

## Lampiran 1. Pengantar Kuesioner

Jakarta, Februari 2022

Kepada Yth.  
PT. Hoops Indonesia  
Di Tempat

Dengan hormat,  
Bersama ini, saya :

Nama : Raihan Fakhri Pratama

NIM : 21170000405

Prodi : S1 Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta

Saat ini sedang melakukan penelitian Skripsi di bidang pemasaran yang menjadikan PT. Hoops Indonesia sebagai objek penelitian. Saya berharap agar Bpk/Ibu/Sdr/i untuk bersedia menjawab kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang sebenar-benarnya. Identitas dan jawaban Bpk/Ibu/Sdr/i akan kami rahasiakan, dan hasilnya semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian dan akademik.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,  
Raihan Fakhri Pratama

**Lampiran 1. Kuisioner (Lanjutan)**

<b>No Responden:</b>
----------------------

**Identitas Responden**

1. Jenis Kelamin :  Laki - Laki  
 Perempuan
2. Usia : ..... Tahun
3. Status :  Mahasiswa  
 TNI/Polri  
 Karyawan  
 Wiraswasta  
 PNS  
 Lainnya.....
4. Nomer Gopay : .....

**Petunjuk Pengisian:**

- Kolom jawaban terdiri dari STS, TS, RR, S, dan SS, artinya :
  - STS = Sangat Tidak Setuju
  - TS = Tidak Setuju
  - RR = Ragu-Ragu
  - S = Setuju
  - SS = Sangat Setuju

## Lampiran 1. Kuisisioner (Lanjutan)

### Produk

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	<b>Kualitas Produk</b>					
1.	Menurut saya sepatu basket di hoops indonesia memiliki kualitas produk yang baik					
	<b>Fitur Produk</b>					
2.	Menurut saya sepatu basket di hoops indonesia memiliki keunggulan fitur yang lebih baik dari toko ritel sepatu basket lainnya					
	<b>Gaya dan Desain Produk</b>					
3.	Menurut saya desain sepatu basket di hoops Indonesia memiliki desain produk yang lebih menarik dari toko ritel sepatu basket lainnya					

### Harga

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	<b>Keterjangkauan Harga</b>					
4.	Menurut saya harga sepatu basket di hoops Indonesia terjangkau					
	<b>Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk</b>					
5.	Menurut saya harga sepatu basket di hoops Indonesia sesuai dengan kualitasnya					
	<b>Harga sesuai kemampuan atau daya saing harga</b>					
6.	Menurut saya harga sepatu basket di hoops Indonesia lebih murah dibandingkan dari toko ritel sepatu basket lainnya					
	<b>Kesesuaian Harga dengan Manfaat</b>					
7.	Menurut saya harga sepatu basket di hoops Indonesia sebanding dengan manfaat yang saya rasakan					

## Lokasi

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	<b>Akses</b>					
8.	Menurut saya akses jalan menuju hoops Indonesia cabang grand Indonesia mudah diakses					
	<b>Visibilitas</b>					
9.	Menurut saya toko hoops Indonesia cabang grand Indonesia dapat terlihat dan ditemukan dengan mudah					
	<b>Tempat Parkir</b>					
10.	Menurut saya hoops Indonesia cabang Grand Indonesia memiliki tempat parkir yang nyaman dan memadai					
	<b>Ekspansi</b>					
11.	Menurut saya hoops Indonesia memiliki tempat yang cukup memadai untuk memperluas tempat usahanya di kemudian hari					

## Promosi

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	<b>Media Promosi</b>					
12.	Saya tertarik membeli produk sepatu basket hoops Indonesia setelah melihat promosi di sosial media					
	<b>Kreativitas Promosi</b>					
13.	Menurut saya promosi produk sepatu basket yang dilakukan hoops Indonesia memiliki keunikan tersendiri					
	<b>Diferensiasi Promosi</b>					
14.	Menurut saya promosi yang dilakukan hoops Indonesia berbeda dengan promosi yang dilakukan toko ritel sepatu lainnya					
	<b>Kualitas Tenaga Pemasar</b>					
15.	Menurut saya tenaga pemasar hoops Indonesia bersikap ramah dalam menyapa dan melayani calon konsumennya					

## Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	<b>Pilihan Produk</b>					
16.	Saya membeli produk sepatu basket di hoops Indonesia sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya					
	<b>Pilihan Merek</b>					
17.	Saya memutuskan membeli produk sepatu basket di hoops Indonesia setelah membandingkannya dengan toko ritel sepatu basket lainnya					
	<b>Pilihan Tempat dan Penyalur</b>					
18.	Saya membeli sepatu di hoops Indonesia karena mudah ditemukan, baik di online store ataupun di offline store					
	<b>Jumlah Pembelian</b>					
19.	Saya dapat membeli produk sepatu basket di hoops Indonesia sesuai dengan jumlah yang saya inginkan					
	<b>Waktu Pembelian</b>					
20.	Saya dapat membeli produk sepatu basket di hoops Indonesia kapanpun yang saya inginkan					

## Lampiran 2. Tabulasi Item Kuesioner

Nomor Responden	1 P1	2 P2	3 P3	4 H1	5 H2	6 H3	7 H4	8 L1	9 L2	10 L3	11 L4	12 PR1	13 PR2	14 PR3	15 PR4	16 KP1	17 KP2	18 KP3	19 KP4	20 KP5
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
3	4	3	4	2	5	4	3	5	5	3	3	4	3	3	5	3	4	3	5	4
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
6	5	4	4	3	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
7	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	5	5	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
10	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	2
11	5	5	5	4	5	3	5	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4
12	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4
13	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	2	3	3	2	3	4	4	3	4	5
15	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
18	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	3	3
19	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
21	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	4	5	3	3	3	4	5	3	4	3	3	3	4	3	3	4	5
23	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
24	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
25	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	4	3	3	4	3	4	4	3	5	3	4	3	5	5	1	5	4	3	3
28	3	3	4	4	4	3	2	5	5	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4
29	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	3	2	3	3	5	4	3	5	5
30	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
31	3	4	4	3	4	3	4	5	5	5	3	3	3	3	4	5	3	4	4	5
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	3	2	4	2	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	1	1
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
38	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3
39	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
40	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
42	4	5	4	3	5	2	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
43	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	2	4	4	4	5	3	3	4	5
44	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
45	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5
47	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3
49	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
50	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
51	5	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5
52	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5
53	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
54	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1
55	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
56	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
57	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
60	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
61	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	3	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5
64	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5
67	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
68	5	5	5	4	5	2	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
69	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4
70	5	4	5	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
71	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	3	1
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	2	4	4	5	4	3	4	5	5
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
75	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
76	4	4	4	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	3	5	5	3
80	5	4	5	3	5	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	3	3	4
81	4	4	5	3	4	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2
82	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5
84	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
85	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
87	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
88	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
89	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
90	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
91	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4
92																				

### Lampiran 3. Data Sampel

No	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	24	Perempuan	Karyawan Swasta
2	23	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
3	22	Laki Laki	Karyawan Swasta
4	22	Laki Laki	Lainnya
5	23	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
6	29	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
7	22	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
8	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
9	23	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
10	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
11	22	Laki Laki	Karyawan Swasta
12	22	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
13	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
14	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
15	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
16	27	Laki Laki	Lainnya
17	27	Laki Laki	Karyawan Swasta
18	25	Laki Laki	Lainnya
19	30	Laki Laki	Lainnya
20	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
21	24	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
22	29	Laki Laki	Karyawan Swasta
23	24	Laki Laki	Wiraswasta
24	25	Laki Laki	Lainnya
25	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
26	28	Laki Laki	Pegawai Negeri Sipil
27	28	Laki Laki	Lainnya
28	35	Laki Laki	Lainnya
29	20	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
30	21	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
31	21	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
32	21	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
33	21	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
34	26	Laki Laki	Lainnya
35	28	Laki Laki	Pegawai Negeri Sipil
36	23	Perempuan	Karyawan Swasta
37	20	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
38	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
39	22	Laki Laki	Karyawan Swasta
40	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
41	22	Perempuan	Karyawan Swasta
42	23	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
43	22	Perempuan	Lainnya
44	29	Perempuan	Karyawan Swasta
45	17	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
46	22	Perempuan	Karyawan Swasta
47	22	Laki Laki	Karyawan Swasta

