

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2021/2022 Genap
Mata Kuliah : MJN200 - MANAJEMEN PEMASARAN I
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 10 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : GATOT PRABANTORO (Koordinator), IRFAN ARIF HUSEN
Jumlah Peserta : 16
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 17-02-2022 18:30:00 s/d 17-02-2022 21:00:00
Judul : Pertemuan I
Deskripsi : Pemasaran I
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM1	Perkenalan dan RPS	EBOOK	MS. Word

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Pertemuan I	kelas : k6160b	15

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 24-02-2022 18:00:00 s/d 24-02-2022 21:00:00

Judul : Pertemuan II

Deskripsi : PERtemuan II

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM2	Inti Pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Pertemuan II	silahkan	Tugas Individu	13	81.25

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 10-03-2022 18:30:00 s/d 10-03-2022 21:00:00

Judul : Pertemuan 3

Deskripsi : Pertemuan 3

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM3	Manajemen Pemasaran	LINK	external_link

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Pertemuan 3	Silahkan	Tugas Individu	14	87.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 10-03-2022 18:30:00 s/d 11-03-2022 00:39:27

Judul : Pertmeuan 4

Deskripsi : Pertemuan 4

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM4	Marketing	EBOOK	Power Point
2	TM4	Marketing	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Pertemuan 4	silahkan	Tugas Individu	15	93.75

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 17-03-2022 18:00:00 s/d 17-03-2022 21:39:27

Judul : Pertemuan 5

Deskripsi : Pertemuan 5

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM5	Produk	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 5	silahkan	Tugas Individu	14	87.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 24-03-2022 18:00:27 s/d 24-03-2022 21:39:27

Judul : pertemuan 6

Deskripsi : pertemuan 6

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 6	silahkan	Tugas Individu	13	81.25

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 31-03-2022 18:00:00 s/d 31-03-2022 20:39:27

Judul : Pertemuan 7

Deskripsi : Pertemuan 7

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM7	Tipe Konsumen & STP	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	Pertemuan 7	Pertemuan 7	Tugas Individu	13	81.25

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 07-04-2022 18:30:00 s/d 07-04-2022 23:30:00

Judul : UTS

Deskripsi : Ujian Tengah Semester

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	kartu ujian	silahkan	Tugas Individu	14	87.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS	UTS	90 menit	72.90

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

Pertemuan 9

Waktu : 14-04-2022 18:30:00 s/d 14-04-2022 21:39:27

Judul : Pertemuan 9

Deskripsi : Pertemuan 9

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 9	MENGANALISIS PASAR KONSUMEN	EBOOK	Power Point
2	MENGANALISIS PASAR KONSUMEN dan PERILAKU PEMBEL	Keadaan yang mempengaruhi konsumen dalam berperilaku diantaranya; Pengenalan Kebutuhan, Konsumen menyadari adanya masalah atau kebutuhan. Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Keputusan Pembelian, Perilaku Pasca Pembelian	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	pertemuan 9	pertemuan 9	Tugas Individu	13	81.25

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 21-04-2022 18:00:27 s/d 21-04-2022 21:39:27

Judul : pertemuan 10

Deskripsi : Pertemuan 10

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Menganalisis Pasar Konsumen	Ada banyak faktor yang mempengaruhi perilaku pasar konsumen	EBOOK	Power Point
2	MENGANALISIS PASAR KONSUMEN dan PERILAKU PEMBEL	Keadaan yang mempengaruhi konsumen dalam berperilaku diantaranya; Pengenalan Kebutuhan, Konsumen menyadari adanya masalah atau kebutuhan. Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Keputusan Pembelian, Perilaku Pasca Pembelian	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	kuis	silahkan	Tugas Individu	14	87.50
2	Pertemuan 10	silahkan	Tugas Individu	15	93.75

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 28-04-2022 18:00:00 s/d 28-04-2022 21:00:27

