

Lampiran 1 Lembaran Kuesioner

LEMBAR KUESIONER

Kepada YTH Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Responden,

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir atau skripsi pada jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), saya

Nama : Sahal Mahfuz

NPK : 21160000187

Jurusan : Manajemen

Bersama ini penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan judul PENGARUH PROMOSI, KUALITAS INFORMASI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GO-FOOD (Studi Kasus Konsumen Go-Food Warga RT 008, Bintara, Bekasi Barat). Di tengah kesibukan Bapak/Ibu dan Saudara/i saat ini, saya mohon kiranya berkenan meluangkan waktu untuk mengisi daftar pernyataan yang saya ajukan untuk penelitian. Dengan kriteria responden yaitu telah melakukan transaksi pesan-antar jasa layanan Go-Food paling sedikit satu kali.

Kuesioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah, untuk itu jawaban yang Bapak/Ibu dan Saudara/i berikan akan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Tidak ada jawaban yang benar dan salah, oleh karena itu saya mengharapkan dalam pengisian pernyataan Bapak/Ibu dan Saudara/i menjawab sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

Atas kesediaannya saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

Sahal Mahfuz

NPK. 21160000187

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Usia/Umur :
3. Jenis Kelamin : () Laki-Laki () Perempuan
4. Pekerjaan :
 - 1) Pelajar/Mahasiswa
 - 2) Wiraswasta
 - 3) Pegawai Negri Sipil
 - 4) Karyawan
 - 5) Ibu Rumah Tangga
 - 6) Lainnya

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Pengisian kuisisioner ini semata-mata untuk tujuan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan, semua pilihan jawaban dan pendapat saudara akan dirahasiakan oleh peneliti.
2. Isilah data diri sesuai keadaan sebenarnya pada identitas responden.
3. Isi dan pilihlah salah satu jawaban atas pertanyaan- pertanyaan yang di ajukan dengan memberi tanda (✓) pada jawaban yang anda pilih
4. Pastikan bahwa jawaban-jawaban yang anda berikan adalah jawaban yang jujur, apa adanya dan sesuai dengan kenyataan.
5. Terima kasih kesediaan, kerjasama, dan bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/i.

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda berdasarkan pernyataan di bawah ini. Penilaian anda dapat diberikan berdasarkan skor berikut:

- Skor 1 : SS (Sangat Setuju)
- Skor 2 : S (Setuju)
- Skor 3 : RG (Ragu-Ragu)
- Skor 4 : TS (Tidak Setuju)
- Skor 5 : STS (Sangat Tidak Setuju)

C. DAFTAR PERNYATAAN

Berilah tanda (✓) pada pilihan pernyataan pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

VARIABEL PROMOSI (X1)

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	RG	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya sering menjumpai iklan Go-Food di Televisi.					
2	Iklan Go-Food yang disajikan di Televisi cukup menarik perhatian saya.					
3	Saya sering menjumpai iklan Go-Food di Social Media.					
4	Iklan Go-Food yang disajikan di Social Media cukup menarik perhatian saya.					
5	Saya sering membandingkan iklan Go-Food dengan brand lain yang disajikan di berbagai macam platform.					
6	Promosi yang ditawarkan oleh Go-Food cukup banyak dan beragam sehingga menarik perhatian saya untuk menggunakan jasa layanan Go-food.					
7	Saya sering membandingkan promo yang ditawarkan oleh Go-Food dengan yang ditawarkan oleh brand lain.					
8	Adanya potongan biaya ongkos kirim menarik perhatian saya untuk					

	menggunakan jasa layanan Go-Food.					
9	Saya sering membandingkan potongan biaya ongkos kirim yang ditawarkan oleh Go-Food dengan brand lain.					

VARIABEL KUALITAS INFORMASI (X2)

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	RG	S	SS
		1	2	3	4	5
10	Informasi yang disampaikan oleh Go-Food baik melalui Televisi maupun Social Media sesuai dengan realita yang dialami pelanggan.					
11	Informasi yang disampaikan oleh Go-Food merupakan informasi <i>up-to-date</i> (terkini).					
12	Go-Food memberikan informasi produk makanan dan minuman secara detail.					
13	Saya lebih mudah memperoleh informasi produk makanan dan minuman pada aplikasi Go-Food dibandingkan Aplikasi brand lain.					
14	Informasi yang diberikan oleh Go-Food sangat membantu pelanggan.					
15	Go-Food memberikan informasi yang jelas untuk panduan transaksi diberbagai platformnya.					

