



SIMPOSIUM NASIONAL CALL FOR PAPER & PKM
ASOSIASI DOSEN AKUNTANSI INDONESIA

**PROCEEDING
BOOK**

Jakarta
16-17 Maret
2022

**KEBERLANJUTAN USAHA DALAM KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN
TAHUN 2022**



UKRIDA
Universitas Kristen Krida Wacana

**STIE INDONESIA
Jakarta**



*Mencordaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Institut
ILMU SOSIAL DAN MANAJEMEN STIAMI

**Universitas
Esa Unggul** **UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**



**UNIVERSITAS
YARSI**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

B **UNIVERSITAS
BAKRIE**

TSM
TRISAKTI SCHOOL OF MANAGEMENT

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan segala Rahmat-Nya sehingga kegiatan Simposium Nasional Dosen Akuntansi (SINDA) – 1 Asosiasi Dosen Akuntansi Indonesia (ADAI) dapat diselenggarakan dengan baik. Kegiatan SINDA 1 ADAI ini terdiri atas dua kumpulan makalah yaitu makalah hasil penelitian dan makalah hasil pengabdian masyarakat dari berbagai perguruan tinggi, dinas instansi dan swasta, serta mahasiswa S1, S2, dan S3 yang dipresentasikan pada acara simposium nasional yang diselenggarakan oleh DPP ADAI bekerjasama dengan DPW ADAI DKI Jakarta dengan mengambil sekretariat di kampus Esa Unggul pada tanggal 16-17 Maret 2022 dengan tema: **“Keberlanjutan Usaha dalam Ketidakpastian Lingkungan Tahun 2022”** menghadirkan Narasumber Nasional dan Pakar Bidang Akuntansi.

Kegiatan SINDA ini akan dilaksanakan DPP ADAI bekerjasama dengan DPW ADAI di seluruh Indonesia setiap tahunnya. Kegiatan SINDA 1 ini bertujuan untuk memenuhi salah satu tujuan dilaksanakannya simposium nasional, yaitu menyebarluaskan hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bidang akuntansi. Makalah yang masuk akan diseleksi oleh tim dengan tetap memperhatikan kaidah penulisan karya tulis ilmiah. Tim editor memperbaiki makalah sebatas pada penyesuaian format penulisan, adapun isi makalah sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis makalah.

Ucapan terima kasih sebesar-besarnya disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam kegiatan SINDA 1 DPP ADAI, antara lain Ketua DPW ADAI DKI dan Seluruh Ketua DPW ADAI se Indonesia, Panitia Pelaksana, Narasumber, Universitas yang menjadi Co Host dan seluruh peserta simposium. Semoga kegiatan SINDA ini bermanfaat bagi peneliti, dosen akuntansi, mahasiswa dan masyarakat pengguna ilmu akuntansi untuk kemajuan ilmu pengetahuan bidang akuntansi dan kesejahteraan masyarakat di Indonesia.

Medan, 16 Maret 2022
Ketua DPP ADAI

Dr. Arfan Ikhsan, SE., M.Si

Sambutan Ketua Panitia SINDA 1

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang selalu mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, serta dengan ijinNya Simposium Nasional Dosen Akuntansi-I (SINDA-1) dan *Call for Papers* dengan tema **Keberlanjutan Usaha Dalam Ketidakpastian Lingkungan 2022** yang merupakan agenda rutin Dewan Pimpinan Wilayah (DPW) DKI Jakarta, dapat terlaksana dengan baik dan Prosiding ini dapat diterbitkan.

Tantangan pandemic covid-19 yang telah bergulir sejak tahun 2020 juga berdampak luar biasa pada pertumbuhan dan membutuhkan inovasi dan kreatifitas, Sumber daya manusia yang kompetitif merupakan modal dasar untuk bertahan dan berkembang pada era sekarang ini. Hal tersebut menjadi tantangan besar bagi dunia pendidikan untuk menyiapkan sumber daya manusia yang berkualitas serta mampu bersaing dan unggul. Kualitas yang diharapkan tidak hanya berkaitan dengan intelektual, tetapi juga berkaitan dengan karakter individu seperti optimisme menyongsong masa depan, pekerja keras, dan pantang menyerah.

Penyelenggaraan Simposium dan call for papers ini juga landasi bahwa para akademisi nasional telah banyak melakukan penelitian tentang keberlanjutan usaha dan ketidakpastian lingkungan dikaitkan dengan konsep-konsep akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, akuntansi biaya, audit, akuntansi sektor publik dan bidang akuntansi lainnya, namun masih banyak yang belum didiseminasikan dan dipublikasikan secara luas disamping itu mahasiswa baik S1, S2 dan S3 juga memerlukan sarana untuk mempublikasikan hasil penelitian yang dibuat. Atas dasar tersebut, Simposium Nasional ini menjadi salah satu tempat bagi para akademisi nasional untuk mempresentasikan penelitiannya, sekaligus bertukar informasi dan memunculkan ide baru dalam penelitian selanjutnya, serta mengembangkan kerjasama yang berkelanjutan.

Sebagai bagian akhir, kami mengucapkan terima kasih kepada Ketua DPP ADAI, Ketua DPW ADAI diseluruh Indonesia, Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memotivasi dosen dan mahasiswa untuk mengikuti kegiatan call for paper dan seluruh program studi akuntansi yang telah menjadi co-host dalam kegiatan Simposium ini, seluruh Panitia baik Steering Committee maupun Organizing Committee, Pemakalah, Peserta Workshop dan Sponsor yang telah mensukseskan Simposium Nasional Dosen Akuntansi ke Satu ini. Semoga Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa memmbalas semua kebaikan yang diberikan dengan ribuan kebaikan lainnya.

"Barang siapa yang menapaki suatu jalan dalam rangka menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga." (HR Ibnu Majah & Abu Dawud).

Jakarta, 16 maret 2022

Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM
Organizing Committee

SUSUNAN KEPANITIAAN
SEMINAR NASIONAL KEBERLANJUTAN USAHA

PELINDUNG/PENASEHAT

Dr. Arfan Ikhsan Lubis, SE, M.Si (Ketua DPP ADAI)

PENGARAH

Dr. Muhamad Yamin Noch., SE., MSA (Ketua ADAI Papua)

Dr. Ali Amin., SE., M.Si., Ak (Ketua ADAI Aceh)

Dr. Edy Supriyono., SE., M.Si., Ak (Ketua ADAI Jateng)

Dr. Saifhul Anuar Syahdan., SE., M.Si (Ketua ADAI Kalsel)

Dr. Nasfizar Guspendri (Ketua ADAI Sumbar)

Dr. Rilla Gantino., SE., MM., Ak. CIRR (Ketua ADAI DKI Jakarta)

Dr. Nasirwan., SE., MSi., Ak., CA (Ketua ADAI Sumut)

Furqonti Ranidiah., SE., MM (Ketua ADAI Bengkulu)

Mellya Embun Baining., SE., MEI (Ketua ADAI Jambi)

Zul Azmi., SE., M.Si., Ak., CA (Ketua ADAI Riau)

Martigor Afrizal Purba., SE., Ak., M.Ak., CA., ASEAN, CPA (Ketua ADAI Kepri)

Dr. Yuhanis Ladewi., SE., M.Si., Ak., CA (Ketua ADAI Sumsel - Babel)

Dr. Ratna Wijayanti Daniar Paramita., SE., MM (Ketua ADAI Jatim)

Dr. Gunawan., SE., Ak., M.Si., CA (Ketua ADAI Jabar)

Selva Temalagi., SE., MSA, Ak., CA., CSRS., CMA (Ketua ADAI Maluku)

Dr. Surifah., SE., M.Si (Mandat ADAI Jogja)

Dr. Kartika Djati., SE., M.Si (Mandat ADAI Banten)

STEERING COMMITTE

Dr. MF. Arrozi Adhikara, S.E., Ak., M.Si., CA

DR. Meifida Ilyas, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA

Dr. Khayatun Nufus, S.E., M.Si

Dr. Dra. Lenda Komala, SE., MM., Akt., CA DR. Rini, Ak., CA

Dr. Tiolina Evi, S.E., Ak., MM., CA Dr. Adrie Putra, SE., MM

Dr. M. Nur A. Birton, SE., Ak., M.Si
Dr. Deni Iskandar., SE., Ak., M.Si., CA Dr. Sulhendri,SE., M.Si
Dr. Firmanta Sebayang, S.E., M.M Dr. Ngatemin., SE., M.Si
Dr. Saparuddin Siregar., M.Ag., SAS
Dr. Widya Astuti., SE., M.Si., Ak., QIA., CA., CPA
Hendra Harmain, SE, M.Pd
Elizar Sinambela., SE., M.Si Dari CO – HOST.
Perwakilan PT Tripa

ORGANIZING COMMITTE

Ketua : Dr. Rilla Gantino., SE., MM., Ak. CIRR
Wakil Ketua 1 : Dr. MF. Arrozi Adhikara,S.E.,Ak.,M.Si.,CA
Wakil Ketua 2 : Dr. Gunawan., SE., Ak., M.Si., CA
Wakil Ketua 3 : Zul Azmi., SE., M.Si., Ak., CA
Sekretaris : Eko Cahyo Mayndarto., S.E., M.M., CMA
Wakil Sekretaris : Putri Kemala Dewi Lubis., SE., M.Si., Ak., CA
Bendahara : DR. Meifida Ilyas, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA
Wakil Bendahara : Dr. Tiolina Evi, S.E., Ak., MM., CA
Sie Acara : Sri Handayani,SE.,M.Ak.,MM.,CPMA
Ratih Kumala,S.AP.,M.A
Dr. Nurul Hidayah,SE.,Ak.,Msi.,CMA
I Gusti Ayu Diah Dhyanasari dewi, SE., M.Ak
Pusdekdok : Adrie Putra, Ph.D.
Dr.M.Nur A.Birton,SE.,Ak.,M.Si
Endro Andayani SE., M.Ak H.
Sabarudin Muslim,SE.,M.Si
Sponsorship : Dr. Sulhendri,SE.,M.Si
Dr. Firmanta Sebayang, S.E., M.M
Eka Budi Yulianti,SE., M.Ak
Konsumsi : Tutik Siswanti,S.E.,M.Si
Nofriyanti, SE., M.Akt
Humas : Rudi Ginting, SH., S.E., Ak., M.Ak., CA., CPA., ACPA

Effriyanti,S.E.,Akt.,M.Si.,CA DR. Rini, Ak., CA

Bintang B.Sibarani., S.E., M.M

Desyi Erawati, SE., M.Ak

Perlengkapan : Dr. Deni Iskandar, SE., Ak., M.Si., CA

Irwan Wisanggeni, SE., M.Si.,

BKP Tries Handriman Jamain, SE., M.Si

Wati Rosmawati,S.E., M.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| DAFTAR ISI | ii |
| IPEK PELATIHAN MENHITUNG HARGA POKOK PRODUKSI PADA UMKM CILEDUG PRIMA DI KECAMATAN CILEDUG KOTA TANGERANG BANTEN..... | 1 |
| (Abdurrahman, Sri Handayani, Adrie Putra, Lubna) | |
| PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN KERAJINAN ANYAMAN TALI PLASTIK PACKING SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA | 3 |
| (Lailatul Nuraini, Resha Dwi Ayu Pangesti Mulyono) | |
| PENGEMBANGAN POTENSI UNIT USAHA PONDOK PESANTREN DARUL HIKMAH CISAUK TANGGERANG BANTEN MENJADI KOPERASI MANDIRI BERBADAN HUKUM..... | 5 |
| (Liza Nora, Litdia, Azima hanifah, Eva Herianti, Dahlia Tri Anggraini, Septi wulandari, Bambang sutrisno, Nurul.M.Minarti) | |
| PELATIHAN BUDIKDAMBER UNTUK MENINGKATKAN KETAHANAN EKONOMI DI MASA PANDEMI..... | 6 |
| (Luluk Muhimatul Ifada, Hendri Setyawan) | |
| PENGEMBANGAN SMART VILLAGE DENGAN MANAJEMEN DATABASE ADMINISTRASI DESA KLUNGKUNG “SIMAKUNG” MELALUI ONE GATE SYSTEM..... | 7 |
| (M. Farid Afandi, R. Andi Sularso, Resha Dwi Ayu Pangesti Mulyono, Alfi Arif) | |
| PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI KOMPUTER AKUNTANSI UNTUK GURU DAN SISWA SMK AR-RAHMAN MEDAN..... | 8 |
| (Malinda Sari Sembiring, Vicky Rosalia, Fauziah Kumalasari, Desilia Selvida) | |
| PENGUATAN KELEMBAGAAN KELOMPOK TANI MELALUI PENGEMBANGAN ORGANISASI DAN PELATIHAN HASIL PERTANIAN DI KABUPATEN HUMBANG HASUNDUTAN | 9 |
| (Malinda Sari Sembiring, Yuni Lestari Br. Sitepu, Ritha F. Dalimunthe, Antonio Marro Sipayung) | |
| PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DENGAN PEMANFAATAN PENGELOLAAN PAWON URIP DAN BUDIDAYA IKAN DALAM EMBER SEBAGAI SUMBER EKONOMI DESA PURWOREJO KABUPATEN LUMAJANG | 10 |
| (Muhammad Rijalus Sholihin, Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Muhaimin Dimiyati, Fetri Setyo Liyundira) | |

| | |
|--|-----------|
| CARA CERDAS MENYIKAPI PANDEMI COVID-19 DENGAN MENGURANGI BELANJA SABUN CAIR DENGAN MEMANFAATKAN JERUK PURUT DAN LERAK | 11 |
| (Puji Astuti, Budhi Utami, Erna Puspita) | |
| PEMANFAATAN SI-APIK PADA PEMBUKUAN RUMAH PRODUKSI BAKSO EFWAN TANGERANG tre | 12 |
| (Ratih Qadarti Anjilni Effriyanti, Desy Purwasih, Asih Handayani, Sri Putri Winingrum WA) | |
| PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DITENGAH PANDEMI COVID-19 MELALUI PAWON URIP DAN RECYCLE MINYAK JELANTAH MENJADI BIODESEL | 13 |
| (Retno Cahyaningati, Moh. Hudi Setyo Bakti, Sochib, Neny Tri Indrianasari) | |
| RE-BRANDING KOPI KOPERASI KETAKASI KECAMATAN SILO SEBAGAI DESA PENGEKSPOR MELALUI DIGITALISASI MARKETING BERBASIS WEBSITE | 14 |
| (Siti Komariyah, M. Farid Afandi, Bayu Aprilianto, Resha Dwi Ayu Pangesti Mulyon) | |
| ABDIMAS PELATIHAN PORTOFOLIO KEUANGAN BAGI IBU RUMAH TANGGA DI TANGERANG | 15 |
| (Sri Handayani, Abdurrahman, Sugiyanto, Sulis Mariyanti) | |
| IPTEK MANAJEMEN PORTOFOLIO SAHAM BAGI CALON INVESTOR DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA | 16 |
| (Sugiyanto, Nurjannah Endah Rahayu, Adrie Putra) | |
| SCALE UP BUMDES MELALUI DIGITALISASI: PENGGUNAAN APLIKASI DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BUMDES SUMBER MULYO | 17 |
| (Yuhanis Ladewi, Fenty Astrina, Lis Djuniar, Ida Zuraida, Mizan) | |
| PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN EKSEKUTIF WANITA SEBAGAI VARIABEL MODERASI | 18 |
| (Eny Purwaningsih, Melinda Mayangsari) | |
| ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN | 19 |
| (Achmad Rizal Wicaksono, Silva Septiyana, Tri Pujadi Susilo) | |
| PENGARUH STRATEGIC COSTING SEBAGAI STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING TECHNIQUES TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA ORGANISASI | 20 |
| (Aidil Zafitra ¹ , Zul Azmi ² , Siti Rodiah) | |
| PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN SERTA DAMPAKNYA PADA COMPETITIVE ADVANTAGE | 21 |
| (Aldilla Putriatama, Nurul Hidayah) | |

| | |
|---|-----------|
| KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN AGRESIVITAS PAJAK: STUDI PERUSAHAAN INDONESIA..... | 22 |
| (Ali Sandy Mulya) | |
| ANALISIS PENGARUH INFLASI KURS RUPIAH DAN SUKU BUNGA TERHADAP RETURN SAHAM..... | 23 |
| (Asmira Muhamad Said, Agus Endro Suwarno) | |
| DETEKSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN BUMN MENGGUNAKAN MODEL <i>BENEISH M-SCORE</i>..... | 24 |
| (Auliffi Ermian Challen, Asep Sumantri) | |
| PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN <i>LEVERAGE</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN..... | 25 |
| (Billy Oshan Savano, Sri Handayani) | |
| PENGARUH <i>AUDIT DELAY</i>, KUALITAS AUDIT DAN <i>LEVERAGE</i> TERHADAP KECURANGAN PELAPORAN KEUANGAN: <i>AUDITOR SWITCHING</i> SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i>..... | 26 |
| (Chairian Tomy) | |
| PENGARUH KEBIJAKAN UTANG DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MEDASI..... | 27 |
| (Cysi Hulianiati Permata Ayu Lestari, Mulyadi) | |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KECURANGAN (FRAUD) PADA PENGGUNAAN DANA DESA DI KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI..... | 28 |
| (Dede Kurniawan) | |
| GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN SUSTAINABILITY REPORT DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TRIPLE BOTTOM LINE..... | 29 |
| (Deni Juliasari, M. Wimbo Wiyono, Muhammad Rijalus Sholihin) | |
| REAKSI SAHAM PERUSAHAAN SM ENTERTAINMENT DI PASAR MODAL KOREA EXCHANGE TERHADAP KEJADIAN KEMATIAN ARTIS YANG BERNAUNG..... | 30 |
| (Desy Margaret Teacher, Edy Supriyono, dan Putri Nugrahaningsih) | |
| ANALISIS KESEHATAN BANK SYARIAH : PERBEDAAN KESEHATAN BANK DI INDONESIA DAN MALAYSIA DENGAN PENDEKATAN <i>RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING</i> DAN <i>CAPITAL</i>..... | 31 |
| (Dian Permatasari, Aris Susetyo) | |
| PENGEMBANGAN PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN WILAYAH KABUPATEN KARO..... | 32 |
| (Dina Rosari, Ngatemin) | |

| | |
|---|-----------|
| PENGARUH TEKANAN KETAATAN, TEKANAN ANGGARAN WAKTU, PENGALAMAN AUDITOR DAN <i>SELF EFFICACY</i> TERHADAP <i>AUDIT JUDGMENT</i> (Studi Kasus pada KAP di Kota Pekanbaru, Batam dan Medan) | 33 |
| (Diva Dwi Andani, Amir Hasan Ms dan Julita) | |
| PENGARUH IFR (<i>INTERNET FINACIAL REPRTING</i>), DAN TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI WEBSITE TERHADAP HARGA SAHAM DAN VOLUME PERDAGANGAN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI | 34 |
| (Eka Fitriani) | |
| AGRESIVITAS PAJAK YANG DIPENGARUHI OLEH PENGARUH <i>INVENTORY INTENSITY</i>, KEBIJAKAN HUTANG DAN <i>SALES GROWTH</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020) | 35 |
| (Eka Rima Prasetya, Rakhmawati Oktavianna) | |
| ANALISA PERENCANAAN DAN PENGAWASAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA ARIFIN SPORT MEDAN | 36 |
| (Elton Ramos) | |
| ANALISIS REAKSI PASAR MODAL TERHADAP PERISTIWA PENGUMUMAN KEBIJAKAN PEMBERLAKUAN PEMBATAANKEGIATAN MASYARAKAT JAWA-BALI PERTAMA (Studi Kasus Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) | 37 |
| (Erni Suci Budi Rahayu, Abdul Malik Kumar) | |
| DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR | 38 |
| (Fetri Setyo Liyundira, Noviansyah Rizal, Hari Purnomo, Deni Juliasari) | |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERTUMBUHAN LABA..... | 39 |
| (Galuh Mutiarani, Gamma Handina Arista, Tri Pujadi Susilo) | |

| | |
|--|-----------|
| ANALISIS PROSEDUR SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENERIMAAN DAN PENGELUARAN KAS | 40 |
| (Gita Shavira Nendri, Febri Yanti, Monica Weni Pratiwi) | |
| ANALISIS PROSEDUR SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN PADA PT IKO MINANG RITEL | 41 |
| (Gita Shavira Nendri, Aulia Rahma Yeni, Hermiyetti) | |
| <i>SUSTAINABLE BUSINESS</i> BERBASIS PANCASILA: DEKONSTRUKSI HOLISTIK MENUJU KEBERLANJUTAN DI INDONESIA | 42 |
| (I Gusti Ayu Agung Omika Dewi, Eko Ganis Sukoharsono, Lilik Purwanti, Aji Dedi Mulawarman) | |
| PENGARUH UKURAN ORGANISASI DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA ORGANISASI (STUDI KASUS DI BADAN PUSAT STATISTIK)..... | 44 |
| (Ira Cahyaning Tyas, Indira Januari) | |
| PENGARUH <i>FINANCIAL DISTRESS</i> DAN KOMITE AUDIT TERHADAP <i>AUDIT DELAY</i> DENGAN <i>AUDIT TENURE</i> SEBAGAI PEMODERASI..... | 45 |
| (Mahar Dini, Akhmad Sigit Adiwibowo) | |
| PENGARUH PELUANG INVESTASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN <i>CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM</i> SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI | 46 |
| (Mardona, Zul Azmi, Nadia Fathurrahmi lawita) | |
| PERBANKAN PASKA QANUN ACEH NOMOR 11 TAHUN 2018: TINJAUAN DARI KINERJA SYARIAH | 47 |
| (Maulana Kamal, Lilis Maryasih) | |
| PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019)..... | 48 |
| (Meihendri, Siti Utami Meivent) | |

| | |
|---|-----------|
| ANALISIS KELAYAKAN PENYALURAN KREDIT KONSUMTIF DAN KREDIT PRODUKTIF PADA BANK KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TERHADAP ROA PERBANKAN SEBELUM DAN SESUDAH PANDEMI COVID-19..... | 49 |
| (Mhd. Syaiful Amri Sinaga, Heny Triastuti Kurnia Ningsih, Zenni Riana) | |
| PENGARUH <i>MOTIVATIONAL BONUSES, CORPORATE GOVERNANCE</i>, RASIO KEUANGAN, DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA | 50 |
| (Milka Abigael, Fanny Anggraeni) | |
| ANALISIS PENGARUH MODAL KERJA, JAM KERJA, LAMA USAHA, DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI KABUPATEN SUKOHARJO..... | 51 |
| (Monic Anastasya Maryunda, Fauzan) | |
| PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SERTA DAMPAKNYA KEPADA KEUNGGULAN BERSAING PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR PADA BEITAHUN 2018-2020..... | 52 |
| (Muhammad Hafizh Azhary, Nurul Hidayah) | |
| <i>ANALYSIS OF THE EFFECT OF PENTAGON'S FRAUD ON FINANCIAL STATEMENT FRAUD (Empirical Study on Companies Listedeko in LQ45)</i> | 54 |
| (Muhammad Hasan, Sri Wahyuni Widiastuti) | |
| LABA/RUGI INVESTASI EMAS DERIVATIF BROKER: MODAL DAN BIAYA TRANSAKSI..... | 55 |
| (Nelli Novyarni, Elizabeth Yuswantoro) | |
| PENGARUH INFLASI, TINGKAT SUKU BUNGA DAN NILAI TUKAR TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERIODE 2018-2020 (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia)..... | 56 |
| (Nensi Yuniarti. Zs, Furqonti Ranidiah, Ahmad Junaidi, Budi Astuti, Dinal Eka Pertiwi) | |
| DETERMINAN INTELLECTUAL CAPITAL | 57 |
| (Neny Tri Indrianasari, Een Yualika Ekmarinda, Khoirul Ifa, Retno Cahyaningati) | |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food & Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)..... | 58 |
| (Nopaludin, Rinny Meidiyustiani) | |

| | |
|---|-----------|
| PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS, UKURAN KOMITE AUDIT, DAN UKURAN KOMITE PEMANTAU RISIKO TERHADAP PENGUNGKAPAN RISIKO..... | 59 |
| (Nurul Istiqomah, Indira Januarti) | |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN RISIKO PADA BADAN USAHA MILIK NEGARA | 60 |
| (Parju Nasmoko, Indira Januarti) | |
| ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN MENGGUNAKAN METODE CAMELS DAN RSEC PADA BANK BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA | 61 |
| (Resti Murdiah) | |
| PENGARUH PENGENDALIAN INTERNAL DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PENCEGAHAN <i>FRAUD</i> PENGADAAN BARANG | 62 |
| (Reza Glen Ferdinandus, Fanny Monica Anakotta, Elna Marsye Pattinaja) | |
| PERAN MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENCEGAH FINANCIAL DISTRESS (Studi Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi di BEI Tahun 2018-2020)..... | 63 |
| (Sarah Hamidah, David Pangaribuan) | |
| PRAKTIK AKUNTANSI KEBERLANJUTAN DALAM KETIDAKPASTIAN USAHA DAN KETIDAKPASTIAN LINGKUNGANSETELAH TAHUN 2022..... | 64 |
| (Siti Hawa Nur Fathikah, Renē Johannes) | |
| PETA POTENSI SUMBER DAYA OLAHAN SAMPAH SEBAGAI PELUANG BISNIS DALAM KERANGKA EKONOMI SIRKULAR STUDI KASUS KABUPATEN BOGOR..... | 65 |
| (Sri Mulyantini, Aniek Irawatie) | |
| DETERMINAN PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MEMILIH PROFESI AKUNTAN (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau)..... | 67 |
| (Thyo Yohana Br. Manik , Zul Azmi , Wira Ramashar) | |

| | |
|--|-----------|
| PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEWAJIBAN PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KEWAJIBAN MORAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI..... | 68 |
| (Tia Maryanah, Mulyadi) | |
| PENGARUH INDEPENDENSI DAN PENGALAMAN AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT DENGAN ETIKA PROFESI SEBAGAI VARIABEL MODERASI | 69 |
| (Triana Yuniati, Niken Tri Anggini) | |
| ANALISIS KINERJA KEUANGAN YANG DAPAT MEMPREDIKSI <i>FINANCIAL DISTRESS</i> PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI | 70 |
| (Tutut Setyowati, Sari Mujiani) | |
| PENGARUH PROFITABILITAS, TINGKAT UTANG, INTENSITAS ASET TETAP & UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN PAJAK..... | 71 |
| (Tyas Erlitasari, Indra Pahala, Tri Hesti Utaminingtyas, I G K A Ulupui, Hera Khairunnisa, Dwi Handarini) | |
| PENGARUH <i>EXCHANGE RATE, FOREIGN OWNERSHIP</i>, TERHADAP <i>TRANSFER PRICING</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)..... | 72 |
| (Wahyu Nurul Hidayati) | |
| APAKAH KEBERADAAN WANITA DALAM <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> DAPAT MEMINIMALKAN PRAKTIK MANAJEMEN LABA? | 73 |
| (Windy Aulia Anggranee, Nico Alexander) | |
| PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP OPINI AUDIT <i>GOING CONCERN</i> (Pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Barang Konsumsi dan Industri Dasar & Kimia yang Berada di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019) | 74 |
| (Yesi Christyani Lambok DR Tampubolon) | |
| ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>AUDIT DELAY</i> PADA PERUSAHAAN SEKTOR <i>PROPERTY, REAL ESTATE</i> DAN KONSTRUKSI BANGUNAN DI INDONESIA | 75 |
| (Zulfa Rosharlianti) | |
| ADVISORY LAPORAN KEUANGAN DAN TAXATION UNTUK PENINGKATAN KEPATUHAN PERPAJAKAN | 76 |
| (Adrie Putra, M.F. Arrozi, Sugiyanti, Jatmiko) | |
| IMPLEMENTASI APLIKASI E-BUKTI POTONG PAJAK PENGHASILAN PASAL 23/26 DALAM RANGKA EFISIENSI PEMENUHAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN PADA PT ENERGY UTAMA ALAM MULIA | 77 |
| (Bayu Ferdianto, Ratih Kumala) | |

| | |
|--|-----------|
| PENGEMBANGAN <i>ECO-</i> WISATA BERBASIS <i>TRIPLE BOTTOM LINE</i> PADA DESA KARANGGULI KECAMATAN PULAU-PULAU ARU | 78 |
| (Yohanes Zefnath Warkula, Selva Temalagi) | |
| PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, JARINGAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA INDIHOME PT. TELKOM DI KOTA BENGKULU | 79 |
| (Aditya Eko Julpiansya , Islamuddin) | |
| PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN ONLINE, DAN PENGALAMAN PEMBELIAN TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE (studi kasus toko online shopee pada konsumen di kecamatan Argamakmur)..... | 80 |
| (Afifah Indah Putri ¹ , Yulius Wahyu Setiadi SE, MM) | |
| PENGARUH KUALITAS AUDIT, <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i>, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN <i>LEVERAGE</i> TERHADAP MANAJEMEN LABA RIIL (Studi Empiris pada Perusahaan BUMN Non-Kuangan Periode 2015-2020)..... | 82 |
| (Anggun Putri Wibowo, Surifah) | |
| PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, BEBAN PAJAK KINI, BEBAN PAJAK TANGGUHAN DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA | 83 |
| (Christy Theodora, Wahyu Prasetyo) | |
| ANALISIS PERBANDINGAN LAPORAN KEUANGAN PT.HANJAYA MANDALA SAMPOERNA TBK SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19..... | 84 |
| (David Rivaldi, Hesti Setiorini) | |
| PENGARUH <i>FOOD QUALITY</i>, INOVASI PRODUK DAN <i>TRUST</i> TERHADAP <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> (Studi Kasus Pada McDonald’s Kota Bengkulu) | 85 |
| (EwindaNovita Sari, Tezar Arianto) | |
| PENGARUH <i>ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP PENGUNGKAPAN <i>SUSTAINABILITY REPORT</i> DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Perbankan Syariah di Indonesia) | 86 |
| (Feni Mezal Yansi, Yusmaniarti) | |
| PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BAKSO O’BOSS DI KOTA BENGKULU..... | 87 |
| (Gita Carlina, Sri Ekowati) | |
| PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KEADILAN PERPAJAKAN, RELIGIUSITAS, DAN SELF EFFICACY TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DI DESA BUNGIN TAMBUN II KECAMATAN PADANG GUCI HULU KABUPATEN KAUR..... | 88 |
| (Intan Welta Lestari, Budi Astuti, Ahmad Junaidi, Yudi Partama Putra, Hesti Setiorini) | |

| | |
|--|-----------|
| PENGARUH <i>GREEN MARKETING</i>, <i>GREEN PRODUCT</i> DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIKFC BIM KOTA BENGKULU | 89 |
| (Julelah fitaloka, Merta Kusuma) | |
| ANALISIS LAPORAN ARUS KAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR, TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020 | 90 |
| (Mading, Hesti Setiorini) | |
| PENGARUH MOTIVASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP SEMANGAT KERJA (Studi Kasus Di Grage Horizon Hotel Bengkulu) | 91 |
| (Miki Irawan , Eti Arini) | |
| DETERMINAN KETEPATAN PELAPORAN KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA (Studi empiris pada Perbankan Syariah Indonesia yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020)..... | 92 |
| (Muhammad Apriansyah Putra, Yusmaniarti, Hesti Setiorini) | |
| PENGARUH KEBIJAKAN PEMERINTAH DESA, AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN KEUANGAN DANA DESA TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA BUMI MULYA KECAMATAN PENARIK KABUPATEN MUKOMUKO | 93 |
| (Reviana Hestika, Ummul Khair, Nensi Yuniarti. Zs, Furqonti Ranidiah, Ahmad Junaidi) | |
| PERAN KINERJA LINGKUNGAN PADA PENGARUH GENDER DIVERSITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN | 95 |
| (Rina Yuniarti, Furqonti Ranidiah, Ahmad Junaidi) | |
| PENGARUH TOTAL ASET P OPINI AUDIT, DAN LEVERAGE TERHADAP AUDIT REPORT LAG (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020) | 96 |
| (Sartika Oviani, Rini Ratnaningsih, Nursanita) | |
| PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP PEMBAYARAN ZAKAT PROFESI DI BAITUL MAL KOTA SABANG..... | 97 |
| (Rini Sugiarti, Aliamin) | |
| PENGARUH PROFITABILITAS, <i>LEVERAGE</i>, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR <i>LISTING</i> TERHADAP <i>INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)</i> (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020)..... | 98 |
| (Sendi seli kartika' Nensi Yuniarti. Zs' A. Sumarlan' Yudi Partama Putra) | |

| | |
|---|------------|
| PENGARUH INFLASI, TINGKAT SUKU BUNGA DAN NILAI TUKAR TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERIODE 2018-2020 (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia)..... | 99 |
| (Shafira Azzahra, Onsardi) | |
| PENGARUH BUDGET PARTICIPATION, INFORMATION ASYMMETRY, DAN BUDGET EMPHASIS TERHADAP BUDGETARY SLACK PADA PEMERINTAH KOTA BENGKULU | 100 |
| (Defri Yuindra, Nensi Yuniarti Zs, Yusmaniarti, Hernandianto) | |
| PENGARUH <i>CELEBRITY ENDORSE</i> DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Konsumen Ms Glow di toko Wulan Collection Bengkulu)..... | 101 |
| (Dwi Suryani, Ade Tiara Yulinda) | |
| PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, STRATEGI BISNIS, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Sub Sektor Batu Bara Dan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020)..... | 102 |
| (Febby Putri Dewany, Rilla Gantino) | |
| PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PENDAMPIGAN UMKM: <i>COACHING CLINIC</i> PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN SEDERHANA DENGAN APLIKASI (SI-APIK)..... | 104 |
| (Bisma Widyawan, Ratih Kumala) | |
| PENGARUH INVESTOR CONFIDENCE YANG DIMODERASI OLEH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2020) | 105 |
| (Indah Arganeta Harry budiantoro) | |
| PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN FAKTOR LAINNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN NON-KEUANGAN | 106 |
| (Cresensia Laura, Debora) | |
| PENGGUNAAN MODEL <i>ZMIJEWSKI</i> DALAM PREDIKSI <i>FINANCIAL DISTRESS</i> PERBANKAN MILIK NEGARA..... | 107 |
| (Mohammad Sofyan, Pandoyo, Cundo Harimurti) | |
| PENGARUH <i>SALES GROWTH</i>, <i>CASH CONVERSION CYCLE</i> DAN <i>NET WORKING CAPITAL</i> TERHADAP <i>CASH HOLDING</i> PERUSAHAAN..... | 108 |
| (Manju Walkomaroh, Effriyanti) | |

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM SERTA TINJAUANYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Papan Utama yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020).....109
(Tri Wahyu, Harry Budiantoro)

EFEKTIVITAS PEMANFAATAN *E-COMMERCE* PADA USAHA PELAKU UMKM .110
(Yumi Septiani, Gunawan)

PENGARUH ARUS KAS OPERASI, LABA DAN RASIO LANCAR TERHADAP RETURN SAHAM PADA SEKTOR PERBANKAN TAHUN 2018-2020.....111
(Yanuar Ahdiawan Prakoso, Wulandari Agustiningsih)

IPTEK PELATIHAN MENGHITUNG HARGA POKOK PRODUKSI PADA UMKM CILEDUG PRIMA DI KECAMATAN CILEDUG KOTA TANGERANG BANTEN

Abdurrahman¹, Sri Handayani², Adrie Putra³, Lubna⁴
Universitas Esa Unggul
Jl. Arjuna Utara No 09 Kebon Jeruk Jakarta Barat
abdurrahman@esaunggul.ac.id

Abstract

Strengthening competitiveness in SMEs is absolutely necessary because more and more SMEs business actors have similar products, and have good capital so that deeper knowledge is needed in improving product quality and bringing out the uniqueness of the products they sell, however, it is necessary to have the right strategy when SMEs want to do business. market penetration, one of which is the determination of the selling price. This condition can be resolved properly if SMEs actors are able to determine the ideal cost of production so that the products sold have good competitiveness in facing competitors. The purpose of this community service activity is to provide training on the cost of production in the form of exposure and discussion regarding the components in calculating the cost of production along with examples. Community service partners are Ciledug Prima SMEs in Ciledug District, Tangerang City, Banten. Community service activities are held from July 2021 to January 2022. The result of this activity is an increase in understanding of the calculation of the cost of production in order to calculate the selling price of products so that they can be more competitive in the future. This success is shown, among others, by the increase in knowledge and ability to calculate the cost of goods sold, as well as the enthusiasm of the training participants in participating in the activities and being able to implement the training carried out to the products produced by the participants.