No	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan
48	22	Laki Laki	Karyawan Swasta
49	21	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
50	22	Perempuan	Lainnya
51	29	Laki Laki	Karyawan Swasta
52	23	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
53	22	Laki Laki	Karyawan Swasta
54	22	Laki Laki	Karyawan Swasta
55	22	Perempuan	Lainnya
56	35	Laki Laki	Pegawai Negeri Sipil
57	21	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
58	26	Laki Laki	Wiraswasta
59	21	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
60	18	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
61	24	Laki Laki	Karyawan Swasta
62	26	Laki Laki	Lainnya
63	26	Laki Laki	Lainnya
64	54	Laki Laki	Karyawan Swasta
65	18	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
66	18	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
67	17	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
68	20	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
69	18	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
70	23	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
71	15	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
72	17	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
73	19	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
74	20	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
75	17	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
76	22	Perempuan	Karyawan Swasta
77	23	Laki Laki	TNI/POLRI
78	22	Perempuan	Lainnya
79	22	Perempuan	Lainnya
80	22	Laki Laki	Lainnya
81	22	Perempuan	Karyawan Swasta
82	21	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
83	21	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
84	24	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
85	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
86	20	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
87	22	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
88	23	Laki Laki	Karyawan Swasta
89	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
90	19	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
91	22	Perempuan	Karyawan Swasta
92	22	Perempuan	Lainnya
93	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
94	23	Laki Laki	Karyawan Swasta
95	22	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar
96	23	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar



No	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan
97	22	Laki Laki	Wiraswasta
98	22	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
99	22	Laki Laki	Karyawan Swasta
100	23	Laki Laki	Mahasiswa/Pelajar

**Lampiran 4. Output WarpPLS 7.0.**

\*\*\*\*\*

\* Combined loadings and cross-loadings \*

\*\*\*\*\*

	Produk	Harga	Lokasi	Promosi	KP	Type	(aSE	P value
P1	0.811	0.019	-0.178	-0.028	0.026	Reflect	0.094	<0.001
P2	0.837	-0.027	-0.062	-0.076	0.329	Reflect	0.091	<0.001
P3	0.816	0.009	0.240	0.106	-0.364	Reflect	0.080	<0.001
H1	-0.177	0.822	-0.116	0.010	-0.142	Reflect	0.078	<0.001
H2	0.426	0.703	0.028	0.023	-0.105	Reflect	0.137	<0.001
H3	-0.461	0.682	0.208	-0.047	-0.231	Reflect	0.126	<0.001
H4	0.204	0.784	-0.085	0.010	0.444	Reflect	0.084	<0.001
L1	-0.043	0.140	0.782	0.015	-0.148	Reflect	0.094	<0.001
L2	0.089	0.036	0.781	0.085	-0.145	Reflect	0.100	<0.001
L3	0.019	0.125	0.734	-0.160	-0.096	Reflect	0.112	<0.001
L4	-0.071	-0.324	0.708	0.056	0.423	Reflect	0.137	<0.001
PR1	0.047	0.012	-0.082	0.782	-0.056	Reflect	0.111	<0.001
PR2	-0.052	-0.038	-0.073	0.870	-0.101	Reflect	0.088	<0.001
PR3	-0.141	0.030	0.099	0.860	0.140	Reflect	0.076	<0.001
PR4	0.165	-0.004	0.053	0.786	0.014	Reflect	0.082	<0.001
KP1	-0.127	-0.072	0.127	-0.255	0.817	Reflect	0.069	<0.001
KP2	0.228	0.077	-0.091	0.335	0.590	Reflect	0.112	<0.001
KP3	-0.032	-0.173	-0.118	0.243	0.844	Reflect	0.074	<0.001
KP4	-0.005	0.219	0.069	-0.268	0.726	Reflect	0.139	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