Judul : Pertemuan 11

Deskripsi : Pertemuan 11

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Menganalisa Pasar Bisnis	Bagaimana perusahaan dapat membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan bisnis, seperti pembeli institusional dan badan pemerintah	EBOOK	Power Point
2	MENGANALISIS PASAR BISNIS	Membahas materi tentang perilaku pembelian bisnis	EBOOK	Power Point
3	MENGANALISIS PASAR BISNIS	MEMBAHAS PERBEDAAN PASAR BISNIS DAN PASAR KONSUMEN, SIAPA YANG BERPARTISIPASI DALAM PROSES PEMBELIAN BISNIS -KE-BISNIS.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	PERtemuan 11	Silahkan	Tugas Individu	14	87.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 19-05-2022 18:00:27 s/d 19-05-2022 21:39:27

Judul : Pertemuan 12

Deskripsi : Pertemuan 12

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Masuk Kedalam Pasar Global	Perusahaan global (global firm) beroperasi di lebih dari satu negara dan memiliki keunggulan R&D, produksi, logistik, pemasaran, dan keuangan yang tidak dimiliki oleh pesaing domestik murni.	EBOOK	Power Point
2	MEMASUKI PASAR GLOBAL	Membahas salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh perusahaan yang ingin mengembangkan dan memperluas pasarnya ke luar negeri.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Silahkan	Silahkan	Tugas Individu	12	75.00
2	Pertemuan 12	Silahkan	Tugas Individu	14	87.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

Pertemuan 13

Waktu : 24-05-2022 18:30:00 s/d 24-05-2022 21:00:27
 Judul : Pertemuan 13
 Deskripsi : Pertemuan 13
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Segmentasi Pasar	DESKRIPSI Segmentasi Pasar merupakan proses menempatkan pembeli dalam pasar produk pada kelompok-kelompok sehingga setiap anggota kelompok menunjukkan respon yang serupa dan strategi positioning tertentu. Serupa dalam jumlah dan frekuensi pembelian, kesetiaan pada merek tertentu, penggunaan suatu produk, Jadi segmentasi adalah proses untuk mengelompokkan pembeli pada pasar	EBOOK	PDF
2	MENGUMPULKAN INFORMASI dan MENGUKUR PERMINTAAN PASAR	Mengidentifikasi dan memilah-milah kelompok pembeli yang berbeda-beda yang mungkin meminta produk dan / atau bauran pemasaran tersendiri (segmen pasar).	EBOOK	Power Point
3	MENGIDENTIFIKASI SEGMENT DAN TARGET PASAR	Merancang, memberi harga, melepaskan dan menghantar produk/jasa dengan lebih baik Menyesuaikan program dan kegiatan pemasaran untuk mengalahkan pesaing	EBOOK	Power Point
4	MENGIDENTIFIKASI SEGMENT DAN TARGET PASAR	SILAHKAN BACA PPT	EBOOK	Power Point
5	MENGIDENTIFIKASI SEGMENT DAN TARGET PASAR	Pemahaman tiap level pasar dalam upaya mewujudkan tujuan perusahaan dalam menguasai pasar yang menjadi sasaran perusahaan	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas		Tugas Individu	14	87.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 02-06-2022 18:30:00 s/d 02-06-2022 21:00:00

Judul : Pertemuan 14

Deskripsi : Identifying Market Segments and Targets

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	MENGIDENTIFIKASI SEGMENT DAN TARGET PASAR	SILAHKAN BACA PPT	EBOOK	Power Point
2	Penetapan Pasar Sasaran	DESKRIPSI : Dengan pemberian materi ini diharapkan mahasiswa dapat : 1. Dapat memutuskan dan mengklasifikasi pembeli sasaran. 2. Bagaimana Memasarkan Produk Perusahaan yang merupakan Market Driven Strategy. 3. Sebagai pedoman bagi Perusahaan untuk memberikan nilai superior bagi Pelanggan.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	tugas hari ini	silahkan	Tugas Individu	15	93.75

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 09-06-2022 18:39:27 s/d 15-06-2022 21:00:27

Judul : Pertemuan 15

Deskripsi : Pertemuan 15

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Silahkan	Silahkan	Tugas Individu	13	81.25
2	Kartu ujian	silahkan	Tugas Individu	14	87.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 16-06-2022 18:30:00 s/d 16-06-2022 22:30:00

