

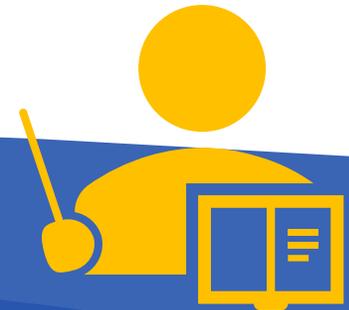
# **”Peran Humas Membangun Reputasi Kampus dan Menjaring Mahasiswa Baru”**

Disampaikan pada webinar Sevima: Strategi  
Meningkatkan Pendaftaran Mahasiswa Baru (PMB) dan  
Memviralkan Prestasi Kampus

**Oleh: Syarif Oebadillah**

Ketua Forum Wartawan  
Pendidikan dan Kebudayaan  
(Fortadik) Kemendikbudristek dan  
Jurnalis senior Media Indonesia

**Peran Perguruan Tinggi (PT) sangat penting dan strategis dalam mencetak Sumber Daya Manusia (SDM) unggul di tengah kancah kompetisi ketat dewasa ini**



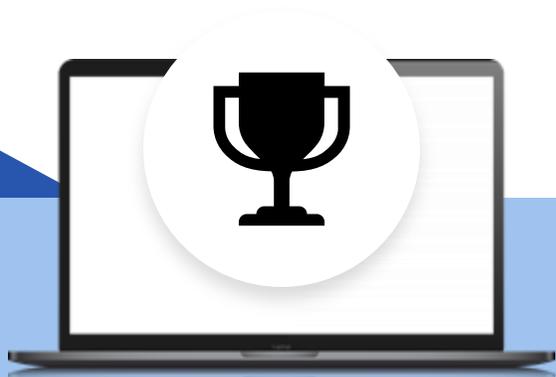
**Perguruan tinggi diharapkan mampu menjadi lembaga pendidikan tinggi bereputasi**



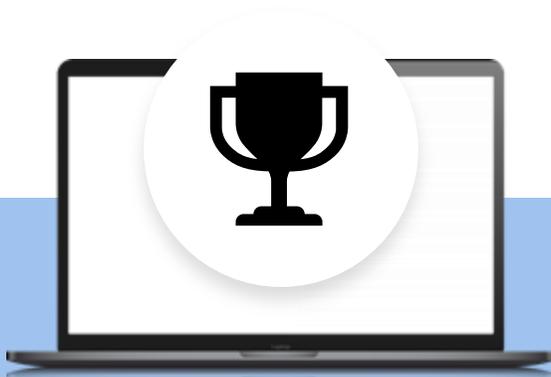
**guna menarik minat calon mahasiswa khususnya dalam menjaring pendaftaran Mahasiswa Baru (PMB)**

# Reputasi dan Citra Kampus

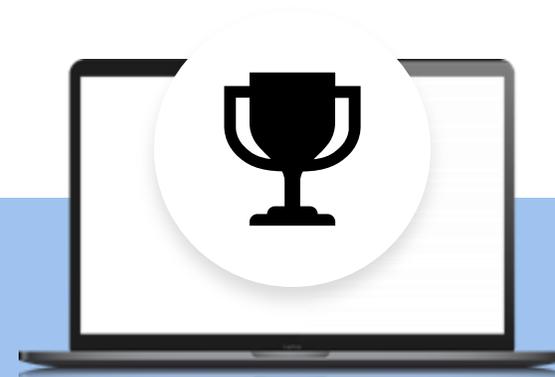
## Sangat Penting untuk Menarik Calon Mahasiswa



PRESTASI A



PRESTASI B



PRESTASI C



**Dengan menetapkan target sebagai kampus bereputasi (nasional/internasional), maka jajaran perguruan tinggi harus mulai menggali potensi dan keunggulan**



## **Aktif Kolaborasi dan Komunikasi melalui:**

- **Kemendikbudristek**
- **LLDiikti**
- **DUDI**
- **Press Release**
- **Media Sosial**
- **Webinar/Podcast**



