

ANALISIS PERBEDAAN SISTEM KERJASAMA  
KONVENSIONAL DAN SYARIAH PADA USAHA  
WARALABA PT. BABA RAFI INDONESIA

SKRIPSI

OLEH:

FACHRIYYATUNNISA

111100393



PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

JAKARTA

2015

ANALISIS PERBEDAAN SISTEM KERJASAMA  
KONVENSIONAL DAN SYARIAH PADA USAHA  
WARALABA PT. BABA RAFI INDONESIA

SKRIPSI

**OLEH:**

FACHRIYYATUNNISA

111100393



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI  
SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

JAKARTA

2015

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### **ANALISIS PERBEDAAN SISTEM KERJASAMA KONVENSIONAL DAN SYARIAH PADA USAHA WARALABA PT. BABA RAFI INDONESIA**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi Lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta,

14 Januari 2015

FACHRIYYATUNNISA

NPK 111100393

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

### **ANALISIS PERBEDAAN SISTEM KERJASAMA KONVENSIONAL DAN SYARIAH PADA USAHA WARALABA PT. BABA RAFI INDONESIA**

di buat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Rimi Gusliana Mais, SE, M.Si, CSRS dan diketahui oleh Kepala Prodi Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Prodi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 14 Januari 2015

Pembimbing,

Kepala Prodi Akuntansi,

Rimi Gusliana Mais, SE, M.Si, CSRS.

Dr. Nursanita Nasution, SE, Ak, ME.

## **PANITIA PENGUJI SKRIPSI**

Skripsi dengan judul :

### **ANALISIS PERBEDAAN SISTEM KERJASAMA KONVENSIONAL DAN SYARIAH PADA USAHA WARALABA PT. BABA RAFI INDONESIA**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 19 Januari 2015 dengan nilai **A**

#### **Panitia Ujian Skripsi**

1. .... : Dr. Nursanita Nasution, SE, Ak, ME.  
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2. .... : Siti Almurni SE, M.Ak.  
(Sekretaris Prodi S-1 Akuntansi)
3. .... : Rimi Gusliana Mais, SE, M.Si, CSRS.  
(Pembimbing)
4. .... : Dr. Nursanita Nasution SE, Ak, ME.  
(Anggota Penguji)
5. .... : Yusuf Maksudi SE, M.Sc.  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Kepala Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Ibu Dr. Nursanita Nasution, SE, Ak, ME Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Rimi Gusliana Mais, SE, M.Si, CSRS atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan dalam membimbing skripsi.
5. Segenap dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
6. Pak Hendy Setiono dan Bu Nilamsari selaku pemilik PT. Baba Rafi Indonesia yang telah bersedia membantu saya dalam memberikan informasi mengenai perusahaan miliknya yang telah saya jadikan sebagai objek penelitian saya.
7. Para pemilik cabang *franchise* kebab Turki Baba Rafi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner saya.
8. Kedua orang tuaku beserta adik-adikku Fairuz, Hilya, Nazma yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil.

9. Teman-teman kelas F yang selama ini berjuang bersama-sama dari semester awal hingga akhir, terutama untuk Putri, Maria, Juli, Dewi, Hani, dan Suci.
10. Dan seluruh orang-orang yang selalu membantu saya baik *support*, doa, dan dalam bentuk apapun.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 19 Januari 2015

FACHRIYYATUNNISA

NPK 111100393

Fachriyyatunnisa

Dosen Pembimbing:

NPK 111100393

Rimi Gusliana Mais, SE, M.Si, CSRS.

Program Studi S-1 Akuntansi

**ANALISIS PERBEDAAN SISTEM KERJASAMA KONVENSIONAL DAN SYARIAH PADA USAHA WARALABA PT. BABA RAFI INDONESIA**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan dari sistem kerjasama berbasis konvensional (reguler) dengan sistem berbasis syariah, mengetahui prosedur yang diberlakukan oleh kedua sistem tersebut, dan mengetahui kelebihan dan kelemahan dari masing-masing sistem pada usaha waralaba kebab Turki Baba Rafi.

