

**PENGARUH NILAI PERSEDIAAN, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN *NET PROFIT MARGIN*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)**

SKRIPSI

**NOVIA RATNAWATI
1114000079**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2018

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH NILAI PERSEDIAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikat ataupun plagiat dari skripsi yang sudah diduplikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Agustus 2018



NOVIA RATNAWATI
NPM 1114000079

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

PENGARUH NILAI PERSEDIAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Nelli Novyarni, SE., Ak., M.Si., CSP dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 20 Agustus 2018

Pembimbing

Kepala Prodi S-1 Akuntansi



Nelli Novyarni, SE., Ak., M.Si., CSP

Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA

HALAMAN PENGESAHAN





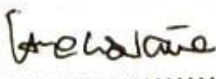
Skripsi dengan judul:

PENGARUH NILAI PERSEDIAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 28 Agustus 2018 dengan memperoleh nilai A

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2.  ; Siti Almurni, SE., M.Ak
(Sekretaris Prodi S-1 Akuntansi)
3.  ; Nelli Novyarni, SE., Ak., M.Si., CSP
(Pembimbing)
4.  ; R. Kananto KP, SE., M. Ak
(Ketua Penguji)
5.  ; Apy Linda Diana, SE., M. Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Nelli Novyarni, SE., Ak., M.Si., CSP selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
2. Bapak R. Kananto KP, SE., M. Ak dan Ibu Apry Linda Diana, SE., M. Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk prosesi sidang skripsi. Terima kasih untuk saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Ibu Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi
5. Bapak Krisnando, SE., M.Ak selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu mahasiswa/i khususnya penulis dalam menjalani perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
6. Pihak Bursa Efek Indonesia yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan.
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

8. Perpustakaan, Kepala perpustakaan beserta jajarannya yang telah membantu penulis mendapatkan materi serta referensi buku dalam menyusun skripsi ini.
9. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) khususnya kelas B angkatan 2014 yang telah memberikan do'a dan dukungan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 20 Agustus 2018



NOVIA RATNAWATI
NPM 1114000079

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NOVIA RATNAWATI
NPM : 1114000079
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH NILAI PERSEDIAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *NET PROFIT* MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)

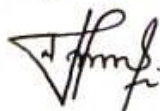
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Novia Ratnawati

Novia Ratnawati Dosen Pembimbing : Nelli Novyarni, SE., Ak., M.Si., CSP
NPM : 1114000079
Program Studi S-1 Akuntansi

**PENGARUH NILAI PERSEDIAAN, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai persediaan, pertumbuhan penjualan dan *net profit margin* secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017).

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deksriptif dengan pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metode berbasis regresi linier berganda dengan *Eviews 9*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014 sampai dengan tahun 2017. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 10 perusahaan makanan dan minuman sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 40 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi melalui situs resmi IDX: www.idx.co.id. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F.

Hasil penelitian membuktikan bahwa secara parsial (1) Nilai Persediaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Persediaan, (2) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (3) *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2017. Secara simultan variabel Nilai Persediaan, Pertumbuhan Penjualan dan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Persediaan, Pertumbuhan Penjualan dan *Net Profit Margin*.

Novia Ratnawati Dosen Pembimbing : Nelli Novyarni, SE., Ak., M.Si., CSP
NPM : 1114000079
Program Studi S-1 Akuntansi

***THE INFLUENCE OF THE INVENTORY VALUE, SALES GROWTH
AND NET PROFIT MARGIN ACTION FIRM VALUE
(STUDY IN FOOD AND BAVERAGE COMPANIES LISTED IN
INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2014-2017)***

ABSTRACT

This study is aimed to test the effect of Inventory Value on Firm Value. Sales Growth on Firm Value and Net Profit Margin on Firm Value in food and baverage companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2014 to 2017.

This research uses associative quantitative approach, which is measured using multiple linear regression based method use SPSS 24. Sample was determined by purposive sampling method, and get 8 automotive companies. So, total observation in this research are 48 observation. The data used in this study are secondary data. Data was collected by Indonesian Stock Exchange (IDX) official website: www.idx.co.id. Hypothesis testing are using t test.

The result of this study indicate partially are (1) Inventory Value has no effect to Firm Value, (2) Sales Growth has an effect to Firm Value, (3) Net Profit Margin has an effect to Firm Value. Simultaneously the Value of Inventorie, Sales Growth and Net Profit Margin has an effect of Firm Value.

Keywords : Inventory Value, Sales Growth and Net Profit Margin

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI..... | vii |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 6 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu..... | 8 |
| 2.2. Nilai Persediaan | 12 |
| 2.2.1. Pengertian Persediaan | 12 |
| 2.2.2. Tujuan Penelitian Persediaan | 13 |
| 2.2.3. Klasifikasi Persediaan | 14 |
| | |
| | x |

| | |
|--|--------|
| 2.2.4. Penilaian Persediaan | 15 |
| 2.3. Pertumbuhan Penjualan..... | 18 |
| 2.4. <i>Net Profit Margin</i> (NPM) | 19 |
| 2.4.1. Faktor-Faktor Penentu <i>Net Profit Margin</i> | 21 |
| 2.5. Nilai Perusahaan..... | 22 |
| 2.5.1. Pengertian Nilai Perusahaan | 22 |
| 2.5.2. Jenis-jenis Nilai Perusahaan | 23 |
| 2.5.3. Pengukuran Nilai Perusahaan | 24 |
| 2.6. Kerangka Pemikiran..... | 27 |
| 2.6.1. Pengaruh Nilai Persediaan terhadap Nilai Perusahaan | 27 |
| 2.6.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan | 28 |
| 2.6.3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 31 |
| 3.1. Strategi Penelitian | 31 |
| 3.2. Populasi dan Sampel | 31 |
| 3.2.1. Populasi Penelitian..... | 31 |
| 3.2.2. Sampel Penelitian | 31 |
| 3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data | 33 |
| 3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 34 |
| 3.4.1. Variabel Independen / Variabel Bebas (X)..... | 34 |
| 3.4.1. Variabel Independen / Variabel Bebas (X)..... | 34 |
| 3.4.2. Variabel Dependen / Variabel Terikat (Y) | 36 |
| 3.5. Metode Analisis Data..... | 37 |
| 3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif | 37 |
| 3.5.2. Model Regresi Data Panel | 38 |

