

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2021/2022 Genap
Mata Kuliah : MJN215 - MANAJEMEN PEMASARAN
Beban SKS : 2 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 03 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : IRFAN ARIF HUSEN , BUDIONO (Koordinator)
Jumlah Peserta : 40
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 17-02-2022 12:30:00 s/d 17-02-2022 14:15:27
Judul : Pertemuan 1
Deskripsi : Pengantar
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	RPS Manajemen Pemasaran (2SKS)	Mahasiswa mengetahui Materi dan sumber yang dibahas dalam Manajemen Pemasaran	EBOOK	MS. Word

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	yuk	Kode Akses : 03w33w	30

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 24-02-2022 12:30:00 s/d 24-02-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 2

Deskripsi : Pertemuan 2

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Manajemen Pemasaran TM 2	Mahasiswa mampu memahami proses dan konsep dalam Manajemen Pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	rangkuman	silahkan	Tugas Individu	36	90.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 10-03-2022 12:30:00 s/d 10-03-2022 14:39:27
Judul : Pertemuan 3
Deskripsi : Pertemuan 3
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Company and marketing strategy	Mahasiswa mampu menjelaskan penerapan strategi pemasaran dalam membangun nilai konsumen , memiliki berbagai pandangan dalam perencanaan pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 3	silahkan	Tugas Individu	37	92.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 10-03-2022 12:30:27 s/d 10-03-2022 16:00:27
Judul : Pertemuan 4
Deskripsi : Pertemuan 4
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mengembangkan bauran pemasaran yang terintegrasi	Mahasiswa memahami proses manajemen pemasaran serta bauran pemasaran yang terintegrasi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 4	silahkan	Tugas Individu	38	95.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 17-03-2022 12:30:00 s/d 17-03-2022 14:39:27

Judul : pertemuan 5

Deskripsi : pertemuan 5

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan Pemasaran	Mahasiswa memahami kekuatan lingkungan pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 5	silahkan	Tugas Individu	35	87.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 24-03-2022 12:30:00 s/d 24-03-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 6

Deskripsi : Pertemuan 6

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pasar dan perilaku pembelian	Mahasiswa memahami perilaku berbagai macam pasar	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	Pertemuan 6	silahkan	Tugas Individu	35	87.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 31-03-2022 12:30:00 s/d 31-03-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 7

Deskripsi : Pertemuan 7

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Stratedi pemasaran yang digerakkan oleh pelanggan	Mahasiswa memahami cara penetapan pasar sasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	silahkan	silakan	Tugas Individu	37	92.50
2	Pertemuan 7	Pertemuan 7	Tugas Individu	37	92.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 07-04-2022 13:00:00 s/d 07-04-2022 15:30:00

Judul : UTS

Deskripsi : Ujian Tengah Semester

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	kartu ujian	silahkan	Tugas Individu	37	92.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	Ujian Tengah Semester	UTS	59 menit	50.61

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

Pertemuan 9

Waktu : 14-04-2022 12:30:00 s/d 14-04-2022 14:10:00

Judul : Pertemuan 9

Deskripsi : PErtemuan 9

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	Produk, Jasa dan strategi penetapan merek	Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik dan klasifikasi produk dan jasa sebagai dasar keputusan bauran produk	EBOOK	Power Point
---	---	---	-------	-------------

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 9	silahkan	Tugas Individu	35	87.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 21-04-2022 12:30:00 s/d 21-04-2022 14:39:27

Judul : pertemuan 10

Deskripsi : pertemuan 10

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Harga: Memahami dan Menangkap Nilai Pelanggan	Mahasiswa mampu memahami nilai pelanggan dan menjelaskan strategi penetapan harga.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 10	silahkan	Tugas Individu	36	90.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 28-04-2022 12:30:00 s/d 28-04-2022 14:10:27