**Lampiran 4. Output WarpPLS 7.0. (Lanjutan)**

\*\*\*\*\*

\* Correlations among latent variables and errors \*

\*\*\*\*\*

Correlations among l.vs. with sq. rts. of AVEs

-----

	Produk	Harga	Lokasi	Promosi	KP
Produk	0.822	0.546	0.431	0.417	0.546
Harga	0.546	0.750	0.525	0.579	0.732
Lokasi	0.431	0.525	0.752	0.556	0.646
Promosi	0.417	0.579	0.556	0.825	0.688
KP	0.546	0.732	0.646	0.688	0.751

Note: Square roots of average variances extracted (AVEs) shown on diagonal.

P values for correlations

-----

	Produk	Harga	Lokasi	Promosi	KP
Produk	1.000	<0.001	<0.001	<0.001	<0.001
Harga	<0.001	1.000	<0.001	<0.001	<0.001
Lokasi	<0.001	<0.001	1.000	<0.001	<0.001
Promosi	<0.001	<0.001	<0.001	1.000	<0.001
KP	<0.001	<0.001	<0.001	<0.001	1.000

**Lampiran 4. Output WarpPLS 7.0. (Lanjutan)**

## Model fit and quality indices

-----

Average path coefficient (APC)=0.255, P&lt;0.001

Average R-squared (ARS)=0.692, P&lt;0.001

Average adjusted R-squared (AARS)=0.679, P&lt;0.001

Average block VIF (AVIF)=1.694, acceptable if  $\leq 5$ , ideally  $\leq 3.3$ Average full collinearity VIF (AFVIF)=2.196, acceptable if  $\leq 5$ , ideally  $\leq 3.3$ Tenenhaus GoF (GoF)=0.649, small  $\geq 0.1$ , medium  $\geq 0.25$ , large  $\geq 0.36$ Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$ , ideally = 1R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.9$ , ideally = 1Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$ Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$ 

\*\*\*\*\*

## \* Path coefficients and P values \*

\*\*\*\*\*

## Path coefficients

-----

	Produk	Harga	Lokasi	Promosi	KP
KP	0.117	0.376	0.237	0.289	

## P values

-----

	Produk	Harga	Lokasi	Promosi	KP
KP	0.096	<0.001	0.003	<0.001	

**Lampiran 4. Output WarpPLS 7.0. (Lanjutan)**

\*\*\*\*\*

\* Effect sizes for path coefficients \*

\*\*\*\*\*

	Produk	Harga	Lokasi	Promosi	KP
KP	0.064	0.275	0.153	0.199	

\*\*\*\*\*

\* Latent variable coefficients \*

\*\*\*\*\*

R-squared coefficients

-----

Produk	Harga	Lokasi	Promosi	KP
				0.692

Adjusted R-squared coefficients

-----

Produk	Harga	Lokasi	Promosi	KP
				0.679

Composite reliability coefficients

-----

Produk	Harga	Lokasi	Promosi	KP
0.862	0.836	0.839	0.895	0.836

**Lampiran 4. Lampiran 4. Output WarpPLS 7.0. (Lanjutan)**

\*\*\*\*\*

\* Indirect and total effects \*

\*\*\*\*\*

Total effects

-----

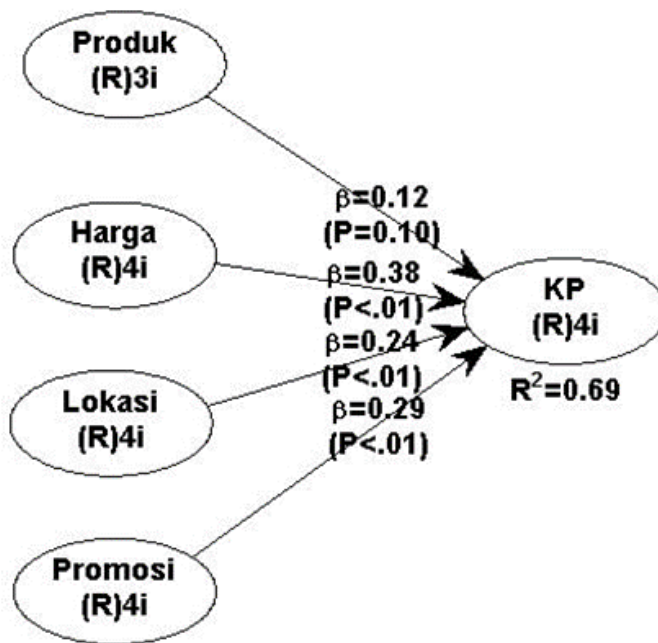
	Produk	Harga	Lokasi	Promosi	KP
KP	0.117	0.376	0.237	0.289	