Sampel Penelitian diambil secara *purposive sampling*, dengan kriteria :

1. Cabang Kebab Turki Baba Rafi yang telah terdaftar menjadi cabang resmi kebab Turki Baba Rafi, 2. Menggunakan tipe investasi yang sesuai, 3. Menggunakan sistem kerjasama yang diterapkan PT. Baba Rafi. Data pada penelitian ini berdasarkan data pada tahun 2014. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif komparatif yaitu dengan penggambaran apa adanya sesuai kejadian yang sesungguhnya. Serta metode komparatif dengan membandingkan kedua sistem tersebut untuk dapat melihat kelebihan dan kelemahan dari masing-masing sistem serta sebagai acuan para investor yang ingin mencoba usaha dibidang waralaba.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perbedaan sistem kerjasama syariah dan konvensional terletak pada tanggung jawab pengelolaan dan pembagian keuntungan. Jika pada sistem kerjasama berbasis konvensional atau regular pengelolaan dan tanggung jawab sepenuhnya diserahkan kepada *franchisee* dan sebaliknya jika pada sistem syariah pengelolaan dikelola oleh *partner strategic* atau pihak kantor pusat dalam hal ini *franchisor*.

*Kata Kunci : Perbedaan Sistem Kerjasama, Konvensional dan Syariah, PT. Baba Rafi Indonesia*



Fachriyyatunnisa

Dosen Pembimbing:

NPK 111100393

Rimi Gusliani Mais, SE, M.Si, CSRS

Program Studi S-1 Akuntansi

**DIFFERENCE ANALYSIS OF CONVENTIONAL AND SYARIAH  
COOPERATION SYSTEM ON BUSINESS FRANCHISING PT. BABA  
RAFI INDONESIA**

The purpose of this research was to determine the difference from the conventional system based cooperation (regular) with syariah based system, knowing the procedures imposed by both systems, and know the strengths and weaknesses of each system in the franchise kebab Turki Baba Rafi .

Research samples taken in purposive sampling, with the criteria: 1. Turkey Kebabs Baba Rafi Branch registered a branch official Turkey Kebabs Baba Rafi, 2. using the appropriate investment type, 3. using the system of cooperation applied PT. Baba Rafi. The data in this study based on the data in 2014 . This research used a qualitative comparative method which is in accordance with the depiction of actual events . As well as the comparative method by comparing the two systems to be able to see the strengths and weaknesses of each system as well as a reference for investors who want to try out business in the franchise.

The results of this research show that the difference of syariah and conventional cooperation system lies in the responsibility of management and profit sharing. If a system of cooperation based on conventional or regular management and responsibility handed over to franchisees and the other way if the syariah system management is managed by partner strategic or office Centre in this franchisor.

*Keywords: Difference System Cooperation, Conventional and Syariah, PT. Baba Rafi Indonesia*

# DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PANITIA PENGUJI SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah Pokok Penelitian .....	6
1.3. Spesifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1. Review Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Sistem.....	11
2.2.1. Pengertian Sistem Informasi .....	11
2.2.2. Karakteristik Sistem.....	12
2.3. Waralaba .....	14
2.3.1. Pengertian Waralaba .....	14
2.3.2. Sejarah Perkembangan Waralaba.....	16
2.3.3. Franchisor dan Franchisee .....	18
2.3.4. Unsur-Unsur dalam sebuah Franchise .....	19
2.3.5. Penggolongan Franchise .....	20

2.3.6. Biaya Biaya yang Timbul dalam Usaha Waralaba .....	22
2.4. Hak dan Kewajiban Pihak-Pihak dalam Waralaba .....	25
2.5. Pengertian Waralaba menurut Prinsip Syariah .....	27
2.6. Fungsi Standar Operating Procedure dalam Bisnis Waralaba .....	31
2.7. Keuntungan dan Kekurangan Bisnis Waralaba .....	32
2.8. Hubungan antara Sistem Syariah dan Sistem Konvensional .....	34
2.8.1. Waralaba Ditinjau dari Sisi Syariat dan Konvensional.....	34
<b>BAB III PROSEDUR PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Objek dan waktu penelitian.....	37
3.2. Strategi Penelitian dan Metode Penelitian .....	37
3.2.1. Strategi Penelitian .....	37
3.2.2. Jenis Data yang Digunakan.....	37
3.3. Populasi dan Sampel penelitian .....	38
3.3.1. Populasi penelitian .....	38
3.3.2. Sampel Penelitian.....	38
3.4. Unit Analisis Data .....	39
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	39
3.7. Metode Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Sejarah Berdirinya PT.Baba Rafi Indonesia .....	41
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	42
4.1.3. Struktur Organisasi .....	44
4.1.4. Job Description (Uraian Tugas) .....	45
4.1.5. Prosedur untuk Bergabung dengan Franchise Baba Rafi.....	59
4.1.6. Tipe –Tipe Investasi Kebab Turki Baba Rafi .....	63
4.2. Analisis Data .....	68
4.2.1. Hasil Pengolahan Data Kuesioner dari Beberapa Sample Cabang Kebab Turki Baba Rafi .....	68

