

DAFTAR PUSTAKA

- Adipramita, V. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 80–90. <https://doi.org/10.30996/jem17.v4i1.2916>
- Aldin, I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kredibilitas Endorser, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Specs.
- Fachrurazi, A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Desain Produk, Harga, Serta Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Basket Merek Nike Pada Anggota UKM Bola Basket Universitas Jember. *Digital Repository Universitas Jember, September 2019, 2019–2022*.
- Fajar Tri Hermawan. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Farisi, S. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 689–705.
- Ferdinand, A. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2014. *Structural Equation Modeling*, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kemenperin.go.id, Indonesia Produsen Alas Kaki Terbesar Keempat di Dunia

<https://kemenperin.go.id/artikel/20539/Indonesia-Produsen-Alas-Kaki-Terbesar-Keempat-Di-Dunia>

Kontan.co.id Hoops Indonesia Menyasar Segmen Pebasket Profesional

<https://industri.kontan.co.id/news/hoops-indonesia-menyasar-segmen-pebasket-profesional>

Kotler, P & Keller, K. L 2016. Manajemen Pemasaran Edisi 15. Jakarta: Erlangga.

Lestari, R. W. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap

Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makassar. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 16(2), 135–168.
<https://doi.org/10.26487/jbmi.v16i2.7400>

Liputan6.com Bantu Bola Basket Indonesia Ary Sudarsono Bikin MBI

<https://www.liputan6.com/bola/read/4494343/bantu-bola-basket-indonesia-ary-sudarsono-bikin-mbi>

Maulana M.I. Umaternate, Rita Taroreh, W. J. A. T. (2014). Promosi, Harga Dan

Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike Di Toko Akbar Ali Sport Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 1381–1392.
<https://doi.org/10.35794/emba.v2i2.4757>

Pratiwi, M. Y., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek

Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 6(7), 1–19.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1745/1755>

Putranto, A. T., Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2018). Analisis Pengaruh Promosi

Penjualan, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas. *Jurnal Distrupsi Bisnis*, 1(2), 21–37.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/article/view/2106>

Rinadiyana, L. R., Triwardani, D., Badriatin, T., & Muhammad, M. (2020). *The*

Effect of Product Quality , Price , Place , Strategy Marketing of Purchase Decisions Cibaduyut Shoes. 8468.

Saputri Lia Eka, Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta, 8(1), 92–103.

Simatupang, S., Candra, V., Putri, D. E., Grace, E., & Hamdani, E. (2021). *Product Quality Ability, Price and Product Design Influence Adidas Shoes Purchase Decision. International Journal of Multi Science, 2(07), 1–14.*

Sitohang, I. S. M. (2018). Pengaruh Brand Image, Price, Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Basket Merek Nike Pada Mahasiswa Di Lapangan Basket Cikal Usu. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota, 1(3), 82–91.*

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D.* Bandung.

Widyastutir, S., & Said, M. (2017). *Consumer consideration in purchase decision of SPECS sports shoes product through brand image, product design and price perception. International Journal of Supply Chain Management, 6(4), 199–207.*

Wiratama, A. Y. (2012). Harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga merek Nike di kota Semarang.

Yunus, F. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Pada Klinik Kecantikan Ms Glow Bekasi. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/5410>