Keywords: *Competitiveness, Cost of Production, SMEs*

Abstrak

Penguatan daya saing pada UMKM menjadi mutlak dilaksanakan dikarenakan semakin banyak pelaku usaha UMKM yang memiliki kesamaan produk, dan memiliki modal yang baik sehingga diperlukan pengetahuan yang lebih dalam meningkatkan kualitas produk dan memunculkan keunikan produk yang dijualnya, namun demikian perlu strategi yang tepat ketika UMKM hendak melakukan penetrasi pasar salah satunya adalah penetapan harga jual. Kondisi ini dapat diselesaikan dengan baik jika pelaku UMKM mampu menentukan harga pokok produksi yang ideal sehingga produk yang dijual memiliki daya saing yang baik dalam menghadapi kompetitor. Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pelatihan tentang Harga Pokok produksi dalam bentuk paparan dan diskusi terkait komponen-komponen dalam menghitung harga pokok produksi disertai contoh-contoh. Mitra pengabdian kepada masyarakat adalah Pelaku usaha UMKM Ciledug Prima di Kecamatan Ciledug Kota Tangerang, Banten. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat diselenggarakan dari bulan Juli 2021 Sampai bulan Januari 2022. Hasil dari kegiatan ini adalah peningkatan pemahaman perhitungan harga pokok produksi dalam rangka menghitung harga jual produk agar bisa lebih berdaya saing kedepannya. Keberhasilan ini ditunjukkan antara lain oleh adanya peningkatan pengetahuan dan kemampuan menghitung harga pokok produksi, serta adanya semangat dari peserta pelatihan dalam mengikuti kegiatan serta dapat mengimplementasikan pelatihan yang dilaksanakan ke produk yang dihasilkan peserta.

Kata kunci : *Daya saing, Harga Pokok produksi, UMKM*

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN KERAJINAN ANYAMAN TALI PLASTIK PACKING SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA

Lailatul Nuraini¹, Resha Dwi Ayu Pangesti Mulyono²

¹Program Studi Pendidikan Fisika, Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan

²Program Studi S1-Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Jember

Jalan Kalimantan No. 37 Kampus Bumi Tegal Boto, Jember

**Email: lailatul.fkip@unej.ac.id*

Abstract

Waste from plastics is a serious problem for the environment, the nature of plastic that decomposes in a very long time is the cause of environmental pollution. One effort to reduce the presence of plastic rope is to extend the life of plastic such as recycling plastic ropes into various types of craft items, such as bags. Problems arise when partners cannot meet the demand for product innovation and the production and management processes are not yet optimal. The problem of product innovation is due to the limited ideas and information obtained about various forms of product innovation that could be developed. The management problems experienced by partners are the absence of bookkeeping that records business financial activities, as well as conventional marketing and lack of awareness of the surrounding community to improve the quality of human resources. The aims of community service include increasing the quality and quantity of handicraft products from plastic rope waste packaging and increasing the ability of human resources (HR) for businesses and mothers in the surrounding environment, as well as reducing the level of unemployment in the environment around businesses. Community service methods used include discussions with partners to get solutions to problems by providing input from experience during the business of making plastic strap bags, conducting training in designing product innovations from plastic rope waste and preparing the tools needed in business management training and bookkeeping records finance. The results of the acquisition in the form of product innovation results from woven plastic rope waste and about improving the quality and quantity of the production process through the development of the resulting product innovation. Thus, it needs ongoing efforts to improve assistance for community businesses to become more empowered.

Keyword: *community empowerment, woven crafts, plastic rope packing*

Abstrak

Limbah yang berasal dari plastik merupakan masalah serius bagi lingkungan, sifat plastik yang terurai dalam waktu yang sangat lama menjadi penyebab terjadinya pencemaran lingkungan. Salah satu upaya mengurangi keberadaan tali plastik adalah dengan memperpanjang umur plastik seperti mendaur ulang tali plastik menjadi berbagai jenis barang kerajinan, seperti tas. Permasalahan muncul saat mitra tidak dapat memenuhi permintaan inovasi produk yang dihasilkan serta belum optimalnya proses produksi dan manajemen. Permasalahan inovasi produk karena keterbatasan ide dan informasi yang diperoleh tentang berbagai bentuk inovasi produk yang sekiranya dapat dikembangkan. Permasalahan manajemen yang dialami mitra yaitu belum adanya pembukuan yang mencatat aktivitas keuangan usaha, serta pemasaran yang masih konvensional dan kurangnya kesadaran masyarakat sekitar untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Tujuan pengabdian masyarakat ini diantaranya meningkatkan kualitas dan kuantitas produk kerajinan dari limbah tali plastik packing dan meningkatkan kemampuan sumber daya manusia (SDM) pelaku usaha dan ibu-ibu di lingkungan sekitar, serta berkurangnya tingkat pengangguran di lingkungan sekitar usaha. Metode pengabdian masyarakat yang dilakukan antara lain berdiskusi dengan mitra untuk mendapatkan solusi permasalahan dengan memberikan masukan-masukan dari pengalaman selama melakukan usaha pembuatan tas tali plastik, mengadakan pelatihan dalam mendesain inovasi produk dari limbah tali plastik dan menyiapkan perangkat yang dibutuhkan dalam pelatihan manajemen usaha dan pembukuan pencatatan keuangan. Hasil pengabdian berupa inovasi produk hasil anyaman limbah tali plastik serta tentang peningkatan kualitas dan kuantitas proses produksi melalui pengembangan inovasi produk yang dihasilkan. Dengan demikian, perlu upaya berkelanjutan guna meningkatkan pendampingan bagi usaha masyarakat agar semakin berdaya.

Kata kunci: pemberdayaan masyarakat, kerajinan anyaman, tali plastik packing

PENGEMBANGAN POTENSI UNIT USAHA PONDOK PESANTREN DARUL HIKMAH CISAUK TANGGERANG BANTEN MENJADI KOPERASI MANDIRI BERBADAN HUKUM.

¹Liza Nora, ²Litdia, ³Azima hanifah, ⁴Eva Herianti, ⁵Dahlia Tri Anggraini, ⁶Septi wulandari,
⁷Bambang sutrisno, ⁸Nurul.M.Minarti
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta
eva.herianti@umj.ac.id

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat dilakukan sebagai bentuk tridarma perguruan tinggi yang dilakukan di Pondok Pesantren darul hikmah cisauk tanggerang dengan tujuan menjadikan unit usaha yang ada di pondok pesantren menjadi mandiri dan berbadan hokum. Dengan potensi yang dimiliki pesantren tidak hanya berfokus kepada lembaga pendidikan saja, juga membangun unit usaha yang dapat membantu perekonomian dilingkungan pondok pesantren yang selama ini sudah dijalankan oleh pondok pesantren darul hikmah cisauk tanggerang yang masih terkendala terhadap pengelolaan manajemen kepengurusan unit usaha pesantren, maka itu dengan melakukan pengembangan potensi unit usaha pondok pesantren menjadi koperasi mandiri yang berbadan hokum dengan tujuan supaya unit usaha yang ada dilingkungan pondok pesantren dapat dikelola secara Profesional, terkendalanya dalam pengelolaan manajemen kepengurusan dan keanggotaan menjadikan unit usaha didalam pesantren menjadi jalan ditempat dalam artian tidak banyak mengalami kemajuan. supaya warga pondok pesantren sejahtera, dengan potensi yang dimiliki dari berbagai sumber seperti adanya santri, guru, pengelola dan masyarakat setempat dapat menjadikan pesantren memiliki unit usaha berbadan hukum. jika warga pesantren sejahtera, maka dapat dikatakan bahwa pondok pesantren tersebut berkembang. Dengan memandirikan unit usaha pondok pesantren menjadi koperasi mandiri berbadan hukum merupakan motivasi dalam berbisnis untuk lebih berkembang dalam pengelolaan bisnis unit usaha yang ada dilingkungan pondok pesantren.

Kata kunci: Potensi Unit usaha pesantren, Koperasi mandiri dan Berbadan Hukum Koperasi.

PELATIHAN BUDIKDAMBER UNTUK MENINGKATKAN KETAHANAN EKONOMI DI MASA PANDEMI

Luluk Muhimatul Ifada^{1}, Hendri Setyawan²*

¹*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung
Jl. Raya Kaligawe Km.4 Semarang, Indonesia*

²*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung
Jl. Raya Kaligawe Km.4 Semarang, Indonesia*

**Email: luluk.ifada@unissula.ac.id*

Abstract

Urban communities have difficulty in ensuring food availability for families amid the threat of an economic crisis due to the COVID-19 pandemic. The difficulty is in the form of limited land for agriculture and livestock/fisheries. A breakthrough is needed to apply various urban agriculture/fishery concepts for household scales that already exist but have not been widely practiced by the community. One of these breakthroughs is the BUDIKDAMBER concept (Fish Cultivation in a Bucket). With this concept, fish and vegetable cultivation can be carried out in the midst of limited land. It is hoped that this concept can be immediately put into practice in order to ensure food security which in turn ensures the economic and social stability of the community. The results of this outreach and training are expected to be quickly disseminated to other community members.

Keywords: food security, family economy, budikdamber

Abstrak

Masyarakat perkotaan memiliki kesulitan dalam menjamin ketersediaan pangan bagi keluarga di tengah ancaman krisis ekonomi akibat pandemic covid-19. Kesulitan tersebut berupa terbatasnya lahan untuk pertanian dan peternakan/perikanan. Diperlukan terobosan untuk menerapkan berbagai konsep pertanian/perikanan perkotaan untuk skala rumah tangga yang telah ada namun belum banyak dipraktekkan masyarakat. Salah satu terobosan tersebut adalah konsep BUDIKDAMBER (Budidaya Ikan Dalam Ember). Dengan konsetersebut budidaya ikan sekaligus sayuran dapat dilakukan di tengah keterbatasan lahan. Konsep ini diharapkan dapat segera dipraktekkan guna menjamin ketahanan pangan yang pada gilirannya menjamin pula kestabilan ekonomi dan sosial masyarakat. Hasil sosialisasi dan pelatihan ini diharapkan dapat disebarkan ke anggota masyarakat yang lain dengan cepat.

Keywords: ketahanan pangan, ekonomi keluarga, budikdamber

PENGEMBANGAN SMART VILLAGE DENGAN MANAJEMEN DATABASE ADMINISTRASI DESA KLUNGKUNG “SIMAKUNG” MELALUI ONE GATE SYSTEM

M. Farid Afandi¹, R. Andi Sularso², Resha Dwi Ayu Pangesti Mulyono³, Alfi Arif⁴

¹Universitas Jember, ²Universitas Jember, ³Universitas Jember, ⁴Universitas Jember

Jln. Kalimantan Nomor 37 Jember

Email : reshadwiayupm@unej.ac.id

Abstract

One concept of village development that is suitable for the current era is the concept of a smart village, namely the concept of village development by utilizing digital technology both for public services and regional development such as infrastructure, information technology, communication technology, transportation, zoning, irrigation, drainage, and energy. Aspects that must be met in the early development of smart villages with smart villages are through optimizing village government services by increasing the use of information technology to support the progress of village communities. One way to improve human resources is Klungkung Village in Sukorambi District, Jember Regency. The problem that currently occurs at the Klungkung Village Office is how to design and build an administrative information system to improve services to villagers regarding the need for various certificates from the Village Office.

Keyword : Smart Village, Service, System

Abstrak

Salah satu konsep pembangunan desa yang sesuai dengan era saat ini adalah konsep smart village yaitu konsep pembangunan desa dengan memanfaatkan teknologi digital baik untuk pelayanan publik maupun pembangunan wilayah seperti infrastruktur, teknologi informasi, teknologi komunikasi, transportasi, zonasi, irigasi, drainase, dan energi. Aspek yang harus dipenuhi dalam pengembangan awal desa pintar dengan desa pintar adalah melalui optimalisasi pelayanan pemerintah desa dengan meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi untuk mendukung kemajuan masyarakat desa. Salah satu cara untuk meningkatkan sumber daya manusia adalah Desa Klungkung di Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. Permasalahan yang saat ini terjadi di Kantor Desa Klungkung adalah bagaimana merancang dan membangun sistem informasi administrasi untuk meningkatkan pelayanan kepada warga desa mengenai kebutuhan berbagai sertifikat dari Kantor Desa.

Kata kunci : Desa Cerdas, Pelayanan, Sistem

PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI KOMPUTER AKUNTANSI UNTUK GURU DAN SISWA SMK AR-RAHMAN MEDAN

Malinda Sari Sembiring¹, Vicky Rosalia, Fauziah Kumalasari, Desilia Selvida²

¹Program Studi Akuntansi/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara

²Program Studi Ilmu Komputer/ Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi,
Univesitas Sumatera Utara

Jl Dr. T. Mansur No. 9 Padang Bulan, Kec Medan Baru, Kota Medan, Sumatera Utara,
20222

malindasembiring2@usu.ac.id

Abstract

The ability to operate accounting computer applications is a challenge for teachers and students. The implementation of learning from home during the pandemic has also weakened technical capabilities so that the implementation of this training can support teachers and students to improve skills. The application used is an accurate online educational series. The training is carried out directly by implementing health protocols. The first stage consists of introduction to Accounting and Information Technology, creation of an Accurate Online account, pre-test, and initial set-up of Accurate Online. In addition to face-to-face training, students are provided with video tutorials, which can be accessed through social media. The second stage consists of data entry and post-test to determine students' abilities after carrying out the training. The training on the use of accounting computer applications for teachers and students at SMK Ar-Rahman Medan has been successfully implemented, which is indicated by the ability of the trainees to operate Accurate Online as an accounting computer application, which is used in this training. Training participants are able to create Accurate Online accounts, databases, and data entry into Accurate Online through various tools, including computers, laptops, and smartphones.

Keywords: Accounting, Accurate Online, Training

Abstrak

Keahlian mengoperasikan aplikasi komputer akuntansi merupakan tantangan tersendiri bagi guru dan siswa, mengingat teknologi aplikasi yang terus berkembang. Pelaksanaan belajar dari rumah selama pandemi juga telah melemahkan kemampuan teknis sehingga pelaksanaan pelatihan ini dapat mendukung guru dan siswa meningkatkan keahlian. Aplikasi yang digunakan berupa accurate online seri edukasi. Pelatihan dilakukan secara langsung dengan menerapkan protokol kesehatan. Pelatihan ini terdiri atas dua sesi yaitu pelatihan guru dan siswa. Pelatihan guru dilaksanakan terlebih dahulu agar guru dapat mendukung pelatihan yang dilaksanakan kepada siswa. Tahap pertama terdiri atas pengenalan Akuntansi dan Teknologi Informasi, pembuatan akun Accurate Online, pre-test, dan set-up awal Accurate Online. Selain pelatihan tatap muka, siswa dibekali dengan video tutorial yang dapat diakses melalui youtube Pelaksana PkM. Tahap kedua terdiri atas entry data dan *post test* untuk mengetahui kemampuan siswa setelah melaksanakan pelatihan. Pelatihan penggunaan aplikasi komputer akuntansi kepada guru dan siswa di SMK Ar-Rahman Medan telah berhasil dilaksanakan, yang ditunjukkan dengan kemampuan peserta pelatihan dalam mengoperasikan Accurate Online sebagai aplikasi komputer akuntansi, yang digunakan pada pelatihan ini. Peserta pelatihan dapat membuat akun Accurate Online, database, dan entry data ke dalam Accurate Online melalui berbagai alat bantu baik komputer, laptop, maupun *smartphone*.

Kata kunci: Accurate Online, Akuntansi, Pelatihan

PENGUATAN KELEMBAGAAN KELOMPOK TANI MELALUI PENGEMBANGAN ORGANISASI DAN PELATIHAN HASIL PERTANIAN DI KABUPATEN HUMBANG HASUNDUTAN

Malinda Sari Sembiring¹, Yuni Lestari Br. Sitepu, Ritha F. Dalimunthe², Antonio Marro Sipayung³

¹Program Studi Akuntansi/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara

²Program Studi Kewirausahaan/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara

³Program Studi Agroteknologi/ Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara

Jl Dr. T. Mansur No. 9 Padang Bulan, Kec Medan Baru, Kota Medan, Sumatera Utara, 20222

malindasembiring2@usu.ac.id

Abstract

This community service is carried out as a solution to strengthen farmer group institutions and increase agricultural yields in Humbang Hasundutan, North Sumatra, Indonesia. Organizational development by applying the principle of teamwork and training in making compost according to the needs of farmer groups, where so far to support crop production, farmers use chemical fertilizers. The training was carried out directly in Ria-ria Village, Pollung District, Humbang Hasundutan. This activity is aimed at a farmer group consisting of 20 farmers who produce shallots and potatoes. The service team explained the importance of teamwork and how to maximize farm yields through the use of household waste as compost. This training is also equipped with a demonstration of a compost chopper to make it easier for farmer groups to produce compost in groups. Institutional strengthening of farmer groups through organizational development and training on agricultural products has been implemented. Farmers' groups understand how to work together in groups by making compost, which is ultimately intended to increase agricultural yields. Organizational development by applying the principle of teamwork and training in making compost according to the needs of farmer groups, where so far to support crop production, farmers use chemical fertilizers. The use of compost can certainly save agricultural production costs and help protect the environment because in the manufacture of compost fertilizers can utilize household waste and the remains of wild plants on agricultural land.

Keywords: *farmer group, Humbang Hasundutan, organizational development*

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan sebagai solusi menguatkan kelembagaan kelompok tani dan meningkatkan hasil pertanian di Humbang Hasundutan, Sumatera Utara, Indonesia. Pengembangan organisasi dengan menerapkan prinsip kerja sama tim dan pelatihan pembuatan pupuk kompos sesuai dengan kebutuhan kelompok tani, di mana selama ini guna mendukung produksi tanaman, petani menggunakan pupuk kimia. Pelatihan dilaksanakan secara langsung di Desa Ria-ria, Kecamatan Pollung, Humbang Hasundutan. Kegiatan ini ditujukan kepada Kelompok Tani beranggotan 20 petani yang menghasilkan bawang merah dan kentang. Tim pengabdian menjelaskan pentingnya kerja sama tim dan bagaimana memaksimalkan hasil tani melalui pemanfaatan sampah rumah tangga sebagai pupuk kompos. Pelatihan ini juga dilengkapi dengan demonstrasi alat pencacah kompos guna memudahkan kelompok tani dalam memproduksi pupuk kompos secara berkelompok. Penguatan kelembagaan kelompok tani melalui pengembangan organisasi dan pelatihan hasil pertanian telah terlaksana. Kelompok Tani memahami cara bekerjasama dalam kelompok dengan membuat pupuk kompos yang pada akhirnya ditujukan guna meningkatkan hasil pertanian. Pengembangan organisasi dengan menerapkan prinsip kerja sama tim dan pelatihan pembuatan pupuk kompos sesuai dengan kebutuhan kelompok tani, di mana selama ini guna mendukung produksi tanaman, petani menggunakan pupuk kimia. Penggunaan pupuk kompos tentu dapat menghemat biaya produksi hasil pertanian dan turut menjaga lingkungan karena dalam pembuatan pupuk kompos dapat memanfaatkan limbah rumah tangga dan sisa-sisa tumbuhan liar di lahan pertanian.

Kata kunci: Humbang Hasundutan, kelompok tani, pengembangan organisasi

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DENGAN PEMANFAATAN PENGELOLAAN PAWON URIP DAN BUDIDAYA IKAN DALAM EMBER SEBAGAI SUMBER EKONOMI DESA PURWOREJO KABUPATEN LUMAJANG

Muhammad Rijalus Sholihin, Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Muhaimin Dimiyati, Fetri Setyo Liyundira

Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang¹²⁴, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mandala³

muhammadrijalus@gmail.com

Abstrak

Penyebaran virus COVID-19 telah memberikan dampak yang besar bagi dinamika kehidupan manusia saat ini, pemerintah telah berupaya dengan menekan angka penularan virus dengan membatasi kegiatan masyarakat di luar rumah melalui kebijakan PROKES, PPKM, dan PSBB hingga saat ini manusia harus hidup berdampingan yang dikenal dengan new normal. Selama masa pandemi selain permasalahan virus masyarakat dihadapkan dengan kenyataan bahwa pengeluaran kebutuhan kehidupan meningkat dan pemasukan mengalami penurunan akibat pembatasan sosial. Tidak hanya itu, pemutusan hubungan kerja banyak terjadi sehingga terjadi tingginya angka pengangguran dalam keluarga akibat pandemi COVID-19 dan menjadi masalah baru bagi kehidupan masyarakat, inovasi dalam pemberdayaan masyarakat pada masa pandemi sangat diperlukan untuk memberikan terobosan dalam upaya memenuhi kebutuhan pangan masyarakat salah satunya lewat pengelolaan pawon urip dan budidaya ikan dalam ember. Dalam pengabdian ini metode yang digunakan adalah transfer dan demonstrasi tentang pengelolaan pawon urip di Desa Purworejo yang dilakukan oleh para dosen bersama dengan mahasiswa dan diikuti oleh kelompok tani maupun perangkat desa setempat. Hal ini diharapkan dalam masa pandemi dengan banyaknya permasalahan yang muncul kegiatan pawon urip dan budikamber ini mampu menjadi terobosan dalam menjawab permasalahan yang terjadi terutama dalam memenuhi kebutuhan pangan sehari-hari. Hasil dari kegiatan ini adalah terciptanya pawon urip dan unit usaha budikamber yang layak dan dapat dimanfaatkan oleh semua masyarakat, sehingga kebutuhan sayur mayur dan lauk pauk bukan menjadi permasalahan ditengah pandemi.

Kata Kunci: Pawon Urip, Budikamber, Ketahanan Pangan, Masyarakat Desa

CARA CERDAS MENYIKAPI PANDEMI COVID-19 DENGAN MENGURANGI BELANJA SABUN CAIR DENGAN MEMANFAATKAN JERUK PURUT DAN LERAK

Puji Astuti¹, Budhi Utami², Erna Puspita³
Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri^{1,3}
Prodi Pendidikan Biologi Universitas Nusantara PGRI Kediri²
Jalan. KH. Achmad Dahlan No. 76 Kota Kediri
ernapuspita@unpkediri.ac.id

Abstract

The Covid-19 pandemic, which is still ongoing, has an impact on various sectors and all levels of society. One of them is the association of housewives in Desa Cerme, Kecamatan Grogol, Kabupaten Kediri who are members of the Community Group "POKMAS BAROKAH". This community service activity aims to reduce one of the shopping posts for housewives, namely the purchase of liquid soap for washing dishes by using kaffir lime and lerak. Many housewives in POKMAS BAROKAH have kaffir lime plants, but so far they only use the leaves as an aromatic ingredient when cooking. The method of implementing the activity is by providing training and assistance in making liquid soap. After the activity ended, housewives were able to independently make liquid soap by using kaffir lime and lerak so that they could reduce their monthly shopping expenses.

Kata kunci : *kaffir lime, lerak, liquid soap*

Abstrak

Pandemi Covid-19 yang sampai saat ini masih berlangsung berdampak pada berbagai sektor dan seluruh lapisan masyarakat. Salah satunya adalah perkumpulan ibu-ibu rumah tangga di Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri yang tergabung dalam Kelompok Masyarakat "POKMAS BAROKAH". Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengurangi salah satu pos belanja ibu-ibu rumah tangga, yaitu pembelian sabun cair untuk mencuci piring dengan memanfaatkan jeruk purut dan lerak. Ibu-ibu rumah tangga dalam POKMAS BAROKAH banyak yang memiliki tanaman jeruk purut, akan tetapi selama ini hanya memanfaatkan daunnya saja sebagai bahan aromatik saat memasak. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan memberikan pelatihan dan pendampingan pembuatan sabun cair. Setelah kegiatan berakhir, ibu-ibu rumah tangga telah mampu membuat sabun cair dengan memanfaatkan jeruk purut dan lerak secara mandiri sehingga dapat mengurangi pengeluaran belanja setiap bulannya.

Kata kunci : jeruk purut, lerak, sabun cair

Pemanfaatan SI-APIK Pada Pembukuan Rumah Produksi Bakso Efwan Tangerang

Ratih Qadarti Anjilni^{1}, Effriyanti², Desy Purwasih³, Asih Handayani⁴, Sri Putri Winingrum WA⁵*

^{1,2,3,4,5} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Jl. Surya Kencana No. 1, Pamulang Barat, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten - Indonesia

*dosen02425@unpam.ac.id**

Abstract

The pandemic condition in Indonesia has made the national economy unstable. Although this condition is difficult for SMEs, SMEs still have hope and opportunities to maintain and increase their business scale. Opportunities to increase the market are still wide open if SMEs make product innovations and prepare their business management with a touch of technology. The purpose of this Community Dedication (PKM) is to socialize Financial Accounting Standard for SME Entity (SAK-EMKM) and help Bakso Efwan implement practical bookkeeping by SAK-EMKM with the SI-APIK application, to obtain funding to increase its industrial scale. This PKM activity lasted for 3 months. The methods used in this activity are joint counseling, gradual guidance, discussion, and mentoring. This service activity concludes that Bakso Efwan now has financial reports that comply with MSME financial accounting standards (SAK-EMKM). Besides that, Bakso Efwan is also skilled at using the SI APIK application to continue financial records for the next period.

Kata kunci : SAK-EMKM, SI APIK, Bakso Efwan

Abstrak

Kondisi pandemik di Indonesia telah membuat perekonomian nasional menjadi tidak stabil. Walaupun kondisi ini sulit bagi pelaku UKM, namun UKM masih memiliki harapan dan peluang untuk memertahankan dan meningkatkan skala bisnisnya. Peluang untuk meningkatkan pasar masih terbuka lebar apabila pelaku UMKM melakukan inovasi produk dan mempersiapkan manajemen usahanya dengan sentuhan teknologi. Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah mensosialisasikan SAK-EMKM dan membantu Bakso Efwan menerapkan pembukuan praktis yang sesuai SAK-EMKM dengan aplikasi SI-APIK, dalam rangka memperoleh pendanaan untuk meningkatkan skala industrinya. Kegiatan PKM ini berlangsung selama 3 bulan. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah penyuluhan bersama, Bimbingan secara bertahap, Diskusi, dan Pendampingan. Kesimpulan dari kegiatan pengabdian ini adalah Bakso Efwan kini memiliki laporan keuangan yang sesuai standar akuntansi keuangan UMKM (SAK-EMKM) selain itu Bakso Efwan juga sudah terampil menggunakan aplikasi SI APIK untuk melanjutkan pencatatan keuangan pada periode selanjutnya.

Kata kunci : SAK-EMKM, SI APIK, Bakso Efwan

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DITENGAH PANDEMI COVID-19 MELALUI PAWON URIP DAN *RECYCLE* MINYAK JELANTAH MENJADI BIODESEL

Retno Cahyaningati¹, Moh. Hudi Setyo Bakti², Sohib³, Neny Tri Indrianasari⁴

Afiliasi : Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang

Alamat : Jalan Gatot Subroto No 4 Lumajang – Jawa Timur - Indonesia

Email : retnocahyaningati95@gmail.com, hudisetjobakti@gmail.com, sohib.ak@gmail.com,
indriana85@gmail.com

Abstract

The existence of Covid 19 has paralyzed the world economy, including several MSME businesses out of business. The existence of Large-Scale Social Restrictions (PSBB) requires people to stay at home. This is really boring. To overcome problems in the food sector in the midst of the Covid-19 pandemic, the Lumajang Regency PKK Mobilizing Team initiated the formation of the Pawon Urip Program. The purpose of this Community Service Activity is to support the Pawon Urip TP-PKK Lumajang Regency Program to improve food sufficiency and community welfare. Activities carried out in this Community Service include, firstly, providing training and assistance in plant cultivation. Second, optimizing the management of the Waste Bank. thirdly, training and mentoring on the utilization of used cooking oil waste into goods of sale value in the form of biodiesel. Community Service activities have been running smoothly. The output of this activity certainly provides great benefits to the community, from here the community can carry out plant cultivation well, knowledge of Waste Bank management is increasing so that they can do simple bookkeeping, even saving and buying and selling waste has become the culture of the local community. Furthermore, the community can also produce biodiesel independently, as a more economical and efficient substitute. Overall with this activity the welfare of the community will be better.

Kata kunci : Covid 19, Pawon Urip, Biodiesel.

Abstrak

Adanya Covid 19 telah melumpuhkan perekonomian dunia termasuk beberapa bisnis UMKM gulung tikar. Adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) menuntut masyarakat untuk tetap diam dirumah. Hal ini sungguh membosankan. Untuk mengatasi permasalahan di bidang pangan di tengah pandemi Covid-19 Tim Penggerak PKK Kabupaten Lumajang berinisiasi membentuk Program Pawon Urip. Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah mendukung Program Pawon Urip TP-PKK Kabupaten Lumajang untuk meningkatkan kecukupan pangan dan kesejahteraan masyarakat. Kegiatan yang dilakukan dalam Pengabdian Masyarakat ini meliputi pertama, memberikan pelatihan dan pendampingan budidaya tanaman. Kedua, optimalisasi pengelolaan Bank Sampah. ketiga pelatihan dan pendampingan pemanfaatan limbah minyak jelantah menjadi barang yang bernilai jual berupa Biodiesel. Kegiatan Pengabdian Masyarakat telah berjalan lancar. *Output* dari kegiatan ini tentunya memberikan manfaat yang besar terhadap masyarakat, dari sini masyarakat dapat melaksanakan budidaya tanaman dengan baik, pengetahuan pengelolaan Bank Sampah semakin meningkat sehingga dapat melakukan pembukuan secara sederhana, bahkan nabung dan jual beli sampah sudah menjadi budaya masyarakat setempat. Selanjutnya masyarakat juga dapat memproduksi Biodiesel secara mandiri, sebagai barang substitusi yang lebih ekonomis dan efisien. Secara keseluruhan dengan adanya kegiatan ini kesejahteraan masyarakat menjadi lebih baik.

Kata kunci : Covid 19, Pawon Urip, Biodiesel.