4.3. Analisis Temuan-Temuan berdasarkan Hasil Kuesioner dan Wawancara ..	86
4.3.1. Analisis Faktor-Faktor yang Menjadi Kekuatan Kebab Turki Baba Rafi dari Sudut Pandang Peneliti .....	88
4.3.2. Analisis Faktor- Faktor yang Menjadi Kelemahan Kebab Turki Baba Rafi dari Sudut Pandang Peneliti .....	90
4.4. Interpretasi terhadap Hasil Sample kuesioner dengan Hasil Wawancara ....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1. Kesimpulan .....	98
5.2. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Distribusi Responden berdasarkan Alamat Cabang Kebab Turki Baba Rafi.....	70
Tabel 4.2. Distribusi Responden berdasarkan Sistem Kerjasama yang Dipilih oleh Mitra.....	70
Tabel 4.3. Distribusi Responden berdasarkan Sumbet Pengetahuan Franchisee tentang Franchise Kebab Turki Baba Rafi.....	71
Tabel 4.4. Distribusi Responden berdasarkan Periode Lama Bergabung dengan Manajemen Kebab Turki Baba Rafi .....	72
Tabel 4.5. Pendapat Responden Mengenai Hal yang Mendasari Mitra untuk Bergabung dengan Manajemen Kebab Turki Baba Rafi .....	73
Tabel 4.6. Distribusi Responden berdasarkan Tipe Investasi yang Dipilih .....	75
Tabel 4.7. Perbedaan Sistem Konvensional dan Sistem Syariah pada Usaha Waralaba Kebab Turki Baba Rafi .....	76
Tabel 4.8. Distribusi Responden berdasarkan Modal Investasi Awal Kembali.....	78
Tabel 4.9. Distribusi Responden berdasarkan Pemahaman Konsep Waralaba Kebab Turki Baba Rafi .....	79
Tabel 4.10. Pendapat Responden berdasarkan Proses Training yang diberikan Karyawan .....	80
Tabel 4.11. Pendapat Responden berdasarkan Biaya-Biaya yang Wajib Dibayarkan oleh Mitra (Franchisee) .....	81

Tabel 4.12. Distribusi Responden berdasarkan Kelancaran Pengiriman Bahan	
Baku .....	81
Tabel 4.13. Distribusi Responden berdasarkan Pemilihan Lokasi Cabang	
Franchise .....	82
Tabel 4.14. Distribusi Responden berdasarkan Penghasilan Rata-Rata Cabang	
Kebab Turki Baba Rafi per Bulan.....	83
Tabel 4.15. Distribusi Responden berdasarkan Pelaporan Kendala yang Terjadi di Lapangan .....	84
Tabel 4.16. Distribusi Responden berdasarkan Tanggapan dari Pihak Franchisor atas Laporan Kendala yang Terjadi di Lapangan.....	85
Tabel 4.17. Distribusi Responden berdasarkan Kesesuaian Prosedur dan Sistem Kerja Sama dalam Perjanjian yang telah Disepakati .....	85

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Baba Rafi .....	44
Gambar 4.2. Flowchart Prosedur untuk Bergabung pada PT. Baba Rafi .....	62
Gambar 4.3 Perkembangan Outlet Kebab Turki Baba Rafi di Luar Negeri .....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Laporan Hasil Penjualan Outlet Syariah .....	104
Lampiran 2. Laporan Perhitungan Laba Rugi Outlet Syariah.....	105
Lampiran 3. Laporan Hasil Penjualan Outlet Konvensional (Reguler) .....	106
Lampiran 4. Laporan Perhitungan Laba Rugi Outlet Konvensional (Reguler) .....	108
Lampiran 5. Hasil Wawancara dan Hasil Pertanyaan Lewat Email dengan Pemilik Franchise Kebab Turki Baba Rafi.....	110
Lampiran 6. Sistem Konvensional (Reguler) dan Sistem Syariah pada PT. Kebab Baba Rafi Indonesia .....	121
Lampiran 7. Kuesioner untuk Mitra	
Lampiran 8. Surat Izin Survei dan Riset	
Lampiran 9. Sertifikat MUI untuk Produk Baba Rafi	
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup	