

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2021/2022 Genap
Mata Kuliah : MJN215 - MANAJEMEN PEMASARAN
Beban SKS : 2 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 04 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : IRFAN ARIF HUSEN , BUDIONO (Koordinator)
Jumlah Peserta : 34
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 18-02-2022 12:30:00 s/d 18-02-2022 14:39:27
Judul : Pertemuan 1
Deskripsi : Pertemuan I
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	RPS Manajemen Pemasaran (2SKS)	Mahasiswa mengetahui Materi dan sumber yang dibahas dalam Manajemen Pemasaran	EBOOK	MS. Word

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	pertemuan 1	kelas stei002	18

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 25-02-2022 12:30:00 s/d 25-02-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan II

Deskripsi : Pertemuan II

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Manajemen Pemasaran TM 2	Mahasiswa mampu memahami proses dan konsep dalam Manajemen Pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 04-03-2022 12:30:27 s/d 04-03-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 3

Deskripsi : Pertemuan 3

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mengembangkan bauran pemasaran yang terintegrasi	Mahasiswa memahami proses manajemen pemasaran serta bauran pemasaran yang terintegrasi	EBOOK	Power Point
2	Chapter 2 (Pertemuan 3-4) Developing marketing strategy and Plans	Chapter 2 (Pertemuan 3-4) Developing a marketing strategy and Plans	EBOOK	PDF
3	Company and marketing strategy	Mahasiswa mampu menjelaskan penerapan strategi pemasaran dalam membengun nilai konsumen , memiliki berbagai pandangan dalam perencanaan pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	kuis 1	silahkan	Tugas Individu	19	55.88

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 17-03-2022 12:30:00 s/d 18-03-2022 14:39:27
Judul : Pertemuan 4
Deskripsi : Pertemuan 4
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mengembangkan bauran pemasaran yang terintegrasi	Mahasiswa memahami proses manajemen pemasaran serta bauran pemasaran yang terintegrasi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 18-03-2022 12:30:00 s/d 18-03-2022 14:39:27
Judul : Pertemuan 5
Deskripsi : Pertemuan 5
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	Lingkungan Pemasaran	Mahasiswa memahami kekuatan lingkungan pemasaran	EBOOK	Power Point
---	----------------------	--	-------	-------------

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 5	silahkan	Tugas Individu	29	85.29

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 25-03-2022 12:30:00 s/d 25-03-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 6

Deskripsi : Pertemuan 6

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pasar dan perilaku pembelian	Mahasiswa memahami perilaku berbagai macam pasar	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	kuis lagi	silahkan	Tugas Individu	31	91.18

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 01-04-2022 13:00:00 s/d 01-04-2022 14:39:27

Judul : pertemuan 7

Deskripsi : pertemuan 7

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Stratedi pemasaran yang digerakkan oleh pelanggan	Mahasiswa memahami cara penetapan pasar sasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	Silahkan	Pertemuan 7	Tugas Individu	31	91.18

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 08-04-2022 13:00:00 s/d 08-04-2022 15:30:27

Judul : UTS

Deskripsi : Ujian Tengah Semester

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	Ujian Tengah Semester	UTS	59 menit	54.10

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

Pertemuan 9

Waktu : 22-04-2022 12:30:00 s/d 22-04-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 9

Deskripsi : Pertemuan 9

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Produk, Jasa dan strategi penetapan merek	Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik dan klasifikasi produk dan jasa sebagai dasar keputusan bauran produk	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 22-04-2022 12:39:27 s/d 22-04-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 10

Deskripsi : Pertemuan 10

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	HARGA: Memahami dan menangkap nilai pelanggan	Mahasiswa memahami penetapan harga	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

Tidak ada Forum

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 29-04-2022 12:30:00 s/d 29-04-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 11

Deskripsi : Pertemuan 11

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Saluran pemasaran memberikan nilai pelanggan.	Mahasiswa memahami saluran pemasaran dan fungsinya.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	Kuis nih	<p> jelaskan dan berikan contoh saluran pemasaran konsumen dan saluran pemasaran bisnis</p> <p>ps. kerjakan pada polio bergaris tulis tangan tanpa tip-ex</p>	Tugas Individu	23	67.65
---	----------	--	----------------	----	-------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 20-05-2022 12:30:00 s/d 20-05-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 12

Deskripsi : Pertemuan 12

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Memasuki Pemasaran Global	Pemasaran global	EBOOK	Power Point
2	PEMASARAN INTERNATIONAL DAN PEMASARAN GLOBAL	DISKUSI KELOMPOJ	EBOOK	Power Point
3	bauran promosi	bauran promosi	EBOOK	Power Point
4	Bauran Promosi	Mahasiswa memahami alat-alat promosi dalam bauran pemasaran	EBOOK	Power Point
5	Bauran Promosi	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai alat promosi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 27-05-2022 12:30:00 s/d 27-05-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 13

Deskripsi : Pertemuan 13

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Bauran Promosi	Mahasiswa memahami alat-alat promosi dalam bauran pemasaran	EBOOK	Power Point
2	bauran promosi	bauran promosi	EBOOK	Power Point
3	Bauran Promosi	Mahasiswa memahami alat-alat promosi dalam bauran pemasaran	EBOOK	Power Point
4	bauran promosi	bauran promosi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 03-06-2022 12:30:00 s/d 03-06-2022 14:39:27

Judul : ertemuan 14

Deskripsi : Creating Competitive Advantage

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Menghadapi Persaingan	Jenis pesaing dan persaingan dilihat dari berbagai jenis serta aspeknya	EBOOK	Power Point
2	Menghadapi Persaingan	Terdapat 2 (dua) jenis lingkungan pada pemasaran yang memiliki faktor-faktor yang berbeda antara satu dengan lainnya. Pesaing merupakan salah satu faktor yang terdapat pada lingkungan mikro	EBOOK	Power Point
3	Menghadapi Persaingan	Adanya pesaing potensial yang dapat masuk ke dalam industri yang dapat menjadi ancaman bagi produk substitusi	EBOOK	Power Point
4	Menghadapi Persaingan	agar sebuah perusahaan dapat bertahan dan menguasai pasar, maka harus mempersiapkan strategi dalam bersaing agar apa yang menjadi tujuan dapat di capai	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 10-06-2022 12:39:27 s/d 10-06-2022 14:39:27

Judul : Pertemuan 15

Deskripsi : Pertemuan 15

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pertemuan 12 Tapping into Global Markets	Pertemuan 12 Tapping into Global Markets	EBOOK	PDF
2	Memasuki Pasar Global	posisi strategis pesaing di pasar geografis atau nasional utama dipengaruhi oleh keseluruhan posisi global mereka. Perusahaan global (global firm) beroperasi di lebih dari satu negara	EBOOK	Power Point
3	Pemasaran Global	Perusahaan memutuskan untuk berekspansi ke luar negeri guna memilih pasar mana yang akan dimasuki serta penerapan program pemasaran tertentu dalam pemasaran secara mendunia	EBOOK	Power Point
4	Memasuki Pemasaran Global	Pemasaran global	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Kartu ujian	Silahkan	Tugas Individu	29	85.29

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 17-06-2022 12:30:00 s/d 17-06-2022 15:30:00

Judul : UAS

Deskripsi : UAS

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	irfan arif husen	UAS	45 menit	63.63

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

....., 19-08-2022

Disetujui

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2021/2022 Genap
 Kode MJN215/4
 Mata Kuliah MANAJEMEN PEMASARAN
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 2
 Pengajar IRFAN ARIF HUSEN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan														Jumlah Absen	Jumlah Hadir
			25-02-2022 Sesi 3	04-03-2022 Sesi 3	11-03-2022 Sesi 3	18-03-2022 Sesi 3	25-03-2022 Sesi 3	01-04-2022 Sesi 3	08-04-2022 Sesi 3	22-04-2022 Sesi 3	29-04-2022 Sesi 3	20-05-2022 Sesi 3	27-05-2022 Sesi 3	03-06-2022 Sesi 3	10-06-2022 Sesi 3	18-02-2022 Sesi 3		
1	1121000013	RAMA ARFANSYAH	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗		10	3 (21.43%)
2	1121000064	EMANUEL BRIA	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
3	1121000091	KARIN ANJELINA LUMBANTORUAN	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
4	1121000092	KANIA HAIRUNNISA	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓		2	12 (85.71%)
5	1121000093	NADIA FITRI	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		2	12 (85.71%)
6	1121000094	SRI YANA	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		2	12 (85.71%)
7	1121000095	ANDI RARA DANITA NABILA	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗		9	4 (28.57%)
8	1121000096	NI PUTU PADMA PRASYANI	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
9	1121000097	NADIA SALSABILA	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
10	1121000098	SULTAN AYATULLAH POPALIA	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓		2	12 (85.71%)
11	1121000099	OLIVIA RESTI HANDAYANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			14 (100.00%)
12	1121000100	FLORENSIA FEBRIANA RAWI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			14 (100.00%)
13	1121000101	RAISA ARIFAHANI SAFITRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			14 (100.00%)
14	1121000102	RORO HAYUNINGTYAS	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
15	1121000103	FERAMESTI REGITA PUTRI CAHYANI	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
16	1121000105	IIS TANIA	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
17	1121000106	MALVIN SAVERO SHOFAR	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
18	1121000107	RAFI HALIM SYAKUR	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓		2	12 (85.71%)
19	1121000108	HASNA TSABITAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			14 (100.00%)
20	1121000109	NURUL AZIZAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			14 (100.00%)
21	1121000110	FADLY MAHARDHIKA	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
22	1121000111	WINDA NURFITRIANA RAMADHANI	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
23	1121000112	NABILA AMANY RAIHANA	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
24	1121000113	MUHAMMAD ARYA SAPUTRA	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
25	1121000114	ZAKIYAH AZZAHRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			14 (100.00%)
26	1121000115	NABILAH AMANDA	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	3	11 (78.57%)
27	1121000116	HIBBAN NURSANDI	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
28	1121000117	SYIFA FAUZIAH	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	6	8 (57.14%)
29	1121000118	ALIN FITHAAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			14 (100.00%)
30	1121000119	ILHAM ZAKARIA SYAHPUTRA	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1	13 (92.86%)
31	1121000120	RETTY TAMARA FADILA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			14 (100.00%)
32	1121000139	SHAKIRA ANNISA LUTHFIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			14 (100.00%)
33	1121000140	DEWI FEBRIANI	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		2	12 (85.71%)
34	11210600043	DILA AMELIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			14 (100.00%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			2	19	7	5	0	3	0	4	0	3	4	3	4	0	54	