# Membangun Reputasi melalui Program MBKM

Magang dan Studi Independen  
Bersertifikat



Indonesian International  
Student Mobility Awards



8 Indikator Kinerja Utama



*“Beragam kegiatan ini memberi pengaruh pada reputasi kampus”*

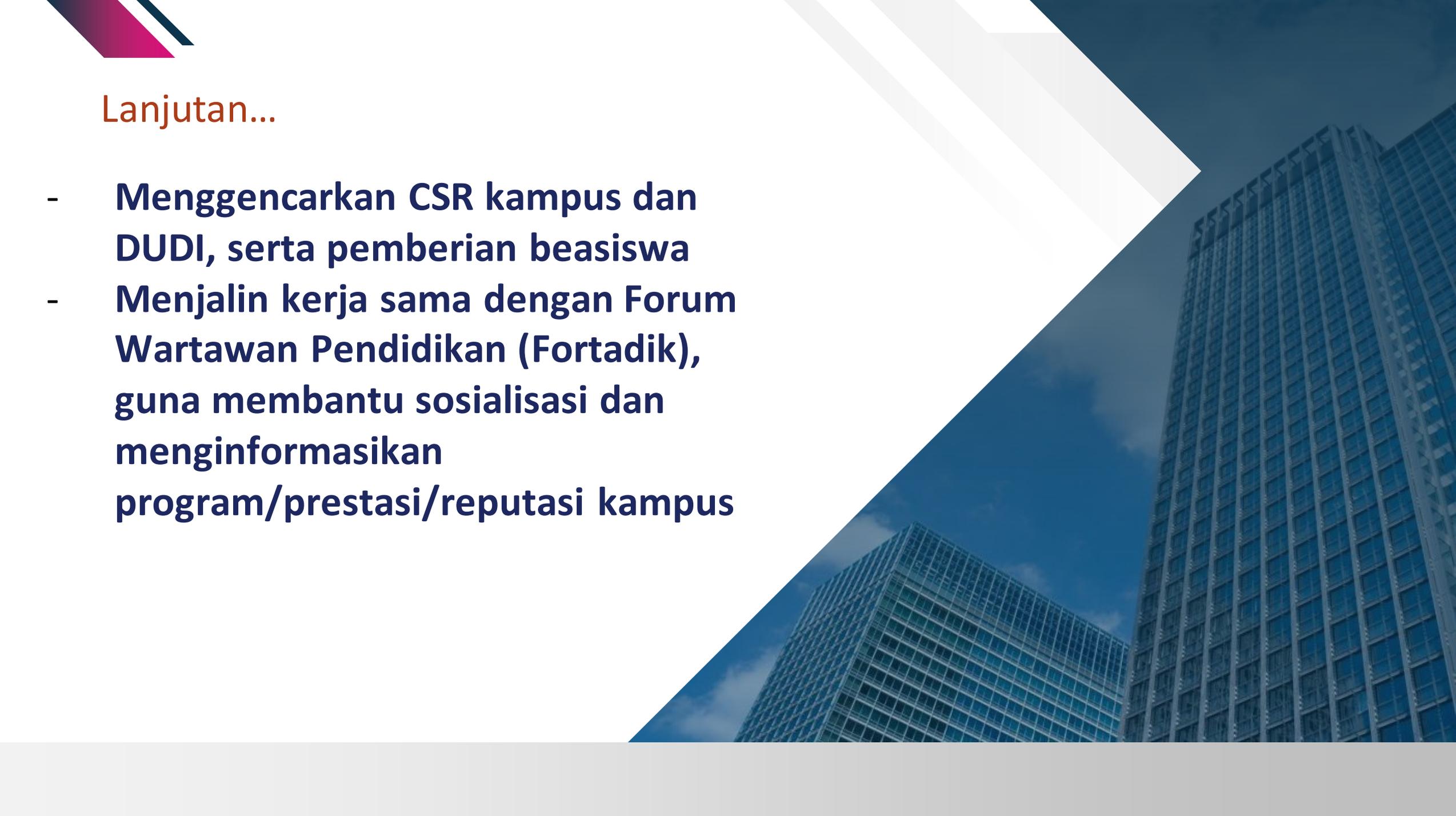


## Peran Humas

- Promosi dan edukasi pada sekolah-sekolah secara luring/daring
  - Promosi melalui media: media cetak dan elektronik, TV, radio, podcast, dan medsos
  - Gelar atau mengikuti pameran pendidikan yang mempromosikan prestasi/reputasi kampus
  - Melibatkan alumni untuk mempromosikan kampus
- 



## Lanjutan...

- **Menggencarkan CSR kampus dan DUDI, serta pemberian beasiswa**
  - **Menjalin kerja sama dengan Forum Wartawan Pendidikan (Fortadik), guna membantu sosialisasi dan menginformasikan program/prestasi/reputasi kampus**
- 

**Terima Kasih**