

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F., Ariyanto, A., & Sudarsono, A. (2021). Pengaruh Fasilitas Olahraga Terhadap Kepuasan Pelanggan Member Sport Club Meadow Terrace BSD. 2(1), 21–28.
- Gumilang, D. A., & Mulyati, S. (2019). *The Influence of Service Quality, Group References And Facilities On School Selecting Decision*. *Www.Ijbmm.Com International Journal of Business Marketing and Management*, 4, 2456–4559. www.ijbmm.com
- Isnaini, S. (2018). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Andini Jombang. *Bima: Journal of Business and Innovation Management*, 1(1), 69–81.
- J. Ismanto. *Manajemen Pemasaran*, no. 1. Pamulang: Unpas Press, 2020.
- Khansa, R. S. N. (2020). *The Effect of Service Quality, Facilities, and Promotion on Rockstar Gym Customer Satisfaction* (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Puri-Jakarta Barat). *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol. 20 No(Xx), 1–21.
- Lee, S., Y. (2017). *Service Quality of Sports Centers and Customer Loyalty*. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
- Lembaga, K., Dan, K., Lkp, P., Lu, L., Maknunah, U., & Astuningtyas, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Blitar *The Influence Of Service Quality On Consumer Satisfaction Course And Training Institution (Lkp) Citra Jelita Wonorejo Village , Srengat District Blitar District*. XIV(02), 339–361.
- Lupiyoadi, R. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa ; Berbasis Kompetensi* (ketiga). Erlangga.
- Martono, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pengguna Kolam Renang Universitas Negeri Yogyakarta Kampus Wates.

- Medikora*, 18(1), 27–32. <https://doi.org/10.21831/medikora.v18i1.29193>
- Osman, F. (2018). (Studi Kasus Pada Lembaga Kursus Musik di Centro Course). 25(November), 18–26.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2 . Terjemahan Oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Pradeep, S., Vadakepat, V., & Rajasenana, D. (2020). *The effect of service quality on customer satisfaction in fitness firms. Management Science Letters*, 10(9), 2011–2020. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.2.011>.
- Prasetyo, Yudik. (2013). Kesadaran Masyarakat Berolahraga untuk Peningkatan Kesehatan dan Pembangunan Nasional. *Medikora Vol XI Oktober 2013* Halaman 223.
- Priyatno, D. (2014). SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. Yogyakarta.
- Rutjuhan, A., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed *Life Gym*. *Pamator Journal*, 13(1), 105–109. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.7015>.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif dengan Metode R&D. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Andi Offset.
- Tjiptono, F . dan Chandra, G . (2016). *Service Quality and Satisfaction*. Edisi ke-4 Yogyakarta.
- Utamie, Y . (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Di Lembaga Kursus Pendidikan Sekar Kota Tegal. *Academia: Jurnal Inovasi Riset Akademik*.