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
Kode test : MJN215/4
Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN

Semester : 2021/2022Genap
Pengajar : IRFAN ARIF HUSEN
Status : Publish, Tidak Terkunci
Koreksi Nilai :
Entri Nilai :
On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	11210000013	RAMA ARFANSYAH	21.43				2.14	0	E
2	11210000064	EMANUEL BRIA	92.86	50	31.67	22.86	40.65	0	E
3	11210000091	KARIN ANJELINA LUMBANTORUAN	92.86	83.33	70	62.86	74.14	3.5	B+
4	11210000092	KANIA HAIRUNNISA	85.71	50	45	42.86	49.93	1	D
5	11210000093	NADIA FITRI	85.71	83.33	75	50	71.06	3	B
6	11210000094	SRI YANA	85.71	83.33	76.67	65.71	76.28	3.5	B+
7	11210000095	ANDI RARA DANITA NABILA	28.57				2.86	0	E
8	11210000096	NI PUTU PADMA PRASYANI	92.86	100	70	57.14	77.43	3.75	A-
9	11210000097	NADIA SALSABILA	92.86	83.33	75	58.57	74.36	3.5	B+
10	11210000098	SULTAN AYATULLAH POPALIA	85.71	66.67	71.67	24.29	57.36	2	C
11	11210000099	OLIVIA RESTI HANDAYANI	100	100	81.67	85.71	90.21	4	A
12	11210000100	FLORENSIA FEBRIANA RAWI	100	100	80	45.71	77.7	3.75	A-
13	11210000101	RAISA ARIFAHANI SAFITRI	100	100	75	82.86	87.36	4	A
14	11210000102	RORO HAYUNINGTYAS	92.86	100	76.67	61.43	80.72	4	A
15	11210000103	FERAMESTI REGITA PUTRI CAHYANI	92.86	66.67	75	70	72.79	3	B
16	11210000105	IIS TANIA	92.86	66.67	71.67	84.29	76.08	3.5	B+
17	11210000106	MALVIN SAVERO SHOFAR	92.86	100	71.67	80	84.79	4	A
18	11210000107	RAFI HALIM SYAKUR	85.71	100	56.67	98.57	85.14	4	A
19	11210000108	HASNA TSABITAH	100	100	61.67	42.86	71.36	3	B
20	11210000109	NURUL AZIZAH	100	83.33	83.33	77.14	83.14	4	A
21	11210000110	FADLY MAHARDHIKA	92.86	66.67	76.67	20	58.29	2	C
22	11210000111	WINDA NURFITRIANA RAMADHANI	92.86	100	68.33	78.57	83.36	4	A
23	11210000112	NABILA AMANY RAIHANA	92.86	100	55	44.29	69.06	3	B
24	11210000113	MUHAMMAD ARYA SAPUTRA	92.86	66.67	70	42.29	62.97	2.5	C+
25	11210000114	ZAKIYAH AZZAHRA	100	100	71.67	72.86	83.36	4	A
26	11210000115	NABILAH AMANDA	78.57	83.33	75	55.71	72.06	3	B
27	11210000116	HIBBAN NURSANDI	92.86	83.33	75	38.57	68.36	3	B
28	11210000117	SYIFA FAUZIAH	57.14	33.33		52.86	31.57	0	E
29	11210000118	ALIN FITHAAR	100	100	78.33	65.71	83.21	4	A
30	11210000119	ILHAM ZAKARIA SYAHPUTRA	92.86	66.67	76.67	30	61.29	2	C
31	11210000120	RETTY TAMARA FADILA	100	100	71.67	71.43	82.93	4	A
32	11210000139	SHAKIRA ANNISA LUTHFIA	100	100	63.33	92.86	86.86	4	A
33	11210000140	DEWI FEBRIANI	85.71	83.33	46.67	62.86	66.43	2.75	B-
34	11210600043	DILA AMELIA	100	100	86.67	82.86	90.86	4	A
Total			3000.01	2699.99	2163.37	1923.73	2336.13	0	
Rata-rata			88.24	79.41	63.63	56.58	68.71	0	

Batas Akhir Entri Nilai 1 18-04-2022 s.d 20-04-2022

2 24-06-2022 s.d 28-06-2022

3 24-06-2022 s.d 28-06-2022
4 27-06-2022 s.d 28-06-2022