16	Informasi produk makanan dan minuman yang disajikan oleh Go-Food merupakan informasi yang valid.					
17	Informasi yang diberikan Go-Food dapat diandalkan.					

VARIABEL KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI (X3)

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	RG	S	SS
		1	2	3	4	5
18	Aplikasi Gojek memiliki sistem yang jelas dan mudah dimengerti oleh pengguna baru.					
19	Sistem didalam Aplikasi Gojek mudah dioperasikan.					
20	Saya merasa nyaman menggunakan Aplikasi Gojek.					
21	Saya tidak pernah merasa bingung menggunakan Aplikasi Gojek.					
22	Saya mudah menemukan makanan atau minuman yang saya inginkan di Aplikasi Gojek (khususnya Go-Food).					
23	Aplikasi Gojek memberikan kemudahan dalam pembayaran.					
24	Fitur di dalam Aplikasi Gojek (khususnya Go-Food) yang menampilkan rekomendasi resto					

	memberikan kemudahan bagi saya.					
--	---------------------------------	--	--	--	--	--

VARIABEL MINAT BELI (Y)

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	RG	S	SS
		1	2	3	4	5
25	Go-Food mendorong saya untuk membeli makanan dan minuman yang saya inginkan.					
26	Setelah mencoba layanan Go-Food, saya terdorong untuk merekomendasikan kepada orang lain.					
27	Saya mencari informasi mengenai fitur-fitur Go-Food lainnya setelah melakukan pemesanan menggunakan Go-Food.					
28	Saya tertarik untuk mencari informasi terbaru tentang Go-Food.					
29	Saya tertarik untuk mencari Informasi lebih tentang promosi yang diadakan oleh Go-Food.					
30	Pelayanan Go-Food mempengaruhi minat saya untuk melakukan pemesanan pada Aplikasi Gojek (khususnya Go-Food).					
31	Go-Food menjadi prioritas utama saya dalam melakukan transaksi jasa layanan pesan antar makanan dan minuman.					

32	Promosi yang ditawarkan oleh Go-Food memengaruhi minat beli saya.					
33	Kualitas informasi yang disajikan oleh Go-Food memengaruhi minat beli saya.					
34	Kemudahan dalam penggunaan Aplikasi Gojek (khususnya Go-Food) memengaruhi minat beli saya.					

Lampiran 2 Data Penelitian

Data Penelitian (Halaman 1 dari 13)

1. Variabel Promosi (X1)

RESPONDEN	PROMOSI (X1)								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
1	4	4	5	5	5	4	5	5	5
2	3	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	3	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
6	1	1	1	1	1	1	2	2	3
7	4	4	5	4	3	3	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	3	3	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	3	5	4	4	4	5	5
11	3	3	5	4	4	4	5	3	5
12	4	4	4	4	5	4	5	5	5
13	5	4	4	4	4	3	5	4	5
14	5	4	5	4	2	3	3	4	4
15	5	5	5	5	3	3	5	5	5
16	5	5	4	4	4	5	4	3	1
17	5	3	5	3	4	3	3	3	3
18	3	3	4	4	3	4	4	4	4
19	2	3	4	4	4	4	5	5	5
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4
21	2	2	3	3	3	4	3	4	3
22	2	3	1	5	4	2	4	2	3