P values for total effects




-----

	Produk	Harga	Lokasi	Promosi	KP
KP	0.096	<0.001	0.003	<0.001	

Lampiran 4. *Output WarpPLS 7.0. (Lanjutan)*



## Lampiran 5. Surat Keterangan Riset

 <p><b>1969</b> <b>STEI</b></p>	<p><b>SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA</b> <b>(INDONESIA COLLEGE OF ECONOMICS)</b></p>	<p><b>TERAKREDITASI A</b> S-1 Akuntansi S-1 Manajemen D-3 Akuntansi D-3 Manajemen Perdagangan</p> <p><b>TERAKREDITASI B</b> S-2 Akuntansi S-2 Manajemen</p> <p>INSTITUSI Perguruan Tinggi</p>
<p>Nomor : 547/BAA&amp;AD/STEI/XI/2021 Lampiran : Proposal Penelitian Perihal : <u>Permohonan Izin Riset Bagi Mahasiswa</u> <u>Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia</u></p>		
<p><b>Kepada Yth</b> <b>Hoops Indonesia</b> <b>Grand Indonesia, Jl. MH Thamrin, RT.1/RW.5, Kb. Melati, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat,</b> <b>Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10230</b></p>		
<p>Dengan Hormat,</p>		
<p>Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun Karya Tulis Akhir (Skripsi) dan mempertahankan dihadapan suatu panitia penguji sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.</p>		
<p>Sehubungan dengan hal tersebut, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) :</p>		
Nama	: Raihan Fakhri Pratama	
NPK	: <u>21170000405</u>	
No. Handphone	: <u>087749096680</u>	
Program Studi	: S1 Manajemen	
Judul KTA	: Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Hoops Indonesia di Grand Indonesia	
<p>Bermaksud untuk mengadakan riset dalam bidang manajemen dengan topik yang ingin dibahas seperti yang dimuat dalam proposal penelitian terlampir pada Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami tambahkan bahwa kode etik Perguruan Tinggi menjamin kerahasiaan data dan informasi yang diperoleh.</p>		
<p>Sebagai bukti pelaksanaan riset, maka satu set laporan hasil penelitian (Skripsi) nantinya akan diserahkan kepada Manajemen Instansi oleh mahasiswa yang bersangkutan.</p>		
<p>Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.</p>		
<p>Jakarta, 23 November 2021 <b>Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia</b> Wakil Ketua I</p>		
	 <b>Dr. Etes Zulfianti, S.E., M.Si., Ak., CA</b> <b>NIK. 010999089</b>	
<p>Kampus A : Jl. Kayu Jati Raya No. 11A, Rawamangun - Jakarta 13220, INDONESIA Telp. : (021) 475.0321; 475.8702 Fax. : (021) 472.2371 Website : <a href="http://www.stei.ac.id">www.stei.ac.id</a></p>		



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI**

### **Data Pribadi**

Nama : Raihan Fakhri Pratama  
NPM : 2117000405  
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Juni  
1999  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Gandaria III no.40 rt.011  
rw.02 Pekayon Pasar Rebo  
Jakarta Timur  
Telepon : 087749096680  
Email : raihanfakhri98@gmail.com

### **Pendidikan Formal**

SDSN Pekayon 11 Jakarta : Lulus Tahun 2011  
SMPN 179 Jakarta : Lulus Tahun 2014  
SMAN 98 Jakarta : Lulus tahun 2017  
STIE Indonesia, Jakarta : Tahun 2017 sampai sekarang