

**PENGARUH PROFESIONALISME KERJA,
LINGKUNGAN KERJA DAN PENGGUNAAN SOSIAL
MEDIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
SAAT WORK FROM HOME SELAMA PANDEMI
COVID-19**
(Studi Kasus Di PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia)

SKRIPSI

**ISNAINI FAJRIYATUL KHAN KHAN
NIM 21180000059**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA
2022**

**PENGARUH PROFESIONALISME KERJA,
LINGKUNGAN KERJA DAN PENGGUNAAN SOSIAL
MEDIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
SAAT WORK FROM HOME SELAMA PANDEMI
COVID-19**
(Studi Kasus Di PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia)

SKRIPSI

**ISNAINI FAJRIYATUL KHAN KHAN
NIM 2118000059**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFESIONALISME KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN
PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PADA SAAT WORK FROM HOME SELAMA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Di PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2022



ISNAINI FAJRIYATUL KHAN KHAN

NIM 21180000059

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul:

**PENGARUH PROFESIONALISME KERJA, LINGKUNGAN
KERJA DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN PADA SAAT WORK FROM HOME
SELAMA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Di PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr., Ir. Meita Pragiwani, MM dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 22 Juli 2022

Pembimbing,



Dr., Ir. Meita Pragiwani, MM

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Muhammad Ramadaniya, BBA., M.Sc.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul:

**PENGARUH PROFESIONALISME KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN
PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PADA SAAT WORK FROM HOME SELAMA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Di PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia)

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 22 Juli 2022 dengan nilai **A..**

Panitia Ujian Skripsi

1. ; ; Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2. ; Dr., Ir. Meita Pragiwani, MM
(Pembimbing)
3. ; Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc
(Anggota Penguji)
4. ; Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Dr., Ir. Meita Pragiwani, MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc dan Bapak Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Bpk. Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc. selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
5. Bapak Akbar Rifai Jauarta atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan untuk berdiskusi.
6. Pihak PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
7. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, dan
8. Sahabat yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 22 Juli 2022



ISNAINI FAJRIYATUL KHAN KHAN

NIM 21180000059

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isnaini Fajriyatul Khan Khan

NIM : 21180000059

Program Studi : S-1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PROFESIONALISME KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SAAT WORK FROM HOME SELAMA PANDEMI COVID-19

(Studi Kasus Di PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2022

Yang menyatakan,



Isnaini Fajriyatul Khan Khan

Isnaini Fajriyatul Khan Khan 21180000059 Program Studi S-1 Manajemen	Dosen Pembimbing: Dr., Ir. Meita Pragiwani, MM
PENGARUH PROFESIONALISME KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SAAT WORK FROM HOME SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Di PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia)	
ABSTRAK	
<p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengaruh profesionalisme kerja terhadap kinerja karyawan, pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan dan pengaruh penggunaan sosial media terhadap kinerja karyawan pada PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia.</p> <p>Penelitian ini menggunakan jenis penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif yang diukur dengan menggunakan SPSS Versi 26. Populasi dari penelitian ini adalah karyawan PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia. Sampel ditentukan berdasarkan rumus slovin dengan jumlah sampel sebanyak 150 karyawan sehingga total kuesioner dalam penelitian ini sebanyak 150 kuesioner. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metoda kuesioner dengan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t.</p> <p>Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) Profesionalisme kerja berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja karyawan pada saat Work From Home (WFH) di PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia, (2) Lingkungan kerja berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja karyawan pada saat Work From Home (WFH) di PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia dan (3) Penggunaan sosial media berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja karyawan pada saat Work From Home (WFH) di PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia.</p>	
<i>Kata Kunci: Profesionalisme, Lingkungan, Sosial Media, Kinerja Karyawan</i>	

<p>Isnaini Fajriyatul Khan Khan 21180000059 S-1 Management Study Program</p>	<p>Advisor: Dr., Ir. Meita Pragiwani, MM</p>
<p style="text-align: center;">THE INFLUENCE OF THE WORK PROFESSIONALISM, WORK ENVIRONMENT AND SOCIAL MEDIA USE ON EMPLOYEE PERFORMANCE WHEN WORK FROM HOME DURING THE COVID-19 PANDEMIC</p> <p style="text-align: center;">(Case Study at PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia)</p>	
<p>ABSTRACT</p> <p>This study aims to examine whether the effect of work professionalism on employee performance, the effect of the work environment on employee performance and the effect of using social media on employee performance at PT. Indonesian International Ethics Insurance.</p> <p>This study uses a survey research type with a quantitative approach which is measured using SPSS Version 26. The population of this study is the employees of PT. Etiqa International Insurance Indonesia. The sample was determined based on the slovin formula with a total sample of 150 employees so that the total questionnaires in this study were 150 questionnaires. The data used in this study are primary and secondary data. The data collection technique used a questionnaire method with hypothesis testing using the t test.</p> <p>The results of the study prove that (1) work professionalism has a significant positive effect on employee performance when Work From Home (WFH) at PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia, (2) The work environment has a significant positive effect on employee performance during Work From Home (WFH) at PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia and (3) The use of social media has a significant positive effect on employee performance during Work From Home (WFH) at PT. Etiqa International Insurance Indonesia.</p>	
<p><i>Keywords: Professionalism, Environment, Social Media, Employee Performance</i></p>	