23	4	4	5	4	3	5	5	5	5
24	5	4	5	5	5	5	5	5	5
25	5	4	5	5	2	5	4	5	3
26	4	4	4	4	3	4	4	3	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	3	4	4	3	2	5	3	3
29	4	4	4	4	4	4	5	4	5
30	3	4	4	4	4	4	5	5	5
31	3	3	4	4	3	5	5	4	5
32	5	5	5	5	4	4	5	5	5
33	4	3	5	3	5	4	5	5	5
34	3	3	5	4	4	4	5	5	5
35	4	4	4	4	3	4	4	4	4
36	4	5	4	4	5	3	5	5	5
37	5	4	4	4	5	4	5	5	5
38	3	3	5	4	2	4	4	4	4
39	1	1	5	3	1	3	5	5	5
40	2	2	4	4	3	4	3	3	4
41	4	4	4	4	5	3	5	3	5
42	3	3	4	3	3	4	3	4	3
43	4	4	4	4	4	4	4	5	5
44	3	3	4	4	4	4	4	5	5
45	4	4	4	4	5	4	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	3	4	3	3	3	3	2	3
49	4	5	5	5	5	5	3	5	4
50	4	4	4	4	3	4	4	5	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	3	4	4	5	4	5	5	5
53	4	4	5	1	1	5	5	5	5
54	3	3	5	5	1	4	5	5	3
55	3	3	5	5	3	5	5	5	3
56	5	4	5	4	3	4	5	5	5
57	4	3	4	3	1	4	5	5	5
58	3	3	3	3	3	3	4	4	4
59	4	3	4	3	2	3	2	2	2
60	1	1	4	3	3	4	3	5	5
61	2	4	4	4	5	5	5	4	5
62	5	5	5	5	5	2	5	2	5

63	3	3	5	5	5	5	5	5	5
64	5	4	4	2	3	4	4	4	4
65	3	1	3	1	1	3	5	5	5
66	4	4	5	4	3	5	1	5	1
67	4	3	5	3	4	4	4	4	4
68	3	4	4	4	3	4	2	4	4
69	4	4	4	4	3	4	3	4	3
70	5	5	5	5	5	5	3	5	3
71	4	4	4	4	4	4	2	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	1	1	1	1	1	3	5	5	5
74	4	3	4	4	1	4	5	5	5
75	4	4	5	4	3	4	1	4	1
76	4	4	4	4	3	4	3	4	3
77	4	3	4	4	3	4	3	4	3
78	4	4	4	4	2	4	2	4	2
79	4	3	4	4	2	4	5	4	5
80	4	3	4	4	5	5	5	5	5
81	2	2	4	4	4	4	4	4	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	3	3	4	4	4	5	5	4	5
84	3	3	4	4	5	2	5	3	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	4	4	4	3	1	5	5	3	5
87	4	4	5	5	3	5	5	5	5
88	2	3	5	4	1	2	5	5	4
89	2	2	4	3	1	5	3	5	3
90	3	3	5	4	4	4	5	5	4
91	5	4	5	4	1	4	1	4	1
92	3	3	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	5	5	3	5	4	5	4
94	3	2	4	3	3	2	5	3	5
95	5	4	5	4	3	4	3	5	3
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	3	4	5	4	5	4	5	5	5
98	4	3	3	3	2	4	4	4	3
99	3	3	4	4	4	2	3	2	3
100	5	5	5	5	4	5	4	5	4
101	4	3	4	4	1	5	5	4	5
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4

103	5	2	5	2	2	5	5	5	5
104	2	4	4	4	4	4	5	5	5
105	3	2	4	2	4	4	5	4	5
106	3	4	4	4	4	4	4	4	4
107	3	3	5	4	4	4	4	4	3
108	4	4	4	4	3	4	3	4	4
109	4	3	4	3	3	3	3	4	3
110	3	3	5	5	1	5	2	5	3
111	5	5	5	5	3	4	2	4	2
112	4	3	5	2	2	3	3	4	4
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	5	4	4	4	3	4	3	4	3
115	5	4	4	4	2	5	2	5	4
116	4	4	4	4	3	4	5	4	5
117	5	5	5	5	4	5	5	5	5
118	2	2	5	5	3	4	4	4	4
119	5	4	4	4	2	5	2	5	4
120	5	5	4	5	3	4	4	4	4

Data Penelitian (Halaman 4 dari 13)

2. Variabel Kualitas Informasi (X2)

RESPONDEN	KUALITAS INFROMASI (X2)							
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1	4	5	5	3	4	4	4	4
2	3	3	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	3	2	3	2	3	5	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	3	4	4	3	3
10	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	4	5	5	5	5	5	5
12	4	3	4	1	4	4	1	4
13	4	4	4	3	4	4	4	4
14	4	4	4	2	4	4	4	4
15	4	4	4	3	3	4	4	4
16	4	4	5	5	5	5	4	4