RE-BRANDING KOPI KOPERASI KETAKASI KECAMATAN SILO SEBAGAI DESA PENGEKSPOR MELALUI DIGITALISASI MARKETING BERBASIS WEBSITE

Siti Komariyah¹, M. Farid Afandi², Bayu Aprilianto³, Resha Dwi Ayu Pangesti Mulyono⁴

¹Universitas Jember, ²Universitas Jember, ³Universitas Jember, ⁴Universitas Jember

Jln. Kalimantan Nomor 37 Sumbersari Jember

Email : reshadwiayupm@unej.ac.id

Abstract

In Indonesia, the number of coffee exports has promising potential for economic development, the types of coffee products exported are in the form of coffee beans, both green coffee and coffee beans that have been roasted and in the form of processed coffee. The problem faced is that most Indonesian coffee farmers are small farmers with limited skills which makes most Indonesian coffee harvest coffee while it is still green. Poor quality of raw materials reduces the level of consumer confidence in consuming processed coffee products. Another problem experienced by downstream industry players is the lack of availability of facilities and infrastructure. Based on the mapping of the problems obtained based on the results of interviews and observations at the Ketakasi Cooperative and Coffee Farmers in Silo District conducted by the service team, it was found that there are several problems that must be solved immediately. The specific targets of the service program include increasing sales of processed coffee, providing education related to the international sales process, and the profile book of the Ketakasi Cooperative and Silo coffee farmers, Jember Regency.

Keyword : Farmer, Rebranding , Coffee

Abstrak

Di Indonesia jumlah ekspor kopi memiliki potensi yang cukup menjanjikan untuk pengembangan ekonomi, jenis produk kopi yang diekspor berupa biji kopi, baik kopi hijau maupun biji kopi yang telah disangrai maupun dalam bentuk kopi olahan. Masalah yang dihadapi adalah sebagian besar petani kopi Indonesia adalah petani kecil dengan keterampilan terbatas yang membuat sebagian besar kopi Indonesia memanen kopi saat masih hijau. Kualitas bahan baku yang kurang baik mengurangi tingkat kepercayaan konsumen dalam mengkonsumsi produk kopi olahan. Masalah lain yang dialami oleh pelaku industri hilir adalah minimnya ketersediaan sarana dan prasarana. Berdasarkan pemetaan masalah yang diperoleh berdasarkan hasil wawancara dan observasi pada Koperasi Ketakasi dan Petani Kopi di Kecamatan Silo yang dilakukan oleh tim pengabdian, ditemukan beberapa permasalahan yang harus segera diselesaikan. Sasaran khusus dari program pengabdian ini antara lain meningkatkan penjualan kopi olahan, memberikan edukasi terkait proses penjualan internasional, dan buku profil Koperasi Ketakasi dan petani kopi Silo Kabupaten Jember..

Kata kunci : Petani, Rebranding, kopi

ABDIMAS PELATIHAN PORTOFOLIO KEUANGAN BAGI IBU RUMAH TANGGA DI TANGERANG

Sri Handayani , Abdurrahman , Sugiyanto , Sulis Mariyanti
Universitas Esa Unggul
sri.handayani@esaunggul.ac.id

Abstrak

Kesadaran akan pentingnya merancang portofolio keuangan pribadi seharusnya menjadi suatu hal yang patut untuk ditingkatkan. Dengan memberikan kesadaran, pengetahuan dan ketrampilan bagaimana mengatur keuangan keluarga dengan baik, melalui metode sederhana untuk membuat anggaran, mengelola uang, membuat skala prioritas, meminjam untuk keperluan yang bersifat investasi, maka diharapkan akan membantu keluarga dalam mengelola keuangan dan masa depan yang lebih baik. Program pengabdian kepada masyarakat (abdimas) ini dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan dalam mengelola keuangan keluarga.

Subjek program abdimas yang dipilih adalah ibu rumah tangga yang tinggal di RT 013 RW 004 Kelurahan Pinang Kota Tangerang. Jumlah peserta yang diharapkan dapat mengikuti program ini adalah sebanyak 32 orang. Metode abdimas yang digunakan adalah ceramah, diskusi dan latihan. Untuk mencapai tujuan program abdimas, maka dilakukan juga pendampingan proses belajar pengelolaan keuangan rumah tangga. Program ini diselenggarakan pada bulan September tahun 2021 sampai dengan Januari 2022.

Hasil dari kegiatan abdimas ini adalah respon positif dari para peserta, sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik. Dengan respon positif tersebut, dapat dikalkulasikan bahwa 90% dari peserta yang hadir mampu untuk mengimplementasikan hasil pelatihan ke dalam kehidupan sehari-hari. Hasil pelatihan juga memberikan peningkatan kemampuan bagi ibu rumah tangga dalam membuat portofolio atas keuangan rumah tangganya, sehingga ke depan diharapkan dapat meningkatkan kualitas hidup mereka.

Kata Kunci : *Portofolio Keuangan Rumah Tangga, Ibu Rumah Tangga, Pelatihan*

IPTEK MANAJEMEN PORTOFOLIO SAHAM BAGI CALON INVESTOR DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA

Sugiyanto¹, Nurjannah Endah Rahayu², Adrie Putra³
^{1,2,3} Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
 Email sugiyanto@esaunggul.ac.id

Abstract

Investing in stocks on the stock exchange provides a fairly high return, for investors who understand investment strategies. However, investors who do not know the strategy of investing in stocks on the stock exchange will lose out. Due to this factor, new investors, especially students, are still reluctant to invest in the capital market.

To increase public literacy, especially new investors, so that they are interested in investing in the capital market, it is necessary to hold portfolio management training as a means to manage investment assets. Partners or participants in this training are 60 potential investors consisting of FEB students from Esa Unggul University. The training will be held from July 2021 to December 2021.

The result of this activity is an increase in the understanding of investment concepts and the formation of portfolios from the participants. The success of this community service activity can be seen from the enthusiasm and enthusiasm of the training participants to follow the activity to completion, as well as the increased literacy of the training participants and the increased interest in investing in the capital market..

Key words : *Portfolio Management, Investment Assets, Financial Literacy*

Abstrak

Berinvestasi saham di bursa memberikan keuntungan yang cukup tinggi, bagi investor yang memahami strategi investasi. Namun bagi investor yang tidak mengetahui strategi berinvestasi saham di bursa akan merugi. Karena faktor ini, investor baru, terutama di kalangan mahasiswa, masih enggan berinvestasi di pasar modal.

Untuk meningkatkan literasi masyarakat khususnya investor baru agar tertarik untuk berinvestasi di pasar modal, maka perlu diadakan pelatihan pengelolaan portofolio sebagai sarana untuk melakukan pengelolaan aset investasi. Mitra atau peserta pelatihan ini adalah 60 calon investor yang terdiri dari mahasiswa FEB Universitas Esa Unggul. Pelatihan dilaksanakan dari Juli 2021 hingga Desember 2021.

Hasil dari kegiatan ini adalah peningkatan pemahaman konsep investasi dan pembentukan portofolio dari para peserta. Keberhasilan kegiatan abdimas ini terlihat dari semangat dan antusiasme peserta pelatihan untuk mengikuti kegiatan hingga selesai, serta meningkatnya literasi peserta pelatihan dan meningkatnya minat untuk berinvestasi di pasar modal.

Kata kunci : Manajemen Portofolio, Asset investasi, literasi keuangan

Scale Up Bumdes Melalui Digitalisasi: penggunaan aplikasi dalam penyusunan Laporan Keuangan Bumdes Sumber Mulyo

Yuhanis Ladewi¹, Fenty Astrina², Lis Djuniar³, Ida Zuraida⁴, Mizan⁵
^{1,2,3,4,5} *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang*
 Jl. Jenderal Ahmad Yani 13 Ulu Palembang
 Email : yuhanisladewi@ymail.com

Abstract

This community service is carried out in order to help improve the capacity of BumDes in managing BumDes, especially in terms of preparing financial reports. The era of digitalization and the pandemic requires BumDes to improve its ability to use the Financial Report Preparation Application, so that financial reports can be of high quality. For this reason, it is necessary to provide training and assistance in preparing financial reports using the "Soft Accounting Excel" application on BUMDes. The method of implementing this service is by conducting a direct survey to the BUMDes, the stages carried out consist of four stages, namely the first activity planning, at this stage data collection is carried out for assessment / designing applications for preparing BUMDes financial reports. The second stage is the design of the BUMDes "Soft Accounting Excel" application, the third stage, Training on the use of the "Soft Accounting Excel" application and the fourth stage, Assistance in the preparation of financial reports using the "Soft Accounting Excel" application. The results of this community service are in the form of software and instructions for using the Soft Accounting Excel application - BUMDes Sumber Mulyo.

Keywords: *BUMDes Scale Up, Digitization, Soft Accounting Excel*

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dalam rangka membantu meningkatkan kemampuan BumDes dalam mengelola BumDes khususnya dari sisi penyusunan laporan keuangan. Era digitalisasi dan pandemi, menuntut BumDes untuk meningkatkan kemampuan dalam menggunakan Aplikasi Penyusunan Laporan Keuangan, sehingga laporan keuangan dapat berkualitas. Untuk itu perlu dilakukan pelatihan dan pendampingan penyusunan laporan keuangan dengan menggunakan aplikasi "Soft Accounting Excel" pada BUMDes. Metode pelaksanaan pengabdian ini adalah dengan melakukan survey langsung ke BumDes, Tahapan yang dilakukan terdiri dari empat tahap yaitu pertama Perencanaan Kegiatan, pada tahap ini dilakukan Pengambilan Data untuk Pendesaian/ merancang aplikasi penyusunan laporan keuangan BUMDes. Tahap kedua yaitu pendesaian aplikasi "Soft Accounting Excel" BUMDes, tahap ke tiga, Pelatihan Penggunaan aplikasi "Soft Accounting Excel" dan tahap keempat, Pendampingan penyusunan laporan keuangan menggunakan aplikasi "Soft Accounting Excel". Hasil pengabdian pada masyarakat ini berupa software dan modul petunjuk penggunaan aplikasi *Soft Accounting Excel* - BUMDes Sumber Mulyo.

Kata kunci : *Scale Up BUMDes, Digitalisasi, Soft Accounting Excel*

Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Dengan Eksekutif Wanita Sebagai Variabel Moderasi

¹*Eny Purwaningsih*, ²*Melinda Mayangsari*

^{1,2}*Universitas Esa Unggul*

^{1,2}*Jalan Arjuna Utara No.9 Jakarta*

eny.purwaningsih@esaunggul.ac.id mayangs508@gmail.com

Abstrak

Pada masa ini perusahaan harus memiliki kemampuan untuk mengelola sumber pendanaan perusahaan dengan baik Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui secara empiris mengenai pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap manajemen laba yang dimoderasi oleh eksekutif wanita baik secara simultan maupun secara parsial Penelitian ini kausal komparatif (causal comparative research) yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara sebab dan akibat pada dua variabel atau lebih. Sampel pada penelitian ini yaitu perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 dengan menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 10 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian, sehingga sampel sebanyak 50 data laporan keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh dari variabel profitabilitas (NPM) dan leverage (DER) terhadap manajemen laba yang dimoderasi oleh eksekutif wanita (EW). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh dari variabel profitabilitas (NPM) berpengaruh negatif terhadap manajemen laba dan eksekutif wanita (EW) dapat memperlemah pengaruh profitabilitas (NPM) terhadap manajemen laba, sedangkan variable leverage (DER) tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba dan eksekutif wanita tidak dapat memoderasi pengaruh leverage (DER) terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Eksekutif Wanita, Manajemen Laba.

Abstract

Recently the company must have the ability to manage the company's funding sources as well to avoid company losses so the purpose of this study is to find out empirically about the influence of profitability, leverage, and female executives on earnings management either partially or simultaneously in the Food and Beverage sub-sector. This study uses a type of causal comparative research which is used to determine the relationship between cause and effect on two or more variables. The sample is the Food and Beverage at Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period using the purposive sampling method. There are 10 companies that meet the criteria of the research sample, so the sample is 50 financial statements. Results showed that there was a simultaneous influence of profitability (NPM) and leverage (DER) variables on earnings management which was moderated by female executives (EW). show that partially there is an effect of the profitability variable (NPM) having a negative effect on earnings management and female executives (EW) can weaken the influence of profitability (NPM) on earnings management, while the leverage variable (DER) has no effect on earnings management and executives. women cannot moderate the effect of leverage (DER) on earnings management.

Keywords: Profitability, Leverage, Female Executives, Earnings Management.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN

Achmad Rizal Wicaksono¹, Silva Septiyana², Tri Pujadi Susilo³

Universitas Bakrie, Jakarta

Abstrak

Nilai perusahaan mengalami penurunan pada tahun 2016-2020 secara rata-rata pada sektor industri infrastruktur, utilitas, dan transportasi, namun penurunan ini tidak sejalan dengan kebijakan pemerintah terkait infrastruktur tentang anggaran pendapatan dan belanja negara yang besar, yang seharusnya nilai perusahaan dapat meningkat. Berdasarkan hal tersebut maka, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2016-2020 yang berjumlah 56 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode tersebut diperoleh ukuran sampel sebanyak 24. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Keterbatasan dalam penelitian ini ialah objek penelitian yang kurang luas, dan periode penelitian yang digunakan hanya 4 tahun pengamatan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada bidang akuntansi keuangan.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.

Abstract

The firm value decreased in 2016-2020 on average in the infrastructure, utility, and transportation industrial sectors, but this decline was not in line with the government's policy regarding infrastructure regarding the large state revenue and expenditure budget, which should increase the value of the company. Based on this, the purpose of this study is to analyze the factors that affect firm value. The population of this study are companies in the infrastructure, utilities, and transportation sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2016-2020 period, which collected to 56 companies. The sampling technique used is the purposive sampling method. Based on this method obtained a sample size of 24. The data analysis method used is multiple linear regression analysis using SPSS program version 25. The results show that leverage has a positive effect on firm value, while managerial ownership, dividend policy, firm size, profitability, growth the company has no effect on the value of the company. The limitations of this study are that the research object is not broad enough, and the research period used is only 4 years of observation. The results of this study are expected to contribute to the field of financial accounting.

Keyword: *Managerial Ownership, Dividend Policy, Firm Size, Profitability, Leverage, Firm Growth, and Firm Value.*

PENGARUH *STRATEGIC COSTING* SEBAGAI *STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING TECHNIQUES* TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA ORGANISASI

Aidil Zafitra¹, Zul Azmi², Siti Rodiah³

Prodi Akuntansi, FEB Universitas Muhammadiyah Riau

Correspondent : zulazmi@umri.ac.id

Abstract

This study aims to determine the effect of strategic costing as strategic management accounting techniques on organizational performance through competitive advantage as an intervening variable. The population that is the object of research is all MSMEs in the food and beverage sector in Pekanbaru as many as 269 MSMEs. Then the sampling technique used purposive sampling with criteria : 1) MSMEs in the food and beverage sector registered online on the www.ukmriau.com portal, 2) MSMEs are businesses that produce processed food and beverages, 3) The duration of the business is at least 2 years, because it is considered that these business actors have been able to survive and run their business well. The method of data collection in this research is by distributing questionnaires to the owners of MSMEs. The total respondents who can participate in this study are 85 respondents. The data analysis technique used in this research is path analysis. The test results can be concluded that: 1) partially strategic costing has an effect on competitive advantage, 2) partially strategic costing has an effect on organizational performance, 3) partially competitive advantage has an effect on organizational performance, 4) strategic costing has an effect on organizational performance through competitive advantage. as an intervening variable.

Keywords : *Strategic Costing, Competitive Advantage, Organizational Performance, MSME*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *strategic costing* sebagai *strategic management accounting techniques* terhadap kinerja organisasi melalui keunggulan bersaing sebagai variabel *intervening*. Populasi yang menjadi objek penelitian yaitu seluruh UMKM bidang makanan dan minuman di Pekanbaru sebanyak 269 UMKM. Kemudian teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria : 1) UMKM bidang makanan dan minuman yang terdaftar secara online pada portal www.ukmriau.com, 2) UMKM merupakan usaha yang memproduksi olahan makanan dan minuman, 3) Lamanya usaha berdiri minimal 2 t tahun, karena dianggap para pelaku usaha ini telah mampu bertahan dan menjalankan usahanya dengan baik. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada pemilik UMKM, di dapatlah sampel penelitian ini sebanyak 139 responden. Namun responden yang dapat berpartisipasi dalam penelitian ini sebanyak 85 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur *path (path analysis)*. Hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa : 1) secara parsial *strategic costing* berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, 2) secara parsial *strategic costing* berpengaruh terhadap kinerja organisasi, 3) secara parsial keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja organisasi, 4) *strategic costing* berpengaruh terhadap kinerja organisasi melalui keunggulan bersaing sebagai variabel *intervening*.

Kata Kunci : *Strategic Costing, Keunggulan Bersaing, Kinerja Organisasi, UMKM*

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN SERTA DAMPAKNYA PADA *COMPETITIVE ADVANTAGE*

Aldilla Putriatama¹, Nurul Hidayah²

Universitas Mercu Buana

Jl. Raya, Meruya Sel, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11650

aputriatama@gmail.com, dan nurul.hidayah@mercubuana.ac.id

Abstract

This study aims to determine the relationship between Good Corporate Governance on competitive advantage mediated by financial performance. Good Corporate Governance is proxied by independent commissioners, audit committees and institutional ownership. Financial performance is measured by Return on Assets (ROA). The population in this study is the property and real estate sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. The data collection method used is purposive sampling. The number of final samples that are eligible to be used as research samples is 68 samples. The analysis technique used is path analysis. The results of this study indicate that independent commissioners have no effect on ROA, while audit committees and institutional ownership have an effect on ROA. Independent commissioners and audit committees have an effect on competitive advantage while institutional ownership has no effect on competitive advantage. After conducting path analysis, ROA cannot mediate the effect of independent commissioners and audit committees on competitive advantage, while ROA can mediate the effect of institutional ownership on competitive advantage.

Keywords: *Financial Performance, Competitive Advantage, Independent Commissioner, Audit Committees and Institutional Ownership.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Good Corporate Governance* terhadap *competitive advantage* dengan dimediasi kinerja keuangan. *Good Corporate Governance* diproksi dengan komisaris independen, komite audit dan kepemilikan institusional. Kinerja keuangan diukur dengan *Return on Assets* (ROA). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu *purposive sampling*. jumlah sampel akhir yang layak dijadikan sampel penelitian adalah 68 sampel. Teknik analisis yang digunakan, yaitu *path analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komisaris independen tidak berpengaruh terhadap ROA sedangkan Komite audit dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap ROA. Komisaris independen dan komite audit berpengaruh terhadap *competitive advantage* sedangkan Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *competitive advantage*. Setelah melakukan analisis jalur, ROA tidak dapat memediasi pengaruh komisaris independen dan komite audit terhadap *competitive advantage* sedangkan ROA dapat memediasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap *competitive advantage*.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, *Competitive Advantage*, Komisaris Independen, Komite Audit dan Kepemilikan Institusional.

KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, dan AGRESIVITAS PAJAK: Studi Perusahaan Indonesia

Ali Sandy Mulya
Universitas Budi Luhur
Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, 12260
alisandy@outlook.com

Abstract

Objective: To find evidence regarding managerial ownership moderating the effect of firm characteristics on tax aggressiveness.

Design/Methodology: The method used in this research is a quantitative research method. The analytical method used in this research is path analysis using Smart Partial Least Squares (PLS).

Finding: The managerial side does not want to do tax aggressiveness, because it can harm the company they manage. Only profitability indicators from company characteristics affect tax aggressiveness, this shows that there is still tax aggressiveness in the company. This is due to an error in the preparation of the financial statements that are not in accordance with the applicable tax rules.

Implication: Due to indications of tax aggressiveness, the tax authorities, in this case, the Directorate General of Taxes, should still supervise and provide guidance by conducting tax audits. Tax aggressiveness arises not because of managerial policies but also technical problems in preparing financial reports.

Limitation: In connection, there is still much data that the author has not entered. Such as conducting direct interviews with both managerial and financial statement makers to ensure the author's conclusions from secondary data.

Keywords: Managerial Ownership, Company Characteristics, Tax Aggressiveness

Abstrak

Tujuan: Untuk menemukan bukti mengenai kepemilikan manajerial memoderasi pengaruh karakteristik perusahaan terhadap agresivitas pajak.

Desain/Methodologi: Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur dengan menggunakan *Smart Partial Least Squares* (PLS).

Temuan: Pihak manajerial tidak menghendaki melakukan agresivitas pajak, karena bisa merugikan perusahaan yang dikelolanya. Hanya indikator profitabilitas dari karakteristik perusahaan yang memengaruhi agresivitas pajak, hal ini menunjukkan masih adanya agresivitas pajak pada perusahaan tersebut. Hal ini karena adanya kesalahan dalam pembuatan pada laporan keuangan yang kurang sesuai dengan aturan perpajakan yang berlaku.

Implikasi: Sehubungan masih adanya indikasi melakukan agresivitas pajak, sebaiknya pihak otoritas pajak dalam hal ini Direktorat Jenderal Pajak tetap harus mengawasi dan melakukan pembinaan dengan melakukan pemeriksaan pajak. Agresivitas pajak timbul bukan karena kebijakan dari pihak manajerial melainkan masalah teknis pembuatan laporan keuangan.

Batasan: Sehubungan masih banyak data yang belum penulis masukkan. Seperti melakukan wawancara langsung baik kepada pihak manajerial maupun pembuat laporan keuangan perusahaan untuk memastikan kesimpulan penulis dari data sekunder.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Karakteristik Perusahaan, Agresivitas Pajak

ANALISIS PENGARUH INFLASI KURS RUPIAH DAN SUKU BUNGA TERHADAP RETURN SAHAM

Asmira Muhamad Said¹, Agus Endro Suwarno²

^{1,2} Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jl.A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah

¹ b200180245@student.ums.ac.id

² aes202@ums.ac.id

Abstrak

Pada dasarnya suatu perusahaan memerlukan sumber dana dari investor untuk pengelolaan operasional perusahaannya dan sebaliknya, investor mengharapkan *return* atas modal yang telah diinvestasikan. Namun setiap pengembalian (*return*) saham tentunya memiliki risiko selama periode tertentu karena beberapa permasalahan yang disebabkan oleh ketidakpastian di masa depan. Beberapa faktor ekonomi makro yang sangat berpengaruh terhadap *return* saham adalah inflasi, kurs rupiah dan tingkat suku bunga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inflasi, kurs rupiah, dan suku bunga terhadap *return* saham pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2016-2020. Penelitian ini bersifat kuantitatif karena data yang digunakan berbentuk angka dalam analisis statistik. Populasinya adalah perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Terdapat 140 sampel data digunakan dalam penelitian ini yang dipilih berdasarkan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang didukung dengan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Dalam penelitian ini juga menggunakan uji statistik t, dan uji statistik F. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa kurs rupiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap return saham, sedangkan Inflasi dan suku bunga tidak berpengaruh terhadap return saham. Secara simultan, kurs rupiah, inflasi dan tingkat suku bunga berpengaruh signifikan terhadap return saham. Hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 3,7% dan sisanya sebesar 96,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci : Inflasi, Kurs Rupiah, Suku Bunga

Abstract

Basically a company requires a source of funds from investors for the management of the company's operations and vice versa, investors expect a return on the capital that has been invested. However, every stock return certainly has risks during a certain period due to several problems caused by uncertainty in the future. Several macroeconomic factors that greatly influence stock returns are inflation, the rupiah exchange rate and interest rates. The aim of this research is to determine the effects of inflation, rupiah exchange rate, and interest rates, resulting in stock returns on infrastructure sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2016-2020 period. This study is quantitative because the data used are in the form of numbers in statistical analysis. The population is infrastructure sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. There are 140 data samples used in this study which were selected based on purposive sampling technique. Data collection techniques use documentation, whereas data analysis techniques use multiple linear regression analyses supported with classic assumption tests namely normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests and autocorrelation tests. In this study it also used a statistical t test, and a statistical F test. Based on the results of data analysis shows that the rupiah exchange rate has a positive and significant effect on stock returns, while inflation and interest rates have no effect on stock returns. Simultaneously, the rupiah exchange rate, inflation and interest rates have a significant effect on stock returns. The result of the coefficient of determination (R^2) is 3.7% and the remaining 96.3% is influenced by other variables outside the study.

Keywords: Inflation, Interest Rate Risk, Exchange Rate

DETEKSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN BUMN MENGUNAKAN MODEL *BENEISH M-SCORE*

Auliffi Ermian Challen¹, Asep Sumantri²

^{1,2}Universitas Yarsi

¹auliffi.ermian@yarsi.ac.id, ²asep.sumantri291196@gmail.com

Abstrak

Informasi keuangan suatu perusahaan diperoleh dari laporan keuangan. Laporan keuangan memberikan informasi mengenai kinerja suatu perusahaan yang digunakan oleh para pengguna laporan keuangan untuk pengambilan keputusan. Kecurangan yang terdapat dalam laporan keuangan sehingga dapat menyesatkan pengguna dalam pengambilan keputusan. Kecurangan biasanya dilakukan oleh pihak-pihak dari dalam atau luar organisasi dan merupakan kegiatan yang melanggar hukum. Penelitian ini bertujuan untuk mendeteksi kecurangan terhadap laporan keuangan menggunakan model Beneish M-Score. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling dan terdapat 15 sampel perusahaan. Penelitian menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi BEI. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahun 2016 terdapat 87% perusahaan yang tergolong manipulator, tahun 2017 terdapat 87% perusahaan yang tergolong manipulator, tahun 2018 terdapat 80% perusahaan yang tergolong manipulator, tahun 2019 terdapat 53% perusahaan yang tergolong manipulator, dan tahun 2020 terdapat 33% perusahaan yang tergolong manipulator.

Kata Kunci : Laporan Keuangan, Kecurangan, Beneish M-Score

Abstract

The financial information of a company is obtained from financial statements. Financial statements provide information about a company's performance used by users of financial statements for decision making. Fraud is contained in financial statements t mislead users in making decisions. Fraud is usually perpetrated by parties from inside or outside the organization and is an activity that violates the law. This study aims to detect fraud in financial statements using the Beneish M-Score model. This study uses a sample of state-owned companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 2016-2020. The sampling technique was purposive sampling, and there were 15 samples of companies. This study uses secondary data, namely the company's financial statements obtained from the IDX official website. The results of this study indicate that in 2016 there were 87% of companies were classified as manipulators, in 2017 there were 87% of companies classified as manipulators, in 2018 there were 80% of companies classified as manipulators, in 2019 there were 53% of companies classified as manipulators, and in 2020 there are 33% of companies classified as manipulators.

Keywords: Financial Statements, Fraud, Beneish M-Score

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN

LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

Billy Oshan Savano, Sri Handayani
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul,
Jakarta Jalan Arjuna utara Nomor 9, Kebon Jeruk, Jakarta
Barat – 11510 Billysavano@gmail.com

Abstract

Investors who have an interest in maximizing their welfare need relevant information such as firm value to support investment decisions. The purpose of this study is to analyze either simultaneously or partially the effect of profitability on net profit margins, firm size on proxied by logarithm natural of total sales, and leverage are proxied by debt to asset ratio to firm value proxied by price to book value ratio using quantitative research methods with causality research using multiple linear regression analysis tool, using 123 financial statement sample data with research results profitability (NPM), firm size (ln. total sales), and leverage (DAR) simultaneously affect firm value (PBV). While partially sequentially, profitability (NPM), company size (ln. total sales), and leverage (DAR) have a positive effect on firm value (PBV)

Keywords: *Profitability, net profit margin, company size, ln total sales, leverage, debt to asset ratio, firm value, price to book value ratio*

Abstrak

Investor yang memiliki kepentingan dalam memaksimalkan kesejahteraannya membutuhkan informasi yang relevan seperti nilai perusahaan untuk mendukung keputusan investasi. Tujuan daripada penelitian ini ialah untuk menganalisis baik secara simultan maupun parsial pengaruh profitabilitas diprosikan *net profit margin*, ukuran perusahaan diprosikan ln. total penjualan, dan *leverage* diprosikan *debt to asset ratio* terhadap nilai perusahaan diprosikan *price to book value ratio* menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas dengan alat analisis regresi linier berganda, menggunakan 123 data sampel laporan keuangan dengan hasil penelitian profitabilitas (NPM), ukuran perusahaan (ln. total penjualan), dan *leverage* (DAR) secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Sedangkan secara parsial berurutan, profitabilitas (NPM), ukuran perusahaan (ln. total penjualan), dan *leverage* (DAR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata kunci: *Profitabilitas, net profit margin, ukuran perusahaan, ln total penjualan, leverage, debt to asset ratio, nilai perusahaan, price to book value ratio*

PENGARUH *AUDIT DELAY*, KUALITAS AUDIT DAN *LEVERAGE* TERHADAP KECURANGAN PELAPORAN KEUANGAN : *AUDITOR SWITCHING* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Chairian Tomy, SE

Universitas Negeri Medan

Jl. William Iskandar Ps. V, Kenangan Baru, Sumatera Utara 20221

Chairiantomy@gmail.com

Abstract

This study aims to show the effect of audit delay, audit quality and leverage variables on financial reporting: auditor switching as an intervention variable on company property, real estate, and construction listed on the IDX. The population of this study is 85 companies, by accessing financial reports and auditor reports through the Indonesia Stock Exchange website. The sampling method used was purposive sampling method, so that 30 sample companies were obtained for 3 years of observation (2018 – 2020) with 90 units of analysis. The data analysis method used is the logistic regression method. Based on the results of data processing using the logistic regression method with SPSS software, it is known that simultaneously audit delay, audit quality and leverage have a significant effect on auditor switching at a significance level of 5%. Likewise, the effect that occurs between audior switching on fraudulent financial reporting is statistically significant at a significance level of 5%. Auditor switching is also able to mediate the relationship between audit delay, audit quality and leverage on fraudulent financial reporting with a significance level of 5%.

Keywords : *Financial Statement Fraud, Switching Audit, Leverage, Audit Quality, Audit Delay*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan pengaruh variabel *audit delay*, kualitas audit dan *leverage*, terhadap kecurangan pelaporan keuangan : *auditor switching* sebagai variabel *intervening* pada perusahaan properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di BEI. Populasi dari penelitian ini sebanyak 85 perusahaan, dengan mengakses laporan keuangan dan laporan auditor melalui situs Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 30 perusahaan sampel untuk 3 tahun pengamatan (2018 – 2020) dengan 90 unit analisis. Metode analisis data yang digunakan adalah metode regresi logistik. Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan metode regresi logistik dengan software SPSS, diketahui secara simultan *audit delay*, kualitas audit dan *leverage* memiliki pengaruh signifikan terhadap *auditor switching* pada tingkat signifikansi 5%. Begitupun pengaruh yang terjadi antara *audior switching* terhadap kecurangan pelaporan keuangan signifikan secara statistik pada tingkat signifikansi 5%. *Auditor switching* juga mampu memediasi hubungan antara *audit delay*, kualitas audit dan *leverage* terhadap kecurangan pelaporan keuangan dengan tingkat signifikansi 5%.

Kata kunci : *Kecurangan Laporan Keuangan, Audit Switching, Leverage, Kualitas Audit, Audit Delay*

PENGARUH KEBIJAKAN UTANG DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN GOODCORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MEDASI

Cygi Hulianiati Permata Ayu Lestari¹, Mulyadi²
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya, Bekasi, Jl. Raya Perjuangan Marga Mulya, Bekasi Utara

hulijanti30@gmail.com¹ Mulyadi.fe@dsn.ubharajaya.ac.id²

Abstract

This study aims to determine whether there is an effect of debt policy and operating cash flow on financial performance with good corporate governance as a mediating variable in companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. The variables used in this study are debt policy and operating cash flow as independent variables, financial performance as the dependent variable and good corporate governance as a mediating variable. The sample selection in this study used a purposive sampling method with predetermined criteria, obtained 40 companies for 4 period so that the total sample used was 160 data. The type of data used is secondary data obtained from the annual report for the 2017-2020 period. This hypothesis was tested using descriptive statistical analysis, classical assumption test, path analysis and Sobel analysis. The results of this study indicate that partially debt policy and operating cash flow have a positive and significant effect on financial performance. However, good corporate governance is not statistically proven to significantly mediate the effect of debt policy and cash flow on financial performance.

Keywords: *Debt Policy, Cash Flow, Financial Performance, Good Corporate Governance*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kebijakan utang dan arus kas operasi terhadap kinerja keuangan dengan *good corporate governance* sebagai variabel mediasi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kebijakan utang dan arus kas operasi sebagai variabel independen, kinerja keuangan sebagai variabel dependen dan *good corporate governance* sebagai variabel mediasi. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditetapkan, diperoleh 40 perusahaan selama 4 periode sehingga total sampel yang digunakan adalah 160 data. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan pada periode 2017-2020. Hipotesis ini diuji dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, *path analysis* dan *sobel analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kebijakan utang dan arus kas operasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Namun demikian, *good corporate governance* tidak terbukti secara statistik memediasi pengaruh kebijakan utang dan arus kas terhadap kinerja keuangan secara signifikan.

