

BAB III

METEDOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek dan Waktu Penelitian

Objek penelitian ini dilaksanakan di perusahaan perorangan Anni Bakery yang terletak di Jl. Raya Kebun Mas RT 02/05 Desa Kondangjaya Kec. Karawang Timur, Kab. Karawang. Waktu penelitian ini berlangsung dari September 2014 sampai dengan Januari 2015, yaitu 5 (lima) bulan.

3.2. Strategi dan Metode Penelitian

3.2.1. Strategi Penelitian

Penelitian pada dasarnya adalah suatu kegiatan pengumpulan, pengolahan, penyajian, dan analisis data yang dilakukan dengan metode ilmiah secara efisien dan sistematis yang hasilnya berguna untuk mengetahui persoalan atau keadaan dalam usaha pengembangan ilmu pengetahuan atau membuat keputusan dalam rangka pemecahan masalah. Dalam melakukan suatu penelitian, penelitian harus membantu suatu rancangan atau desain agar penelitian yang dilakukan dapat dilaksanakan dengan baik dan penelitian tersebut menjadi terarah.

Dan dalam penelitian ini, peneliti dengan menggunakan strategi penelitian yaitu Survey dan Observasi.

3.2.2. Metode Penelitian

Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian deskriptif melalui pendekatan kasus. Data yang diperoleh dengan tujuan agar penulis dapat mengadakan peninjauan langsung pada objek penelitian dan mendapatkan keterangan serta informasinya mengenai sejauh mana perenan analisis penerapan *break even point* untuk menghitung laba.

3.3. Unit-unit Analisis Penelitian

Unit-unit analisis dalam penelitian ini adalah pabrik industri tepung roti Anni Bakery di Karawang.

3.4. Teknik Pengumpulan data

Teknik pengumpulan pada data dalam penelitian ini dilakukan sebagai berikut :

1. Observasi

Untuk memperoleh data sekunder yang dibutuhkan, dilakukan survei ke pabrik untuk mensurvei objek penelitian. Observasi ini untuk memastikan secara langsung kondisi pabrik, cara produksi, hasil produksi hingga meneliti dokumen pencatatan keuangan Perusahaan.

2. Studi Pustaka (Library Research)

Adalah pengumpulan data dengan menggunakan literatur-literatur dan buku-buku kuliah maupun artikel baik dari majalah, jurnal, maupun surat kabar. Dari penulisan ini penulis memperolehnya melalui media elektronik (internet) maupun media cetak.

3. Wawancara

Wawancara digunakan untuk memperoleh informasi akurat dengan melakukan tanya jawab langsung dengan pemilik Anni Bakery yaitu H. Joni Bin Sanin seputar proses produksi, biaya produksi, produk yang dihasilkan hingga perencanaan laba yang ingin diraih Perusahaan. Wawancara ini bersifat langsung dan terbuka.

3.5. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif dan sumber data yang dikelompokkan dua sumber yaitu data primer dan data sekunder.

Dimana data primer merupakan data yang diperoleh dari sumber asli, data primer dalam penelitian ini merupakan pencatatan penjualan.

Sedangkan data sekunder (Soegiyono, 2001: 23). Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari pihak lain sebagai informasi bagi penelitian. Jenis data yang digunakan berupa : hasil studi pustaka, dan penelitian terdahulu.

3.6. Metode Analisis Data

3.6.1 Metode Analisis

Metode yang digunakan dengan menggunakan metode analisis kuantitatif yaitu menyajikan rangkuman data atau nilai yang dihitung berdasarkan data yang tersedia atau data yang dikumpulkan kemudian disajikan dalam bentuk instrumen analisis tabel, yang selanjutnya akan dilakukan penjumlahan dan presentase yang kemudian akan disimpulkan.

3.6.2. Analisis Kuantitatif

Analisis data dilakukan dengan mengevaluasi hasil perhitungan penentuan harga jual oleh perusahaan, dan hasil perhitungan yang dilakukan penulis yang dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Menghitung *Break Even Point*

Untuk menghitung *break even point* unsur-unsur yang diperlukan adalah:

1. Penggolongan biaya mana yang termasuk biaya tetap dan biaya variabel.
2. Menghitung volume penjualan
3. Harga jual

- b. Rumus yang digunakan untuk menghitung *Break Even Point* sebagai berikut :

1. Perhitungan atas dasar Uang (Rp)

$$\text{Break Even Point (nilai uang)} = \frac{\text{Biaya Tetap}}{1 - \frac{\text{Biaya variabel}}{\text{Penjualan}}}$$

2. Perhitungan atas dasar Kg

$$\text{BEP (KG)} = \frac{\text{FC}}{\text{P} - \text{V}}$$

3. Menentukan *Break Even Point* Multi Produk

$$\text{BEP} = \frac{\text{Biaya Tetap}}{(\text{CM a} \times \text{Prop a}) \times (\text{CM b} \times \text{Prop b}) \times (\text{CM c} \times \text{Prop c})}$$

Keterangan : Sumber : Djoni Tanopruwito, dkk. (30-31)

CM = *Contribusi Margin*

Prop = Produk

- c. Rumus yang digunakan untuk menghitung *Margin of Safety*.

$$\text{Margin of Safety (\%)} = \frac{\text{Total Penjualan Aktual} - \text{Penjualan di Titik Impas}}{\text{Total Penjualan Aktual}}$$

- d. Menghitung *Contribution Margin Rasio*

$$\text{CMR} = 1 - \frac{\text{Biaya variabel Per Kg}}{\text{Harga Jual Per Kg}}$$