17	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	3	4	2	3	4	4	4
22	1	2	3	1	1	2	1	5
23	3	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	3	4	5	4
25	4	4	5	3	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	2	4	2	4	4	4	2	4
28	3	4	4	2	3	3	3	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	3	4	3	4	4	4	4
31	3	4	4	5	5	5	4	4
32	5	5	4	3	4	5	5	4
33	3	4	4	3	4	4	4	4
34	4	5	5	3	4	4	3	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	3	3	3	3	3	2
37	4	4	4	4	4	4	3	3
38	4	5	3	3	4	4	5	5
39	3	3	5	5	4	3	3	3
40	3	3	5	3	4	4	4	4
41	4	4	4	3	4	4	4	3
42	4	3	2	3	4	5	3	3
43	3	4	4	2	4	3	3	3
44	5	5	5	4	5	4	5	5
45	5	5	5	4	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4
48	2	2	2	3	2	2	2	2
49	5	4	5	4	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	4	4	4
51	5	4	4	5	4	5	4	4
52	3	4	2	4	5	4	4	4
53	3	3	2	3	3	3	3	3
54	2	4	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	4
56	4	5	5	3	5	5	5	5

57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	4	4	3	5	4	5	4
61	4	5	5	4	5	4	5	4
62	3	5	4	2	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4
65	3	3	3	2	4	3	4	3
66	5	5	4	5	5	5	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4
68	3	4	5	5	4	5	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4
70	5	5	5	4	5	5	5	5
71	4	4	5	5	5	5	5	5
72	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	3	5	5	4	4	5
74	4	4	4	3	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4
76	3	4	4	4	4	4	4	4
77	4	3	4	4	4	3	4	4
78	4	4	4	2	4	3	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	3	4	3	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	5	5	4	4	5	4	4
83	4	3	4	5	5	4	4	4
84	4	4	5	4	4	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5	5	5
86	4	3	4	4	4	4	4	4
87	5	4	4	5	4	5	4	4
88	3	3	4	3	2	4	3	3
89	4	4	5	4	4	4	4	4
90	3	3	3	3	4	3	5	5
91	4	4	4	3	5	5	5	5
92	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	5	5	5	5	5	5	5
94	3	4	4	3	3	4	4	4
95	4	4	4	3	4	3	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5	5

97	3	4	3	4	4	4	3	3
98	4	4	3	4	4	4	3	4
99	3	3	2	3	3	3	3	3
100	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	5	4	3	4	4	5	5
102	4	4	4	4	4	4	4	4
103	2	2	3	4	4	4	4	4
104	5	4	5	4	5	5	5	5
105	4	4	4	4	4	4	4	4
106	4	4	4	4	4	4	4	4
107	4	4	5	3	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4	4	4	4
109	4	3	3	4	3	4	3	3
110	5	5	3	3	4	4	4	4
111	3	4	4	3	4	5	4	4
112	3	3	3	3	4	3	3	3
113	5	5	5	5	5	5	5	5
114	5	4	4	4	4	4	4	4
115	3	4	4	5	4	3	4	4
116	4	4	5	4	4	5	5	4
117	4	5	5	4	5	5	5	4
118	3	4	3	3	4	4	4	4
119	3	4	4	5	4	3	4	4
120	4	4	5	4	5	4	4	4

Data Penelitian (Halaman 7 dari 13)

3. Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X3)

RESPONDEN	KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI (X3)						
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7
1	4	4	3	4	3	5	5
2	4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4
6	4	3	4	3	4	3	4
7	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4

10	5	5	4	5	5	5	4
11	5	5	5	4	5	5	4
12	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	5	4	4	4
14	4	4	4	3	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	5	4	4	5
17	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	5	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4
20	3	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	3	4	4	4
22	2	1	5	3	5	5	5
23	3	5	4	4	4	4	4
24	5	4	4	4	4	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	3	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	4	4
34	3	4	4	2	4	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	3	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	4	4	5
41	3	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	3	3	4	4
43	4	4	4	4	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	3	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4
48	2	2	1	2	2	2	2
49	5	5	5	4	4	4	4