| | |
|--|----|
| 3.5.3. Metode Estimasi Regresi Data Panel..... | 39 |
| 3.5.3.1. <i>Common Eect Model</i> (CEM)..... | 39 |
| 3.5.3.2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) | 39 |
| 3.5.3.3. <i>Random Effect Model</i> (REM) | 39 |
| 3.5.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel | 40 |
| 3.5.4.1. Uji Chow | 40 |
| 3.5.4.2. Uji Hausman | 40 |
| 3.5.4.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> | 41 |
| 3.5.5. Uji Asumsi Klasik..... | 41 |
| 3.5.5.1. Uji Normalitas | 42 |
| 3.5.5.2. Uji Multikolinearitas | 42 |
| 3.5.5.3. Uji Heteroskedastisitas..... | 43 |
| 3.5.5.4. Uji Autokorelasi | 43 |
| 3.5.6. Uji Hipotesis | 44 |
| 3.5.6.1. Analisis Regresi Linier Berganda | 45 |
| 3.5.6.2. Uji Parsial (Uji t)..... | 45 |
| 3.5.6.3. Uji Simultan (Uji F) | 46 |
| 3.5.6.4. Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)..... | 46 |
| | |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN | 47 |
| 4.1. Deskripsi Objek Penelitian | 47 |
| 4.2. Analisis Hasil Penelitian | 48 |
| 4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif | 48 |
| 4.2.2. Model Estimasi Regresi Data Panel..... | 49 |
| 4.2.2.1. <i>Common Eect Model</i> (CEM)..... | 49 |
| 4.2.2.2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) | 50 |
| 4.2.2.3. <i>Random Effect Model</i> (REM) | 51 |

| | |
|--|----|
| 4.2.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel | 52 |
| 4.2.3.1. Uji Chow | 52 |
| 4.2.3.2. Uji Hausman | 54 |
| 4.2.3.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> | 56 |
| 4.2.3.4. Kesimpulan Model | 58 |
| 4.2.4. Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 4.2.4.1. Uji Normalitas | 58 |
| 4.2.4.2. Uji Multikolinearitas | 59 |
| 4.2.4.3. Uji Heteroskedastisitas | 60 |
| 4.2.4.4. Uji Autokorelasi | 61 |
| 4.2.5. Uji Hipotesis | 63 |
| 4.2.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda | 63 |
| 4.2.5.2. Uji Parsial (Uji t) | 66 |
| 4.2.5.3. Uji Simultan (Uji F) | 67 |
| 4.2.5.4. Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2) | 69 |
| 4.3. Pembahasan Hasil Penelitian | 70 |
| 4.3.1. Pengaruh Nilai Persediaan terhadap Nilai Perusahaan | 70 |
| 4.3.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan | 70 |
| 4.3.3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan | 71 |
| 4.3.4. Pengaruh Nilai Persediaan, Pertumbuhan Penjualan dan <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan | 71 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 72 |
| 5.1 Kesimpulan | 72 |
| 5.2 Saran | 73 |
| DAFTAR REFERENSI | 74 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Bagan Kerangka Pemikiran | 30 |
| Gambar 4.1. Uji Normalitas Data | 59 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1. Daftar Sampel Penelitian | 32 |
| Tabel 3.2. Pedoman Interpretasi <i>Durbin Watson</i> | 44 |
| Tabel 4.1. Sampel Penelitian..... | 47 |
| Tabel 4.2. Statistik Deskriptif | 48 |
| Tabel 4.3. Hasil Regresi Data Panel Model <i>Common Effect</i> | 49 |
| Tabel 4.4. Hasil Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i> | 50 |
| Tabel 4.5. Hasil Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i> | 51 |
| Tabel 4.6. Hasil Uji Model Menggunakan Chow Test | 53 |
| Tabel 4.7. Hasil Uji Model Menggunakan Hausman Test | 55 |
| Tabel 4.8. Hasil Uji Model Menggunakan Lagrange Multiplier Test . | 57 |
| Tabel 4.9. Hasil Kesimpulan Pengujian | 58 |
| Tabel 4.10. Uji Multikolinearitas | 60 |
| Tabel 4.11. Uji Heteroskedastisitas..... | 61 |
| Tabel 4.12. Uji Autokorelasi <i>Durbin Watson</i> | 62 |
| Tabel 4.13. <i>Durbin Watson</i> (DW), $\alpha = 5\%$ | 62 |
| Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... | 64 |
| Tabel 4.15. Hasil Uji t..... | 66 |
| Tabel 4.14. Hasil Uji F..... | 68 |
| Tabel 4.14. Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2) | 69 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Sampel Perusahaan | 77 |
| Lampiran 2. Ringkasan Data Variabel Penelitian | 78 |
| Lampiran 3. Data Variabel Nilai Persediaan | 79 |
| Lampiran 4. Hasil Perhitungan Variabel Pertumbuhan Penjualan | 80 |
| Lampiran 5. Hasil Perhitungan Variabel <i>Net Profit Margin</i> | 81 |
| Lampiran 6. Hasil Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan | 82 |
| Lampiran 7. Hasil Olah Data Eviews 9..... | 83 |
| BIODATA PENELITI | 96 |