Judul : Pertemuan 11

Deskripsi : Pertemuan 11

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Saluran pemasaran memberikan nilai pelanggan.	Mahasiswa memahami saluran pemasaran dan fungsinya.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Kuis singkat	<p> jelaskan dan berikan contoh saluran pemasaran konsumen dan saluran pemasaran bisnis</p> <p>ps. kerjakan pada kertas polio bergaris tulis tangan dan tanpa tip-ex</p>	Tugas Individu	35	87.50

2	Pertemuan 11	Silahkan	Tugas Individu	36	90.00
---	--------------	----------	----------------	----	-------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 19-05-2022 12:30:00 s/d 19-05-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 12

Deskripsi : Pertemuan 12

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Bauran Promosi	Mahasiswa memahami alat-alat promosi dalam bauran pemasaran	EBOOK	Power Point
2	Komunikasi Pemasaran Efektif	Komunikasi pemasran efektif, Bauran promosi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 24-05-2022 12:30:00 s/d 24-05-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 13

Deskripsi : Pertemuan 13

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Bauran Promosi	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai alat promosi	EBOOK	Power Point
2	Periklanan & Hubungan Masyarakat	Bauran promosi, pentingnya HUMAS terkait kelangsungan usaha, CSR	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	tugas harian	silahkan	Tugas Individu	31	77.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 09-06-2022 12:30:00 s/d 09-06-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 14

Deskripsi : Pertemuan 14

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keunggulan Kompetitif	Persaingan dan analisisnya , Merancang keunggulan dalam bersaing, menciptakan keunggulan kompetitif	EBOOK	Power Point
2	Menciptakan Keunggulan Bersaing	Membahas materi tentang persaingan yang dihadapi oleh perusahaan	EBOOK	Power Point
3	Menghadapi Peraian	Membahas materi mengenai persaingan	EBOOK	Power Point
4	Pertemuan 15 : Menghadapi Persaingan	Membahas tentang bagaimana menghadapi persaingan	EBOOK	Power Point
5	Menghadapi Persaingan	agar sebuah perusahaan dapat bertahan dan menguasai pasar, maka harus mempersiapkan strategi dalam bersaing agar apa yang menjadi tujuan dapat di capai	EBOOK	Power Point
6	Menghadapi Persaingan	Jenis pesaing dan persaingan dilihat dari berbagai jenis serta aspeknya	EBOOK	Power Point
7	Menghadapi Persaingan	Adanya pesaing potensial yang dapat masuk ke dalam industri yang dapat menjadi ancaman bagi produk substitusi	EBOOK	Power Point
8	Menghadapi Persaingan	Terdapat 2 (dua) jenis lingkungan pada pemasaran yang memiliki faktor-faktor yang berbeda antara satu dengan lainnya. Pesaing merupakan salah satu faktor yang terdapat pada lingkungan mikro	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Silahkan	silahkan	Tugas Individu	35	87.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 09-06-2022 12:30:00 s/d 09-06-2022 15:00:27

Judul : Pertemuan 15

Deskripsi : Pertemuan 15

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Memasuki Pasar Global	Membahas materi tentang upaya -upaya untuk memasuki pasar global	EBOOK	Power Point
2	Pasar Global	Langkah-langkah masuk pasar global. Dampak negara dan negara asal	EBOOK	Power Point
3	Pasar Global	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Pasar Internasional dan etika dalam Pemasaran	EBOOK	Power Point
4	Pasar Global	Langkahlangkah masuk pasar global., Dampak negara dan negara asa	EBOOK	Power Point
5	CSR	Langkahlangkah masuk pasar global., Dampak negara dan negara asa	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	PErtermuan 15	Pertemuan 15	Tugas Individu	37	92.50
2	Kartu UAS	Kartu UAS	Tugas Individu	37	92.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 16-06-2022 12:30:00 s/d 16-06-2022 15:30:00

Judul : UAS

Deskripsi : UAS

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	irfan arif husen	UAS	45 menit	59.75