50	4	4	4	4	4	4	4
51	5	5	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4
53	5	5	5	5	1	4	1
54	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	4	4	4
56	5	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	3	3	3	3
60	4	4	4	3	4	5	5
61	4	4	4	4	4	4	5
62	5	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5	4	5
64	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	4	4	3
66	5	5	5	5	4	5	4
67	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	5	5
69	4	4	4	4	4	4	4
70	5	5	5	5	5	5	5
71	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	3	2	3	3	4
73	5	5	5	5	5	5	5
74	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	3
80	4	4	4	4	5	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4
82	3	5	5	4	4	5	4
83	4	5	5	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5	5
86	3	3	4	3	5	5	4
87	4	4	5	4	4	4	5
88	4	4	5	4	5	5	5
89	4	5	5	5	5	5	4

90	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5	5
92	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	5	5	5	5
94	4	4	3	4	4	4	3
95	5	5	5	4	3	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	2	4	5	5
98	3	4	5	4	4	5	4
99	2	2	3	2	4	4	3
100	5	5	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	3	4	4
102	4	4	4	4	4	4	4
103	3	3	3	3	4	4	4
104	5	5	5	4	4	5	5
105	4	4	4	4	4	4	4
106	4	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4
110	4	4	3	3	3	3	4
111	4	4	4	4	5	5	5
112	5	3	4	4	3	2	3
113	5	5	5	5	5	5	5
114	5	4	4	4	4	4	4
115	5	5	5	5	4	5	5
116	5	4	4	4	4	4	4
117	5	5	5	5	5	5	5
118	4	4	4	4	4	4	4
119	5	5	5	5	4	5	5
120	4	4	4	4	5	5	5

Data Penelitian (Halaman 11 dari 13)

4. Variabel Minat Beli (Y)

RESPONDEN	MINAT BELI (Y)									
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10
1	4	4	4	2	5	5	2	4	4	4
2	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
6	3	4	4	2	4	2	4	4	3	4
7	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	2	2	4	2	4	5	2	5	5	4
10	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
11	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	3	3	3	3	2	4	2	3	4	3
14	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
19	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	2	3	2	2	4	2	3	3	3	3
22	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5
23	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
25	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
27	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
28	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
31	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4
32	5	4	3	3	3	4	3	3	3	5
33	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
34	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3
35	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
36	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5
37	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4
38	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
39	5	4	1	3	5	5	3	3	5	5
40	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4
41	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4
42	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3
43	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4

44	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
45	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4
46	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4
53	1	1	1	2	2	3	5	3	3	4
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
56	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
57	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
58	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	2	2	2	4	1	1	3	2
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	3	3	5	3	5	4	5	4
66	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	5	5	3	2	4	4	4	4	3	3
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
71	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	1	3	3	5	5	5	4	4	4
74	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
75	4	3	1	1	4	4	5	4	4	4
76	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
78	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
83	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4

84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	3	3	5	5	3	5	4	4
87	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4
88	4	3	1	1	3	1	2	5	4	5
89	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4
95	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	4	3	3	3	4	5	5	5	5
98	4	3	3	3	3	4	5	5	4	5
99	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	3	4	2	2	5	3	4	5	4	4
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
104	5	5	3	3	5	4	4	5	4	5
105	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
110	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4
111	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
112	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
113	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5
116	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4
117	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
118	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
119	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5
120	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3 Hasil Data Output SPSS

Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
PROMOSI (X1)	Pearson Correlation	.566**	.685**	.569**	.639**	.619**	.557**	.514**	.552**	.507**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi (X2)

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
KUALITAS INFORMASI (X2)	Pearson Correlation	.741**	.780**	.756**	.642**	.822**	.812**	.806**	.719**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120

Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X3)

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7
KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI (X3)	Pearson Correlation	.764**	.802**	.845**	.815**	.729**	.789**	.730**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	120	120	120	120	120	120	120

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10
MINAT BELI (Y)	Pearson Correlation	.765**	.762**	.726**	.768**	.766**	.755**	.730**	.775**	.771**	.791**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

Hasil Uji Realibitas Variabel Promosi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,744	9

Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Informasi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,891	8

Hasil Uji Realibilitas Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,894	7

Hasil Uji Realibilitas Variabel Minat Beli (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,916	10