Kata kunci: *Kebijakan Utang, Arus Kas Operasi, Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance*

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KECURANGAN (FRAUD) PADA PENGGUNAAN DANA DESA DI KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI

Dede Kurniawan¹

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau
Jl. Pattimura No.9 Gobah Pekanbaru, Riau, Indonesia
Email. dedeazwani@gmail.com

Abstract

This study contains testing and analysis of the factors that influence fraud in the use of village funds in the Meranti Islands Regency. The population in this study were villages in the Meranti Islands Regency as many as 96 villages with a total sample of 77 villages. The sampling technique used was proportional stratified random sampling based on the village index, and the research data analysis technique used SPSS. The results showed that the variables of pressure, compensation suitability, and village apparatus competence had an effect on fraudulent use of village funds.

Key words: *pressure, compensation suitability, village apparatus competence, fraud.*

Abstrak

Penelitian ini memuat pengujian dan analisis atas faktor-faktor yang mempengaruhi kecurangan (fraud) pada penggunaan dana desa di Kabupaten Kepulauan Meranti. Populasi dalam penelitian ini adalah desa di Kabupaten Kepulauan Meranti sebanyak 96 desa dengan jumlah sampel 77 desa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan proportional stratified random sampling berdasarkan indeks desa, serta teknik analisis data penelitian menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable tekanan, kesesuaian kompensasi, dan kompetensi aparatur desa berpengaruh terhadap kecurangan penggunaan dana desa

Kata kunci :tekanan, kesesuaian kompensasi, kompetensi aparatur desa, kecurangan.

Good Corporate Governance dan Sustainability Report dengan menggunakan pendekatan Triple Bottom Line

Deni Juliasari, M. Wimbo Wiyono, Muhammad Rijalus Sholihin
 Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang
 Email : denijuliasari.js@gmail.com

Abstract

Purpose: This study is to determine the effect of Good Corporate Governance on the sustainability report using the Triple Bottom Line approach. Research Methods: Good Corporate Governance was measured using a self-assessment composite score of results. sustainability report based on GRI category index 4. Sampling using purposive sampling. A total of 96 data samples were collected from annual reports and reports of general banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2020 period. Using the Partial Least Square approach to test the hypothesis. Result: Good Corporate Governance has no effect on sustainability reports: economic and environmental and social. The GCG variable is also not strong enough to encourage sustainability reports on the basis of the consideration that several other drivers are still needed. Implications: This study contributes empirical evidence for further development of agency theory and theory on the GCG system, providing useful information for various decision makers.

Keywords: *Good Corporate Governance, Economic Performance, Social Performance, Environmental Performance*

Abstrak

Tujuan: penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *sustainability report* menggunakan pendekatan *Triple Bottom Line*. Metode Penelitian: *Good Corporate Governance* diukur menggunakan nilai komposit hasil *self-assessment*. *sustainability report* diukur berdasarkan indeks kategori GRI 4. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sebanyak 96 sampel data dikumpulkan dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan perbankan umum konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020. Menggunakan pendekatan *Partial Least Square* untuk menguji hipotesis. Hasil: *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap *sustainability report* : ekonomi dan lingkungan dan sosial. Variabel GCG juga masih belum cukup kuat dalam mendorong *sustainability report* dengan dasar pertimbangan bahwa masih diperlukannya beberapa indikator pendorong lainnya Implikasi: Penelitian ini memberikan kontribusi bukti empiris untuk pengembangan lebih lanjut dari teori keagenan dan teori keberlanjutan pada sistem GCG, memberikan informasi yang berguna bagi berbagai pengambil keputusan.

Katakunci : *Good Corporate Governance*, kinerja ekonomi, kinerja sosial, kinerja lingkungan

Reaksi Saham Perusahaan SM Entertainment Di Pasar Modal Korea Exchange Terhadap Kejadian Kematian Artis Yang Bernaung

The Reaction Of Sm Entertainment Shares In The Korea Exchange Capital Market To The Death Of Their Artist

Desy Margaret Teacher, Edy Supriyono, dan Putri Nugrahaningsih

¹E-mail korespondensi: desy.margaret@student.uns.ac.id

Abstract

This research has a purpose to examine the company's stock reaction SM Entertainment in the Korean capital markets (KRX) on the incidence of death artist under their auspices. Samples were taken by using pupose sampling technique. The research method used is the Paired Sample T-Test to test abnormal returns and trading volume activity. This study shows the results if there is no significant difference between before and after the events in the given period.

Keyword: Abnormal Return, TVA, Event Study

ANALISIS KESEHATAN BANK SYARIAH : PERBEDAAN KESEHATAN BANK DI INDONESIA DAN MALAYSIA DENGAN PENDEKATAN *RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING* DAN *CAPITAL*

Dian Permatasari: Aris Susetyo

dianpermataa035@gmail.com; arisputrabangsa75@gmail.com

Universitas Putra Bangsa

Abstract

One element that is highly considered by the bank is performance by assessing the level of health. The study aims to compare the health of Indonesian and Malaysian Islamic banking using risk profile, good corporate governance, earnings, and capital approaches. Risk Profile using Non Performing Financing (NPF) and Financing to Deposit Ratio (FDR); Good Corporate Governance (GCG) assessment using the Proportion of Independent Board of Commissioners; Earnings using Net Interest Margin (NIM) and Return on Asset (ROA); Capital uses the Capital Adequacy Ratio (CAR). This research is comparative research and the type of data used is quantitative data. The population of this study is all Islamic banks in Indonesia and Malaysia which amount to 12 Indonesian Islamic commercial banks and 13 Malaysian Islamic commercial banks. The sampling technique in this study using purposive sampling includes 8 Indonesian Islamic commercial banks and 8 Malaysian Islamic commercial banks that are still operating and have annual reports or financial statements in 2017-2020. The data analysis technique used in the study was the Mann-Whitney U Test. The results of the mann-whitney U test showed that there were significant differences in the ratio of NPF, FDR, proportion of independent commissioners, ROA, NIM and CAR. Malaysian Islamic banking has better health in terms of NPF, FDR, and GCG assessment ratios. While the health of Indonesian Islamic banking is better in the aspect of risk profile in the ratio of ROA, NIM, and CAR.

Keywords : *Islamic Bank Health, RGEC, Mann-Whitney U Test*

Abstrak

Salah satu unsur yang sangat diperhatikan oleh bank adalah kinerja dengan menilai tingkat kesehatannya. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan kesehatan perbankan syariah Indonesia dan Malaysia dengan menggunakan pendekatan *Risk Profile, Good Corporate Governance, Earnings, dan Capital*. *Risk Profile* menggunakan Non Performing Financing (NPF) dan *Financing to Deposit Ratio* (FDR); penilaian *Good Corporate Governance* (GCG) menggunakan Proporsi Dewan Komisaris Independen; *Earnings* menggunakan Net Interest Margin (NIM) dan Return on Asset (ROA); serta *Capital* menggunakan *Capital Adequacy Ratio* (CAR). Penelitian ini adalah penelitian komparatif dan jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh bank syariah di Indonesia dan Malaysia yang berjumlah 12 bank umum syariah Indonesia dan 13 bank umum syariah Malaysia. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling meliputi 8 bank umum syariah Indonesia dan 8 bank umum syariah Malaysia yang masih beroperasi serta memiliki laporan tahunan atau laporan keuangan pada tahun 2017-2020. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *Mann-Whitney U Test*. Hasil penelitian berdasarkan *Mann-Whitney U Test* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada rasio NPF, FDR, proporsi komisaris independen, ROA, NIM dan CAR. Perbankan syariah Malaysia memiliki kesehatan yang lebih baik ditinjau dari rasio NPF, FDR, dan penilaian GCG. Sedangkan kesehatan perbankan syariah Indonesia lebih baik dalam aspek risk profile pada rasio ROA, NIM, dan CAR.

Kata kunci : *Kesehatan Bank Syariah, RGEC, Mann-Whitney U Test*

PENGEMBANGAN PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN WILAYAH KABUPATEN KARO

Dina Rosari , Politeknik Pariwisata Medan
dinarosari@poltekparmedan.ac.id

Ngatemin, Politeknik Pariwisata Medan
ngatemin@poltekparmedan.ac.id

Abstrak

Pariwisata di Kabupaten Karo merupakan suatu komoditi yang memiliki peranan penting dalam pembangunan daerah, hal ini dapat lebih dengan adanya potensi alam dan budaya yang yang dapat dijadikan modal dalam pengembangan industri pariwisatanya. Tujuan pengembangan pariwisata secara khusus adalah untuk meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat pada umumnya, terbukanya kesempatan berusaha melalui kegiatan-kegiatan industri-industri penunjang seperti penginapan, rumah makan/restoran, souvenir, dan industri-industri sampingan lainnya. Berkembangnya sektor pariwisata di Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara merangsang pembangunan ekonomi wilayah. Dampak lain yang ditimbulkannya adalah berkembangnya UMKM dan terbukanya kesempatan kerja yang luas bagi masyarakat di sekitarnya, sektor-sektor pekerjaan lain yang berhubungan dengan sektor pariwisata akan semakin tumbuh dan berkembang.

Keywords: UMKM, pariwisata, pembangunan.

**PENGARUH TEKANAN KETAATAN, TEKANAN ANGGARAN WAKTU,
PENGALAMAN AUDITOR DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP AUDIT
JUDGMENT**

(Studi Kasus pada KAP di Kota Pekanbaru, Batam dan
Medan)

Oleh:

Divi Dwi Andani, Amir Hasan Ms dan Julita

Faculty of Economics and Business Riau University, Pekanbaru, Indonesia

E-mail: andanidiva@gmail.com

*The Effect of Obedience Pressure, Time Budget Pressure, Auditor Experience and Self Efficacy on
Audit Judgment*

(Study On Public Accounting Firm at Pekanbaru, Batam and Medan)

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of obedience pressure, time budget pressure, auditor experience and self efficacy to audit judgment was taken by auditor. Audit judgment is used in order to produce the final opinions about the fairness of a company's financial statement to be issued by the auditor. The quality produced by the auditor judgement may be interrupted because of a situation that occurred in the ethical dilemma that will affect the auditor's take an ethical decision that will affect the resulting judgment.

Accuracy auditor to generate audit judgment influenced by obedience pressure, time budget pressure, auditor experience and self efficacy. The study population was all auditor who worked on the firm in Pekanbaru City, Batam City, and Medan City, and has worked at least 2 year experience. Sampling was done using a simple sampling to obtain as many as 160 respondents. The data used in this study is primary data in the form of a questionnaire. From 160 questionnaires has distributed, only 130 questionnaires can be processed. T

The result of this research is indicating that obedience pressure, time budget pressure, auditor experience and self efficacy effects on audit judgment with significance level of 6%, 0%, 0% and 0%.

Keywords: *audit judgment, obedience pressure, time budget pressure, auditor experience, self efficacy*

Pengaruh IFR (*Internet Financial Reporting*), dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* terhadap Harga Saham dan Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di BEI

Eka Fitriani*

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau
ekafitriani394@gmail.com*

Abstract

This research aims to examine the effect of internet financial reporting and level of the disclosure of information website. Independent variable in this research are internet financial reporting and level of the disclosure of website . Dependent variable are stock price and stock trading volume activity. The data type in research is secondary data. The data from annual report and website company's period 2011 to 2014. Analisis's method using linear regression with level signifikan 5%. The result of this research is partially internet financial reporting having for stock price and stock trading volume activity a firm, meanwhile the level of the disclosure of information website have no affecting on stock price and stocks trading volume activity a firm. Internet financial reporting and the level of the disclosure of information website simultan's having for on stock price and stocks trading volume activity a firm. Of this research result points out that with be applied Internet financial reporting will really help investor to do investment decision that will reaction to information at stock market.

Keyword : *Internet Financial Reporting, The level of the disclosure of information website , Stock Price and Stock Trading Volume*

AGRESIVITAS PAJAK YANG DIPENGARUHI OLEH PENGARUH *INVENTORY INTENSITY*, KEBIJAKAN HUTANG DAN *SALES GROWTH*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)

Eka Rima Prasetya, Rakhmawati Oktavianna
Universitas Pamulang
Email : ekarima@unpam.ac.id dosen01146@unpam.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui agresivitas Pajak yang dipengaruhi oleh *inventory intensity*, Kebijakan hutang, dan Sales growth. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dalam pengolahan data yang menghasilkan 11 sampel perusahaan dalam kurun waktu 5 tahun sehingga diperoleh 55 sampel penelitian. Analisis regresi data panel pada penelitian ini menggunakan aplikasi Eviews 10 . Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *inventory intensity*, kebijakan hutang dan sales growth berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Sementara itu secara parsial menunjukkan bahwa *inventory intensity* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, sedangkan kebijakan hutang dan sales growth berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : Agresivitas Pajak; *inventory intensit*; Kebijakan Hutang; Sales Growth

Analisa Perencanaan dan Pengawasan Persediaan Barang Dagang Pada Toko Arifin Sport Medan

Elton Ramos
Universitas Negeri Medan
Email : eltonhombing2@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi masalah persediaan yang ada pada Toko Arifin Sport Medan. Kemudian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan perencanaan dan pengawasan persediaan yang dilakukan. Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi secara langsung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kepustakaan (Library Reseach) dan penelitian lapangan (Field Reseach). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deduktif dan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persediaan yang ada pada Toko Arifin Sport Medan mengalami kelebihan persediaan pada 3 tahun berturut – turut, yaitu tahun 2019, tahun 2020, dan tahun 2021. Pada tahun 2019 dan tahun 2020, Toko Arifin Sport Medan mengalami kelebihan persediaan yang sangat signifikan, yaitu di tahun 2019 terjadi kelebihan persediaan sebanyak 162 Lusin dan di tahun 2020 terjadi kelebihan persediaan sebanyak 178 Lusin.

Kata Kunci : *Perencanaan, Pengawasan, dan Persediaan.*

Abstract

This study aims to identify inventory problems that exist at the Arifin Sport Medan Store. And then this study aims to determine the implementation of planning and inventory control carried out. The data collected consists of primary data and secondary data. Data collection techniques were carried out by means of interviews and direct observation. The research methods used in this research are library research and field research. The analytical method used in this research is the deductive method and descriptive method. The results showed that the existing inventory at the Arifin Sport Medan Store experienced excess inventory for 3 consecutive years, namely 2019, in 2020, and in 2021. In 2019 and 2020, the Arifin Sport Medan Store experienced a very significant excess inventory, namely in 2019 there was an excess of 162 dozens of inventory and in 2020 there was an excess of 178 dozens of inventory.

Keyword : *Planning, Control, and Inventory*

**ANALISIS REAKSI PASAR MODAL TERHADAP PERISTIWA
PENGUMUMAN KEBIJAKAN PEMBERLAKUAN PEMBATASAN
KEGIATAN MASYARAKAT JAWA-BALI PERTAMA
(Studi Kasus Perusahaan *Food and Beverage* Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)**

Erni Suci Budi Rahayu¹ dan Abdul Malik Kumar¹

¹ *Universitas Merdeka Malang
Jalan Terusan Raya Dieng no 62 – 64, Kota Malang, Jawa Timur
ernisucibr@gmail.com*

Abstract

This research is an event study that aims to analyze the reaction of the capital market to the announcement of the Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Jawa-Bali (PPKM Jawa Bali) based on abnormal returns and trading volume activity. The data in this study are secondary data with quantitative data types. The population in this study includes 28 Food and Beverage companies listed on the IDX with the window period taken in the study being 5 days before and after the PPKM Jawa Bali Policy Announcement. In the statistical test analysis, this study used a paired sample t-test difference test because the prerequisites for the different tests, namely the data in the study were normally distributed, were met. The results of the paired sample t-test analysis significantly was not found to be different in Average Abnormal Return (AAR) and Average Trading Volume Activity (ATVA) before and after the PPKM Jawa Bali Policy Announcement event, was not found of differences in the study, which give us a conclusion that the PPKM Jawa-Bali Policy Announcement event did not have a certain information content so that the capital market did not react to the policy.

Keywords: *Event Study, Capital Market, PPKM Jawa Bali Policy Announcement*

Abstrak

Penelitian ini merupakan event study yang bertujuan untuk menganalisis reaksi pasar modal terhadap peristiwa Pengumuman Kebijakan PPKM Jawa-Bali berdasarkan *abnormal return* dan *trading volume activity*. Data pada penelitian merupakan data sekunder dengan jenis data kuantitatif. Populasi pada penelitian meliputi 28 perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI dengan periode jendela yang diambil pada penelitian adalah 5 hari sebelum dan setelah peristiwa Pengumuman Kebijakan PPKM Jawa-Bali. Pada analisis uji statistik, penelitian ini menggunakan uji beda paired sample t-test karena prasyarat uji beda, data pada penelitian berdistribusi normal terpenuhi. Sebelum melakukan Uji beda, data terlebih dahulu dihitung *Abnormal Return* (AR) untuk *Average Abnormal Return* (AAR) dan *Trading Volume Activity* (TVA) untuk *Average Trading volume activity* (ATVA). AAR dan ATVA ini yang akan diujikan pada uji beda. Hasil analisis uji paired sample t-test berdasarkan nilai signifikansi yaitu tidak ditemukan perbedaan pada Average Abnormal Return (AAR) dan Average Trading Volume Activity (ATVA) sebelum dan setelah peristiwa pengumuman Kebijakan PPKM Jawa-Bali, tidak ditemukannya perbedaan pada penelitian bermakna bahwa peristiwa Pengumuman Kebijakan PPKM Jawa-Bali tidak memiliki suatu kandungan informasi tertentu (*information content*) sehingga pasar modal tidak bereaksi atas kebijakan tersebut.

Kata Kunci : Studi Peristiwa, Pasar Modal, Pengumuman Kebijakan PPKM Jawa-Bali

Determinan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur

Fetri Setyo Liyundira, Noviansyah Rizal, Hari Purnomo, Deni Juliasari

ITB Widya Gama Lumajang
Liyundira90@gmail.com

Abstrak

Tujuan : Penelitian ini untuk mengetahui hubungan profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur

Metode penelitian : Populasi dalam penelitian ini sebanyak 182 perusahaan manufaktur. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga sampel yang di peroleh sebanyak 54 perusahaan yang memenuhi kriteria selama tahun 2017-2019

Hasil : Profitabilitas yang tinggi mencerminkan kinerja perusahaan baik untuk masa depan sehingga para investor tertarik untuk berinvestasi. Dalam penelitian ini profitabilitas di proksikan dengan *return on equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Para investor tidak hanya melihat tingkat likuiditas yang tinggi melainkan investor juga melihat kondisi lingkungan investasi karena likuiditas yang tinggi di anggap tidak baik. Dalam penelitian ini likuiditas di proksikan dengan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tinggi peningkatan aset yang dimiliki perusahaan dari aset tahun sebelumnya akan menyebabkan semakin baik nilai perusahaan. Dalam penelitian pertumbuhan perusahaan di proksikan dengan *asset growth* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan

Abstract

Purpose: This study is to determine the relationship between profitability, liquidity and company growth on firm value in manufacturing companies

Research method: The population in this study were 182 manufacturing companies. The sampling technique used was purposive sampling technique, so that the samples obtained were 54 companies that met the criteria during 2017-2019

Result : High profitability reflects the company's good performance for the future so that investors are interested in investing. In this study, profitability as a proxy for return on equity has an effect on firm value. Investors not only see a high level of liquidity, but investors also see the condition of the investment environment because high liquidity is considered not good. In this study, liquidity proxied by the current ratio has no effect on firm value. The high increase in assets owned by the company from the assets of the previous year will lead to better company value. In research, company growth is proxied by asset growth, which has an effect on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Company Growth, Company Value

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERTUMBUHAN LABA

Galuh Mutiarani¹, Gamma Handina Arista², Tri Pujadi Susilo³
Universitas Bakrie, Jakarta

galuhmutiarani@gmail.com

Abstrak

Pertumbuhan laba merupakan salah satu hal penting bagi pihak internal dan eksternal perusahaan. Maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang dapat memengaruhi pertumbuhan laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *current ratio*, *total assets turnover*, *return on assets*, *debt to equity ratio* dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba. Penelitian ini mengambil sampel dari perusahaan sektor properti dan real estat yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018 sampai dengan 2020 sebanyak 20 perusahaan. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 60 sampel. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan program SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *return on assets* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan, *current assets*, *total assets turnover*, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Kata kunci: Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Laba.

Abstract

Profit growth is one of the important things for internal and external parties of the company. So it is necessary to do further research on the factors that can affect profit growth. This research aims to determine the effect of the current ratio, total assets turnover, return on assets, debt to equity ratio and firm size on profit growth. This research took a sample of 20 companies from the property and real estate sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2020. The number of samples used as many as 60 samples. The method used in this research is multiple linear regression analysis with SPSS version 25 program. The results of this study indicate that return on assets has a positive effect on profit growth. Meanwhile, current assets, total asset turnover, debt to equity ratio, firm size have no effect on profit growth.

Keyword: Financial Ratio, Firm Size, and Profit Growth.

ANALISIS PROSEDUR SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENERIMAAN DAN PENGELUARAN KAS

Gita Shavira Nendri¹⁾, Febri Yanti²⁾, Monica Weni Pratiwi³⁾

¹Universitas Bakrie

Email: gitashavira7@gmail.com

²Universitas Bakrie

Email: pebiyanti095@gmail.com

³Universitas Bakrie

Email: monica.wenipratiwi@bakrie.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perancangan desain sistem informasi akuntansi penerimaan kas dan pengeluaran kas pada PT Iko Minang Ritel, Bukittinggi, Sumatera Barat, dengan adanya penelitian ini PT Iko Minang Ritel dapat mengetahui seperti apa sistem informasi akuntansi yang sebaiknya digunakan oleh perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan data penelitian yang bersumber dari data primer yang didapatkan langsung dari informan, dan data sekunder yang berasal dari dokumen-dokumen atau arsip yang dimiliki oleh perusahaan. Menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan untuk penelitian ini. Penelitian ini menggunakan triangulasi yang berguna untuk menguji keabsahan data. Pada saat melakukan penelitian ini diketahui bahwa PT Iko Minang Ritel belum memiliki sistem informasi akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas untuk transaksi yang sedang berjalan. Selain itu, PT Iko Minang Ritel juga belum menggunakan dokumen pendukung transaksi dan belum adanya pemisahan fungsi pada bagian akuntansi dan keuangan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan PT Iko Minang Ritel memiliki gambaran jelas sistem informasi akuntansi terkait dengan penerimaan dan pengeluaran kas.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Penerimaan Kas, dan Pengeluaran Kas.

ANALISIS PROSEDUR SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN PADA PT IKO MINANG RITEL

Gita Shavira Nendri¹, Aulia Rahma Yeni², Hermiyetti³

¹Universitas Bakrie

Email: gitashavira7@gmail.com

²Universitas Bakrie

Email: auliarahmayeni8@gmail.com

³Universitas Bakrie

Email: hermiyetti99@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilakukan karena PT Iko Minang Ritel belum memiliki sistem informasi akuntansi penjualan dan persediaan, yang mengakibatkan adanya kerugian bagi perusahaan. Penelitian ini dilatar belakangi dengan pemanfaatan teknologi oleh pengusaha dalam kegiatan operasional perusahaan agar dapat melihat berbagai peluang yang dapat digunakan untuk memajukan perusahaan dengan menggunakan sistem. Sistem informasi akuntansi dapat membantu dalam proses perkembangan sistem penjualan perusahaan serta dapat membantu perusahaan untuk membuat pencatatan persediaan yang akan menghasilkan informasi yang akurat, baik dan terpercaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan penelitian kualitatif sedangkan teknik pengumpulan datanya berupa teknik wawancara, observasi dan dokumentasi dengan melakukan uji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi data. Penelitian ini dilakukan untuk merancang sistem informasi akuntansi penjualan dan persediaan yang berjalan serta mengidentifikasi kebutuhan perusahaan yang dapat membantu untuk meminimalkan kelemahan dalam sistem penjualan dan persediaan. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini yaitu perusahaan masih menggunakan sistem manual terkait dengan kinerja dan proses yang dilakukan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan, Persediaan

Abstract

This research was conducted because PT Iko Minang Retail does not yet have a sales and inventory accounting information system, which results in losses for the company. This research is motivated by the use of technology by entrepreneurs in the company's operational activities in order to see various opportunities that can be used to advance the company by using the system. Accounting information systems can assist in the process of developing the company's sales system and can help companies to make an inventory records that will produce accountable, good and reliable information. This study uses descriptive research methods and qualitative research while the data collection techniques are interviews, observation and documentation by testing the validity of the data using data triangulation techniques. This research was conducted to design an ongoing sales and inventory accounting information system and identify company needs that can help to minimize weaknesses in the sales and inventory system. The results obtained from this study are that the company still uses manual systems related to the performance and processes carried out.

Keywords: Accounting Information System, Sales, Inventory

**SUSTAINABLE BUSINESS BERBASIS PANCASILA:
DEKONSTRUKSI HOLISTIK MENUJU KEBERLANJUTAN DI INDONESIA**

I Gusti Ayu Agung Omika Dewi
Universitas Pendidikan Nasional
omikadewi@undiknas.ac.id
Eko Ganis Sukoharsono
Universitas Brawijaya Malang
Lilik Purwanti
Universitas Brawijaya Malang
Aji Dedi Mulawarman
Universitas Brawijaya Malang

Abstract

Sustainable Business (SB) is an effort to minimize the negative impact caused by business activities with reference to the Triple Bottom Line (TBL) concept as initiated by Elkington (1998) as a form of synergy from 3 important aspects, namely Profit (Economy), Planet (Environment), People (Social). The concept of TBL that applies globally as a reference for SB implementation is seen as having been able to lead the business sector towards superior performance because it is seen as highly committed to realizing sustainability by referring to the Sustainable Development Goals (SDGs). Behind the successful implementation of the global TBL concept, TBL which is applied in the context of Indonesia, is seen as not being able to lead Indonesia to sustainability, and not being able to fully help Indonesia survive from the Covid-19 pandemic situation, because it is not fully holistic.

This study aims to deconstruct the concept of SB based on TBL into SB based on Pancasila as initiated (Nataatmadja, 1983). The study was conducted in a postmodernist paradigm, using content analysis. The data used is secondary data obtained through documentation studies, in the form of Insights Reports from the 2019 Indonesia Sustainable Business Awards (SBA) event. It is argued that the Pancasila-SB could provide a more holistic found, which is more in line with the situation, conditions, and characteristics of the pluralistic Indonesian nation, and is expected to be able to help Indonesia survive and emerge from the pandemic situation. This study contributes in the form of a more holistic SB concept reference formulation called the Pentaple Bottom Line (PBL), including: Prophet, People, Planet, Polity and Profit.

Keywords: *Sustainable Business, Pancasila, Sustainability.*

Abstrak

Sustainable Business (SB) merupakan suatu upaya untuk meminimalkan dampak negatif yang ditimbulkan dari aktivitas bisnis dengan mengacu pada konsep *Triple Bottom Line* (TBL) seperti digagas oleh Elkington (1998) sebagai bentuk sinergi dari 3 aspek penting, yaitu *Profit* (Ekonomi), *Planet* (Lingkungan), *People* (Sosial). Konsep TBL yang berlaku secara global sebagai acuan implementasi SB, dipandang telah dapat menghantarkan sektor bisnis menuju kinerja yang lebih unggul karena dipandang berkomitmen tinggi dalam mewujudkan keberlanjutan dengan mengacu pada *Sustainable Development Goals* (SDGs). Di balik kesuksesan penerapan konsep TBL yang mendunia, TBL yang diterapkan dalam konteks di Indonesia, dipandang belum dapat menghantarkan Indonesia menuju keberlanjutan, serta belum dapat sepenuhnya membantu Indonesia bertahan dari situasi pandemi Covid-19, karena belum sepenuhnya holistik.

Studi ini bertujuan untuk mendekonstruksi konsep SB berbasis TBL menjadi SB berbasis Pancasila seperti digagas (Nataatmadja, 1983). Studi dilakukan dalam paradigma *posmodernist*, menggunakan *content analysis*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh melalui studi dokumentasi, berupa *Insights Report* dari *event Sustainable Business Awards* (SBA) Indonesia 2019. Studi ini memberikan argumentasi bahwa SB berbasis Pancasila dapat menyediakan temuan yang lebih holistik, yang lebih sesuai dengan situasi, kondisi, dan karakteristik bangsa Indonesia yang majemuk, dan diharapkan lebih mampu membantu Indonesia untuk bertahan dan bangkit dari situasi pandemi. Studi ini memberikan kontribusi berupa formulasi acuan konsep SB yang lebih holistik yang disebut sebagai *Pentaple Bottom Line* (PBL), meliputi: *Prophet*, *People*, *Planet*, *Polity* dan *Profit*.

Kata kunci: *Sustainable Business*, Pancasila, Keberlanjutan.

PENGARUH UKURAN ORGANISASI DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA ORGANISASI (STUDI KASUS DI BADAN PUSAT STATISTIK)

Ira Cahyaning Tyas¹, Indira Januarti²

Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Email¹ : iracahya87@gmail.com

²: indirajanuarti@lecturer.undip.ac.id

Abstract

This study aims to analyze and obtain empirical evidence of the effect of organizational size and intellectual capital The Sicap Project (human resource development and service quality) on organizational performance. This research is explanatory causal research. The population of this research is the entire Provincial BPS Satker totaling 34 work units for the period 2018-2020, so that there are 102. Of this number, only 100 can be processed. The research data uses secondary data and the data analysis technique uses unbalanced data panels with the EVIEWS 9 application. This research has succeeded in proving that human resource development as a measure of intellectual model has a positive and significant effect on organizational performance. These results indicate that the development of human resources at BPS has been well implemented and is increasing every year. This study also succeeded in proving that service quality as a measure of intellectual model has a positive and significant effect on organizational performance. This shows that the quality of service at BPS is good because every year an evaluation is carried out with a data needs survey. However, the size of the organization has no effect on organizational performance, because the assets owned are larger in current assets which cannot contribute to improving organizational performance.

Keywords: *organizational performance, organizational size, human resource development, service quality*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis dan memperoleh bukti empiris pengaruh ukuran organisasi dan modal intelektual *The Sicap Project* (pengembangan sumber daya manusia dan kualitas pelayanan) terhadap kinerja organisasi. Penelitian ini adalah penelitian kausal eksplanatori. Populasi penelitian ini adalah seluruh Satker BPS Provinsi berjumlah 34 satuan kerja dengan periode tahun 2018-2020, sehingga berjumlah 102. Dari jumlah tersebut hanya 100 yang dapat diolah. Data penelitian menggunakan data sekunder dan teknik analisis data menggunakan *unbalanced* data panel dengan aplikasi EVIEWS 9. Penelitian ini berhasil membuktikan pengembangan sumber daya manusia sebagai ukuran model intelektual berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi. Hasil ini menunjukkan pengembangan sumber daya manusia di BPS sudah dilaksanakan dengan baik dan mengalami peningkatan setiap tahun. Penelitian ini juga berhasil membuktikan kualitas pelayanan sebagai ukuran model intelektual berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi. Hal ini menunjukkan kualitas pelayanan di BPS sudah baik karena setiap tahun dilakukan evaluasi dengan survei kebutuhan data. Namun, ukuran organisasi tidak berpengaruh pada kinerja organisasi, karena aset yang dimiliki lebih besar pada aset lancar yang tidak dapat berkontribusi meningkatkan kinerja organisasi.

Kata Kunci: kinerja organisasi, ukuran organisasi, pengembangan sumber daya manusia, kualitas pelayanan

PENGARUH *FINANCIAL DISTRESS* DAN KOMITE AUDIT TERHADAP *AUDIT DELAY* DENGAN *AUDIT TENURE* SEBAGAI PEMODERASI

Mahar Dini¹, Akhmad Sigit Adiwibowo²

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang Barat, Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15417

Email: mahardini439@gmail.com, dosen01456@unpam.ac.id

Abstract

This study aims to examine the effect of Financial Distress and the Audit Committee on Audit Delay with Audit Tenure as a moderating variable. Financial Distress was measured using the Altman Z-Score for non-manufacturing companies. The Audit Committee measures the number of committee members in the company's companies. Audit Delays are measured using the difference between the date of the financial statements and the date of the audit report. Meanwhile, Audit Tenure is measured using the number of years the KAP has engaged with its clients. The population in this study are all property and real estate sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The number of samples in this study were 34 companies obtained through purposive sampling method. Obtained sample data as much as 170 data. The type of data in this study is secondary data with quantitative research methods and descriptive approaches. The analysis technique used is multiple linear regression analysis and moderated regression analysis with a significance level of 5%. This research is processed using software review 9 and shows that (1) Financial Distress has a significant effect on Audit Delay, (2) the Audit Committee has no effect on Audit Delay, (3) Financial Difficulties and the Audit Committee have a significant effect on Audit Delay, (4) Audit Tenure is unable to moderate the influence of Financial Distress on Audit Delay (5) Audit Tenure is able to moderate the influence of the Audit Committee on Audit Delay, and (6) Audit Tenure is able to moderate the influence of Financial Distress and Audit Committee on Audit Delay.