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

....., 19-08-2022

Disetujui

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2021/2022 Genap
Kode MJN215/3
Mata Kuliah MANAJEMEN PEMASARAN
Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
Jumlah SKS 2
Pengajar IRFAN ARIF HUSEN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan												Jumlah Absen	Jumlah Hadir
			17-02-2022 Sesi 3	24-02-2022 Sesi 3	10-03-2022 Sesi 3	17-03-2022 Sesi 3	24-03-2022 Sesi 3	31-03-2022 Sesi 3	07-04-2022 Sesi 3	14-04-2022 Sesi 3	21-04-2022 Sesi 3	28-04-2022 Sesi 3	19-05-2022 Sesi 3	09-06-2022 Sesi 3		
1	11170000386	NISA SURYANI	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	8	4 (33.33%)
2	11200000050	MUHAMMAD THOFAN AR RAHMAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	11 (91.67%)
3	11210000031	AGUSTINA ANJELINA DAMANIK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
4	11210000032	NUR ASYIFA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
5	11210000033	SITI FATHIYA AZHARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
6	11210000034	NETTI ANGELIANA HASUGIAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
7	11210000035	ATIK RAMADINI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
8	11210000036	PUTRI MIESDA RAHMAN	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	11 (91.67%)
9	11210000037	PUTRI RAHAYU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
10	11210000038	NOVIA VERONIKA TASYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
11	11210000039	DWI NURHAYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
12	11210000040	MAISRI PALALLO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
13	11210000041	AGUSTIN AMELIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
14	11210000042	HAURA AZALIA SAKHA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
15	11210000044	ALLSA ZABRINA RAHMADHANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
16	11210000045	WAGE PRAKOSO DWI ALAM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
17	11210000046	SHAFARA AMALIA RAMADHANI	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	11 (91.67%)
18	11210000047	MILLATI KHANSA NABIILAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
19	11210000048	YUSTANIA YULIARMAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
20	11210000049	CINDY NOER AFIFAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
21	11210000050	MEGARANI TESALONIKA PAKPAHAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
22	11210000052	SITI SHINTA WULANDARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	2	10 (83.33%)
23	11210000053	MORENO PUTRA MAYSANDRO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	1	11 (91.67%)
24	11210000054	DEVANE SHAFALMIRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
25	11210000056	MELINDA NORAU LI NOVIANTY SIBORO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
26	11210000057	ANANDA APRILIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
27	11210000058	MUHAMMAD FACHRI MAULANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
28	11210000059	FRY DAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
29	11210000075	AHMAD FACHRONI	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	11 (91.67%)
30	11210000121	ALEXA AZZAHRA CITRA NOVIANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
31	11210000135	NUR ANNISA AMELIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
32	11210000136	SHADDAM HUSEIN AL-HAJKIE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
33	11210000143	DENADA ANGGI PUTRI TAMBUNAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
34	11210000145	RESTI UTAMI NINGRUM KUSUMA														

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
Kode test : MJN215/3
Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN

Semester : 2021/2022Genap
Pengajar : IRFAN ARIF HUSEN
Status : Publish, Tidak Terkunci
Koreksi Nilai :
Entri Nilai :
On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	11170000386	NISA SURYANI	33.33	6.25			5.21	0	E
2	11200000050	MUHAMMAD THOFAN AR RAHMAN	91.67	100	50	62.86	73.03	3	B
3	11210000031	AGUSTINA ANJELINA DAMANIK	100	93.75	70	61.43	77.55	3.75	A-
4	11210000032	NUR ASYIFA	100	93.75	66.67	41.43	70.56	3	B
5	11210000033	SITI FATHIYA AZHARI	100	93.75	65	54.29	73.91	3	B
6	11210000034	NETTI ANGELIANA HASUGIAN	100	100	65	64.29	78.79	3.75	A-
7	11210000035	ATIK RAMADINI	100	93.75	61.67	37.14	67.77	2.75	B-
8	11210000036	PUTRI MIESDA RAHMAN	91.67	100	63.33	55.71	74.88	3.5	B+
9	11210000037	PUTRI RAHAYU	100	100	70	85.71	86.71	4	A
10	11210000038	NOVIA VERONIKA TASYA	100	100	68.33	91.43	87.93	4	A
11	11210000039	DWI NURHAYAH	100	100	63.33	44.29	72.29	3	B
12	11210000040	MAISRI PALALLO	100	100	45	31.43	62.93	2.5	C+
13	11210000041	AGUSTIN AMELIA	100	100	75	45.71	76.2	3.5	B+
14	11210000042	HAURA AZALIA SAKHA	100	100	71.67	44.29	74.79	3.5	B+
15	11210000044	ALLSA ZABRINA RAHMADHANTI	100	100	63.33	74.29	81.29	4	A
16	11210000045	WAGE PRAKOSO DWI ALAM	100	100	28.33	52.86	64.36	2.5	C+
17	11210000046	SHAFARA AMALIA RAMADHANI	91.67	93.75	63.33	25.71	64	2.5	C+
18	11210000047	MILLATI KHANSA NABIILAH	100	100	66.67	68.57	80.56	4	A
19	11210000048	YUSTANIA YULIARMAN	100	87.50	65	57.14	72.89	3	B
20	11210000049	CINDY NOER AFIFAH	100	93.75	66.67	31.43	67.56	2.75	B-
21	11210000050	MEGARANI TESALONIKA PAKPAHAN	100	100	73.33	78.57	85.57	4	A
22	11210000052	SITI SHINTA WULANDARI	83.33	100	48.33	64.29	72.12	3	B
23	11210000053	MORENO PUTRA MAYSANDRO	91.67	100	65	94.29	86.95	4	A
24	11210000054	DEVANE SHAFAL ALMIRA	100	100	58.33	42.15	70.14	3	B
25	11210000056	MELINDA NORAU LI NOVIANTY SIBORO	100	100	66.67	37.14	71.14	3	B
26	11210000057	ANANDA APRILIA	100	100	56.67	44.29	70.29	3	B
27	11210000058	MUHAMMAD FACHRI MAULANA	100	100	78.33	45.17	77.05	3.75	A-
28	11210000059	FRY DAWATI	100	100	75	55.71	79.2	3.75	A-
29	11210000075	AHMAD FACHRONI	91.67	87.50	58.33	54.29	69.2	3	B
30	11210000121	ALEXA AZZAHRA CITRA NOVIANTI	100	87.50	75	60	76.75	3.5	B+
31	11210000135	NUR ANNISA AMELIA	100	100	58.33	41.43	69.93	3	B
32	11210000136	SHADDAM HUSEIN AL-HAJKIE	100	100	40	64.29	71.29	3	B
33	11210000143	DENADA ANGGI PUTRI TAMBUNAN	100	100	71.67	22.86	68.36	3	B
34	11210000145	RESTI UTAMI NINGRUM KUSUMA	100	87.50	50	98.57	80.81	4	A
35	11210050001	YESSA PUTRI MALAIKA PRICILLA	100	100	68.33	38.57	72.06	3	B
36	11210050003	MUHAMMAD DAFFARAZ REZQIANSYAH	91.67	31.25	16.67	67.14	43.69	0	E
37	11210050004	AZ-ZAHRA ASRI	100	100	78.33	35.17	74.05	3.5	B+
38	11210050005	MUHAMMAD DAFFARIZ REZQIANSYAH	91.67	31.25	38.33	37.14	41.18	0	E

39	11210050006	ILONA DIVA YUNIOR	100	93.75	61.67	30	65.63	2.75	B-
40	11217000007	SABRINA MUCHSINA HIDAYAT	66.67	12.50	63.33	24.29	36.7	0	E
Total			3825.02	3587.50	2389.98	2065.37	2795.36	0	
Rata-rata			95.63	89.69	59.75	51.63	69.88	0	

1 18-04-2022 s.d 20-04-2022

Batas Akhir Entri Nilai 2 24-06-2022 s.d 28-06-2022

3 24-06-2022 s.d 28-06-2022

4 27-06-2022 s.d 28-06-2022