Judul : UAS

Deskripsi : UAS

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UAS	UAS	45 menit	66.88

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

....., 19-08-2022

Disetujui

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2021/2022 Genap
 Kode MJN200/10
 Mata Kuliah MANAJEMEN PEMASARAN I
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar IRFAN ARIF HUSEN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan												Jumlah Absen	Jumlah Hadir
			17-02-2022 Sesi 5	24-02-2022 Sesi 5	10-03-2022 Sesi 5	17-03-2022 Sesi 5	24-03-2022 Sesi 5	31-03-2022 Sesi 5	07-04-2022 Sesi 5	14-04-2022 Sesi 5	21-04-2022 Sesi 5	19-05-2022 Sesi 5	02-06-2022 Sesi 5	09-06-2022 Sesi 5		
1	21180000362	MUTIARA DEWI SYAHDA CARISSA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
2	21180500294	ANDRI ARIYANTO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	11 (91.67%)
3	21190600363	GAMALIEL LUKAS	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	3	9 (75.00%)
4	21206000069	EKA ESTININGSIH DWI NEGARA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
5	21206000076	RATIH ULFADIANI PRATIWI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	11 (91.67%)
6	21206000079	MUHAMMAD SULTAN BIANDAFFA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
7	21206000084	DIAJENG SHAFIRA PUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	11 (91.67%)
8	21210050002	ARCHEMO BANUARTA PASARIBOE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	10 (83.33%)
9	21210650001	M DESWA NURKARIM RAMADHANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
10	21210650002	INDAH NOVIANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
11	21210650003	ERNA ERDITA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
12	21210650004	YULIANTI DWI RAHAYU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	11 (91.67%)
13	21210650005	RADEN RIA NUR APRILIANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12 (100.00%)
14	21217600002	HANIA ATTAHIRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	1	11 (91.67%)
15	21217600006	YUDHA HERDIALAM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	1	11 (91.67%)
16	21217600014	ZIRA OKTAVIANI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		11 (91.67%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			1	0	0	1	0	0	0	2	2	4	0	0	10	

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
 Kode test : MJN200/10
 Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN I

Semester : 2021/2022Genap
 Pengajar : IRFAN ARIF HUSEN
 Status : Publish, Tidak Terbukti
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21180000362	MUTIARA DEWI SYAHDA CARISSA	100	88.24	38.33	65	67.47	2.75	B-
2	21180500294	ANDRI ARIYANTO	91.67	82.35	41.67	91.67	73.87	3	B
3	21190600363	GAMALIEL LUKAS	75	35.29	98.33	93.33	75.59	3.5	B+
4	21206000069	EKA ESTININGSIH DWI NEGARA	100	100	51.67	31.67	65	2.75	B-
5	21206000076	RATIH ULFADIANI PRATIWI	91.67	94.12	98.33	68.33	87.4	4	A
6	21206000079	MUHAMMAD SULTAN BIANDAFFA	100	100	53.33	79.67	79.9	3.75	A-
7	21206000084	DIAJENG SHAFIRA PUTRI	91.67	76.47	96.67	83.33	86.11	4	A
8	21210050002	ARCHEMO BANUARTA PASARIBOE	83.33	82.35	36.67	88.33	70.54	3	B
9	21210650001	M DESWA NURKARIM RAMADHANA	100	100	36.67	98.33	80.5	4	A
10	21210650002	INDAH NOVIANTI	100	100	100	80	94	4	A
11	21210650003	ERNA ERDITA	100	94.12	68.33	91.67	86.24	4	A
12	21210650004	YULIANTI DWI RAHAYU	91.67	94.12	91.67	60	82.9	4	A
13	21210650005	RADEN RIA NUR APRILIANI	100	100	78.33	98.33	93	4	A
14	21217600002	HANIA ATTAHIRA	91.67	94.12	96.67	68.33	86.9	4	A
15	21217600006	YUDHA HERDIALAM	91.67	76.47	45	18.33	51.11	1	D
16	21217600014	ZIRA OKTAVIANI	91.67	58.82	38.33	50	53.31	1	D
Total			1500.02	1376.47	1070	1166.32	1233.84	0	
Rata-rata			93.75	86.03	66.88	72.90	77.11	0	

1 18-04-2022 s.d 20-04-2022

2 24-06-2022 s.d 28-06-2022

Batas Akhir Entri Nilai

3 24-06-2022 s.d 28-06-2022

4 27-06-2022 s.d 28-06-2022