Hasil Uji Koefisien Korelasi Antara Variabel Promosi (X1) Terhadap Variabel Minat Beli (Y)

Correlations				
			PROMOSI (X1)	MINAT BELI (Y)
Spearman's rho	PROMOSI (X1)	Correlation Coefficient	1.000	.425**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	120	120
	MINAT	Correlation	.425**	1.000

	BELI (Y)	Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	120	120
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

**Hasil Uji Koefisien Korelasi Antara Variabel Kualitas Informasi (X2)
Terhadap Variabel Minat Beli (Y)**

Correlations				
			KUALITAS INFORMASI (X2)	MINAT BELI (Y)
Spearman's rho	KUALITAS INFORMASI (X2)	Correlation Coefficient	1.000	.577**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	120	120
	MINAT BELI (Y)	Correlation Coefficient	.577**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	120	120
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

**Hasil Uji Koefisien Korelasi Antara Variabel Kemudahan Penggunaan
Aplikasi (X3) Terhadap Variabel Minat Beli (Y)**

Correlations				
			KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI (X3)	MINAT BELI (Y)
Spearman's rho	KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI (X3)	Correlation Coefficient	1.000	.533**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	120	120
	MINAT BELI (Y)	Correlation Coefficient	.533**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	120	120
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of	Change Statistics

			Square	the	R	F	df1	df2	Sig. F
				Estimate	Square	Change			Change
					Change				
1	.706 ^a	0,498	0,485	4,461	.498	38.366	3	116	.000
a. Predictors: (Constant), KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI (X3), PROMOSI (X1), KUALITAS INFROMASI (X2)									

Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Sahal Mahfuz
NPM : 21160000187
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 10 Oktober 1998
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jalan Bintara 12 Rt 008 Rw 009 NO. 51
Telepon : 088210802231
E-mail : aalmhfdz@gmail.com

Pendidikan Formal

SD Negeri Bintara IX : Lulus Tahun 2010
SMPIT AL-HALIMIYAH : Lulus Tahun 2013
SMAIT AL-HALIMIYAH : Lulus Tahun 2016
STEI Indonesia Jakarta : Tahun 2016 sampai sekarang

Pengalaman Bekerja

2020 & 2021 : Credit Marketing Officer (CMO) PT.
Transpacific Finance

Pengalaman Organisasi

2014 – 2015 : OSIS SMAIT AL-HALIMIYAH
2016 – 2017 : UKMJ Manajemen
2016 – Sekarang : Remaja Masjid Al – Ma'mur

Lampiran 5 Surat Permohonan Penelitian



Nomor : 42/BAA&AD/STEI/II/2022
Lampiran : Proposal Penelitian
Perihal : **Permohonan Izin Riset Bagi Mahasiswa
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia**

Kepada Yth

PT. Gojek Indonesia

Pasaraya Blok M Gedung B Lt. 6, Jalan Iskandarsyah II No.7, RW. 2, Melawai, Kebayoran Baru, RT.3/RW.1, Melawai, Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun Karya Tulis Akhir (Skripsi) dan mempertahankan dihadapan suatu panitia penguji sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Sehubungan dengan hal tersebut, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) :

Nama : Sahal Mahfuz
NPK : 21160000187
No. Handphone : 088210802231
Program Studi : S1 Manajemen
Judul KTA : Pengaruh Promosi, Kualitas Informasi dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Minat Pembelian Komsumen Go-Food (Studi Kasus Konsumen Go - Food Warga Rt 008, Bintara, Bekasi Barat)

Bermaksud untuk mengadakan riset dalam bidang manajemen dengan topik yang ingin dibahas seperti yang dimuat dalam proposal penelitian terlampir pada Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami tambahkan bahwa kode etik Perguruan Tinggi menjamin kerahasiaan data dan informasi yang diperoleh.

Sebagai bukti pelaksanaan riset, maka satu set laporan hasil penelitian (Skripsi) nantinya akan diserahkan kepada Manajemen Instansi oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Jakarta, 19 Februari 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Wakil Ketua I




Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK. 010999089

Kampus A : Jl. Kayu Jati Raya No. 11A, Rawamangun - Jakarta 13220, INDONESIA
Telp. : (021) 475.0321; 475.8702 Fax. : (021) 472.2371
Website : www.stei.ac.id