertanggungjawaban sebagai alat pengirim pesan dalam proses penyusunan anggaran dan sebagai pengukur kinerja manajer dalam pelaksanaan anggaran	Ordinal	Kuesioner
	Pelaksanaan / Pengendalian 1. Menetapkan perbedaan antara realisasi dengan anggaran 2. Menghindari penyalahgunaan kekuasaan 3. Menjalankan aktivitas perusahaan dengan baik dan dinamis	Ordinal	Kuesioner

	4. Menjadi Profesional dan mematuhi etika		
	<p>Pelaporan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem pelaporan biaya kepada manajer yang bertanggungjawab 2. Mengevaluasi sebab-sebab terjadinya varians 3. Mempublikasikan informasi keuangan dan informasi lain yang material 4. Mengambil tindakan untuk mengendalikan realisasi biaya yang tidak memuaskan agar sesuai dengan anggaran atau standar yang telah ditetapkan 	Ordinal	Kuesioner
<p>Variabel Y :</p> <p>Pengendalian Manajemen</p>	<p>Pengendalian Manajemen Biaya</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya penggolongan biaya 2. Adanya Sistem akuntansi biaya yang sesuai dengan struktur organisasi 3. Adanya peningkatan laba dan efisiensi biaya 	Ordinal	Kuesioner

3.6 Metode Analisis Data

Sugiyono (2012:147) mengemukakan bahwa “analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul, kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variable dan jenis reponden, mentabulasi data berdasarkan variable dari seluruh responden, menyajikan data tiap variable yang diteliti, melakukan perhitungan untuk rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan”.

Penulis mengumpulkan data yang ada dilapangan dengan data kepustakaan untuk dilakukan analisis kemudian menarik kesimpulan, maka diperlukannya data

yang akurat dan dapat dipercaya. Penelitian ini Pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah kuesioner, responden dalam menjawab pertanyaan yang tersedia sangat penting untuk mengukur keabsahan suatu penelitian maka dibutuhkan data yang valid, jika alat ukurnya tidak valid maka hasil penelitian tidak akan menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.

Penelitian ini diukur menggunakan Skala Likert (*likert scale*). Nur Indrianto (2014:104) mengemukakan bahwa “Skala Likert metode yang mengukur sikap dengan menyatakan setuju atau tidaksetujuannya terhadap subyek, objek atau kejadian tertentu”. Kuesioner yang digunakan penulis bersifat tertutup karena alternative-alternatif jawaban telah disediakan, Skala Likert berdimensi 5 sebagai berikut :

Tabel 3. 2
Pembobotan Jawaban Kuesioner

Kategori	Skor
SS = Sangat Setuju	5
S = Setuju	4
N = Netral	3
TS = Tidak Setuju	2
STS = Sangat Tidak Setuju	1

Analisis yang digunakan berdasarkan rata-rata dan masing-masing variabel. Nur Indrianto (2014:173) mengemukakan bahwa “Mengukur nilai sentral suatu distribbusi data berdasarkan nilai rata-rata yang dihitung dengan cara membagi nilai hasil penjumlahan sekelompok data dengan jumlah data yang diteliti” adapun rumus sebagai berikut :

$$Me = \sum \frac{xi}{n} \qquad me = \sum \frac{yi}{n}$$

Keterangan :

x = rata-rata nilai x

n = jumlah responden

y = rata-rata nilai y

Me = rata-rata mean

X_i = nilai x ke- i sampai ke- n

Y_i = nilai y ke- i sampai ke- n

Pada nilai variabel X terdapat 30 pertanyaan, nilai tertinggi variabel X adalah 5 jadi dapat perhitungan ($30 \times 5 = 150$) sedangkan nilai terendah pada variabel x adalah 1 jadi dapat diperhitungkan ($1 \times 30 = 30$), Untuk variabel Y terdapat 13 pertanyaan, nilai tertinggi variabel Y adalah 5 jadi dapat perhitungan ($13 \times 5 = 65$) sedangkan nilai terendah pada variabel Y adalah 1 jadi dapat diperhitungkan ($1 \times 13 = 13$).

Nilai tertinggi dan terendah dapat diperhitungkan dengan rentang interval yaitu total nilai tertinggi dikurangi total nilai terendah dibagi jumlah kriteria. Menentukan panjang variabel kelas masing-masing variabel adalah sebagai berikut :

1. Kriteria untuk menilai efektivitas penerapan akuntansi pertanggung jawaban (X) pada PT. Anugrah Gasindo Abadi. Rentang nilai ($150-30 = 120$) jadi $120 : 5 = 24$, Maka dapat diperoleh kriteria penilaian sebagai berikut :
 - a. $30 - 53$ = Kriteria Tidak Efektif
 - b. $54 - 77$ = Kriteria Kurang Efektif
 - c. $78 - 101$ = Kriteria Cukup Efektif
 - d. $102 - 125$ = Kriteria Efektif
 - e. $126 - 150$ = Kriteria Sangat efektif
2. Kriteria untuk menilai akuntansi pertanggungjawaban dalam pengambilan keputusan (Y) pada PT. Anugrah Gasindo Abadi. Rentang ($65-13 = 52$) jadi $52 : 5 = 10.4$, Maka dapat diperoleh kriteria penilaian sebagai berikut :
 - a. $13 - 22,4$ = Kriteria Tidak Memadai
 - b. $23,4 - 32,8$ = Kriteria Kurang Memadai
 - c. $33,8 - 43,2$ = Kriteria Cukup Memadai
 - d. $44,2 - 53,6$ = Kriteria Memadai
 - f. $54,6 - 65$ = Kriteria Sangat Memadai