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Definisi Profesionalisme Kerja.....	8
2.2.2 Indikator Profesionalisme Kerja	9
2.2.3 Tujuan Profesionalisme Kerja	10
2.2.4 Definisi Lingkungan Kerja	11
2.2.5 Indikator Lingkungan Kerja.....	11
2.2.6 Tujuan Lingkungan Kerja.....	12
2.2.7 Definisi Sosial Media	12
2.2.8 Indikator Sosial Media.....	13
2.2.9 Tujuan Sosial Media	14
2.2.10 Definisi Kinerja Karyawan	15

2.2.11 Indikator Kinerja Karyawan	17
2.2.12 Tujuan Kinerja Karyawan.....	20
2.3 Hubungan Antara Variabel Penelitian.....	20
2.3.1 Hubungan Profesionalisme Kerja Dengan Kinerja Karyawan	20
2.3.2 Hubungan Lingkungan Kerja Dengan Kinerja Karyawan.....	21
2.3.3 Hubungan Penggunaan Sosial Media Dengan Kinerja Karyawan	21
2.4 Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1 Pengaruh Profesionalisme Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	22
2.4.2 Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.....	23
2.4.3 Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Kinerja Karyawan	24
2.5 Kerangka Konseptual Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Strategi Penelitian.....	26
3.2 Populasi Dan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel	28
3.3 Data Dan Metoda Pengumpulan Data	28
3.3.1 Data.....	28
3.3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	29
3.4 Operasional Variabel	31
3.5 Metode Analisis.....	36
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Analisis Reliabilitas	38
3.5.2.1 Uji Validitas	38
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	39
3.5.3 Uji Parsial (Uji T)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	40
4.2 Deskripsi Data	41
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.2.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42

4.2.4 Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	43
4.2.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
4.3 Data Hasil Penelitian	44
4.3.1 Data Kuesioner Penggunaan Sosial Media (X_3).....	44
4.4 Analisis Deskriptif.....	48
4.5 Analisis Reliabilitas.....	49
4.5.1 Uji Validitas.....	49
4.5.2 Uji Reliabilitas	52
4.6 Uji Parsial (Uji T).....	53
4.7 Koefisien Determinasi.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.3 Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	58
DAFTAR REFERENSI	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel Bebas (X_1) : Profesionalisme Kerja	32
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Bebas (X_2) : Lingkungan Kerja.....	33
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Bebas (X_3) : Penggunaan Sosial Media	35
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Terikat (Y) : Kinerja Karyawan.....	35
Tabel 3. 5 Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert	37
Tabel 4. 1 Data Distribusi Sampel Penelitian	40
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	43
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel X_1 : Profesionalisme Kerja.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel X_2 : Lingkungan Kerja	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel X_3 : Penggunaan Sosial Media.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Y: Kinerja Karyawan	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji T)	53
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi Profesionalisme Kerja (X_1).....	55
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi Lingkungan Kerja (X_2).....	55
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi Penggunaan Sosial Media (X_3).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	25
Gambar 4. 1 Data Mengenai Kepemilikan Sosial Media.....	44
Gambar 4. 2 Data Mengenai Jenis Sosial Media Yang Dimiliki	45
Gambar 4. 3 Data Mengenai Sosial Media Yang Sering Dikunjungi	45
Gambar 4. 4 Data Mengenai Media Untuk Mengakses Sosial Media	46
Gambar 4. 5 Data Mengenai Waktu Untuk Mengakses Sosial Media.....	46
Gambar 4. 6 Data Mengenai Pengaruh Sosial Media Terhadap Aktivitas	47
Gambar 4. 7 Data Mengenai Manfaat Sosial Media.....	47
Gambar 4. 8 Data Mengenai Apakah Sosial Media Pernah Merugikan	48
Gambar 4. 9 Skema Hubungan Antara Variabel.....	54
Gambar 4. 10 Grafik Koefisien Determinasi	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Daftar Pertanyaan	61
Lampiran 1. 2 Tabulasi Data Kuesioner	66
Lampiran 1. 3 SPSS	77
Lampiran 1. 4 Analisis Deskriptif	82
Lampiran 1. 5 Daftar Riwayat Hidup Peneliti	83