

# **BAB III**

## **PROSEDUR PENELITIAN**

### **3.1 Objek dan waktu penelitian**

Penelitian akan dilakukan di Kantor Pusat Kebab Baba Rafi dan di cabang Kebab Baba Rafi yang terletak di JL. Fatmawati no. 33 pondok labu Jakarta Selatan dan cabang-cabang disekitar Jakarta dan diluar Jakarta. Penelitian ini juga akan dilakukan pada bulan September sampai dengan bulan Desember 2014.

### **3.2. Strategi Penelitian dan Metode Penelitian**

#### **3.2.1. Strategi Penelitian**

Penelitian pada dasarnya adalah suatu kegiatan pengumpulan, pengolahan, penyajian, dan analisa data yang dilakukan dengan metode ilmiah secara efisien dan sistematis yang hasilnya berguna untuk mengetahui persoalan atau keadaan dalam usaha pengembangan ilmu pengetahuan atau membuat keputusan dalam rangka pemecahan masalah.

Dalam penelitian ini digunakan metode penelitian deskriptif komparatif yaitu dengan penggambaran apa adanya sesuai kejadian yang sesungguhnya. Serta metode komparatif dengan membandingkan kedua sistem tersebut untuk dapat melihat kelebihan dan kelemahan dari masing-masing sistem serta sebagai acuan para investor yang ingin mencoba usaha dibidang waralaba.

#### **3.2.2. Jenis Data yang Digunakan**

Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif, yang terdiri dari :

##### **1. Data Primer**

Merupakan data yang diperoleh dari sumber pertama atau yang diperoleh langsung dari objek yang diteliti. Sebagai contoh jawaban dari pertanyaan yang diperoleh dari :

- a. Hasil wawancara dengan pihak yang berwenang untuk memberikan data dan informasi dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian. Wawancara atau *interview* adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh informasi dari terwawancara dan jawabanjawabannya dicatat atau direkam. Suharsimi Arikunto (2002:132) Wawancara dilakukan dengan responden yang representatif terwawancara yang menduduki jabatan sebagai kepala bidang penelitian yang dianggap layak mewakili waralaba Kebab Turki Baba Rafi. Dalam penelitian ini wawancara dilakukan oleh pemilik (*owner*) Kebab Turki Baba Rafi yaitu Pak Hendy Setiono dan asistennya yaitu Eva Gustiani.
  - b. Hasil kuesioner dari beberapa sampel cabang Kebab Turki Baba Rafi. Kuesioner atau angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden, dalam arti laporan pribadinya atau hal-hal yang ia ketahui. Suharsimi Arikunto (2002:112) Pertanyaan kuesioner sebagian bersifat tertutup dimana pilihan atau alternatif jawaban tersedia dan sebagian pertanyaan bersifat terbuka untuk menggali informasi yang mungkin muncul diluar pertanyaan yang tersedia.
2. Data Sekunder  
Merupakan data yang diperoleh dari sumber-sumber lain yang terkait dengan penelitian yang diperoleh dari studi kepustakaan dengan menggunakan dokumentasi dan literatur-literatur yang berkaitan dengan permasalahan.

### **3.3. Populasi dan Sampel penelitian**

#### **3.3.1 Populasi penelitian**

Populasi pada penelitian ini adalah Kantor Pusat Kebab Baba Rafi yang terletak di JL. Fatmawati no.33 Pondok Labu Jakarta Selatan.

#### **3.3.2. Sampel Penelitian**

Sampel pada penelitian ini adalah cabang-cabang kebab Turki Baba Rafi disekitar Jakarta yaitu Jakarta Timur, Jakarta Utara, Jakarta Selatan dan diluar

Jakarta seperti Banjarmasin dan Sukabumi. Teknik pengambilan sampel menggunakan menggunakan *teknik purposive sampling*, dimana peneliti dapat tertuju kepada karakteristik yang sesuai untuk menyeleksi cabang-cabang Kebab Baba Rafi yang paling cocok untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian yang sesuai dengan tujuan dari penelitian. Biasanya sampling ini sering digunakan jika menggunakan sampel yang sangat sedikit seperti yang dipakai di penelitian studi kasus.

### **3.4. Unit Analisis Data**

Unit analisis data pada penelitian ini adalah PT. Baba Rafi Indonesia.

### **3.5. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu :

#### **1. Penelitian Lapangan (*Field Research*) yaitu**

Penelitian yang dilakukan dengan cara meninjau langsung pada perusahaan yang diteliti untuk mendapatkan data yang akurat dan relevan (data primer). Adapun kegiatan yang dilakukan adalah wawancara dan kuesioner yaitu melakukan penelitian langsung pada PT. Kebab Baba Rafi untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan dengan melakukan tanya jawab dengan pihak-pihak yang terlibat langsung dalam kegiatan penyewaan waralaba serta pihak-pihak yang erat hubungannya dengan penelitian. Serta membuat beberapa pertanyaan secara sistematis yang terangkum dalam sebuah kuesioner untuk dikirimkan dan dijawab oleh mitra-mitra yang bergabung dalam *franchise* ini.

#### **2. Penelaahan Kepustakaan (*Library Research*) yaitu**

Teknik pengumpulan data untuk memperoleh data sekunder dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, maupun media *online* serta literatur-literatur yang ada hubungannya dengan masalah yang sedang diteliti yang berguna sebagai pedoman teoritis pada waktu melakukan penelitian lapangan dan untuk mendukung serta menganalisa data.

### **3.6. Metode dan Instrumen Pengumpulan data**

Metode dan instrumen dalam penelitian ini dilakukan dengan cara *interview* langsung kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian, serta menggunakan pedoman wawancara sebagai alat yang digunakan dalam pengumpulan data. Peneliti menyiapkan daftar pertanyaan wawancara untuk melakukan tanya jawab kepada pemilik Kebab Turki Baba Rafi. Selain itu, peneliti juga membuat kuesioner yang berisi pertanyaan-pertanyaan untuk beberapa sampel cabang *franchise* Kebab Turki Baba Rafi sebagai penguat dari pernyataan pemilik *franchise* ini.

### **3.7. Metode Analisis Data**

Penelitian ini dirancang dengan membandingkan kenyataan yang ada dilapangan dengan ketentuan yang berlaku dan peraturan-peraturan lain yang isinya berkaitan erat dengan masalah yang diteliti sehingga dari data tersebut dapat ditarik kesimpulan dan saran-saran. Adapun tahapan dalam analisis data adalah sebagai berikut:

1. Tahap pertama yang dilakukan yaitu dengan melakukan wawancara, untuk memperoleh pengetahuan struktur organisasi, perbedaan mendasar sistem syariah dan konvensional yang di jalankan oleh waralaba ini, prosedur penyewaan waralaba serta perhitungan analisa keuangan untuk tipe *outlet* dengan sistem berbasis syariah dan konvensional.
2. Untuk tahap selanjutnya akan menganalisis dan mengevaluasi implementasi dari pelaksanaan sistem syariah dan konvensional dilapangan yaitu dengan membuat kuesioner yang akan diisi langsung oleh para mitra mengenai kondisi yang terjadi di lapangan.
3. Selanjutnya menganalisa sistem yang berjalan apakah sudah sesuai atau tidak dengan ketentuan yang sudah disepakati bersama. Dan pembagian keuntungan untuk kerja sama antara *franchisor* dan *franchisee* apakah sudah adil atau belum.

4. Tahapan terakhir yang dilakukan yakni akan menganalisis kerja sama yang berlangsung antara kedua belah pihak pemilik waralaba dan penyewa apakah sudah sesuai dengan perjanjian atau belum.