

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Empiris pada
Perusahaan Subsektor Perkebunan Kelapa Sawit yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020)**

SKRIPSI

**SURYADI
11180000154**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Empiris pada
Perusahaan Subsektor Perkebunan Kelapa Sawit yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020)**

SKRIPSI

**SURYADI
11180000154**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM

(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Kelapa Sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun duplikat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2022



SURYADI

NIM 11180000154

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Kelapa Sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Muhammad Hasbi Saleh, S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA., CSP dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 21 Juni 2022

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



M. Hasbi Saleh, S.E., Ak.,
M.M., M.Ak., CA., CSP



Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP



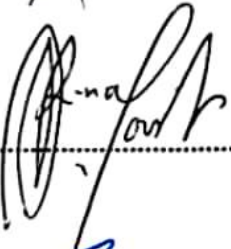

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Kelapa Sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020)

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 7 Juli 2022 dengan nilai A-.

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. ; M. Hasbi Saleh, S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA., CSP
(Pembimbing)
3. ; Dr. Erna Lovita, S.E., M.Si., Ak., CSRS., CSRA
(Anggota Penguji)
4. ; Nelli Novyarni, S.E., M.Si., Ak., CSRS., CSRA., CSP.,
C.NSP
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Muhammad Hasbi Saleh, S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA., CSP selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Erna Lovita, S.E., M.Si., Ak., CSRS., CSRA dan Ibu Nelli Novyarni, S.E., M.Si., Ak., CSRS., CSRA., CSP., C.NSP selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak H. Agustian Burda, BSBA., MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
6. Segenap dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta atas ilmu dan bimbingan selama menyelesaikan skripsi.
7. Segenap staf dan karyawan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta atas bantuannya sehingga tidak terdapat kendala berarti pada penyusunan skripsi.
8. Kepada keluarga besar peneliti yaitu kedua orang tua tercinta serta adikku yang telah memberikan bantuan dukungan baik material dan moral dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman terdekat, senior dan rekan magang peneliti yang telah banyak membantu memberi masukan, ide, saran, dukungan dan semangat.

10. Pihak-pihak yang telah ikut turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 21 Juni 2022



SURYADI
NPM 11180000154

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suryadi
NIM : 11180000154
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM

(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Kelapa Sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Juni 2022

Yang menyatakan,



Suryadi

<p>Suryadi 11180000154 Program Studi S-1 Akuntansi</p>	<p>Dosen Pembimbing: Muhammad Hasbi Saleh, S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA., CSP</p>
<p>PENGARUH PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Kelapa Sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020)</p>	
<p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap harga saham, dan pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan subsektor perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).</p> <p>Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yang dianalisis dengan menggunakan metode regresi data panel dengan menggunakan program perangkat lunak <i>EViews</i> versi 10. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan subsektor perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di BEI selama tahun 2016 sampai dengan tahun 2020. Sampel ditentukan berdasarkan Metode <i>purposive sampling</i>, dengan jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan, sehingga jumlah observasi pada penelitian ini berjumlah 60 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi, yang didapati melalui situs resmi BEI dan situs resmi masing-masing perusahaan.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) secara parsial pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) tidak berpengaruh terhadap harga saham, (2) secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh terhadap harga saham, (3) secara simultan pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham.</p> <p><i>Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, profitabilitas, dan harga saham.</i></p>	

Suryadi 11180000154 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing: Muhammad Hasbi Saleh, S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA., CSP
<i>THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND PROFITABILITY ON STOCK PRICES (EMPIRICAL STUDY ON OIL PALM PLANTATION SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2016- 2020)</i>	
ABSTRACT	
<p>This study aims to examine whether there is an effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on stock prices, and the effect of profitability on stock prices in oil palm plantation sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).</p> <p>The type of research used in this study is descriptive research with a quantitative approach, which was analyzed using the panel data regression method using the EViews version 10 software program. The population of this study was oil palm plantation sub-sector companies listed on the IDX from 2016 to 2020. The sample was determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 12 companies so that the number of observations in this study amounted to 60 observations. The data used in this research is secondary data. The data collection technique uses the documentation method obtained through the IDX official website and the official website of each company.</p> <p>The results showed that (1) partially disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) had no effect on stock prices, (2) partially profitability had no effect on stock prices, (3) simultaneously disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) and profitability had an effect on the stock price.</p>	
<i>Keywords: Corporate Social Responsibility, profitability, and stock price.</i>	

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Harga Saham	12
2.1.1.1. Jenis-jenis Saham	13
2.1.1.2. Jenis-jenis Harga Saham.....	14
2.1.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham ...	15
2.1.1.4. Keuntungan dan Risiko Kepemilikan Saham.....	16
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.2.1. Teori-teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.2.2. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.2.3. Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.2.4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.3. Profitabilitas	21
2.1.3.1. Macam-macam Profitabilitas.....	21
2.1.3.2. Manfaat Profitabilitas	22
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	22

2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	31
2.3.1. Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Harga Saham	31
2.3.2. Hubungan Profitabilitas dan Harga Saham	32
2.3.3. Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Profitabilitas terhadap Harga Saham	32
2.4. Kerangka Konseptual	33
2.5. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN 34

3.1. Strategi Penelitian	34
3.2. Populasi dan Sampel	34
3.2.1. Populasi Penelitian	34
3.2.2. Sampel Penelitian	35
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	37
3.4. Operasional Variabel	38
3.4.1. Variabel Dependen	38
3.4.2. Variabel Independen	39
3.5. Metode Analisis Data	40
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2. Statistik Deskriptif	41
3.5.3. Metode Estimasi Regresi Data Panel	42
3.5.4. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	43
3.5.5. Analisis Regresi Data Panel	44
3.5.6. Pengujian Hipotesis	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 46

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2. Analisis Data	46
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	46
4.2.2. Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.3. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	50
4.2.4. Analisis Regresi Data Panel	52
4.2.5. Uji Hipotesis	54
4.3. Temuan Hasil Penelitian	56

4.3.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Harga Saham	56
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham	57
4.3.3. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Profitabilitas terhadap Harga Saham.....	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Simpulan	60
5.2. Saran	60
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	61
5.4. Pengembangan Selanjutnya	61
DAFTAR REFERENSI.....	62
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Harga Saham Perusahaan Subsektor Perkebunan Kelapa Sawit 2016-2020	7
Tabel 2.1. Review Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	26
Tabel 3.1. Daftar Populasi Penelitian	35
Tabel 3.2. Kriteria Sampel	36
Tabel 3.3. Daftar Sampel Penelitian.....	37
Tabel 3.4. Review Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1. Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.3. Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.4. Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.5. Hasil Uji Chow.....	50
Tabel 4.6. Hasil Uji Hausman	51
Tabel 4.7. Kesimpulan Pemilihan Model Regresi Data Panel	52
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	52
Tabel 4.9. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	54
Tabel 4.10. Hasil Uji Simultan (Uji f).....	55
Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Perbandingan Volume Ekspor Minyak Sawit Menurut Negara Tahun 2020	5
Gambar 1.2. Perkembangan Volume dan Nilai Ekspor Minyak Sawit 2016-2020.....	6
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Sampel dan Variabel Penelitian.....	69
Lampiran 2. Data Return On Asset (ROA) Tahun 2016-2020.....	71
Lampiran 3. Data Pengungkapan CSR.....	73
Lampiran 4. Data Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI Standar 2016	75
Lampiran 5. Hasil Olah Data Eviews 10.....	80
Lampiran 6. Tabel Durbin-Watson ($\alpha = 5\%$).....	86
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	87