Keyword : *Financial Distress, Audit Comitee, Audit Delay*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Financial Distress* dan Komite Audit terhadap *Audit Delay* dengan *Audit Tenure* sebagai variabel moderasi. *Financial Distress* diukur menggunakan Altman Z-Score untuk perusahaan nonmanufaktur. Komite Audit diukur dengan menghitung jumlah anggota komite di perusahaan perusahaan. *Audit Delay* diukur menggunakan selisih antara tanggal laporan keuangan dan tanggal laporan audit. Sedangkan *Audit Tenure* diukur menggunakan jumlah tahun perikatan KAP dengan kliennya. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan subsektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 34 perusahaan yang diperoleh melalui metode *purposive sampling*. Diperoleh data sampel sebanyak 170 data. Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder dengan metode penelitian kuantitatif dan pendekatan deskriptif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan analisis regresi moderasi dengan tingkat signifikansi 5%. Penelitian ini diolah menggunakan *software eviews 9* dan menunjukkan bahwa (1) *Financial Distress* berpengaruh signifikan terhadap *Audit Delay*, (2) Komite Audit tidak berpengaruh terhadap *Audit Delay*, (3) *Financial Distress* dan Komite Audit berpengaruh signifikan terhadap *Audit Delay*, (4) *Audit Tenure* tidak mampu memoderasi pengaruh *Financial Distress* terhadap *Audit Delay*, (5) *Audit Tenure* mampu memoderasi pengaruh Komite Audit terhadap *Audit Delay*, dan (6) *Audit Tenure* mampu memoderasi pengaruh *Financial Distress* dan Komite Audit terhadap *Audit Delay*.

Kata kunci : *Financial Distress, Komite Audit, Audit Delay*

PENGARUH PELUANG INVESTASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Mardona¹, Zul Azmi², Nadia Fathurrahmi lawita³
Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah
Riau (UMRI) mardona0516@gmail.com
Email Correspondent: zulazmi@umri.ac.id
nadia.fathurrahmi@umri.ac.id

Abstract

This study aims to determine the effect of investment opportunities in improving the company's performance with corporate governance mechanism as a moderator. Data is collected from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the years 2018-2020. A sample of 159 was obtained and processed to test the hypothesis. The test was carried out using Partial Least Square with WarPLS data processing. This study uses control variables, namely, firm size, firm risk and leverage. The results show that investment opportunities have a positive effect on company performance. Signal theory plays a role in showing a prospect of investment opportunities and company performance. Then, the corporate governance mechanism did not succeed in moderating the relationship between investment opportunities and company performance. However, the corporate governance mechanism is able to affect the company's performance and has a positive effect if it becomes a regular variable. Supported by agency theory, namely the existence of good corporate governance practices will improve the quality of information and mitigate the existence of information asymmetry in the company.

Keywords: *investment opportunities, corporate governance mechanism, company performance*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh peluang investasi dalam meningkatkan kinerja perusahaan dengan *corporate governance mechanism* sebagai pemoderasi. Data dikumpulkan dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2018-2020. Sampel sebanyak 159 diperoleh dan diolah untuk menguji hipotesis. Pengujian dilakukan dengan menggunakan *Partial Least Square* dengan pengolahan data WarPLS. Penelitian ini menggunakan variabel kontrol yaitu, ukuran perusahaan, risiko perusahaan dan leverage. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peluang investasi berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Teori sinyal berperan dalam memperlihatkan suatu prospek peluang dari investasi dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Kemudian *corporate governance mechanism* tidak berhasil memoderasi hubungan antara peluang investasi dan kinerja perusahaan. Namun *corporate governance mechanism* mampu mempengaruhi kinerja perusahaan dan memberikan efek positif jika menjadi variabel biasa. Didukung oleh teori agen yaitu dengan adanya praktik *corporate governance* yang baik akan memperbaiki kualitas informasi dan memitigasi adanya asimetri informasi dalam perusahaan.

Kata kunci: Peluang investasi, *corporate governance mechanism*, kinerja perusahaan

PERBANKAN PASKA QANUN ACEH NOMOR 11 TAHUN 2018: TINJAUAN DARI KINERJA SYARIAH

Maulana Kamal¹, Lilis Maryasih²

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh^{1,2}
maulana.kamal@unsyiah.ac.id

Abstact

Indonesia has a good opportunity to develop Islamic finance and economics. Aceh is seen as one of the regions that can take this chance because it already has Qanun (Regional Regulation) No. 11 Tahun 2018 concerning Islamic Financial Institutions. The following research aims to obtain empirical evidence on (1) the factors that support and hinder bank financing distribution to micro, small and medium enterprises; and (2) the banking syariah performance in Aceh. A study on Islamic bank annual reports was conducted to collect initial data pertaining Aceh banking syariah performances. After that, questioners were distributed to micro, small and medium entrepreneurs and banks to gather their perceptions on the factors that support and hinder bank financing distribution. The results of the study revealed that (1) Islamic banks have not been able to meet the target of financing distribution (30%) to micro, small and medium enterprises; (2) the proportion of zakat collected by banks is still below 2.5% of net income; (3) respondents have different perceptions on the factors supporting and inhibiting bank financing distribution to micro, small and medium enterprises, therefore they have implications on succussing the target of financing distribution as stated in the Qanun.

Keyword: *Qanun, syariah performance, Financing.*

Abstrak

Indonesia memiliki peluang besar untuk mengembangkan ekonomi dan keuangan syariah. Aceh dipandang sebagai salah satu daerah yang memiliki potensi tersebut karena memiliki Qanun (Peraturan Daerah) No 11 Tahun 2018 tentang Lembaga Keuangan Syariah. Penelitian berikut bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang (1) persepsi masyarakat terhadap faktor pendukung dan penghambat penyaluran pembiayaan perbankan kepada usaha mikro, kecil dan menengah, dan (2) kinerja syariah perbankan di Aceh. Studi atas laporan tahunan bank syariah dilakukan untuk mendapatkan informasi awal tentang kinerja syariah perbankan Aceh. Berikutnya kuesioner disebarkan kepada pihak usaha mikro, kecil dan menengah dan pihak perbankan untuk menjangkau opini mereka tentang peluang dan kendala yang dihadapi dalam rangka menjalin kerjasama investasi. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa (1) bank syariah belum mampu memenuhi target penyaluran pembiayaan (30%) kepada usaha mikro, kecil dan menengah; (2) proporsi zakah yang berhasil dihimpun oleh perbankan masih berada di bawah 2,5% dari pendapatan bersih; (3) para responden memiliki persepsi berbeda terhadap faktor pendukung dan penghambat penyaluran pembiayaan perbankan kepada usaha mikro, kecil dan menengah yang berimplikasi terhadap target penyaluran pembiayaan sebagaimana tersebut dalam Qanun LKS.

Kata Kunci: Qanun, Kinerja Syariah, Pembiayaan.

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019)

Meihendri¹, Siti Utami Meivent²

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

²Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Email: meihendri@bunghatta.ac.id dan sitiutami861@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini menggunakan indikator *corporate social responsibility* berdasarkan *GRI Standards*.

Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, komite audit tidak berpengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, komisaris independen berpengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas tidak mampu memoderasi kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan komite audit terhadap nilai perusahaan, dan juga tidak mampu memoderasi hubungan komisaris independen terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Profitabilitas, Nilai Perusahaan*

Abstract

This study aims to examine the effect of corporate social responsibility and good corporate governance on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study uses indicators of corporate social responsibility based on GRI Standards. The sampling technique used was purposive sampling. Data processing was carried out using SPSS 26. The results showed that corporate social responsibility, audit committee had no significant effect on firm value, independent commissioners had a significant effect on firm value, while managerial ownership had a significant effect on firm value, and profitability was unable to moderate ownership, managerial relationship to firm value, and profitability are not able to moderate the relationship of the audit committee to firm value, and also unable to moderate the relationship of independent commissioners to firm value.

Key words: *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Profitability and Corporate Value.*

ANALISIS KELAYAKAN PENYALURAN KREDIT KONSUMTIF DAN KREDIT PRODUKTIF PADA BANK KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TERHADAP ROA PERBANKAN SEBELUM DAN SESUDAH PANDEMI COVID-19

Mhd. Syaiful Amri Sinaga¹, Heny Triastuti Kurnia Ningsih², Zenni Riana³

¹*Universitas Islam Sumatera Utara*

henytriastuti@fe.uisu.ac.id

Abstract

This study aims to analyze the feasibility of disbursing consumptive credit and productive credit of conventional banks to ROA (Return On Assets) before and after the covid-19 pandemic. The population used in this study were conventional commercial banks listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 to 2020 as many as 107 banks and in analyzing this study the researchers used samples with the purposive sampling method so that 35 banks met the criteria. The type of data used is secondary data taken from financial reports published and downloaded through the official website of the Indonesia Stock Exchange and the Financial Services Authority. The independent variables in this study are consumptive loans and productive loans with indicators of Non Performing Loans (NPL) and the Dependent Variable, namely ROA (Return On Assets). The analytical method used in this research is Descriptive Statistical Analysis and Independent Sample T-Test.

From the results of research conducted due to the Covid-19 pandemic, bank lending experienced problems with the increase in NPL (Non Performing Loans) and it affected the ROA (Return On Assets) of banks. Based on NPL (Non-Performing Loan) data, NPL has more dominantly increased than decreased after the pandemic and vice versa, the ROA (Return On Asset) of banking was dominantly decreased after the pandemic compared to before the pandemic. And also from the results of the Independent Sample T-Test conducted by NPL, it was concluded that there was no significant difference in average or mean before and after the pandemic, while ROA had a significant difference in average or mean before and after the covid-19 pandemic.

Keywords: *Credit Distribution, NPL, ROA and Pandemic*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan penyaluran kredit konsumtif dan kredit produktif bank konvensional terhadap ROA (Return On Assets) sebelum dan sesudah pandemi covid-19. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Bank Umum Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 s.d 2020 sebanyak 107 perbankan dan dalam menganalisis penelitian ini peneliti menggunakan sampel dengan Metode Purposive Sampling sehingga di dapat 35 perbankan yang memenuhi kriteria. Jenis data yang digunakan ialah Data Sekunder yang di ambil dari laporan keuangan yang dipublikasikan dan diunduh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan. Variabel Independen pada penelitian ini adalah kredit konsumtif dan kredit produktif dengan indikator Non Performing Loan (NPL) dan Variabel Dependen yaitu ROA (Return On Assets). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Statistik Deskriptif dan Uji Independent Sample T-Test.

Dari hasil penelitian yang dilakukan akibat terjadinya pandemi covid-19 penyaluran kredit perbankan mengalami permasalahan dengan naiknya NPL (Non Performing Loan) dan berpengaruh terhadap ROA (Return On Asset) perbankan. Berdasarkan data NPL (Non Performing Loan), NPL lebih dominan mengalami kenaikan dibandingkan penurunan setelah terjadinya pandemi dan begitu sebaliknya ROA (Return On Asset) perbankan dominan mengalami penurunan setelah terjadi pandemi dibandingkan sebelum pandemi. Dan juga dari hasil Uji Independent Sample T-Test yang dilakukan NPL disimpulkan tidak ada perbedaan rata-rata atau mean yang signifikan sebelum dan sesudah pandemi, sedangkan ROA terdapat perbedaan rata-rata atau mean yang signifikan sebelum dan sesudah pandemi covid-19.

Kata Kunci: *Penyaluran Kredit, NPL, ROA dan Pandemi*

PENGARUH *MOTIVATIONAL BONUSES*, *CORPORATE GOVERNANCE*, RASIO KEUANGAN, DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA

Milka Abigail¹, Fanny Anggraeni²

^{1,2}*Trisakti School Of Management*

Jl. Kyai Tapa No. 20 Jakarta 11440, Indonesia

¹milkaabigail00@gmail.com

²fanny@stietrisakti.ac.id

Abstract

The objective of this research is to obtain evidence about the influence of motivational bonuses, leverage, firm size, size of audit committee, independent commissioners, institutional ownership, managerial ownership, free cash flow, and firm growth as independent variables to earnings management as a dependent variable. This study uses non-financial companies listed on Indonesia Stock Exchange during 2016 to 2020 as the population. There are 64 companies, which have 320 data meet the criteria by using purposive sampling method. This study uses Modified Jones model to estimate the value of discretionary accruals as the proxy of earnings management. Multiple regression method is used to analyze the data in this research. The empirical results indicate that motivational bonuses, leverage, firm size, institutional ownership, managerial ownership, free cash flow, firm growth have influence to earnings management, while other independents such as size of audit committee, independent commissioners, and managerial ownership have no influence to earnings management practice in the company.

Keywords: *Earnings Management, Discretionary Accruals, Motivational Bonuses*

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh *motivational bonuses*, *leverage*, *firm size*, ukuran komite audit, dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, arus kas bebas, dan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel independen terhadap variabel manajemen laba sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016 sampai dengan 2020 sebagai populasi. Terdapat 64 perusahaan yang memiliki 320 data memenuhi kriteria dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan *Modified Jones Model* untuk mengukur nilai *discretionary accruals* sebagai proksi untuk manajemen laba. Penelitian ini menggunakan metode regresi berganda untuk menganalisis data. Penelitian ini menunjukkan bahwa *motivational bonuses*, *leverage*, *firm size*, kepemilikan institusional, arus kas bebas, pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan variabel independen lainnya seperti, ukuran komite audit, dewan komisaris independen, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap praktik manajemen laba dalam perusahaan.

Kata Kunci: Manajemen Laba, *Discretionary Accruals*, Motivasi Bonus

ANALISIS PENGARUH MODAL KERJA, JAM KERJA, LAMA USAHA, DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI KABUPATEN SUKOHARJO

Monic Anastasya Maryunda, Fauzan.

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta
Alamat Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura, Surakarta 57102*

Telp. (0271) 717417,719483

E-mail: monicanastasya.m@gmail.com

Abstrak

Saat ini, terjadi pandemi berkepanjangan di Indonesia. Pandemi Covid-19 disebabkan oleh virus corona yang menyerang sistem kekebalan tubuh manusia. Pemerintah memiliki beberapa kebijakan untuk mengurangi rantai penyebaran virus ini. Pasti kebijakan tersebut memiliki dampak positif atau negatif bagi masyarakat sekitar. Misalnya untuk pedagang kaki lima. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis apakah modal kerja, jam kerja, lama usaha, dan lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan PKL. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel data melalui kuesioner. Hasil penelitian ini adalah modal kerja berpengaruh terhadap pendapatan, jam kerja tidak berpengaruh terhadap pendapatan, lama usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan, dan lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah data yang digunakan dalam penelitian ini hanya di wilayah Kabupaten Sukoharjo dengan sampel terbatas sebanyak 45 PKL yang memenuhi kriteria, sehingga tidak menggambarkan seluruh PKL yang ada. Manfaat dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan penelitian sebelumnya dan sebagai referensi dan referensi penelitian terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima selama masa pandemi covid-19.

Kata Kunci: *Modal Kerja, Jam Kerja, Lama Usaha, Lokasi Usaha.*

Abstract

Currently, there is a prolonged pandemic in Indonesia. The Covid-19 pandemic is caused by a corona virus that attacks the human immune system. The government has several policies to reduce the chain of spread of this virus. Actually, the policy must have a positive or negative impact on the surrounding community. For example, street vendors. The purpose of this study is to determine and analyze whether working capital, working hours, length of business, and business location affect the income of street vendors. In this study using quantitative methods with data sampling through questionnaires. The results of this study are that working capital has effect on income, working hour has no effect on income, business length has no effect on income, and business location has effect on income. The limitation in this study is that the data used in this study is only in the Sukoharjo Regency area with a limited sample of 45 street vendors who meet the criteria, so it does not describe all existing street vendors. The benefit of this research is to develop previous research and as a reference and research reference related to the factors that affect the income of street vendors during the covid-19 pandemic.

Keywords: *Working Capital, Working Hour, Duration of business, Location of Business.*

**PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SERTA DAMPAKNYA
KEPADA KEUNGGULAN BERSAING PADA PERUSAHAAN
SUBSEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR
PADA BEITAHUN 2018-2020**

Muhammad Hafizh Azhary¹, Nurul Hidayah²
Universitas Mercu Buana
Jl. Raya, RT.4/RW.1, Meruya Sel., Kec. Kembangan, Jakarta, Daerah
Khusus
Ibukota Jakarta 11650
azharyhafizh4@gmail.com

Abstract

This study aims to see whether the implementation of Good Corporate Governance has an effect on Company Value and has an impact on Competitive Advantage. This research was also conducted because several previous studies showed that there was an influence between all variables, but the role of Good Corporate Governance on Company Value, as well as its impact on Competitive Advantage was still not tested by several researchers.

The population in this study are retail trade sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. The data collection method used is purposive sampling. The number of final samples that are eligible to be used as research samples are 22 samples of companies with financial statement data for 2018-2020 (a total of 66 data). The analysis technique used is path analysis.

The results of this study indicate that the board of directors and managerial ownership have no effect on firm value, while public ownership has no effect on firm value. The board of directors has a negative effect on competitive advantage, public ownership has a positive effect on competitive advantage, and managerial ownership and firm value have no effect on competitive advantage. After conducting path analysis, firm value cannot mediate the effect of board of directors, public ownership, and managerial ownership on competitive advantage.

Key Words *Good Corporate Governance, Company Value, Board of Directors, Public Ownership, Managerial Ownership, Competitive Advantage*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah penerapan Good Corporate Governance berpengaruh kepada Nilai Perusahaan serta memiliki dampak bagi Keunggulan Bersaing. Penelitian ini juga dilakukan karena dalam beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antar semua variabel, namun peran Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan, serta dampaknya kepada Keunggulan Bersaing masih kurang diuji oleh beberapa peneliti.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu purposive sampling. jumlah sampel akhir yang layak dijadikan sampel penelitian adalah 22 sampel perusahaan dengan data laporan keuangan tahun 2018-2020 (total 66 data). Teknik analisis yang digunakan, yaitu path analysis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dewan direksi dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan publik berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dewan direksi berpengaruh negatif terhadap keunggulan bersaing, kepemilikan publik berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, serta kepemilikan manajerial dan nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap competitive advantage. Setelah melakukan analisis jalur, nilai perusahaan tidak dapat memediasi pengaruh dewan direksi, kepemilikan publik, dan kepemilikan manajerial terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan, Keunggulan Bersaing, Dewan Direksi, Kepemilikan Publik, Kepemilikan Manajerial.*

ANALYSIS OF THE EFFECT OF PENTAGON'S FRAUD ON FINANCIAL STATEMENT FRAUD (Empirical Study on Companies Listed in LQ45)

Muhammad Hasan, Sri Wahyuni Widiastuti
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
Korresponden Email: sri.wahyuni@upnyk.ac.id

Abstract

Research on financial statement fraud is interesting to study because there are cases of accounting scandals that occur in publicly listed companies in Indonesia. This study aims to empirically examine the effect of the fraud pentagon in detecting fraudulent financial statements. The pentagon's fraud theory is a development of the fraud triangle theory by adding elements of competence and arrogance.

Fraud pentagon is proxied by seven variables consisting of three variables from the pressure element (financial stability, financial target and external pressure); one variable from the opportunity element (nature of industry); one variable from the rationalization element (total accrual); one variable from the competence element (change in director) and one variable from the element of arrogance (frequent number of CEO's picture). F-Score model is used to determine fraudulent financial statement.

This research was conducted on companies listed in the LQ45 Index in the 2016-2020 period. By using multiple regression analysis, the results show that external pressure, nature of industry and total accrual have an effect on fraudulent financial statement.

Keywords: *Fraudulent Financial Statement, financial stability, financial target, external pressure, nature of industry, total accrual, change in directors, frequent number of CEO's pictures*

Abstrak

Penelitian mengenai kecurangan laporan keuangan menarik untuk diteliti karena terdapat kasus skandal akuntansi yang terjadi pada perusahaan-perusahaan go public di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh fraud pentagon dalam mendeteksi kecurangan laporan keuangan. Teori Fraud Pentagon merupakan pengembangan dari teori fraud triangle dengan menambahkan unsur competence dan arrogance.

Fraud pentagon diproksikan dengan tujuh variabel yang terdiri dari tiga variabel dari elemen pressure (financial stability, financial target, external pressure), satu variabel dari elemen opportunity (nature of industry), satu variabel dari elemen rationalization (total accrual), satu variabel dari elemen competence (change in directors), dan satu variabel dari elemen arrogance (frequent number of CEO's pictures). F-Score digunakan untuk menentukan fraudulent financial reporting.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar dalam Indeks LQ45 pada periode 2016-2020. Dengan menggunakan analisis regresi linear berganda didapatkan hasil bahwa external pressure, nature of industry dan total accrual berpengaruh terhadap fraudulent financial reporting.

Kata Kunci: *Kecurangan laporan keuangan, stabilitas keuangan, target keuangan, tekanan eksternal, sifat industri, total akrual, pergantian direksi, jumlah foto CEO.*

LABA/RUGI INVESTASI EMAS DERIVATIF BROKER: MODAL DAN BIAYA TRANSAKSI

1st^{2nd} **Nelli Novyarni,**
2nd **Elizabeth Yuswantoro.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Indonesia
nelly_novyarni@stei.ac.id

Abstract

This study aims to determine Profit or Loss of Gold Derivative Investments: Capital and Transaction Costs. This research uses a quantitative approach, which is measured by using the SPSS version 25 application.

The population of this research is gold derivative investors registered at PT. Trijaya Pratama Futures in 2021. The sample was determined based on the convenience sampling method, with a total of 30 gold derivative investors. The statistical test technique used is partial and multiple linear analysis.

The results of the study prove that (1) Capital has an effect on Profit and Loss of Derivative Gold Investment and (2) Transaction Costs affect the Profit and Loss of Derivative Gold Investment. The contribution of this research is to provide knowledge that the higher the capital and transaction costs in gold derivative investments, the higher the profit / loss obtained.

Keywords : *Capital, Transaction Costs, Profit or Loss of Gold Derivative Investment*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Laba-Rugi Invesasi Emas Derivatif: Modal dan Biaya Transaksi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25.

Populasi dari penelitian ini adalah *investor* emas derivatif yang terdaftar di PT. Trijaya Pratama Futures tahun 2021. Sampel ditentukan berdasarkan metode convenience sampling, dengan jumlah sebanyak 30 *investor* emas derivatif. Teknik pengujian statistik yang digunakan adalah analisis linier parsial dan berganda.

Hasil dari penelitian membuktikan bahwa (1) Modal berpengaruh terhadap Laba / Rugi Investasi Emas Derivatif dan (2) Biaya Transaksi berpengaruh terhadap Laba / Rugi Investasi Emas Derivatif. Kontribusi penelitian ini adalah memberikan pengetahuan bahwa semakin tinggi modal dan biaya transaksi pada investasi emas derivatif maka akan mempengaruhi laba / rugi yang diperoleh.

Kata kunci : *Modal, Biaya Transaksi, Laba / Rugi Investasi Emas Derivatif*

PENGARUH INFLASI, TINGKAT SUKU BUNGA DAN NILAI TUKAR TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERIODE 2018-2020 (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia)

Nensi Yuniarti. Zs¹, Furqonti Ranidiah², Ahmad Junaidi³, Budi Astuti⁴, Dinal Eka Pertiwi⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Muhammadiyah Bengkulu / Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Kampus 4 UM Bengkulu Jl. Adam Malik, KM. 8,5

Email : nensiyuniarti@umb.ac.id

Abstract

The title of this research is The Effect of Inflation, Interest Rates, and Exchange Rates on the Composite Stock Price Index for the 2018-2020 Period (Empirical Study on the Indonesia Stock Exchange). This research is based on the importance of the Composite Stock Price Index which is used to assess the success of a country's economy. The Composite Stock Price Index changes frequently which can be influenced by several macroeconomic factors. These factors can be such as inflation, interest rates, and exchange rates.

This study aims to analyze how the influence of inflation, interest rates, and exchange rates on changes in the Composite Stock Price Index. This study uses quantitative data design with secondary data taken from the Indonesia Stock Exchange website. Determination of the sample using a total sampling technique. Data collection was done by means of documentation.

By using multiple analysis techniques, the results of this study concluded that inflation has no and insignificant effect on the JCI, interest rates and exchange rates have a significant effect on the JCI.

Keywords: JCI, Inflation, Interest Rates, Exchange Rate

Abstrak

Judul Penelitian ini adalah Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga, dan Nilai Tukar Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Periode 2018-2020 (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia). Penelitian ini didasari pentingnya Indeks Harga Saham Gabungan yang merupakan salah satu variabel kunci makro ekonomi yang digunakan untuk menilai keberhasilan perekonomian suatu Negara. Indeks Harga Saham Gabungan sering mengalami Perubahan yang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor makro ekonomi. Faktor-faktor tersebut dapat seperti inflasi, tingkat suku bunga, dan nilai tukar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana pengaruh inflasi, tingkat suku bunga, dan nilai tukar terhadap perubahan Indeks Harga Saham Gabungan. Penelitian ini menggunakan desain data kuantitatif dengan data sekunder yang diambil dari website Bursa Efek Indonesia. Penentuan sampel nya menggunakan teknik total sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi.

Dengan menggunakan teknik analisis berganda, hasil penelitian ini disimpulkan bahwa inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap IHSG, tingkat suku bunga berpengaruh positif signifikan terhadap IHSG dan nilai tukar berpengaruh negatif signifikan terhadap IHSG.

Kata kunci : IHSG, Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar

DETERMINAN INTELLECTUAL CAPITAL

Neny Tri Indrianasari¹, Een Yualika Ekmarinda², Khoirul Ifa³, Retno Cahyaningati⁴
 ITB Widya Gama Lumajang
 Jl. Gatot Subroto No. 04 Lumajang
 indriana85@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the relationship between the performance index of Islamic faith and the profitability of intellectual capital in BPR Syariah East Java Province. The population of this study consisted of 26 Shariah BPRs. The sampling method used was a targeted sampling method, so the samples obtained included 15 banks that met the criteria for the 2015-2018 period. The study concludes that the ratio of the Islamic Performance Index (IsPI) has a direct impact on profitability. The higher the Zakat Performance Ratio value, the more profitable Sharia BPR will be, and Sharia BPR's Zakat spending can improve the image of Sharia BPR. The Islamicity Performance Index (IsPI) has a direct impact on intellectual capital. This proves that good soft skills or intellectual capital can support banks' performance in the distribution of Zakat funds. Profitability has a direct impact on intellectual capital. As a result, the value and reputation of the company will eventually increase.

Keywords : *Islamicity Performance Index, Profitability, Intellectual Capital*

Abstrak

Penelitian ini untuk mengetahui hubungan Islamicity Performance Index Dan Profitabilitas Terhadap Intellectual Capital Pada BPR Syariah Provinsi Jawa Timur. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 26 BPR Syariah. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga sampel yang di peroleh sebanyak 15 bank yang memenuhi kriteria selama tahun 2015-2018. Penelitian ini menyimpulkan bahwa rasio *Islamic Performance Index* (ISPI) memiliki pengaruh langsung terhadap profitabilitas. Semakin tinggi nilai *Zakat Performance Ratio* maka BPR Syariah akan semakin menguntungkan, dan pengeluaran Zakat BPR Syariah dapat meningkatkan citra BPR Syariah. *Islamicity Performance Index* (IsPI) memiliki dampak langsung terhadap *Intellectual capital*. Hal ini membuktikan bahwa soft skill atau modal intelektual yang baik dapat mendukung kinerja bank dalam penyaluran dana zakat. Profitabilitas memiliki dampak langsung pada *Intellectual capital*. Akibatnya, nilai dan reputasi perusahaan pada akhirnya akan meningkat.

Kata kunci : *Islamicity Performance Index, Profitability, Intellectual Capital*

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KECURANGAN LAPORAN
KEUANGAN**
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food & Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)**

Nopaludin¹, Rinny Meidiyustiani²

¹Universitas Budi Luhur

Jl.Raya Ciledug Petukanga Utara Jakarta Selatan
rinny.meidiyustiani@budiluhur.ac.id

Abstract

This study was conducted to analyze the factors that influence financial statement fraud. This research was conducted at food & beverage subsector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020. The sample determination method in this study used the purposive sampling method with a sample of 19 food & beverage subsector manufacturing companies that had met the sample criteria. The study used multiple linear regression analysis techniques and used the SPSS version 22.0 statistical test tool. The results of this study showed that financial target and external pressure variables had a positive and significant effect on the detection of financial statement fraud and audit opinions had a negative and significant effect on the detection of financial statement fraud, but the variables of financial stability, nature of industry, and change of directors had no effect on the detection of financial statement fraud.

Keywords: *Beneish M-Score, Fraud Diamond, Fraudulent Financial Statement.*

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kecurangan laporan keuangan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur subsektor *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 19 perusahaan manufaktur subsektor *food & beverage* yang telah memenuhi kriteria sampel. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dan menggunakan alat uji statistik SPSS versi 22.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *financial target* dan *external pressure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendeteksian kecurangan laporan keuangan dan opini audit berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendeteksian kecurangan laporan keuangan, namun variabel *financial stability*, *nature of industry*, dan pergantian direksi tidak berpengaruh terhadap pendeteksian kecurangan laporan keuangan.

Kata kunci : *Beneish M-Score, Fraud Diamond, Fraudulent Financial Statement.*

PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS, UKURAN KOMITE AUDIT, DAN UKURAN KOMITE PEMANTAU RISIKO TERHADAP PENGUNGKAPAN RISIKO

Nurul Istiqomah¹, Indira Januarti²

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
uchixqomqom@gmail.com indirajanuarti@lecturer.undip.ac.id

Abstract

This research aims to obtain empirical evidence on the factors that influence the corporate risk disclosure in banking companies. The characteristics of corporate governance used in this study are the size of the board of commissioners, the size of the audit committee, and the size of the risk monitoring committee. This study used purposive sampling in conducting sample selection. A total of 128 of banking companies listed by IDX (Indonesia Stock Exchange) in 2017-2020 were sampled in this study. Agency theory is used to explain relationships between variables. Risk disclosure in this study using content analysis is based on identifying risk disclosure sentences in annual reports. The statistical method used to test hypotheses is the regression analysis of panels with random effect models. The results of this study showed that the size of the board of commissioners had a significant positive effect with the risk disclosure, the size of the audit committee had a significant negative effect on the risk disclosure, while the size of the risk monitoring committee had no significant influence on the risk disclosure.

Keywords: *risk disclosure, agency theory, corporate governance, risk monitoring committee.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan risiko perusahaan di perusahaan perbankan. Karakteristik tata Kelola perusahaan yang dipakai dalam penelitian ini adalah ukuran dewan komisaris, ukuran komite audit, dan ukuran komite pemantau risiko. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dalam melakukan pemilihan sampel. Sebanyak 128 sampel perusahaan perbankan yang terdaftar BEI (Bursa Efek Indonesia) pada tahun 2017-2020 dijadikan sampel dalam penelitian ini. Teori agensi digunakan untuk menjelaskan hubungan antar variabel. Pengungkapan risiko dalam penelitian ini menggunakan *content analysis* didasarkan pada pengidentifikasian kalimat-kalimat pengungkapan risiko dalam laporan tahunan. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi panel dengan model *random effect*. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh positif signifikan dengan pengungkapan risiko, ukuran komite audit berpengaruh negatif signifikan dengan pengungkapan risiko, sedangkan ukuran komite pemantau risiko tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan risiko.

Kata Kunci: pengungkapan risiko, teori agensi, *corporate governance*, komite pemantau risiko

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN RISIKO PADA BADAN USAHA MILIK NEGARA

Parju Nasmoko¹, Indira Januarti²

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro

nasmoko47@gmail.com, indirajanuarti@lecturer.undip.ac.id

Abstract

This study aims to analyze and investigate empirical evidence of factors that influence risk disclosure in State-owned Enterprises. The dependent variable is risk disclosure. Meanwhile, the independent variables are firm size, share of ownership structure, the number of committee meetings, and profitability. The sample of the study is State-owned Enterprises listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). They are consisted of 25 state-owned companies as the object of the research. The data are collected from companies' annual reports from 2016 to 2020. Furthermore, Linear Regression analysis is employed to examine the research question. The model and some tests of its assumptions are generated using STATA version 14. The result indicates that the firm size variable is positively significant effect on risk disclosure. While other independent variables, including share ownership structure, the number of risk committee meetings, and profitability have no significant effects on risk disclosure of the company.

Keywords: *Risk disclosure, company size, State-owned Enterprises.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendapatkan bukti empiris faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan risiko pada Badan Usaha Milik Negara. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari ukuran perusahaan, struktur kepemilikan saham, pertemuan komite risiko, dan profitabilitas. Sedangkan variabel dependen adalah pengungkapan risiko. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan BUMN yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) yang diambil secara sensus (take all). Ada sebanyak 25 perusahaan BUMN yang menjadi objek penelitian. Data yang digunakan adalah data sekunder yang dikumpulkan dari laporan tahunan selama kurun waktu 2016 sampai 2020. Hipotesis penelitian diuji dengan menggunakan analisis Regresi Linier dengan aplikasi STATA versi 14. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan risiko. Sedangkan variabel struktur kepemilikan saham, pertemuan komite risiko, dan profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan risiko, ukuran perusahaan, BUMN.

Analisis Perbandingan Tingkat Kesehatan Bank dengan Menggunakan Metode CAMELS dan RGEC pada Bank Bumh yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Resti Murdiah*

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau*

Abstract

The purpose of this study was to determine the soundness of state-owned banks and to examine the differences between the CAMELS and RGEC methods in the 2015-2017 period, and find out which method was the best, easiest and most effective. This study uses a quantitative approach using the Wilcoxon test. Based on the results of the State-Owned Bank Soundness Rating using the CAMELS and RGEC methods, it shows composite predicate 1 and 2, namely Very Healthy and Healthy. The RGEC method is considered better and responds to challenges in the banking industry due to the assessment of inherent risk and the quality of the implementation of risk management governance in bank operations. The results of the statistical test using the Wilcoxon test showed the Asymp value. A Sig of 1.0 > 0.5, which is accepting H_0 research that there is no difference in the assessment of the soundness of state-owned banks based on the CAMELS and RGEC methods in the 2015-2017 period.

Keywords : *Bank Soundness, CAMELS Method, RGEC Method*

Pengaruh Pengendalian Internal dan Komitmen Organisasi Terhadap Pencegahan *Fraud* Pengadaan Barang

Reza Glen Ferdinandus¹, Fanny Monica Anakotta², Elna Marsye Pattinaja³

¹PSDKU di Kab. Kep. Aru, Universitas Pattimura, email: rezaferdinandus1@gmail.com

²FEB, Universitas Pattimura, email: monicfanny@gmail.com

³FEB, Universitas Pattimura, email: emarsye@yahoo.com

Abstract

This study aims to test empirically the effect of internal control and organizational commitment on prevention of procurement fraud. The population in this study is the health offices and public health centers in Aru Islands Regency. The sample in this study is employees who work in finance, planning and logistics at the health office and health centers in the Aru Islands Regency. The sampling technique used was purposive sampling. The research method used is quantitative research method. The data were obtained through questionnaires and measured using multiple regression analysis with processing through the SPSS 23 software. The results of this study indicate that internal control and organizational commitment have a significant positive effect on prevention of procurement fraud.

Key words: *Prevention of procurement, Internal control, Organizational commitment.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pengendalian internal dan komitmen organisasi terhadap pencegahan *fraud* pengadaan barang. Populasi dalam penelitian adalah Dinas Kesehatan dan Puskesmas Se-Kabupaten Kepulauan Aru. Sampel dalam penelitian ini adalah pegawai yang bekerja di bagian keuangan, perencanaan dan logistik pada Dinas Kesehatan dan Puskesmas Se-Kabupaten Kepulauan Aru. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* yaitu sampel dengan kriteria. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan diukur dengan menggunakan analisis regresi berganda yang pengolahannya melalui *software* SPSS 23. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengendalian internal dan komitmen organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap pencegahan *fraud* pengadaan barang.

Kata Kunci: *Pencegahan Fraud, Pengendalian Internal, Komitmen Organisasi.*

**PERAN MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE
DALAM MENCEGAH FINANCIAL DISTRESS**
(Studi Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi di BEI Tahun 2018-2020)

Sarah Hamidah¹, David Pangaribuan²
Alumni)¹ dan Dosen)² Program Studi Akuntansi, Falkutas Ekonomi, Universitas Bhayangkara

Jakarta Raya

arasarah10@gmail.com¹, david_stieku@yahoo.com²

Abstract

This study aims to test the hypothesis of how the influence of the board of directors, the proportion of the board of commissioners, managerial ownership, institutional ownership on financial distress. The sample is a consumption sector manufacturing company listed on the Indonesian stock exchange in 2018 - 2020 with a total of 30 companies using the purposive sampling method. The type of data is secondary data obtained from audited annual financial statements. The research method is descriptive quantitative. Based on the results of data processing and discussion, the following conclusions can be drawn: (a) The board of directors has a positive and significant influence on financial distress. (b) The proportion of the board of commissioners has a negative effect on financial distress. This means that the composition of the independent board of commissioners will make supervision and monitoring of management performance potentially weak and provide opportunities for financial distress. (c) Managerial ownership has a negative effect on financial distress. This means that the smaller the managerial ownership of the company's shares, the potential for the company to experience financial distress. The policy of increasing managerial ownership will reduce the potential for financial distress. (d) Institutional ownership has a negative effect on financial distress, meaning that it encourages better company performance, so that the possibility of companies experiencing financial distress will be smaller.

The results of the study encourage prudence in management by applying the mechanisms and principles of corporate governance to prevent financial distress in the company's management. Provide important information on the effect of managerial ownership, institutional ownership and the proportion of the board of directors to prevent financial distress. Research needs to increase the research time span and other variables such as corporate governance and earnings management in measuring financial distress.

Keywords: *Directors and Board of Commissioners, Managerial and Institutional Ownership, Financial Distress*

PRAKTIK AKUNTANSI KEBERLANJUTAN DALAM KETIDAKPASTIAN USAHA DAN KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN SETELAH TAHUN 2022

Siti Hawa Nur Fathikah¹, Renē Johannes² ¹Universitas Bakrie, ²Universitas Bakrie GOR
Soemantri Brodjonegoro Suite F-22 Jl. H.R. Rasuna Said Kav. C-22, Kuningan Jakarta Selatan
12920

¹Siti.hawanrf@gmail.com, ²rene.johannes@bakrie.ac.id

Abstract

The objective of this research is to analyze how the practice of sustainability accounting has evolved on a voluntary basis because of a need for information, pressure for more transparent reporting, and a need for companies to explain their business models in more detail in the uncertain business situation and uncertain environment after the year 2022. Disclosure frameworks evolved first as industry initiatives to deflect criticism, and later as independent initiatives as pressure groups saw through the often-superficial industry initiatives and demanded broader accountability. The research method used is qualitative based on literature study. The Global Reporting Initiative (GRI) standards are now the most widely used of these independent frameworks. The GRI standards require a process of stakeholder identification, followed by a stakeholder engagement process to identify material social and environmental matters that should be covered in disclosure. Result or conclusion of this research that integrated reporting can be seen as the latest development in the reporting of social and environmental uncertainty matters. A framework and a brief overview of the rest of the business environment.

Key words: *environmental uncertainty, integrated reporting, sustainability accounting*

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana praktik akuntansi keberlanjutan telah berkembang secara sukarela karena kebutuhan akan informasi, tekanan untuk pelaporan yang lebih transparan, dan kebutuhan perusahaan untuk menjelaskan model bisnis secara lebih rinci dalam ketidakpastian usaha dan ketidakpastian lingkungan setelah tahun 2022. Kerangka pengungkapan berkembang pertama kali sebagai inisiatif industri untuk menangkis kritik, dan kemudian sebagai inisiatif independen bagi kelompok penekan untuk melihat inisiatif industri seringkali dangkal dan menuntut akuntabilitas yang lebih luas. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif berdasarkan studi kepustakaan. Standar Global Reporting Initiative (GRI) sekarang paling banyak digunakan dari kerangka kerja independen ini. Standar GRI memerlukan proses identifikasi pemangku kepentingan, diikuti dengan proses pelibatan pemangku kepentingan untuk mengidentifikasi masalah sosial dan lingkungan material yang harus dicakup dalam pengungkapan. Hasil atau kesimpulan dari penelitian ini bahwa pelaporan yang terintegrasi dapat dilihat sebagai perkembangan terkini dalam pelaporan masalah ketidakpastian sosial dan lingkungan. Kerangka kerja dan gambaran singkat dari perkembangan lingkungan usaha.

Kata kunci: *environmental uncertainty, integrated reporting, sustainability accounting*

PETA POTENSI SUMBER DAYA OLAHAN SAMPAH SEBAGAI PELUANG BISNIS DALAM KERANGKA EKONOMI SIRKULAR STUDI KASUS KABUPATEN BOGOR

Sri Mulyantini¹, Aniek Irawatie²
UPN VETERAN JAKARTA
JL. RS Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta
aniekirawatie@upnvj.ac.id

Abstrak

Penerapan ekonomi sirkuler di negara berkembang menghadapi berbagai kendala misalnya rendahnya kesadaran masyarakat dan kebijakan pemerintah daerah yang belum sepenuhnya mendukung. Seperti Indonesia yang saat ini masih menempati posisi urutan ke 2 sebagai negara penyumbang sampah di laut, setelah China. Data survei juga menunjukkan baru 20% sampah dikelola, sisanya masih menumpuk dimana-mana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peta jalur pemanfaatan sumber daya limbah, serta menentukan basis sumber daya pengelolaan sampah dan menjadi produk yang lebih bernilai ekonomi di Kabupaten Bogor. Penelitian dilaksanakan tahun 2021, melalui survey sesuai kriteria yang ditetapkan. Penelitian ini menyoroti pengelolaan bank sampah secara mandiri oleh masyarakat terkait SDM, metode pengolahan, kegiatan inovasi dan kerjasama, serta peningkatan nilai ekonomi limbah melalui inovasi, hasilnya bahwa pengolahan limbah masih dengan cara manual berupa pengumpulan dan pemilahan, kemampuan produksi baru berupa produk kompos pupuk tanaman, dan produk handmade yang belum dipasarkan, hal ini karena minimnya kerjasama dan kemampuan inovasi.

Hasil penelitian menunjukkan Kecamatan Gunung Sindur menjadi basis pengelolaan sumber daya sampah/limbah dengan skor tertinggi dengan (nilai skor 19), dan memiliki 5 titik lokasi dengan tempat pengelolaan sampah aktif terbanyak. Identifikasi terhadap pengelolaan sampah di tingkat Kabupaten Bogor dengan organisasi bank sampah yang aktif, menunjukkan Kecamatan Gunung Putri sebagai wilayah basis sumber daya karena memiliki $LQ > 1$. Secara umum Wilayah Kabupaten Bogor merupakan jalur sumberdaya sampah yang memiliki peluang untuk dikembangkan meskipun dengan rata-rata nilai LQ yang masih dibawah 1. Dengan sumberdaya yang ada, memungkinkan untuk berinovasi dan bersinergi dengan pemerintah daerah lain dalam satu provinsi, atau antar provinsi lain untuk menghasilkan produk olahan untuk ekspor.

Kata Kunci : Peta Sumber daya olahan sampah, ekonomi sirkuler

Abstract

The implementation of a circular economy in developing countries faces various obstacles, such as low public awareness and local government policies that are not fully supported. Like Indonesia, which currently ranks second as a contributor to marine debris, after China. Survey data also shows that only 20% of waste is managed, the rest is still piling up everywhere. This study aims to determine the path map for the utilization of waste resources, as well as determine the resource base for waste management and become a product that has more economic value in Bogor Regency. The research will be carried out in 2021, through a survey according to the established criteria. This study highlights the management of waste banks independently by the community related to Human Resources, processing methods, innovation, and collaboration activities, as well as increasing the economic value of waste through innovation. plant fertilizers, and handmade that have not been marketed, this is due to the lack of cooperation and innovation ability. The results showed that Gunung Sindur District became the basis for managing waste/waste resources with the highest score (score 19), and has 5 location points with the most active waste management sites. Identification of waste management at the Bogor Regency level with an active waste bank organization shows Gunung Putri Subdistrict as a resource base area because it has an $LQ > 1$. In general, the Bogor Regency area is a waste resource path that has the opportunity to be developed even though it has an average value of LQ that is still below 1. With existing resources, it is possible to innovate and synergize with other local governments in one province, or between other provinces to produce processed products for export.

Keywords: *Map of waste processing resources, circular economy*

DETERMINAN PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MEMILIH PROFESI AKUNTAN (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau)

Thyo Yohana Br. Manik¹, Zul Azmi², Wira Ramashar³
Prodi Akuntansi, FEB Universitas Muhammadiyah Riau
Correspondent : zulazmi@umri.ac.id

Abstract

This study aims to determine the determinants of accounting students' perceptions of choosing the accounting profession. Factors that influence the perception of students choosing the accounting profession include negative attitudes of accountants, professional image, accountants' work results, accountants' job requirements, and work environment. Questionnaire survey method was conducted to obtain responses from final year students using the saturated sampling method. The survey was conducted on 171 students of the Accounting study program at the Muhammadiyah University of Riau. Data were analyzed using multiple regression. The results show that the negative attitude of accountants has a significant negative effect on students' perceptions of choosing the accounting profession. The image of the accounting profession, the work of accountants, the job requirements of accountants have a significant effect on the perception of accounting students choosing the accounting profession. Likewise, the work environment of accountants has a significant effect on students' perceptions of choosing the accounting profession.

Keywords: Accountant Negative Attitude, Professional Image, Accountant Job, Accountant Job Qualification, Work Environment

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui determinan persepsi mahasiswa akuntansi memilih profesi akuntan. Faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa memilih profesi akuntan meliputi sikap negatif akuntan, citra profesi, hasil pekerjaan akuntan, persyaratan pekerjaan akuntan, dan lingkungan kerja. Metode survei kuisioner diselenggarakan untuk mendapatkan respon mahasiswa tingkat akhir dengan menggunakan metode sampling jenuh. Survei dilakukan pada 171 mahasiswa program studi Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Riau. Data dianalisis menggunakan regresi berganda. Hasil menunjukkan bahwa sikap negatif akuntan berpengaruh negatif signifikan terhadap persepsi mahasiswa memilih profesi akuntan. Citra profesi akuntan, hasil pekerjaan akuntan, persyaratan pekerjaan akuntan berpengaruh signifikan terhadap persepsi mahasiswa akuntansi memilih profesi akuntan, Demikian juga dengan lingkungan kerja akuntan berpengaruh signifikan terhadap persepsi mahasiswa memilih profesi akuntan.

Kata kunci: Sikap Negatif Akuntan, Citra Profesi, Pekerjaan Akuntan, Kualifikasi Pekerjaan Akuntan, Lingkungan kerja.

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEWAJIBAN PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KEWAJIBAN MORAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Tia Maryanah¹⁾, Mulyadi²⁾

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jl. Perjuangan No. 8, Marga Mulya, Bekasi Utara, Jawa Barat 17143

E-mail : tia.maryanah03@gmail.com¹⁾

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Pemenuhan Kewajiban Pajak Orang Pribadi Dengan Kewajiban Moral Sebagai Variabel Mediasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah wajib pajak di Jabodetabek. Sampel dalam penelitian ini adalah 150 wajib pajak dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Kualitas Pelayanan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pemenuhan Kewajiban Pajak Orang Pribadi, (2) Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pemenuhan Kewajiban Pajak Orang Pribadi, (3) Kewajiban Moral Memediasi pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Pemenuhan Kewajiban Pajak Orang Pribadi (4) Kewajiban Moral Memediasi pengaruh Lingkungan Sosial terhadap pemenuhan kewajiban Pajak Orang Pribadi.

Kata Kunci: Pemenuhan Kewajiban Pajak Orang Pribadi, Kualitas Pelayanan, Lingkungan Sosial, Kewajiban Moral .

Abstract

This study aims to determine the effect of service quality and social environment on the fulfillment of individual tax obligations with moral obligations as a mediating variable. The population used in this study are taxpayers in Jabodetabek. The sample in this study were 150 taxpayers with purposive sampling technique. Methods of data collection by using a questionnaire. The data analysis technique in this study used a research instrument test, classical assumption test, and hypothesis testing. The results of this study indicate (1) Service Quality, has a positive and significant effect on the Fulfillment of Personal Tax Obligations, (2) the Social Environment has a positive and significant impact on the Fulfillment of Personal Tax Obligations, (3) Moral Obligations Mediate the influence of Service Quality on the Fulfillment of Tax Obligations. Individuals (4) Moral Obligations Mediate the influence of the Social Environment on the fulfillment of Individual Tax obligations.

Keywords: *Fulfillment of Tax Obligations, Service Quality, Social Environment, Moral Obligations.*

PENGARUH INDEPENDENSI DAN PENGALAMANAUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT DENGAN ETIKAPROFESI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Triana Yuniati¹, Niken Tri Anggini²

¹Akuntansi, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara JakartaRaya,
Bekasi, Jl. Raya Perjuangan Marga Mulya, Bekasi Utaratriana.yuniati@dsn.ubharajaya.ac.id

Abstract

This study aims to measure the effect of auditor independence and experience on audit quality with professional ethics as a moderating variable on external auditors in seven public accounting firms in the Bekasi area. This research was conducted using a non-probability sampling approach with a purposivesampling method.

The design used in this study is hypothesis testing using the Structural Equation Model (SEM)-SmartPLS 3.3.5 and SPSS statistic version 25. The results of this study indicate that (1) independence has no effect on audit quality; (2) auditor experience has a positive and significant effect on audit quality; (3) the independence and experience of the auditor simultaneously have a positive and significant effect on audit quality; (4) professional ethics does not moderate the influence of independence on audit quality; (5) professional ethics does not moderate the effect of auditor experience on audit quality.

Keywords : *Independence, Auditor Experience, Audit Quality, Professional Ethics.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh independensi dan pengalaman auditor terhadap kualitas audit dengan etika profesi sebagai variabel moderasi pada auditor eksternal di tujuh Kantor Akuntan Publik di wilayah Bekasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah auditor eksternal dari 7 Kantor Akutan Publik di wilayah Bekasi dengan jumlah keseluruhan 54 responden. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis dengan menggunakan Structural Equation Model (SEM)-SmartPLS 3.3.5 dan SPSS statistic versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) independensi tidak berpengaruh terhadap kualitas audit; (2) pengalaman auditor berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit; (3) independensi dan pengalaman auditor secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit; (4) etika profesi tidak memoderasi pengaruh independensi terhadap kualitas audit; (5) etika profesi tidak memoderasi pengaruh pengalaman auditor terhadap kualitas audit.

Kata kunci : Independensi, Pengalaman Auditor, Kualitas Audit, EtikaProfesi.

ANALISIS KINERJA KEUANGAN YANG DAPAT MEMPREDIKSI *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI

Tutut Setyowati¹, Sari Mujiani^{2*}

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam As-Syafi'iyah

*Corresponding author : sarimujiani.feb@uia.ac.id

Abstract

The purpose of this research is to examine the factors that influence financial hardship, as well as to conduct a study on various industrial sector companies listed on the Indonesian stock exchange from 2017 to 2019. Profitability, leverage, liquidity, and company size are four variables used in this study that are hypothesized to influence a company's financial hardship situation. This study uses a sample of 38 firms from various industrial sectors that were listed on the Indonesia Stock Exchange between 2017 and 2019, with a total sample size of 38 companies that met the purposive sampling criteria. The number of sample companies utilized in the study was calculated by multiplying the length of the research period, which was 3 years. This research was conducted with quantitative methods and the analytical method used was multiple regression analysis and processed using Eviews. The results showed that: (1) Company size had a positive and significant effect on financial distress, (2) Leverage has insignificant effect on financial distress, (3) Liquidity had a positive and significant effect on financial distress, (4) Profitability had a positive and significant effect on financial distress.

Keywords: *Financial distress, profitability, leverage, liquidity, firm size.*

PENGARUH PROFITABILITAS, TINGKAT UTANG, INTENSITAS ASET TETAP & UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN PAJAK

Tyas Erlitasari¹, Indra Pahala², Tri Hesti Utamingtyas³, I G K A Ulupui⁴, Hera Khairunnisa⁵, Dwi Handarini⁶

Universitas Negeri Jakarta, Indonesia.

Jl. Rawamangun Muka Raya No.11, RT.11/RW.14, Rawamangun, Kec. Pulo

Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220

Tyaserlitasari11ips1@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the effect of profitability, level of debt, intensity of fixed assets and firm size on tax management. Indicators in measuring tax management use the effective tax rate (ETR). The research data uses secondary data in the form of financial statements for LQ45 companies during 2016 to 2020 with a total of 65 observations from 13 companies. Based on the research results obtained: Profitability, Intensity of Fixed Assets and Firm Size have an effect on tax management. While the level of debt has no effect on tax management. Based on the adjusted r-square value of 0.9875, it means that 98.75% of the tax management variables are influenced by the four independent variables in this study. While the remaining 1.25% is influenced by other variables not included in this study. Therefore, further research can add other independent variables such as inventory asset intensity, capital intensity and tax facilities to increase the adjusted r-square value and not limit only LQ45 companies and can add research years to more than 5 years.

Keywords: *Company Size, Debt Level, Fixed Asset Intensity, Profitability, Tax Management.*

**PENGARUH *EXCHANGE RATE*, *FOREIGN OWNERSHIP*, TERHADAP
*TRANSFER PRICING***
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2016-2020)

Wahyu Nurul Hidayati,
Universitas Pamulang
*Email : *dosen01104@unpam.ac.id*

Abstract

This study aims to find out and empirically prove the effect of the exchange rate, foreign ownership on transfer pricing in mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The type of research used in this research is quantitative research. The number of samples used in this study was 50 data from 10 companies during the 2016-2020 period which was obtained using the purposive sampling method with predetermined criteria. The data used is secondary data in the form of audited annual financial statements for the 2016-2020 period obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the websites of each company. The data analysis technique used is descriptive statistics and panel data regression analysis using E-Views software version 9. The results of the research conducted show that simultaneously exchange rate, foreign ownership, affect transfer pricing, partially exchange rate does not, significant effect on transfer pricing, while foreign ownership and have a significant effect on transfer pricing.

Keywords: *Exchange Rate, Foreign Ownership, Transfer Pricing*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan secara empiris mengenai pengaruh *exchange rate*, *foreign ownership*, terhadap *transfer pricing* pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 50 data dari 10 perusahaan selama periode 2016-2020 yang diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu berupa laporan keuangan tahunan yang telah diaudit pada periode 2016-2020 yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan situs masing-masing perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan menggunakan perangkat lunak *E-Views* versi 9. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa secara simultan *exchange rate*, *foreign ownership*, berpengaruh terhadap *transfer pricing*, secara parsial *exchange rate* tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*, sedangkan *foreign ownership* berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*.

Kata Kunci: *Exchange Rate, Foreign Ownership, Transfer Pricing*

APAKAH KEBERADAAN WANITA DALAM CORPORATE GOVERNANCE DAPAT MEMINIMALKAN PRAKTIK MANAJEMEN LABA?

Windy Aulia Anggranee

Nico Alexander

Trisakti School of Management

alexanderocin@gmail.com

Abstract

The purpose of this study is to obtain empirical evidence the existence of woman in corporate governance has an influence on the earnings management practice in the company. The independent variables used in this study consisted of female board of commissioners, female board of directors, female audit committee. The role of women in corporate governance is expected to minimize earnings management practices because women have more rational thoughts than men. This rational thinking will reduce the practice of earnings management in the company. The study uses manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2018-2020. The number of samples used in the study were 119 companies with a total of 357 research data. The sampling method used purposive sampling and multiple regression analysis was used to test the hypothesis. The result show that woman in corporate governance mechanism cannot minimize earnings management, because number of female in corporate governance mechanism in Indonesia still little compare to number of male in corporate governance.

Keywords: *Good Corporate Governance, female, earnings management.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris keberadaan wanita dalam tata kelola perusahaan dapat meminimalkan tindakan manajemen laba pada perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dewan komisaris wanita, dewan direksi wanita, komite audit wanita. Peran wanita dalam tata kelola perusahaan diharapkan dapat meminimalkan praktik manajemen laba karena wanita lebih memiliki pemikiran yang rasional dibandingkan dengan pria. Pemikiran yang rasional ini yang akan mengurangi praktik manajemen laba dalam perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode tahun 2018-2020. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 119 perusahaan dengan jumlah 357 data penelitian. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian menggunakan purposive sampling serta analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa di Indonesia peran wanita dalam perusahaan masih belum terlihat, karena peran pria dalam perusahaan masih sangat besar terlihat dari jumlah wanita dalam tata kelola perusahaan yang masih sedikit sehingga tidak mampu dalam mencegah praktik manajemen laba.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance, wanita, manajemen laba.*

PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP OPINI AUDIT *GOING CONCERN*

(Pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Barang Konsumsi dan Industri Dasar & Kimia yang Berada di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Yesi Christyani¹ Lambok DR Tampubolon²
Universitas Kristen Krida Wacana

Jl. Tanjung Duren Raya No.4 RT.12/RW.2, Tj Duren Utara. Kota Jakarta Barat DKI Jakarta
Yesi.2018ea120@civitas.ukrida.ac.id¹ lambok.ricardo@ukrida.ac.id²

Abstract

The purpose of this study was to examine the effect of Liquidity, Firm Size and Profitability on Going Concern Audit Opinions in manufacturing companies in the Consumer Goods and Basic & Chemical Industry sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period.

This type of research is quantitative research. The population in this study are manufacturing companies in the consumer goods sub-sector and basic & chemical industries listed on the IDX in 2017-2019. The sampling technique used purposive sampling technique. The sample companies amounted to 27 companies from 116 companies so that the data analyzed amounted to 81. The data analysis techniques used were descriptive statistics and logistic regression.

Based on the results of this study indicate that: (1) Liquidity has a negative and significant effect on Going Concern Audit Opinion, (2) Company Size has a positive and insignificant effect on Going Concern Audit Opinion (3) Profitability has a negative and insignificant effect on Going Concern Audit Opinion. (4) Liquidity, Company Size, and Company Profitability have an effect on the Going Concern Audit Opinion.

Keywords: *Liquidity, Company Size, Profitability, Going Concern Audit Opinion*

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Opini Audit *Going Concern* pada perusahaan manufaktur sub sektor Barang Konsumsi dan Industri Dasar&Kimia yang berada di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi dan industri dasar & kimia yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel perusahaan berjumlah 27 perusahaan dari 116 perusahaan sehingga data yang dianalisis berjumlah 81. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan regresi logistik.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Opini Audit *Going Concern*, (2) Ukuran Perusahaan Berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Opini Audit *Going Concern* (3) Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Opini Audit *Going Concern*. (4) Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas perusahaan memiliki hasil berpengaruh terhadap Opini Audit *Going Concern*.

Kata kunci: *Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Opini Audit *Going Concern**

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *AUDIT DELAY* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY, REAL ESTATE* DAN KONSTRUKSI BANGUNAN DI INDONESIA

Zulfa Rosharlianti¹

¹Universitas Pamulang

Jalan Surya Kencana No.1, Pamulang, Pamulang Barat,
Kota Tangerang Selatan, Banten 15417, Indonesia.

dosen00876@unpam.ac.id

Abstract

This paper examines whether the combination of financial distress, complexity of the company and audit tenure are associated with audit delay. Audit delay is considered an important aspect of the financial reporting. The financial reports are the main source of information for shareholders through which they make their decisions and it assists in reducing the information asymmetry. The object of this research is the Property, Real Estate and Building Construction sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015-2020 period. Samples were chosen by purposive sampling method, uses secondary data with 52 samples, and applies multiple linear regression for data analysis. The finding of this research indicates that the financial distress, complexity of company operations and audit tenure are influence the audit delay. The implication of the finding is issuers should pay attention to factors that affect audit delay so that issuers are not subject to sanctions due to delays in the submission of audit reports from Financial Services Authority (OJK).

Kata kunci : *Audit Delay, Financial Distress, complexity of company operations, audit tenure.*

Abstrak

Makalah ini mengkaji apakah kombinasi kesulitan keuangan, kompleksitas perusahaan dan masa audit berhubungan dengan *audit delay*. *Audit delay* dianggap sebagai aspek penting dari pelaporan keuangan. Laporan keuangan adalah sumber informasi utama bagi pemegang saham di mana mereka membuat keputusan dan membantu mengurangi asimetri informasi. Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor *Property, Real Estate* dan Konstruksi Bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2020. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, menggunakan data sekunder sebanyak 52 sampel, dan analisis data menggunakan regresi linier berganda. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *financial distress*, kompleksitas operasi perusahaan dan masa audit berpengaruh terhadap *audit delay*. Implikasi dari temuan tersebut adalah emiten harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi audit delay agar emiten tidak dikenakan sanksi akibat keterlambatan penyampaian laporan hasil audit dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Kata kunci : *Audit Delay, Financial Distress, Kompleksitas Perusahaan, Masa Audit.*

ADVISORY LAPORAN KEUANGAN DAN TAXATION UNTUK PENINGKATAN KEPATUHAN PERPAJAKAN

Adrie Putra¹, M.F Arrozi Adhikara² Sugiyanto³, Jatmiko⁴
Universitas Esa Unggul
Jl. Arjuna Utara No 09 Kebon Jeruk Jakarta Barat
Adrie.putra@esaunggul.ac.id

Abstrak

Pembuatan laporan keuangan Pengisian dan Pelaporan SPT Tahunan PPh Wajib Pajak Orang Pribadi memerlukan perhatian khusus bagi semua objek pajak, dimana sebagai wajib pajak berkewajiban menghitung dan menyetor pajak, serta mengisi dan melaporkan SPT Tahunan PPh Wajib Orang Pribadi (OP) paling lambat tanggal 31 Maret tahun berikutnya. Tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah memberikan pendampingan kepada karyawan seluruh wajib pajak dan mitra dalam pembuatan laporan keuangan serta pengisian dan pelaporan SPT Tahunan PPh Wajib Pajak Orang Pribadi 1770 SS dengan menggunakan *e-filing*. Hal ini guna memberikan solusi bagi objek pajak pada mitra untuk melakukan kewajibannya sebagai wajib pajak orang pribadi. Target luaran yang akan dicapai adalah masuk dalam proceeding nasional sebagai pemakalah. Metode yang dipakai dalam kegiatan ini adalah metode pelatihan materi adalah pembuatan laporan keuangan dasar dengan menggunakan aplikasi dasar serta pengisian dan pelaporan SPT Tahunan PPh Wajib Pajak Orang Pribadi 1770 SS dengan menggunakan *e-filing*. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan memberikan video pembelajaran dan *hard copy* materi kepada para Mitra..

Kata Kunci: Pendampingan, Pengisian, Pelaporan Keuangan, *E-Filing*

IMPLEMENTASI APLIKASI E-BUKTI POTONG PAJAK PENGHASILAN PASAL 23/26DALAM RANGKA EFISIENSI PEMENUHAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN PADA PT ENERGY UTAMA ALAM MULIA

¹Bayu Ferdianto, ²Ratih Kumala

¹²Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI

Jalan Pangkalan Asem Raya No. 55 Jakarta Pusat 10530; Telp. 021-

4213380Email : ¹bayu.ferdyanto@gmail.com, ²rhaty07@gmail.com

Abstract

In Indonesia, every citizen and business actor has the same rights and obligations in taxation. According to the Director General of Taxes Decree No. KEP-368/PJ/2020, tax transactions on Article 23 and/or Article 26 income can be carried out using E-Bupot (Electronic Proof of Tax Withholding). The purpose of this study was to determine and analyze the implementation of the E-Bupot application on Article 23/26 income at PT Energy Utama Alam Mulia as well as the obstacles and efforts made in the context of efficient fulfillment of tax obligations. This research used descriptive qualitative method. The results show that the implementation of E- Bupot using indicators of communication, resources, disposition, and bureaucratic structure is in accordance with tax regulations in the reporting process, there are obstacles, namely payments and the data upload process. Efforts made to overcome these obstacles logging into the profile, activating features, checking the e- bupot Income Tax Article 23/26 for Period Tax Return reporting, entering the report menu at the online DGT then selecting Pre reporting and selecting e-bupot Income Tax article 23/26.

Keywords: *article-23 income, e-bupot on article-23/26 income, electronic proof of tax withholding*

Abstrak

Di Indonesia setiap warga negara dan pelaku usaha memiliki hak dan kewajiban yang sama dalam Perpajakan. Sesuai Keputusan Direktur Jendral Pajak No. KEP-368/PJ/2020 transaksi Pajak Penghasilan Pasal 23 dan/atau Pasal 26 yang menggunakan E-Bupot. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis tentang implementasi aplikasi E-Bupot Pajak Penghasilan Pasal 23/26 pada PT Energy Utama Alam Mulia serta hambatan dan upaya yang dilakukan dalam rangka efisiensi pemenuhan kewajiban Perpajakan. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini adalah implementasi menggunakan indikator komunikasi, Sumber Daya, Disposisi, dan Struktur birokrasi sudah sesuai dengan peraturan perpajakan. Dalam proses pelaporan mengalami hambatan yaitu pembayaran dan proses unggah data. Upaya yang dilakukan dalam mengatasi hambatan tersebut dengan masuk ke profil, aktifasi fitur, centang pada e-bupot PPh Pasal 23/26 untuk pelaporan SPT masuk ke menu lapor pada DJP online kemudian pilih Pra pelaporan dan pilih e-bupot PPh pasal 23/26.

Kata kunci : PPh Pasal 23, E-Bupot PPh 23/26, Elektronik Bukti Potong

PENGEMBANGAN *ECO*- WISATA BERBASIS *TRIPLE BOTTOM LINE* PADA DESA KARANGGULI KECAMATAN PULAU-PULAU ARU

Yohanes Zefnath Warkula¹, Selva Temalagi²

¹PSDKU di Kab. Kep. Aru, Universitas Pattimura, email: anezeft.1004@gmail.com

²FEB, Universitas Pattimura, email: selva_temalagi@yahoo.com

Abstract

Aru Regency is an archipelagic area surrounded by the sea and has Mangrove Forests that are widely spread on the Aru Islands. The Ministry of Villages PDTT in 2019 has also provided assistance to Karangguli village through APBN funds of Rp. 1.1 billion for the development of Mangrove and Agro tourism tourism in 2019 (Tribun Maluku, 2019). The problem faced by Karangguli Village is the lack of development of mangrove forest tourism due to the lack of human resources and support from the local government as well as the existence of local community wisdom in maintaining the sustainability of the mangrove forest. This Community Service aims to: 1) provide knowledge and an overview of the potential for Eco-tourism development that can increase PAD, 2) introduce the concept of Triple Bottom Line Accounting which consists of three main 3P pillars, namely planet, people and profit, 2) environmental costs and benefits related to local wisdom in terms of increasing value for the community and of course the survival of the company/BUMDes and the environment in the future. The method of implementing community service is carried out by providing outreach to village officials, BUMDes Management and the community totaling 20 people in Karangguli Village, Aru Islands District in the meeting room and continued by visiting Karangguli tourist sites in the Mangrove Forest. Outcomes achieved: 1) Program Plan for Eco-tourism development activities based on the Karangguli Village Triple Bottom Line in 2022, 2) Continuous cooperation in fostering BUMDes.

Keywords: *Eco-Tourism, Triple Bottom Line.*

Abstrak

Kabupaten Aru adalah daerah kepulauan yang dikelilingi laut dan memiliki hutan Mangrove yang tersebar luas di pulau-pulau Aru. Potensi ini dapat mendorong pemerintah dan swasta kedepannya untuk mengembangkan wisata, seperti yang telah dilakukan di desa Karangguli, Kecamatan Pulau-pulau Aru. Kemendes PDTT pada tahun 2019 juga telah memberikan bantuan ke desa Karangguli melalui dana APBN sebesar Rp.1,1 Milyar untuk pengembangan wisata Mangrove dan Agro wisata di tahun 2019 (Tribun Maluku, 2019). Permasalahan yang dihadapi Desa Karangguli adalah kurang berkembangnya wisata hutan mangrove disebabkan kurangnya sumber daya manusia dan dukungan dari pemerintah daerah serta adanya kearifan lokal masyarakat dalam mempertahankan kelestarian hutan Mangrove. Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan ini bertujuan: 1) memberikan pengetahuan serta gambaran tentang potensi-potensi pengembangan Eco-Wisata yang dapat meningkatkan Pendapatan Asli Desa, 2) mengenalkan konsep *Triple Bottom Line Accounting* yang terdiri dari tiga pilar utama 3P yaitu *planet, people* dan *profit*. 3) memberikan gambaran biaya dan manfaat lingkungan terkait kearifan local dalam hal peningkatan value bagi masyarakat dan kelangsungan hidup perusahaan/BUMDes dan lingkungan kedepannya. Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan memberikan Sosialisasi kepada aparatur Desa, Pengurus BUMDes dan Masyarakat berjumlah 20 orang pada Desa Karangguli Kecamatan Pulau-Pulau Aru di Ruang pertemuan dan dilanjutkan dengan meninjau lokasi wisata Karangguli di Hutan Mangrove. Luaran yang dicapai: 1) Rencana Program kegiatan pengembangan Eco-wisata berbasis Triple Bottom Line Desa Karangguli tahun 2022, 2) Kerjasama berkelanjutan dalam pembinaan BUMDes.

Kata Kunci: *Eco-Wisata, Triple Bottom Line.*

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, JARINGAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA INDIHOME PT. TELKOM DI KOTA BENGKULU

Aditya Eko Julpriansyah¹, Islamuddin²

^{1,2} *Universitas Muhammadiyah Bengkulu/ Universitas Muhammadiyah Bengkulu*

Jl. H. Adam Malik No.17, Cemp. Permai, Kec. Gading Cemp., Kota Bengkulu, Bengkulu

38211

Email: adityaekojulpriansyah16@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan, Jaring, dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Indihome PT. Telkom di Kota Bengkulu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kota Bengkulu yang menggunakan Indihome, dengan sampel 160 responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan memberi daftar pertanyaan atau kuesioner kepada responden. Penelitian ini menggunakan accidental sampling, kemudian penelitian ini menggunakan metode analisis data analisis regresi linear berganda, dan Uji Hipotesis yaitu Uji t dan Uji f. Alat yang digunakan dalam mengolah data menggunakan program SPSS 24.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variable Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna Indihome, Jaringan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna Indihome, Harga berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna Indihome, dan Kualitas Pelayanan, Jaringan, dan Harga secara Bersama-sama berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna Indihome.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Jaringan, Harga, Kepuasan

Abstract

Purpose of this study was to determine the effect of Service Quality, Network, and Prices on user satisfaction of Indihome PT. Telkom in Bengkulu City. This study uses a quantitative approach with data analysis techniques using multiple regression analysis. The population in this study is the people in Bengkulu City who use Indihome, with a sample of 160 respondents. The method of data collection is done by giving a list of questions or questionnaires to the respondents. This study uses accidental sampling, then this study uses data analysis method of multiple linear regression analysis, and hypothesis testing, namely t test and f test. The tools used in processing the data use the SPSS 24 program.

The results of this study can be concluded that the Service Quality variable affects Indihome User Satisfaction, Network affects Indihome User Satisfaction, Price affects Indihome User Satisfaction, and Service Quality, Network, and Price together affect Indihome User Satisfaction.

Keywords: *Service Quality, Network, Price, Satisfaction*

PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN ONLINE, DAN PENGALAMAN PEMBELIAN TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE (studi kasus toko online shopee pada konsumen di kecamatan Argamakmur)

Afifah Indah Putri¹, Yulius Wahyu Setiadi SE, MM²
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Email : afifahindahputri21@gmail.com¹ yuliussetiadi@umb.ac.id²

Abstract

The world is growing, thanks to technology, everything is now so easy and practical. Likewise, the development of the internet is also growing rapidly, this is used by sellers of goods/services by offering their products online, namely conducting online buying and selling transactions without a meeting between the two parties between the seller and the buyer directly. One of the online shops that offer their products online is Shopee.

This study aims to determine the effect of Shopping Orientation, Online Trust, and Purchase Experience on Online Purchase Intention.

The research method used is a quantitative method with an associative approach. Sampling in this study used a purposive sampling technique with a sample of 180 respondents. The collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used to answer the hypothesis is multiple regression.

The results of this study indicate that: (1) There is a positive influence of the Shopping Orientation variable on Online Purchase Intention. Based on the results of the partial test, the t-count is 3.304 and the regression coefficient is 0.118 with a significance of 0.001. (2) There is a positive influence of Online Trust variable on Online Purchase Intention. Based on the results of the partial test, the t-count is 6.615 and the regression coefficient is 0.554 with a significance of 0.000. (3) There is a positive effect of the Purchasing Experience variable on Online Purchase Intention. Based on the results of the partial test, the t-count is 3.129 and the regression coefficient is 0.217 with a significance of 0.002. (4) Shopping orientation, online trust, and purchase experience have a positive effect on online buying interest. This is proven by the test results obtained by the calculated f value of 85,450, with a significance (0.000 < 0.050).

Keywords: Shopping Orientation, Online Trust, Purchase Experience, Buying Interest

Abstrak

Dunia semakin berkembang, berkat teknologi semua sekarang jadi serba mudah dan praktis. Begitu pula perkembangan internet pun semakin pesat, hal ini dimanfaatkan oleh para penjual barang/jasa dengan menawarkan produknya melalui *online* yaitu melakukan transaksi jual beli secara *online* tanpa pertemuan diantara kedua belah pihak antara penjual dan pembeli secara langsung. Salah satu *online shop* yang menawarkan produknya melalui *online* adalah Shopee.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan *Online*, dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara *Online*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan sampel sebanyak 180 responden. Teknik pengumpulan menggunakan kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisa data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh positif variabel Orientasi Belanja terhadap Minat Beli Secara *Online*. Berdasarkan hasil uji parsial diperoleh t hitung sebesar 3.304 dan koefisien regresi 0.118 dengan signifikan 0.001. (2) Terdapat pengaruh positif variabel Kepercayaan *Online* terhadap Minat Beli Secara *Online*. Berdasarkan hasil uji parsial diperoleh t hitung sebesar 6.615 dan koefisien regresi 0.554 dengan signifikan 0.000. (3) Terdapat pengaruh positif variabel Pengalaman Pembelian terhadap Minat Beli Secara *Online*. Berdasarkan hasil uji parsial diperoleh t hitung sebesar 3.129 dan koefisien regresi 0.217 dengan signifikan 0.002. (4) Oeientasi Belanja , Kepercayaan *Online*, dan Pengalaman Pembelian berpengaruh positif terhadap Minat Beli Secara *Online*. Hal ini di buktikan dengan hasil pengujian diperoleh nilai f hitung sebesar 85.450, dengan signifikansi ($0.000 < 0.050$).

Kata kunci : Orientasi Belanja, Kepercayaan *Online*, Pengalaman Pembelian, Minat Beli

**PENGARUH KUALITAS AUDIT, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN
LABA RIIL**

(Studi Empiris pada Perusahaan BUMN Non-Keluangan Periode 2015-2020)

Oleh:

**Anggun Putri Wibowo dan Surifah
Universitas Teknologi Yogyakarta**

Abstract

This research is aim to understanding about influence audit quality, good corporate governance, ownership structure and leverage towards riil earnings management. Riil earnings management in this research be measured with abnormal cash flow, abnormal discredionary expenses and abnormal production cost, and be examined with regrestion multivariate model. This research in taking sample is using purposive sampling model with a final sample amount of 140 sample during 2015-2020 period. The result of hypothesis test is only two hypothesis are supported, that is the independent audit committee and foreign instance ownership significantly negative effect towards riil earnings management through reduce discredionary cost. While audit quality variable, independent board of commissioners, government ownership, domestic instance ownership, private ownership and leverage can't be proven to affect riil earnings management.

Keywords: *Riil Earnings Management, Auidit Quality, Good Corporate Governance, Ownership Structure, Leverage.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas audit, good corporate governance, struktur kepemilikan dan leverage terhadap manajemen laba riil. Manajemen laba riil dalam penelitian ini diprosikan dengan abnormal cash flow, abnormal discredionary expenses dan abnormal production cost, serta diuji menggunakan model regresi berganda. Penelitian ini dalam pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel akhir sabanyak 140 sampel selama periode 2015-2020. Hasil pengujian menunjukkan bahwa hanya dua hipotesis yang terdukung, yaitu komite audit independen dan kepemilikan instansi asingberpengaruh negatif secara signifikan terhadap manajemen laba riil melalui pengurangan biaya diskresioner. Sedangkan variabel kualitas audit, dewan komisaris independen, kepemilikan pemerintah, kepemilikan instansi domestik, kepemilikan perorangan dan leverage tidak terbukti mempengaruhi manajemen laba riil.

Kata kunci: *Manajemen Laba Riil, Kualitas Audit, Good Corporate Governance, Struktur Kepemilikan dan Leverage.*

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, BEBAN PAJAK KINI, BEBAN PAJAK TANGGUHAN DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA.

Christy Theodora dan Wahyu Prasetyo

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana
Christy.2018ea098@civitas.ukrida.ac.id, wahyu.prasetyo@ukrida.ac.id

Abstract

The purpose of this study was to examine the effect of the ownership structure, deferred tax expense, current tax expense and tax planning on earnings management. This study used 112 manufacturing companies which were used as research samples which were analyzed using quantitative methods. The sample in this study was tested using multiple linear regression analysis using SPSS version 24. Through the research that has been tested, the researchers obtained the results that: institutional ownership has a significant negative effect on earnings management, managerial ownership has a significant negative effect on management earnings, current tax expense has a significant positive effect on earnings management, deferred tax expense has a negative effect on earnings management, and tax planning has no effect on earnings management.

Keywords : *ownership structure, deferred tax expense, current tax expense, tax planning, and earning management*

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari struktur kepemilikan, beban pajak tangguhan, beban pajak kini dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan 112 perusahaan manufaktur yang digunakan sebagai sampel penelitian yang dianalisis dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 24. Melalui penelitian yang telah diuji, peneliti mendapatkan hasil bahwa : Kepemilikan institusional berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba, kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba, beban pajak kini berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba, beban pajak tangguhan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, dan perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, beban pajak kini, beban pajak tangguhan, perencanaan pajak dan manajemen laba

ANALISIS PERBANDINGAN LAPORAN KEUANGAN PT.HANJAYA MANDALA SAMPOERNA TBK SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19

David Rivaldi¹, Hesti Setiorini²

¹²Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu Email:
Davidrivaldi22@gmail.com; hestisetiorini@umb.ac.id

Abstract

The title of this research is Comparative Analysis of Financial Statements of PT. Hanjaya Mandala Tbk Before and During the Covid-19 Pandemic. This research is basically very important to look at the comparison of the company's financial statements before and during the covid-19 pandemic in order to find out if there are decreases and increases that occur in the company's financial statements, which can be said to be in good or bad condition. This study aims to find out how the financial statements of PT.Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk compare before and during the 2017-2020 Covid-19 pandemic. This study uses a qualitative descriptive type of research. The type of information used in this study is secondary information which includes information on annual financial reports from 2017 to 2020. The results of this study can be concluded that the financial statements of PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk experienced a decline and an increase, before and during the covid-19 pandemic there was a comparison seen from the financial ratios used.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Solvency and activity*

Abstrak

Judul penelitian ini adalah Analisa Perbandingan Laporan Keuangan PT. Hanjaya Mandala Tbk Sebelum dan Di Saat Masa Pandemi Covid-19. Penelitian ini pada dasarnya sangat penting untuk melihat perbandingan laporan keuangan perusahaan sebelum dan saat masa pandemi covid-19 terjadi guna untuk mengetahui adanya penurunan dan kenaikan yang terjadi pada laporan keuangan perusahaan dapat dikatakan dalam kondisi baik atau buruk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perbandingan laporan keuangan PT.Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk sebelum dan masa pademi Covid-19 tahun 2017-2020. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Jenis informasi yang digunakan di penelitian ini ialah informasi sekunder yang meliputi informasi laporan keuangan tahunan dari tahun tahun 2017 sampai 2020. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa laporan keuangan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk mengalami penurunan dan kenaikan, pada sebelum dan saat masa pandemi covid-19 terjadi adanya perbandingan yang dilihat dari rasio keuangan yang digunakan.

Kata kunci : *Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan aktivita*

PENGARUH *FOOD QUALITY*, INOVASI PRODUK DAN *TRUST* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION*

(Studi Kasus Pada McDonald's Kota Bengkulu)

EwindaNovita Sari¹, Tezar Arianto²

Universitas Muhammadiyah Bengkulu/ Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Kampus 4 UM Bengkulu Jl. Adam Malik, KM. 8,5

Email : ewindanovitasari@gmail.com

Abstract

This study aims to: 1) Determine the effect of food quality on customer satisfaction at McDonald's Bengkulu. 2) Knowing the effect of product innovation on customer satisfaction at McDonald's Bengkulu. 3) Knowing the effect of Trust on customer satisfaction at McDonald's Bengkulu. 4) Knowing the effect of food quality, product innovation and trust on customer satisfaction at McDonald's Bengkulu. This type of research is a quantitative approach. The method used in this research is descriptive method. The population in this study was the population in this study were all customers at McDonald's Bengkulu. The sample in this study was determined by 96 respondents, which was deemed sufficient to represent the population. Based on the results of the study: 1) Food quality has a positive effect on customer satisfaction of McDonald's Bengkulu City consumers, thus the higher the food quality, the higher customer satisfaction at McDonald's Bengkulu City. 2) Product innovation has a positive effect on customer satisfaction for McDonald's Bengkulu City consumers, thus the higher product innovation, the higher customer satisfaction at McDonald's Bengkulu City. 3) Trust has a positive effect on customer satisfaction for McDonald's in Bengkulu City, thus the higher trust will increase customer satisfaction at McDonald's in Bengkulu City. 4) Food quality, product innovation and trust together show the effect on customer satisfaction. The test results show a significance value <0.05

Keywords: Effect of Food Quality, Product Innovation, Trust on Customer Satisfaction

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui pengaruh *food quality* terhadap *customer satisfaction* di McDonald's Bengkulu. 2) Mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap *customer satisfaction* di McDonald's Bengkulu. 3) Mengetahui pengaruh *Trust* terhadap *customer satisfaction* di McDonald's Bengkulu. 4) Mengetahui pengaruh *food quality*, inovasi produk dan *Trust* terhadap *customer satisfaction* di McDonald's Bengkulu. Jenis penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan di McDonald's Bengkulu. sampel dalam penelitian ini ditentukan sebanyak 96 responden, yang dirasa sudah cukup mewakili populasi. Berdasarkan hasil penelitian: 1) Food quality berpengaruh positif terhadap customer satisfaction konsumen McDonald's Kota Bengkulu dengan demikian semakin tingginya food quality maka akan meningkatkan customer satisfaction pada McDonald's Kota Bengkulu. 2) Inovasi produk berpengaruh positif terhadap customer satisfaction konsumen McDonald's Kota Bengkulu dengan demikian semakin tingginya inovasi produk maka akan meningkatkan customer satisfaction pada McDonald's Kota Bengkulu. 3) Trust berpengaruh positif terhadap customer satisfaction konsumen McDonald's Kota Bengkulu dengan demikian semakin tingginya trust maka akan meningkatkan customer satisfaction pada McDonald's Kota Bengkulu. 4) Food quality, inovasi produk dan trust bersama-sama menunjukkan pengaruh terhadap customer satisfaction. Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi $<0,05$

Kata Kunci: Pengaruh Food Quality, Inovasi Produk, Trust Terhadap Customer Satisfaction

PENGARUH ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi pada Perbankan Syariah di Indonesia)

Feni Mezal Yansi¹, Yusmaniarti²

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Jl. H. Adam Malik No. 17, Kec. Gading Cemp, Kota Bengkulu (38211)

fenimezalyansi@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the effect of Islamic Corporate Governance on the Disclosure of the Sustainability Report with Company Size as a Moderating Variable in Islamic Banking in Indonesia in 2018-2020. This research is classified as a quantitative study with a population of Islamic Commercial Banks registered with the Financial Services Authority (OJK). The sampling technique in this study was carried out using the purposive sampling method with the criteria determined by the researcher so that 36 samples were obtained from 14 Islamic Commercial Banks in the 2018-2020 observation period. The type of data used is secondary data sourced from the annual report of Islamic Commercial Banks, the analytical method used is multiple linear regression analysis with the Moderated Regression Analysis (MRA) test. The results showed that partially the Sharia Supervisory Board, the Proportion of Independent Commissioners, the Board of Directors and the Audit Committee had no effect on the Disclosure of the Sustainability Report. Based on the Moderated Regression Analysis (MRA) test, it shows that Company Size cannot moderate the influence of the Sharia Supervisory Board, the proportion of Independent Commissioners, the Board of Directors and the Audit Committee has no effect on the Disclosure of the Sustainability Report.

Keywords: *Islamic Corporate Governance, Sustainability Report Disclosure, Company Size*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Islamic Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perbankan Syariah di Indonesia tahun 2018-2020. Penelitian ini tergolong ke dalam penelitian kuantitatif dengan populasi Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan peneliti sehingga diperoleh 36 sampel dari 14 Bank Umum Syariah pada periode pengamatan 2018-2020. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan Bank Umum Syariah, metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan uji *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Dewan Pengawas Syariah, Proporsi Komisaris Independen, Dewan Direksi dan Komite Audit tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*. Berdasarkan uji *Moderated Regression Analysis* (MRA) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Proporsi Komisaris Independen, Dewan Direksi dan Komite Audit tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*.

Kata Kunci: *Islamic Corporate Governance, Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan*

Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Bakso O'Boss Di Kota Bengkulu

Gita Carlina¹, Sri Ekowati²

*^{1,2} Universitas Muhammadiyah Bengkulu Jl. Adam
Malik, KM 8,5*

Coresponden autor email : [sriekowati@umb.ac.id](mailto:²sriekowati@umb.ac.id)

Abstract

This studi aims to determine the effect of creativity and innovation on consumer buying interest at Bakso O'Boss in Bengkulu City, either partially or simultan. There are several factors that will be discussed in this research, including Creativity and Innovation. The object of this research is the consumer of the Bakso O'Boss, which amounts to 130 people. In this research the authors use the method of data collection by means of observation and distributing questionnaires. Data analysis techniques used in this study, using instrument test, classical assumption test, respondent response analysis, hypothesis testing and determinant coefficient. The results showed that Creativity has a positive and significant effect on Consumer Buying Interest, then the Innovation shows a positive and significant effect on Consumer Buying Interest at Bakso O'Boss in Bengkulu City. So, from the results of the research that has been done, it can be concluded that Creativity and Innovation have a partial or silmutaneous effect on Consumer Buying Interest at Bakso O'Boss in Bengkulu City.

Keywords : *Creativity, Innovation, Purchase Interest*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bakso O'Boss Di Kota Bengkulu, baik secara parsial maupun simultan. Ada beberapa faktor yang akan dibahas dalam penelitian ini, antara lain Kreativitas dan Inovasi. Objek penelitian ini adalah konsumen Bakso O'Boss yang berjumlah 130 orang. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan cara observasi dan penyebaran kusioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini, menggunakan uji instrument, uji asumsi klasik, analisis tanggapan responden, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kreativitas berpegaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen kemudian Inovasi menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Bakso O'Boss di Kota Bengkulu. Jadi, dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Kreativitas dan Inovasi berpegaruh secara parsial dan simultan terhadap Minat Beli Konsumen Bakso O'Boss di Kota Bengkulu.

Kata Kunci : Kreativitas, Inovasi dan Minat Beli Konsumen.

PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KEADILAN PERPAJAKAN, RELIGIUSITAS, DAN SELF EFFICACY TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DI DESA BUNGIN TAMBUN II KECAMATAN PADANG GUCI HULU KABUPATEN KAUR

Intan Welta Lestari¹, Budi Astuti², Ahmad Junaidi³, Yudi Partama Putra⁴, Hesti Setiorini⁵
Universitas Muhammadiyah Bengkulu / Universitas Muhammadiyah Bengkulu
 Kampus 4 UM Bengkulu Jl. Adam Malik, KM. 8,5
 Email : intanwelta@gmail.com

Abstract

The purpose of this study was to determine the extent of the influence of subjective norms, tax justice, religiosity, and self-efficacy of land and building taxpayer compliance in the village. Bungin Tambun II, Districts Padang Guci Hulu, Kaur

The object of this research is land and building tax payers in Bungin Tambun II Village with random sampling method. To get the sample in this study, the researcher used the slovin formula. The number of respondents in this study were 81 people. Methods of data collection using a questionnaire

Based on the data analysis test conducted, it shows that the subjective norm variable has a positive effect on land and building taxpayer compliance with a significance value of $0.000 < 0.05$, tax justice has a positive effect on land and building taxpayer compliance with a value of $0.032 < 0.05$, religiosity positive effect on compliance with land and building taxpayers with a value of $0.000 < 0.05$, while self-efficacy has no effect on land and building taxpayer compliance with a value of $0.270 > 0.05$, and simultaneously subjective norms, tax justice, religiosity, and self-efficacy have a significant effect on land and building taxpayer compliance $0.000 < 0, 05$.

Keywords: *Subjective Norms, Tax Justice, Religiosity, Self Efficacy, Land and Building Taxpayer Compliance*

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana Pengaruh Norma Subjektif, Keadilan Perpajakan, Religiusitas, dan Self Efficacy terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Di Desa Bungin Tambun II Kecamatan Padang Guci Hulu Kabupaten Kaur.

Objek penelitian ini adalah wajib pajak bumi dan bangunan yang ada di Di Desa Bungin Tambun II dengan metode random sampling. Untuk mendapatkan sampel dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus slovin. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 81 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Berdasarkan uji analisis data yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel norma subjektif berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, keadilan perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan dengan nilai $0,032 < 0,05$, religiusitas berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan dengan nilai $0,000 < 0,05$, sedangkan untuk self efficacy tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan dengan nilai $0,270 > 0,05$, dan secara simultan norma subjektif, keadilan perpajakan, religiusitas, dan self efficacy berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Norma Subjektif, Keadilan Perpajakan, Religiusitas, Self Efficacy, Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan

PENGARUH *GREEN MARKETING*, *GREEN PRODUCT* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KFC BIM KOTA BENGKULU

Julelah fitaloka¹, Merta Kusuma,S.E.,M.M²,
Universitas Muhammadiyah Bengkulu / Universitas Muhammadiyah
BengkuluKampus 4 UM Bengkulu Jl. Adam Malik, KM. 8,5
Email : julelahvitaloka18@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the effect of Green Marketing and Green Product and consumer trust on purchasing decisions at KFC BIM Bengkulu City. This type of research is a quantitative approach. The method used in this research is descriptive quantitative method. The number of respondents in this study were all consumers at KFC BIM Bengkulu City. The number of indicators in this study was 75. The data collection methods used interviews, observations, literature studies, and questionnaires. The data analysis technique uses Multiple Linear Regression Analysis Test, and Hypothesis Testing, namely t-test and f-test.

The results of the study can be concluded that the Green Marketing variable has a positive effect on purchasing decisions at KFC BIM, Green Product has a positive influence on purchasing decisions at KFC BIM. consumer trust has a positive effect on purchasing decisions at KFC BIM.

Keywords: *Green Marketing, Green Product, Trust, Decision,*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Green Marketing* dan *Green Product* dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian di KFC BIM Kota Bengkulu. Jenis penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Jumlah Responden dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen di KFC BIM Kota Bengkulu. Jumlah indikator dalam penelitian ini adalah 75. Metode pengumpulan data menggunakan Wawancara, Observasi, studi kepustakaan, kuesioner. Teknik analisis data dengan menggunakan Uji Analisis Regresi Linier Berganda, dan Uji Hipotesis yaitu Uji t dan Uji f. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel *Green Marketing* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada KFC BIM, *Green Product* terdapat pengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada KFC BIM. kepercayaan konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada KFC BIM.

Kata Kunci: *Green Marketing, Green Product, Kepercayaan, Keputusan,*

ANALISIS LAPORAN ARUS KAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR, TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020

Mading¹, Hesti Setiorini, S.Akt., M.Ak²

¹²Universitas Muhammadiyah Bengkulu / Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Kampus 4 UM Bengkulu JL Adam Malik, KM. 8,5

Email : mahding1999@gmail.com hestisetiorini@umb.ac.id

Abstract

The purpose of this study is to determine the cash flow statement and to determine the financial performance of PT Indofood Sukses Makmur, Tbk which is listed on the Indonesia Stock Exchange. The analytical method used in this study is a qualitative descriptive method. The object of this research is PT Indofood Sukses Makmur, Tbk which is listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. The results of the study can be concluded that the company has managed cash inflows and cash flows out of operating activities has not been good. Cash from operating activities owned by PT. Indofood Sukses Makmur Tbk is insufficient to be used to finance the company's operating activities as well as to pay trade payables to creditors. In addition, the decrease in cash from operating activities will negatively affect the company's cash ratio. The cash ratios depicted in combination provide a balanced and more complete approach to analyzing a company's financial health. By using this financial measure, managers can detect from the start the company's financial condition is not good.

Keywords: *Cash Flow Statement and Financial Performance*

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui laporan arus kas dan untuk mengetahui kinerja keuangan PT Indofood Sukses Makmur, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah PT Indofood Sukses Makmur, Tbk yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2018-2020. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perusahaan telah mengelola arus kas masuk dan arus kas keluar dari aktivitas operasi belum baik. Kas dari aktivitas operasi yang dimiliki PT. Indofood Sukses Makmur Tbk kurang cukup untuk digunakan dalam membiayai aktivitas operasi perusahaan juga untuk membayar hutang dagang kepada kreditor. Selain itu, kas dari aktivitas operasi yang turun dan negatif akan berpengaruh negatif bagi rasio kas perusahaan. Rasio kas yang digambarkan dalam kombinasi menyediakan keseimbangan dan pendekatan yang lebih lengkap untuk menganalisis kesehatan keuangan perusahaan. Dengan menggunakan ukuran keuangan ini, manajer dapat mendeteksi dari awal kondisi keuangan perusahaan yang sudah tidak baik.

Kata Kunci: Laporan Arus Kas dan Kinerja Keuangan

PENGARUH MOTIVASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP SEMANGAT KERJA (Studi Kasus Di Grage Horizon Hotel Bengkulu)

Miki Irawan , Eti Arini
Universitas Muhammadiyah Bengkulu / Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Kampus 4 UM Bengkulu Jl. Adam Malik, KM. 8,5
Email : mikiirawan86@gmail.com

Abstract

The title of this research is the effect of work motivation, work environment, and compensation on employee morale at Grage Horizon Hotel Bengkulu. This research is based on the importance of morale in a company. Morale can be influenced by several factors. These factors are thought to be factors of work motivation, work environment, and compensation. This study aims to determine the effect of work motivation, work environment, and compensation on morale. The object of this research is employees of Grage Horizon Hotel Bengkulu. The number of respondents in this study were 65 people. Methods of data collection using a questionnaire. By using multiple linear regression data analysis techniques, the results of the study can be concluded that the work motivation variable has no effect on work morale, the work environment does not affect work morale, compensation has a positive and significant effect on work morale.

Keywords : Work motivation, work environment, compensation and morale.

Abstrak

Judul penelitian ini adalah pengaruh motivasi kerja, lingkungan kerja, dan kompensasi terhadap semangat kerja karyawan Grage Horizon Hotel Bengkulu. Penelitian ini didasari pentingnya semangat kerja dalam suatu perusahaan. Semangat kerja dapat dipengaruhi beberapa faktor. Faktor-faktor tersebut diduga adalah faktor motivasi kerja, lingkungan kerja, dan kompensasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja, lingkungan kerja, dan kompensasi terhadap semangat kerja. Obyek penelitian ini adalah karyawan Grage Horizon Hotel Bengkulu. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 65 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Dengan menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda, Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variable motivasi kerja tidak berpengaruh terhadap semangat kerja, lingkungan kerja tidak berpengaruh terhadap semangat kerja, kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat kerja.

Kata Kunci : Motivasi kerja, lingkungan kerja, kompensasi dan semangat kerja.

Determinan Ketepatan Pelaporan Keuangan Perbankan Syariah diIndonesia (Studi empiris pada Perbankan Syariah Indonesia yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020)

Muhammad Apriansyah Putra¹, Yusmaniarti², Hesti Setiorini³

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Kampus 4 UM Bengkulu JL. Adam Malik, KM. 8,5

Email : mrianp0304@gmail.com

Abstract

The title of this research is Analysis of the factors that affect the timeliness of financial reporting (empirical study on Indonesian Islamic Banking listed on the IDX in 2018-2020). The study aims to determine the effect of profitability, liquidity, leverage, and firm size on the timeliness of financial reporting. The sample used in this study was taken using the total sampling method, which is a sampling technique if all members of the population are used as samples. The sample in this study is the financial statements of Islamic banks from the last 3 years consisting of 15 Islamic banking companies. Methods of data collection using documentation and literature study. Analysis of the data used is descriptive statistical test and hypothesis testing. The result of this study indicates that Profitability, Liquidity, Leverage has no effect on the timeliness of the company's financial reporting, it can be seen from the P values which greater than the significance level of 0.05.while the size of the company has an effect on the timeliness of the company's financial reporting. This can be seen from the P values which is smaller than the limit of significance value of 0.05. while, Simultaneously profitability, liquidity, leverage, and firm size affect the timeliness of financial reporting.

Keywords : *Timeliness of Financial Reporting and Islamic banking*

Abstrak

Judul penelitian ini adalah Analisis faktor-faktor yang memengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan (studi empiris pada Perbankan Syariah Indonesia Yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode Total sampling yaitu teknik penentuan sampel jika semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan bank syariah yang berasal dari 3 tahun terakhir yang terdiri dari 15 perusahaan perbankan syariah. Metode pengumpulan data dengan menggunakan dokumentasi dan studi pustaka. Analisis data yang digunakan adalah uji statistik deskriptif dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, Likuiditas, Leverage tidak berpengaruh pada ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan, hal ini dapat dilihat dari nilai P valuesnya yang lebih besar dari taraf signifikansi sebesar 0,05. sedangkan Ukuran Perusahaan berpengaruh pada ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari nilai P valuesnya yang lebih kecil dari ketentuan batas nilai signifikannya sebesar 0,05. sedangkan secara simultan profitabilitas, likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.

Kata Kunci : *Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan dan Perbankan Syariah*

PENGARUH KEBIJAKAN PEMERINTAH DESA, AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN KEUANGAN DANA DESA TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA BUMI MULYA KECAMATAN PENARIK KABUPATEN MUKOMUKO

Reviana Hestika¹, Ummul Khair², Nensi Yuniarti. Zs³, Furqonti Ranidiah⁴, Ahmad Junaidi^{5,1,2,3,4,5} Universitas Muhammadiyah Bengkulu / Universitas Muhammadiyah Bengkulu Kampus 4 UM Bengkulu Jl. Adam Malik, KM. 8,5
Email : revianahestika@gmail.com

Abstract

This research is based on the importance of community welfare in a village. Community welfare can be influenced by several factors. These factors are suspected to be Village Government Policies, Accountability and Transparency of Village Fund Financial Management. This study aims to determine the Influence of Village Government Policies, Accountability and Transparency of Village Fund Financial Management on Community Welfare.

This type of research is a survey research with a quantitative approach. The object of this research is people who work in the village government environment and institutions in Bumi Mulya Village, with the saturated sampling method. The number of respondents in this study were 32 people. Methods of data collection using questionnaires and documentation. By using data analysis techniques Instrument Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis, Coefficient of Determination, and Hypothesis Testing.

The results of this study can be concluded that the village government policy variables have a positive and significant effect on community welfare, accountability has a positive and significant impact on community welfare, and the transparency of village fund financial management has a positive and significant impact on community welfare. Simultaneous test results also show that Village Government Policies (X_1), Accountability (X_2), and Transparency of Village Fund Financial Management (X_3) jointly affect the Welfare of the Bumi Mulya Village Community, Penarik District, Mukomuko Regency.

Keywords: *Village Government Policies, Accountability, Transparency and Community Welfare.*

Abstrak

Penelitian ini didasari pentingnya kesejahteraan masyarakat dalam suatu desa. Kesejahteraan masyarakat dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor-faktor tersebut diduga adalah Kebijakan Pemerintah Desa, Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Dana Desa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kebijakan Pemerintah Desa, Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Dana Desa Terhadap Kesejahteraan Masyarakat.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian ini adalah orang yang bekerja pada lingkungan pemerintahan desa dan kelembagaan yang ada pada Desa Bumi Mulya, dengan metode penarikan sampel Sampling Jenuh. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 32 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Dengan menggunakan teknik analisis data Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel kebijakan pemerintah desa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat, akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat, dan transparansi pengelolaan keuangan dana desa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat. Hasil uji simultan juga menunjukkan bahwa Kebijakan Pemerintah Desa (X_1), Akuntabilitas (X_2), dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Dana Desa (X_3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Bumi Mulya Kecamatan Penarik Kabupaten Mukomuko.

Kata Kunci: Kebijakan Pemerintah Desa, Akuntabilitas, Transparansi dan Kesejahteraan Masyarakat.

Peran Kinerja Lingkungan pada Pengaruh Gender Diversity terhadap Kinerja Keuangan

Rina Yuniarti^{1}, Furqonti Ranidiah², Ahmad Junaidi³*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu

**koresponding author: rinayuniarti@umb.ac.id*

Abstrak

Tujuan penelitian untuk menganalisis peran kinerja lingkungan pada pengaruh gender diversity terhadap kinerja keuangan. Sampel penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2020 dengan 250 observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur dengan program WarpPLS 6.0. Gender diversity diukur dengan menggunakan proporsi dewan direksi wanita, kinerja lingkungan diukur menggunakan Proper dan kinerja keuangan menggunakan ROA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gender diversity berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan kinerja lingkungan tidak memediasi pengaruh gender diversity terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: *gender diversity, kinerja keuangan, kinerja lingkungan*

Abstract

The purpose of the study was to analyze the role of environmental performance on the effect of gender diversity on financial performance. The research sample is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2020 with 250 observations. The analytical technique used is path analysis with the WarpPLS 6.0 program. Gender diversity was measured using the proportion of female board of directors, environmental performance was measured using Proper and financial performance was measured using ROA. The results show that gender diversity has an effect on financial performance and environmental performance does not mediate the effect of gender diversity on financial performance

Keywords: *gender diversity, financial performance, environmental performance*

Pengaruh Total Aset Perusahaan, Opini Audit, dan *Leverage* Terhadap *Audit Report Lag*

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)

Sartika Oviani¹, Rini Ratnaningsih, SE, M.Ak,²,

Dr. Nursanita, SE, Ak, ME, CSRA³

^{1,2,3} Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya No 11A, Rawamangun, Jakarta Timur

sartikaoviani@gmail.com; riniratna6288@gmail.com, Nursanita@stei.ac.id

Abstract

This study aims to determine the effect of the Company's Total Assets, Audit Opinion, and Leverage on the Audit Report Lag in hotels, restaurants, and tourism sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This study uses an associative research strategy with a causal type of quantitative approach and the data analysis method used in this study is descriptive statistical analysis, panel data regression analysis using Eviews 10. The population of this study is the hotel, restaurant, and tourism sector companies listed in Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020. The sample was determined based on the purposive sampling method, with a total number of observations of 60. Based on the results of panel data regression analysis with a significance level of 5%, the results of this study concluded that (1) Total Assets had no effect on Audit Report Lag, this was because the companies listed in IDX has an obligation to submit financial reports in a timely manner, (2) Audit Opinion affects the Audit Report Lag, this is if the company gets an unqualified opinion generally the company will delay the report for publication, (3) Leverage affects the Audit Report Lag, if the company Companies that have a high level of leverage are considered risky companies and affect the collection of audit evidence that is more thorough and careful.

Keywords: *Audit Report Lag, Total Assets, Audit Opinion, and Leverage*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Total Aset Perusahaan, Opini Audit, dan *Leverage* terhadap *Audit Report Lag* pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan strategi penelitian asosiatif dengan tipe kausalitas pendekatan kuantitatif dan metoda analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi data panel dengan menggunakan Eviews 10. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah total observasi sebanyak 60. Berdasarkan hasil analisis regresi data panel dengan tingkat signifikansi 5% maka hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) Total Aset tidak berpengaruh terhadap *Audit Report Lag*, hal ini karena perusahaan yang terdaftar di BEI memiliki kewajiban menyampaikan laporan keuangan secara tepat waktu, (2) Opini Audit berpengaruh terhadap *Audit Report Lag*, hal ini jika perusahaan mendapat opini wajar tanpa pengecualian umumnya perusahaan akan menunda laporan untuk dipublikasi, (3) *Leverage* berpengaruh terhadap *Audit Report Lag*, jika perusahaan yang memiliki tingkat leverage tinggi perusahaan dianggap perusahaan yang berisiko dan memengaruhi pengumpulan bukti-bukti audit yang lebih teliti dan hati-hati.

Kata Kunci: Total Aset Perusahaan, Opini Audit, *Leverage*, *Audit Report Lag*

PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP PEMBAYARAN ZAKAT PROFESI DI BAITUL MAL KOTA SABANG

Rini Sugiarti¹, Aliamin²

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala-
mail: aliamin@unsyiah.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine whether there is an influence between accountability and transparency on the payment of professional zakat in Baitul Mal, Sabang City. This type of research is quantitative research. The population in this study amounted to 2,457 muzakki who paid professional zakat in Baitul Mal, Sabang City. The sample in this study was 96 muzakki obtained using the Slovin formula with an error rate of 10%. Data collection techniques using questionnaires. Measurement of data in this study using a Likert scale. The results showed that accountability had an effect on the payment of professional zakat in Baitul Mal, Sabang City. Transparency affects the payment of professional zakat in Baitul Mal, Sabang City. Accountability and transparency simultaneously have a significant effect on the payment of professional zakat in Baitul Mal, Sabang City with an adjusted R2 value of 55.5%.

Keywords: Akuntabilitas, Transparansi, Pembayaran Zakat Profesi di Baitul Mal Kota Sabang

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAANDAN UMUR *LISTING* TERHADAP *INTERNET
FINANCIAL REPORTING (IFR)*
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2020)**

Sendi seli kartika¹, Nensi Yuniarti, Zs², A. Sumarlan³, Yudi Partama Putra⁴
^{1,2,3,4} Universitas Muhammadiyah Bengkulu/ Universitas Muhammadiyah
Bengkulu Kampus 4 UM Bengkulu Jl. Adam Malik, KM. 8.5
sendiseli62@gmail.com

Abstract

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, company size, and age of listing on IFR in various industrial companies LQ 45 listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2018-2020 period. The sample in this study consisted of 19 various industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2018-2020 which were selected based on certain criteria using purposive sampling. With an observation period of 3 years, the research sample totaled 57 samples.

The analytical method used is multiple linear regression analysis and the coefficient of determination which is processed using the SPSS program. The results of multiple linear regression test prove that profitability has no effect on IFR, leverage has no effect on IFR, firm size has no effect on IFR, and listing age has no effect on IFR.

The results of the coefficient of determination test (Adjusted R²) show that 36.6% of stock return variations can be explained by independent variables, while the remaining 63.4% is explained by other variables not in this study.

Keywords: *IFR, Profitability, Leverage, Company Size, and Age of Listing.*

PENGARUH INFLASI, TINGKAT SUKU BUNGA DAN NILAI TUKAR TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERIODE 2018-2020 (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia)

Shafira Azzahra¹, Dr. Onsardi, M.M²,
Universitas Muhammadiyah Bengkulu / Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Kampus 4 UM Bengkulu Jl. Adam Malik, KM. 8,5
Email : shafiraazzahra864@gmail.com

Abstract

This research is entitled The Effect of Compensation, Work Motivation, Through Job Satisfaction on Employee Performance Case Study Employees of BPJS Ketenagakerjaan Bengkulu Branch. The purpose of this study was to determine the effect of compensation, work motivation through job satisfaction on employee performance (Case Study of BPJS Ketenagakerjaan employees Bengkulu Branch). This research uses quantitative data analysis research methods. The population in this study were employees of BPJS Employment Bengkulu Branch, totaling 54 people. Data collection techniques using interviews and observations.

Based on the results of the study indicate that compensation (X1) has a significant effect on employee performance (Y1), work motivation (X2) has a significant effect on employee performance (Y1), job satisfaction (Y) has an effect on employee performance (Y1), compensation (X1) has a significant effect on Job Satisfaction (Y), Work Motivation (X2) has a significant effect on Employee Performance (Y1), Compensation (X1) has an indirect effect on Employee Performance (Y1) through Job Satisfaction (Y), Work Motivation (X2) has an indirect effect on Employee Performance (Y1) through Job Satisfaction (Y).

Keywords: Compensation, Work Motivation, Job Satisfaction, Employee Performance.

Abstrak

Penelitian ini berjudul Pengaruh Kompensasi, Motivasi Kerja, Melalui Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus Karyawan BPJS Ketenagakerjaan Cabang Bengkulu. Tujuan dari Penelitian ini Untuk Mengetahui Pengaruh Kompensasi, Motivasi Kerja Melalui Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan BPJS Ketenagakerjaan Cabang Bengkulu). Penelitian ini Menggunakan Metode Penelitian Analisis data secara Kuantitatif. Populasi Dalam Penelitian Ini Adalah Karyawan BPJS Ketenagakerjaan Cabang Bengkulu yang Berjumlah 54 Orang. Teknik Pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi.

Berdasarkan Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Kompensasi (X₁) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y₁), Motivasi Kerja (X₂) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y₁), Kepuasan Kerja (Y) berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan (Y₁), Kompensasi (X₁) berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Kerja (Y), Motivasi Kerja (X₂) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y₁), Kompensasi (X₁) berpengaruh tidak langsung terhadap Kinerja Karyawan (Y₁) melalui Kepuasan Kerja (Y), Motivasi Kerja (X₂) berpengaruh tidak langsung terhadap Kinerja Karyawan (Y₁) melalui Kepuasan Kerja (Y).

Kata Kunci : Kompensasi, Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan.

PENGARUH BUDGET PARTICIPATION, INFORMATION ASYMMETRY, DAN BUDGET EMPHASIS TERHADAP BUDGETARY SLACK PADA PEMERINTAH KOTA BENGKULU

Defri Yuindra¹, Nensi Yuniarti Zs², Yusmaniarti³, Hernandianto⁴
^{1,2,3,4} Universitas Muhammadiyah Bengkulu / Universitas Muhammadiyah
Bengkulu Kampus 4 UM Bengkulu Jl. Adam Malik, KM. 8,5
Email : defriyuindra09@gmail.com

Abstract

The title of this research is the influence of budget participation, information asymmetry, and budget emphasis on budgetary slack in the Bengkulu city government. The reason someone in an organization applies budgetary slack is because they believe that the results of their work will look good in the eyes of their leaders when they can achieve the budget that has been set. Another trigger for the formation of budgetary slack is that budget planning is often cut in the allocation of resources. Aspects that gave rise to the formation of budgetary slack, including budget participation, information asymmetry and budget emphasis.

This study aims to determine the effect of budget participation, information asymmetry, and budget emphasis on budgetary slack in the Bengkulu city government. This study uses quantitative data design with primary data. The method used in obtaining data from respondents is a survey method using a questionnaire. The sample in this study amounted to 88 samples consisting of 22 OPD employees of the Bengkulu city government. The analysis technique of this research uses the help of Smart PLS Software for Windows.

The results of this study can be concluded that the variables of Budget Participation, Information Asymmetry, and Budget Emphasis partially and simultaneously affect Budgetary Slack in the Bengkulu city government.

Keywords: Budget Participation, Information Asymmetry, Budget Emphasis, Budgetary Slack, Bengkulu City Government.

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Konsumen Ms Glow di toko Wulan Collection Bengkulu)

Dwi Suryani¹, Ade Tiara Yulinda²,
^{1,2}Universitas Muhammadiyah Bengkulu / Universitas Muhammadiyah
 Bengkulu Kampus 4 UM Bengkulu Jl. Adam Malik, KM. 8,5
 Email : suryanidwi1199@gmail.com

Abstract

The title of this research is the Influence of Celebrity Endorse and Brand Image on Purchase Decisions "(Case Study of Ms Glow's Consumers at the Wulan Collection Bengkulu store)". This research is based on the importance of purchasing decisions, several factors that influence purchasing decisions are celebrity endorsements and brand image. This study aims to analyze the influence of Celebrity Endorse and Brand Image on Ms Glow's Purchase Decision at the Wulan Collection Bengkulu store). The research method used is a quantitative method with an associative quantitative approach. The population in this study is Ms Glow's consumer at the Wulan Collection Bengkulu store, the number of respondents in this study is 130 people. Methods of data collection using observation and questionnaires. Based on the results of multiple linear regression, the regression equation form $Y = 2.728 + 0.508 (X_1) + 0.584 (X_2)$. The results of the research and hypothesis testing show that celebrity endorsement has a significant effect on purchasing decisions, $t_{count} > t_{table}$ ($7.730 > 1.656$) and ($sig = 0.000 < 0.050$), brand image has a significant effect on purchasing decisions, $t_{count} > t_{table}$ ($7.723 > 1.656$) and ($sig = 0.000 < 0.050$), Partially both celebrity endorse and brand image variables have a significant influence on purchasing decisions. Simultaneously celebrity endorse and brand image have a significant effect on purchasing decisions, $F_{count} > F_{table}$ ($95,744 > 3.915$) and ($sig = 0.000 < 0.050$).

Keywords: Celebrity Endorse, Brand Image, Purchase Decision

Abstrak

Judul penelitian ini adalah Pengaruh *Celebrity Endorse* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian "(Studi Kasus Konsumen Ms Glow di toko Wulan Collection Bengkulu)". Penelitian ini didasari pentingnya keputusan pembelian, beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah *celebrity endorse* dan *brand image*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Celebrity Endorse* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow di toko Wulan Collection Bengkulu)".

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif asosiatif, Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen Ms Glow di toko Wulan Collection Bengkulu, Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 130 orang. Metode pengumpulan data menggunakan observasi dan kuesioner

erdasarkan hasil regresi linier berganda diperoleh bentuk persamaan regresi $Y = 2.728 + 0.508 (X_1) + 0.584(X_2)$. Hasil penelitian dan uji hipotesis menunjukkan bahwa *celebrity endorse* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7.730 > 1.656$) dan ($sig \alpha = 0,000 < 0,050$), *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7.723 > 1.656$) dan ($sig \alpha = 0,000 < 0,050$), Secara parsial kedua variabel *celebrity endorse* dan *brand image* mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan *celebrity endorse* dan *brand image* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($95.744 > 3.915$) dan ($sig \alpha = 0.000 < 0,050$).

Kata Kunci: *Celebrity Endorse*, *Brand Image*, Keputusan Pembelian

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, STRATEGI BISNIS, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Sub Sektor Batu Bara Dan Farmasi Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia (BEI)
Periode 2016-2020)**

Febby Putri Dewany¹, Rilla Gantino²
Universitas Esa Unggul, Jakarta

Abstract

This study aims to analyze the influence of intellectual capital, business strategy and corporate social responsibility on the financial performance of companies in an empirical study of the coal and pharmaceutical sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period. Intellectual Capital is sized using VAICTM which uses the formula VACA plus VAHU plus STVA. Business Strategy is proxied by Marketing Expense to Sales Ratio (METSUR) measured by using sales expenses divided by sales, and Corporate Social Responsibility (CSR) is proxied by CSRI measured by the number of items fulfilled by the company j divided by the number of all items of employment j, n_j 91 . While the company's performance is proxied by Return On Assets (ROA) with the formula EBIT (Earning Before Interest and Tax) divided by total assets.

The method used in this research is purposive sampling. The number of samples used in this study were 20 coal companies and 10 pharmaceutical companies so that the total sample was 30 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2020. The type of data is secondary data sourced from financial reports and annual reports. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The test results show that simultaneously Intellectual Capital, Business Strategy and Corporate Social Responsibility have a significant effect on the Company's Financial Performance. Partially Intellectual Capital has a significant and positive effect on the Company's Financial Performance in the coal sub-sector and the pharmaceutical company sub-sector. Business Strategy has a significant and positive effect on the company's financial performance in the company's sub-sector, while the business strategy has no effect on the company's financial performance in the company's pharmaceutical sub-sector. Corporate Social Responsibility has no significant effect on the company's financial performance in the pharmaceutical sub-sector companies and pharmaceutical sub-sector companies.

Keywords: *Intellectual Capital, Business Strategy and Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Intellectual Capital, Strategi Bisnis dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Studi Empiris Pada Sub Sektor Batu Bara Dan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020. Intellectual Capital diukur menggunakan VAICTM yang menggunakan rumus VACA ditambah VAHU ditambah STVA. Strategi Bisnis diproksikan dengan *Marketing Expense to Sales Ratio* (METSUR) diukur dengan menggunakan beban penjualan dibagi dengan penjualan, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) diproksikan dengan CSRI diukur menggunakan Jumlah item pengungkapan yang dipenuhi perusahaan j dibagi jumlah semua item pengungkapan j , $n_j \leq 91$. Sedangkan kinerja perusahaan diproksikan oleh *Return On Assets* (ROA) dengan rumus EBIT (*Earning Before Interest and Tax*) dibagi dengan total asset.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 20 perusahaan batu bara dan 10 perusahaan farmasi sehingga total sampel sebanyak 30 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan Intellectual Capital, Strategi Bisnis dan Corporate Social Responsibility berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Secara parsial Intellectual Capital berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada perusahaan sub sektor batu bara dan perusahaan sub sektor farmasi. Strategi Bisnis berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada perusahaan sub sektor batu bara, sedangkan Strategi Bisnis tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada perusahaan sub sektor Farmasi. Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada perusahaan sub batu bara dan perusahaan sub sektor farmasi.

Kata kunci : Intellectual Capital, Strategi Bisnis dan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan

**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PENDAMPINGAN UMKM:
COACHING CLINIC PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN
SEDERHANADENGAN APLIKASI (SI-APIK)**

¹Bisma Widyawan, ²Ratih Kumala

¹²Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI

Jalan Pangkalan Asem Raya No. 55 Jakarta Pusat 10530; Telp. 021-

4213380 Email : ¹bismawidi@gmail.com, ²rhaty07@gmail.com

Abstrak

Pengabdian Masyarakat ini merupakan bagian kegiatan pendampingan pelaku UMKM yang tergabung dalam Jakpreneur kerja sama Institut STIAMI dengan Dinas PPUPKM Provinsi DKI Jakarta. Pendampingan dalam bentuk Coaching Clinic ini bertujuan untuk membantu pelaku UMKM memiliki kemampuan dalam membuat Laporan Keuangan sederhana yang sesuai standar atau kaidah akuntansi. Aplikasi SI APIK yang disediakan oleh Bank Indonesia untuk pelaku UMKM digunakan dalam kegiatan pendampingan untuk membantu para pelaku UMKM tersebut. Hasil dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah kemampuan pelaku UMKM menggunakan aplikasi SI APIK untuk menghasilkan Laporan Keuangan seperti Neraca dan Laporan Laba Rugi sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Kecil, Mikro, dan Entitas Menengah (SAK-EMKM) di mana sebelum kegiatan ini dilakukan pencatatan keuangan hanya sebatas pada pencatatan penerimaan dan pengeluaran kas.

Kata Kunci: *Penyusunan Laporan Keuangan, SAK-EMKM, SI-APIK, UMKM*

Abstract

This Community Service is part of the assistance activities of MSMEs actors who are members of the Jakpreneur in cooperation with the DKI Jakarta Provincial PPUPKM Office. Mentoring in the form of Coaching Clinic aims to help MSMEs actors have the ability to make simple Financial Statements that are in accordance with accounting standards or rules. Si APIK application provided by Bank Indonesia for MSME actors is used in mentoring activities to help MSMEs actors. The result of this Community Service activity is the ability of MSMEs actors to use the SI APIK application to produce Financial Statements such as Balance Sheets and Income Statements in accordance with The Standards of Small, Micro, and Medium Entity Financial Accounting (SAK-EMKM) where before this activity was carried out financial recording was only limited to recording receipts and cash expenditures.

Keywords: *Preparation of Financial Statements, SAK-EMKM, SI-APIK, MSMEs*

Pengaruh Investor Confidence Yang Dimoderasi Oleh Good Corporate Governance Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020).

**Indah Arganeta¹
Harry nudiantoro²**

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas YARSI
Jl. Letjen Suprpto No.Kav. 13, Cemp. Putih, Jakarta Pusat

¹indahgnet@gmail.com

²budiantoro.h@gmail.com

Abstact

This study aims to detect the factors that influence investment decisions, one of which is investor confidence and adding the variable of corporate governance as a moderating variable. This research was conducted in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 - 2020. The sample selection technique in this study used purposive sampling so that 105 samples were obtained. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are that Investor Confidence as proxied by Market to Book Value of Equity has a significant positive effect on investment decisions and Good Corporate Governance has a positive and significant effect on Moderating the Impact of Investor Confidence on Corporate Investment Decisions..

Keywords : *Investor Confidence, Good Corporate Governance, Investment Decisions*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeteksi faktor yang mempengaruhi keputusan investasi salah satu nya kepercayaan diri investor dan menambah variabel tata kelola perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan di perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 - 2020. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 105 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini yaitu *Investor Confidence* yang diproksikan dengan *Market to Book Value of Equity* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi dan *Good Corporate Governance* berpengaruh positif dan signifikan dalam Memoderasi Dampak *Investor Confidence* terhadap Keputusan Investasi Perusahaan.

Kata Kunci : *Investor Confidence, Good Corporate Governance, Keputusan Investasi*

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN FAKTOR LAINNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN NON-KEUANGAN

Cresensia Laura
Debora

Trisakti School Of Management, Jl. Kyai Tapa No.20, Jakarta 11440, Indonesia
debora@stietrisakti.ac.id

Abstract

This study aims to determine the effect of profitability, independent board size of commissioners, company growth, capital structure, dividend policy, managerial ownership and institutional ownership on firm value. The population used is non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange consistently from 2017 to 2019. In selecting the sample, this study uses a purposive sampling method and uses 93 non-financial companies. Data analysis was performed using multiple regression method. The results of this study indicate that profitability, independent board size of commissioners, company growth, managerial ownership and institutional ownership have an influence on firm value. However, capital structure and dividend policy have no effect on firm value.

Keywords: *Firm Value, Profitability, Independent Board Size of Commissioners, Company Growth, Capital Structure, Dividend Policy, Managerial Ownership, Institutional Ownership.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara profitabilitas, ukuran dewan komisaris independen, pertumbuhan perusahaan, struktur modal, kebijakan dividen, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan adalah perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara konsisten dari tahun 2017 sampai 2019. Dalam pemilihan sampel, penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan menggunakan 93 perusahaan non-keuangan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran dewan komisaris independen, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, struktur modal dan kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris Independen, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional.

PENGGUNAAN MODEL ZMIJEWSKI DALAM PREDIKSI *FINANCIAL DISTRESS* PERBANKAN MILIK NEGARA

Mohammad Sofyan^{1*}, Pandoyo², Cundo Harimurti³

¹³*Fakultas Ilmu Administrasi Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI*

²*Pascasarjana Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI*

*korespondensi: sofyan@stiami.ac.id

Abstrak

Perbankan milik Negara memiliki prospek yang negatif karena dihadapkan pada tantangan kualitas aset dan kesulitan dalam meningkatkan pendapatan tanpa mengambil tambahan risiko karena tantangan dari model bisnis dan kondisi eksternal yang sulit. Penelitian ini bertujuan memprediksi kesehatan keuangan perbankan milik Negara dengan model Zmijewski. Penelitian ini bersifat analisis data sekunder berdasarkan neraca keuangan perbankan milik negara, yaitu: Bank Rakyat Indonesia, Bank Negara Indonesia, Bank Mandiri, dan Bank Tabungan Negara periode tahun 2017-2021 untuk prediksi financial distress yang diukur dengan return on asset, debt ratio, dan current ratio. Metode pengambilan sampel dengan saturated sampling. Hasil penghitungan dengan model Zmijewski diketahui bahwa ke empat perbankan milik Negara diprediksi mengalami kesulitan keuangan dan beresiko tinggi mengalami kebangkrutan. Manajemen harus meningkatkan aset lancarnya jangan sampai hutang lancarnya melebihi nilai aset lancar yang dimiliki. Dengan adanya peningkatan likuiditas dalam memperbaiki kinerja keuangan akan mampu memperbaiki kinerja bank

Kata kunci: *Zmijewski, Return on Asset, Debt Ratio, Current Ratio*

PENGARUH SALES GROWTH, CASH CONVERSION CYCLE DAN NET WORKING CAPITAL TERHADAP CASH HOLDING PERUSAHAAN

Manju Walkomaroh¹, Effriyanti, S.E., Akt., M.Si., CA.²

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang
Jln. Surya Kencana No.1, Pamulang Barat, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15417
Walkomarohmanju@gmail.com

Abstack

This study aims to analyze and obtain empirical evidence of the effect of sales growth, cash conversion cycle and net working capital on cash holding companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. This research is a quantitative research with descriptive method, the data used is secondary data in the form of financial statements containing the numbers then tested and described or provided an overview of the results. The sample selection in this study used a purposive sampling technique. The data analysis method used is panel data regression, processed using Eviews version 9. The population used in this study is a retail trading company (retail) listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 - 2020, totaling 27 companies. The sample obtained was 18 companies with a research year of 5 years, the total research data obtained was 90. The results of this study indicate that sales growth and net working capital have no effect on the company's cash holding, while the cash conversion cycle has an effect on cash holding. company. Simultaneously, the variables of sales growth, cash conversion cycle and net working capital affect the company's cash holding.

Keywords: *Sales Growth, Cash Conversion Cycle, Net Working Capital, Cash Holding Company*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendapat bukti empiris pengaruh dari *sales growth, cash conversion cycle* dan *net working capital* terhadap *cash holding* perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif, data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan yang berisikan angka-angka kemudian dilakukan pengujian dan mendeskripsikan atau memberikan gambaran atas hasil tersebut. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan yakni regresi data panel diolah menggunakan *Eviews versi 9*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan perdagangan eceran (*retail*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2020 yang berjumlah sebanyak 27 perusahaan. Sampel yang di peroleh sebanyak 18 perusahaan dengan tahun penelitian selama 5 tahun, total data penelitian yang diperoleh sebanyak 90. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *sales growth* dan *net working capital* tidak memiliki pengaruh terhadap *cash holding* perusahaan sedangkan *cash conversion cycle* memiliki pengaruh terhadap *cash holding* perusahaan. Secara bersama-sama (simultan) variabel *sales growth, cash conversion cycle* dan *net working capital* berpengaruh terhadap *cash holding* perusahaan.

Kata Kunci : *Sales Growth, Cash Conversion Cycle, Net Working Capital, Cash Holding Perusahaan*

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM
SERTA TINJAUANYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Papan Utama yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2020**

Tri Wahyu
Harry Budiantoro
Universitas Yarsi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Investment* (ROI), *Earning per Share* (EPS) terhadap harga saham. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sektor *energy* papan utama yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020 dengan teknik *Purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 26 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dengan mempertimbangkan syarat uji asumsi klasik Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji statistik secara parsial (uji-t) dan uji statistik secara simultan (uji-f) dengan hasil pengujian menunjukkan bahwa hanya variabel *Return on Investment* (ROI), dan *Earning per Share* (EPS) yang berpengaruh signifikan hal ini mengidentifikasi perusahaan telah mampu mensejahterahkan para pemegang sahamnya, sedangkan variabel *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh. Hasil uji secara simultan (ujif) menunjukkan bahwa secara simultan *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Investment* (ROI), *Earning per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham, Dalam sudut pandang islam bahwa konsep investasi selain sebagai pengetahuan sekaligus merupakan hakikat dari sebuah ilmu dan amal.

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Investment*, *Earning per Share*, Harga Saham.

EFEKTIVITAS PEMANFAATAN *E-COMMERCE* PADA USAHA PELAKU UMKM

Yumi Septiani¹Gunawan²

^{1,2} Universitas Muhammadiyah Bengkulu/ Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Kampus 4 UM Bengkulu JL. Adam Malik, KM. 8,5
yumiseptiani17091999@gmail.com

Abstract

RT 01 RW 06 is one of the RTs located in Talang Benih Village, Curup District, Rejang Lebong Regency. The problem in RT 01 RW 06 is the lack of knowledge of technology and there are still many people who do not understand the importance of selling properly and correctly today. This study aims to obtain a detailed description related to the effectiveness of the implementation of E-Commerce in the development of MSMEs in RT 01 RW 06, Talang Benih Village. The purpose of this study is to determine the effectiveness of the use of e-commerce-based Information Technology in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in RT 01 RW 06 Talang Benih Village. The results of the study provide information that in general the indicators of government support are considered to be still low. It is considered still low because progress is still very slow towards the use of e-commerce-based information technology for food product SMEs in RT 01 RW 06 Talang Benih Village Infrastructure indicators in the use of e-commerce-based Information Technology are considered effective. It is considered effective because the facilities and infrastructure have been felt and can be utilized by MSME actors. Indicators of human resources in the use of e-commerce-based Information Technology is considered to be still low. This happens because there are still many food product MSME actors who do not understand and do not understand the use of this sophisticated information technology.

Keyword: MSMEs, e-commerce, Society

Abstrak

RT 01 RW 06 adalah salah satu RT yang bertempat di Kelurahan Talang Benih Kecamatan Curup, Kabupaten Rejang Lebong. Masalah yang terdapat di RT 01 RW 06 adalah kurangnya pengetahuan akan teknologi dan masih banyak masyarakat yang tidak mengerti akan pentingnya berjualan secara baik dan benar di masa sekarang. Penelitian ini bertujuan memperoleh gambaran secara rinci terkait dengan efektivitas pemanfaatan E-Commerce dalam perkembangan UMKM di RT 01 RW 06 Kelurahan Talang Benih. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui efektivitas pemanfaatan Teknologi Informasi berbasis *e-commerce* pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di RT 01 RW 06 Kelurahan Talang Benih. Hasil penelitian memberikan informasi secara umum indikator dukungan pemerintah dianggap masih rendah. Dianggap masih rendah karena progressnya masih sangat lambat terhadap pemanfaatan teknologi informasi berbasis *e-commerce* pada UMKM produk pangan di RT 01 RW 06 Kelurahan Talang Benih Indikator infrastruktur dalam pemanfaatan Teknologi Informasi berbasis *e-commerce* dianggap sudah efektif. Dianggap sudah efektif dikarenakan sarana dan prasarana telah dirasakan dan dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM. Indikator sumber daya manusia dalam pemanfaatan Teknologi Informasi berbasis *e-commerce* dianggap masih rendah. Hal tersebut terjadi karena masih banyak pelaku UMKM produk pangan yang tidak mengerti dan tidak memahami tentang pemanfaatan Teknologi Informasi yang canggih ini.

Kata kunci : UMKM, e-commerce, Masyarakat

PENGARUH ARUS KAS OPERASI, LABA DAN RASIO LANCAR TERHADAP RETURN SAHAM PADA SEKTOR PERBANKAN TAHUN 2018-2020

Yanuar Ahdiawan Prakoso¹, Wulandari Agustiningih²,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul, Jakarta
Jalan Arjuna Utara Nomor 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat – 11510
Korespondensi: wulandari.agustiningih@esaunggul.ac.id

Abstract

This study aims to determine the effect of operating cash flow, profit and current ratio on stock returns in banking companies listed on the Indonesian stock exchange. The population of this study are banking companies listed on the Indonesian stock exchange in 2018-2020. The sampling technique used was purposive sampling. The sample was selected based on certain criteria, namely companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period and banking sub-sector companies that issue financial reports and present the required financial data. Based on these criteria obtained a sample of 23 companies. The results of this study indicate that operating cash flow, profit and current ratio have a positive effect on stock returns. In addition, company profits have a positive and significant effect on stock returns, while operating cash flow and current ratios have no effect on stock returns.

Keywords: *Operating Cash Flow, Profit, Current Ratio, Stock Return*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh arus kas operasi, laba dan rasio lancar terhadap return saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar pada bursa efek Indonesia tahun 2018-2020. Teknik pengambilan sampling menggunakan *purposive sampling*. Sampel dipilih berdasarkan beberapa kriteria tertentu yaitu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020 dan perusahaan sub sektor Perbankan yang menerbitkan laporan keuangan serta menyajikan data keuangan yang dibutuhkan. Berdasarkan kriteria tersebut diperoleh sampel sebanyak 23 perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa arus kas operasi, laba dan rasio lancar berpengaruh positif terhadap return saham. Selain itu, laba perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap return saham, sedangkan arus kas operasi dan rasio lancar tidak berpengaruh terhadap return saham.

Kata Kunci : Arus Kas Operasi, Laba, Rasio Lancar, Return Saham